

Zielerreichungsberichte 2014 und 2015 zur Zielvereinbarung 2014-2018 der Leuphana Universität Lüneburg

Präambel

Sowohl die Universitätsstrategie (Leitbild und Universitätsentwicklungsplanung) als auch die Leitlinien zur Hochschulentwicklung in Niedersachsen (einschl. der Ergebnisse aus der Landesformel bzw. des Hochschulkennzahlensystems) sind wesentliche Eckpfeiler der Zielvereinbarung 2014-18. Unter dem Leitmotiv der Universität für die Herausforderungen der Zivilgesellschaft für das 21. Jahrhundert hat die Leuphana in den Jahren 2014 und 2015 die Umsetzung ihrer Entwicklungsplanung konsequent weiterverfolgt. Das Studienmodell der Leuphana wird in den kommenden Jahren mit Hilfe einer umfangreichen Förderung aus Mitteln des Qualitätspaktes Lehre weiterentwickelt. Zur Qualifizierung des wissenschaftlichen Nachwuchses trägt die Leuphana durch die Einwerbung eines DFG-Graduiertenkollegs in der Kulturforschung bei. Daneben wurden fachübergreifende Angebote konzeptionell weiterentwickelt und mit einem verbreiterten Qualifizierungs- und Beratungsangebot strukturell verankert. Durch die Einwerbung umfangreicher Drittmittelförderungen, Durchführung von Berufungen und Etablierung von Kooperationen haben der Forschungsschwerpunkt Digitalisierung, die Wissenschaftsinitiativen Bildung, Nachhaltigkeit sowie Management und Entrepreneurship ihre nationale und internationale Strahlkraft ausgebaut und das Profil der Leuphana weiter gestärkt. Das EU Großprojekt Innovations-Inkubator Lüneburg wurde am 30.06.2015 zu einem erfolgreichen Abschluss gebracht und durch die OECD positiv evaluiert. Binnen kürzester Zeit konnte die Universität auch dank einer sehr engagierten Studierendenschaft unterschiedliche Bildungsangebote in unterschiedlichen Präsenz- und Digitalformaten für Flüchtlinge entwickeln und an den Start bringen.

Der vorliegende Zielerreichungsbericht für 2015 wurde am 15.06.2016 vom Senat gem. § 41 Abs. 3 NHG zustimmend zur Kenntnis genommen.

Im Folgenden werden die wichtigsten Fortschritte in den Jahren 2014 und 2015 im Bereich der Strukturellen Entwicklungsziele (Kapitel I) und der Strategischen Entwicklungsziele (Kapitel II) dargestellt.

Vereinbarte Zielsetzung	Stand der Zielerreichung bis zum 31.12.2015
Kapitel I.: Strukturelle Entwicklungsziele der Hochschule	
Fortschreibung der Entwicklungsplanung für die Jahre 2016 bis 2025 und Abstimmung bis zum 31.12.2015 mit dem Senat und dem Stiftungsrat.	<p>2014: Der Prozess erfolgt 2015.</p> <p>2015: Der Prozess zur Fortschreibung der Entwicklungsplanung wurde 2015 zunächst dezentral in den Fakultäten und übrigen Einrichtungen aufgesetzt. Die so entstandenen Planungsentwürfe wurden in den jeweils zuständigen Senatskommissionen beraten und anschließend dem Senat vorgelegt. Bis zum 31.12.2015 fanden mehrere Lesungen sowie ein intensiver Rückkoppelungsprozess mit den Fakultäten und Einrichtungen statt. Der Senat hat sich in seiner Sitzung im Dezember 2015 darauf verständigt, den Prozess in der gebotenen Breite und Intensität 2016 fortzusetzen (nachrichtlich: Der Prozess ist inzwischen erfolgreich abgeschlossen.).</p>
Darlegung, welche Ressourcen im Vereinbarungszeitraum aus der jährlichen Zuweisung des Landes im Umfang von mindestens 1 Mio. Euro hochschulintern verlagert wurden und welche weiteren Umschichtungen im Umfang von mindestens 1 Mio. Euro ab 2020 angestrebt werden, um <ul style="list-style-type: none"> • die im Rahmen des Großprojektes „Innovations-Inkubator“ in den Bereichen <ul style="list-style-type: none"> ➢ Digitale Medien ➢ Transformationsprozesse für nachhaltige Entwicklung ➢ Gesundheit ➢ Wissenstransfer, regionale Vernetzung und Entrepreneurship etablierten Strukturen langfristig abzusichern, <ul style="list-style-type: none"> • infrastrukturelle Maßnahmen, wie insbesondere <ul style="list-style-type: none"> ➢ eine zukunftsgerichtete IT-Versorgung ➢ Informationssysteme für Campusmanagement und Forschungsberichterstattung ➢ das Qualitätsmanagement für Studium und Lehre zu finanzieren, <ul style="list-style-type: none"> • die Region mit einem attraktiven und breitgefächerten Studien- und Transferangebot inklusive der anwendungsbezogenen Forschung zu versorgen und 	<p>2014: Eine Berichterstattung zu den bereits eingeleiteten und weiteren geplanten Maßnahmen und Umschichtungen erfolgt ab dem Zielerreichungsbericht 2015. Für das Jahr 2014 sind neben den in Abschnitt II bereits aufgeführten Maßnahmen exemplarisch zu nennen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einrichtung einer „internen Agentur“ und deren personelle Ausstattung im Zuge der Systemakkreditierung • Auflegen eines Investitionsprogramms für Erhalt und Ausbau der IT-Infrastruktur • Aufbau eines „Transfer-Service“ zur nachhaltigen Weiterführung der mit dem Innovations-Inkubator aufgebauten Kompetenzen und Netzwerke. <p>2015: Die Darlegung der im Vereinbarungszeitraum hochschulintern zu verlagernden Ressourcen sowie ein Ausblick auf weitere Umschichtungen ab 2020 erfolgt auf Grundlage der Entwicklungsplanung sowie der aus dieser abgeleiteten Besetzungsplanung, nachdem diese durch alle zu beteiligenden Gremien beschlossen wurde, voraussichtlich ab dem Zielerreichungsbericht 2016. Für 2015 sind neben den in Abschnitt II aufgeführten Maßnahmen exemplarisch zu nennen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verfestigung Innovations-Inkubator einschließlich Transferbereich: Die Leuphana hat zur Verfestigung der mit dem Innovations-Inkubator etablierten Strukturen den Gründungs- und Transferbereich 2015 neu aufgesetzt. Sie verfolgt dabei einen ganzheitlichen und nachhaltigen Kooperationsansatz, der insbesondere die bestehenden Partnerschaften aus dem EU-Großprojekt „Innovations-Inkubator“ u.a. mit dem „EXIST IV-Programm“ aufnimmt und im Interesse der Region Angebote und Kontakte pflegt und weiterentwickelt. Der neue Servicebereich für Kooperationen fasst die bisher teilweise separat arbeitenden Bereiche Wissenstransfer, Gründung, Career Service und Alumni zusammen und sichert diese langfristig personell ab. Für Aufgaben mit wirtschaftlichen und unternehmerischen Schwerpunkten sowie zur Verwertung der FuE-Ergebnisse und wirtschaftlichen Begleitung und Beratung von Ausgründungen hat die Stiftung im Dezember 2015 eine gewerblich geprägte Gesellschaft in der Rechtsform einer GmbH mit der Stiftung als Alleingesellschafterin

Vereinbarte Zielsetzung	Stand der Zielerreichung bis zum 31.12.2015
<ul style="list-style-type: none"> die derzeit temporär finanzierten bzw. im Aufbau befindlichen innovativen Studienprogramme im College <ul style="list-style-type: none"> ➤ Major Digital Media ➤ Major Environmental and Sustainability Studies ➤ Major International Business Administration & Entrepreneurship ➤ Major und Minor Studium Individuelle langfristig zu gewährleisten. 	gegründet.
Anpassung der Studienstruktur und Ressourcenverteilung, so dass für alle Studiengänge, die von einer Lehreinheit verantwortet werden, der Quotient von Studienanfängern zu Studienplätzen bis zum Studienjahr 2015/16 bei 0,7 oder höher und bis zum Studienjahr 2017/18 bei 0,8 oder höher liegt.	<p>2014: Im Studienjahr 2014/15 liegt der Quotient für die Studiengänge der Lehreinheit Bildung insgesamt bei 0,69. Für die Studiengänge aller anderen Lehreinheiten liegt der Quotient bei 0,79 oder höher.</p> <p>2015: Für alle Lehreinheiten mit Ausnahme von Sport werden die Zielzahlen, von denen die meisten für alle Universitäten gelten, erreicht.</p>
Studiengänge der Lehreinheit Evangelische Theologie erreichen bis zum Studienjahr 2017/18 insgesamt einen Quotienten von 0,55.	<p>2014: Die Studiengänge der Lehreinheit Evangelische Theologie entwickeln sich im vereinbarten Trend.</p>
Studiengänge der Lehreinheit Sport erreichen bis zum Studienjahr 2015/16 insgesamt einen Quotienten von 0,5 und bis zum Studienjahr 2017/18 einen Quotienten von 0,6.	<p>2014: Der Quotient, den die Studiengänge der Lehreinheit Sport erreichen, liegt in 2014 unterhalb des Ziels.</p>
Studiengänge der Lehreinheit Sozialpädagogik erreichen bis zum Studienjahr 2015/16 insgesamt einen Quotienten von 0,6 und bis zum Studienjahr 2017/18 insgesamt einen Quotienten von 0,7.	<p>2014: Die Studiengänge der Lehreinheit Sozialpädagogik entwickeln sich im vereinbarten Trendkanal.</p>
Implementierung der neu strukturierten viersemestrigen Masterstudiengänge für das Lehramt an Grundschulen sowie das Lehramt an Haupt- und Realschulen entsprechend des im Niedersächsischen Verbund zur Lehrerbildung abgestimmten Konzeptes ab dem Wintersemester 2014/15 und Bereitstellung von 222 Studienanfängerplätzen (VZÄ) in diesen Masterstudiengängen.	<p>2014:</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Masterstudiengänge werden gemäß dem abgestimmten Konzept eingeführt (http://www.leuphana.de/ueber-uns/qualitaetsentwicklung/qualitaetsmanagement-in-studium-und-lehre/qualitaetspruefung-undakkreditierung.html). Ausgangswert und Ergebnis der Kapazitätsberechnung für das Studienjahr 2014/15: 224 Studienanfängerplätze (VZÄ) für die Masterstudiengänge für das Lehramt an Grundschulen sowie das Lehramt an Haupt- und Realschulen. <p>2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> Die neuen Masterstudiengänge sind programmakkreditiert

Vereinbarte Zielsetzung	Stand der Zielerreichung bis zum 31.12.2015
	<p>(http://www.leuphana.de/universitaet/qualitaetsentwicklung/qualitaetsmanagement-in-studium-und-lehre/qualitaetspruefung-und-akkreditierung.html#c387402), und die erste Masterkohorte hat die Praxisphase erfolgreich abgeschlossen.</p> <ul style="list-style-type: none"> Ausgangswert und Ergebnis der Kapazitätsberechnung für das Studienjahr 2015/16: 226 Studienanfängerplätze (VZÄ) für die Masterstudiengänge für das Lehramt an Grundschulen sowie das Lehramt an Haupt- und Realschulen.
Bereitstellung von mindestens 500.000 Euro p. a. aus einem hochschulinternen Innovations-Pool zur Anschubfinanzierung von Forschungsprojekten.	<p>2014: Die jährliche Bereitstellung der vereinbarten Summe erfolgt mit dem Haushaltsjahr 2015. Im Jahr 2014 wurden für einen übergreifenden Forschungsförderfonds 200.000 Euro sowie je 40.000 Euro Anschubfinanzierung an die beiden fakultätsübergreifenden Forschungszentren ZDemo und FuturES bereitgestellt.</p> <p>2015: Im Jahr 2015 wurden Forschenden auf Antrag als Anschubfinanzierung für Forschungsprojekte aus dem übergreifenden Forschungsfonds 463.000 Euro für sog. Kleinforschungsprojekte zugewiesen. Darüber hinaus wurden für die beiden fakultätsübergreifenden Forschungszentren ZDemo und FuturES je 40.000 Euro bereitgestellt.</p>
Kapitel II.: Strategische Entwicklungsziele der Hochschule	
<h3>1. Schwerpunkte profilieren, Kooperationen ausbauen</h3>	
Beantragung einer Kollegforschergruppe bei der DFG für die Wissenschaftsinitiative Kulturforschung zum Ausbau der Lüneburger Kulturwissenschaften und zur Stärkung der Geisteswissenschaften.	<p>2014: Die eingereichte Vorskizze wurde nicht zur weiteren Verfolgung empfohlen. Es wird ein äquivalentes Format (DFG-Graduiertenkolleg) weiterverfolgt.</p> <p>2015: Der Antrag auf Einrichtung eines Graduiertenkollegs „Kulturen der Kritik“ wurde eingereicht und im November 2015 von der DFG bewilligt.</p>
Weitere Profilschärfung in der Wissenschaftsinitiative Management & Entrepreneurship durch strukturbildende Kooperationen in den Technikwissenschaften (Helmholtz-Zentrum Geesthacht) und den Rechtswissenschaften (University of Glasgow) sowie Abschluss von jeweiligen Kooperationsvereinbarungen.	<p>2014: Mit dem Helmholtz-Zentrum Geesthacht wurde in 2014 ein Rahmenkooperationsvertrag unterzeichnet. Darauf aufbauend erfolgen nächste Schritte. Ein Memorandum of Agreement wurde in 2014 mit der University of Glasgow unterzeichnet. Die Entwicklung der Kooperation hat bereits begonnen.</p> <p>2015: Im Laufe des Jahres 2015 wurden mit dem Helmholtz-Zentrum Geesthacht Kooperationsmöglichkeiten in konkreten Forschungsprojekten an der Leuphana entwickelt.</p>

Vereinbarte Zielsetzung	Stand der Zielerreichung bis zum 31.12.2015
	<p>Gemäß der Kooperationsvereinbarung mit dem Helmholtz-Zentrum Geesthacht wurde in 2015 eine gemeinsame Berufung der Professur Local Engineering – Process Simulation erfolgreich durchgeführt.</p> <p>Im Herbst 2015 startete der zweite Jahrgang des internationalen Studienprogramms International Economic Law (LL.M.) an der Leuphana. Die Studierenden verbringen das erste Jahr an der Leuphana, das zweite an der University of Glasgow und erwerben zwei Abschlüsse (Double Degree): den LL.M. der Leuphana und den LL.M. der University of Glasgow. Das Studienprogramm wird vom Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD) gefördert.</p>
2. Qualität des Studiums verbessern	
Erfolgreich abgeschlossene Systemakkreditierung.	<p>2014: Die Leuphana wurde 2014 als erste niedersächsische Hochschule durch ACQUIN systemakkreditiert. Für den erfolgreichen Abschluss wird die Auflagenerfüllung im weiteren Verlauf der Zielvereinbarungsperiode angestrebt. (http://www.leuphana.de/ueber-uns/qualitaetsentwicklung/qualitaetsmanagement-in-studium-und-lehre/qualitaetspruefung-und-akkreditierung.html).</p> <p>2015: Anfang 2015 hat die Leuphana fristgemäß die von der Agentur ACQUIN formulierten Auflagen vollständig erfüllt. Die Leuphana ist nun bis Ende September 2020 systemakkreditiert.</p>
Kontinuierliche Evaluierung unter Beteiligung externer Expertinnen und Experten <ul style="list-style-type: none"> • der Aufnahme der Bachelor- und Master-Absolventinnen und Absolventen in den Arbeitsmarkt • der Anschlussfähigkeit der Bachelor-Absolventinnen und Absolventen für Masterstudiengänge anderer Hochschulen sowie • der wissenschaftlichen Entwicklungsmöglichkeiten der Master-Absolventinnen und -Absolventen. 	<p>2014: Für die angestrebte kontinuierliche Evaluierung werden Programmbeiräte unter Beteiligung externer Expertinnen und Experten für die Frage nach der Aufnahme in den Arbeitsmarkt, der Anschlussfähigkeit und der wissenschaftlichen Weiterentwicklung eingerichtet. Die ersten haben ihre Arbeit bereits aufgenommen.</p> <p>2015: Im Jahr 2015 wurden die Anschlussfähigkeit sowie Aufnahme der Absolventinnen und Absolventen in den Arbeitsmarkt überprüft. Dazu wurden die Ergebnisse der Alumnibefragungen 2015 in Internen Prüfverfahren analysiert. Bei allen acht in 2015 abgeschlossenen Prüfverfahren wurden die Anschlussfähigkeit für Master-Studiengänge und die Arbeitsmarktbefähigung durch die extern besetzten Programmbeiräte bestätigt. Dabei handelte es sich um folgende Programme am Leuphana College und der Leuphana Graduate School:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leuphana Semester und Komplementärstudium • Major International Business Administration & Entrepreneurship (B.Sc.) • Major Psychologie (Grundlagen) (B.Sc.) • Minor Nachhaltigkeitswissenschaften • Minor Popular Music Studies • Minor Raumwissenschaften • Minor Wirtschaftspsychologie

Vereinbarte Zielsetzung	Stand der Zielerreichung bis zum 31.12.2015
	<ul style="list-style-type: none"> • Master Management & Data Science (M.Sc.). <p>2014: Die Einnahmen aus Langzeitstudiengebühren betrugen im Jahr 2014 82.000 Euro. Aus diesen Mitteln wurden Maßnahmen für Studierende, die die Regelstudienzeit überschritten haben, finanziert (Angebote von Studienberatung und Career Service).</p> <p>2015: Im Jahr 2015 betragen die Einnahmen aus zugewiesenen Langzeitstudiengebühren 420.000 Euro. Aus diesen Mitteln wurden im Rahmen der Vorgabe Maßnahmen im Bereich der Lehrwerkstatt sowie der Studienberatung und des Career Service finanziert.</p>
Einsatz von mindestens 30% der Mittel aus Langzeitstudiengebühren für Angebote an die Studierenden, die die Regelstudienzeit überschritten haben, zur Unterstützung eines zügigen Studienabschlusses.	
3. Teilhabe ermöglichen und Bildungspotentiale mobilisieren	
Steigerung des Anteils der Langzeitstudierenden, die einen erfolgreichen Studienabschluss erreichen von 15,7% auf mindestens 18%; gleichzeitig Verringerung des Anteils der Langzeitstudierenden insgesamt von 4,7% auf maximal 4,2%.	<p>2014: Die Ausgangswerte beziehen sich auf das Studienjahr 2013/14. Daten für das Studienjahr 2014/15 liegen noch nicht vor.</p> <p>2015: Im Studienjahr 2014/15 betrug der Anteil der Langzeitstudierenden, die einen erfolgreichen Abschluss erreichten, 8,9%. Im Studienjahr 2014/15 betrug der Anteil der Langzeitstudierenden 3,3%.</p>
Einwerben mindestens eines wettbewerblichen Drittmittelpunktes zur Weiterentwicklung der Digital School.	<p>2014: Die deutsche Telekom AG sucht einen Partner für die Durchführung einer online-basierten Weiterbildung. Die Leuphana konnte diese Partnerschaft für sich gewinnen und hat einen Onlinekurs „Magenta MOOC“ im Themenspektrum Innovation, Entrepreneurship und Intrapreneurship durchgeführt. Durch dieses Kursangebot konnte die Leuphana ihre Didaktikkompetenz im Bereich online-basierter beruflicher Weiterbildung weiterentwickeln.</p> <p>Im Jahr 2014 konnte die Universität eine exklusive Kooperationsvereinbarung mit dem Goethe-Institut treffen, um gemeinsam einen öffentlich zugänglichen Online-Kurs zum Thema „Managing the Arts“ anzubieten (das Thema Kulturmanagement liegt im thematischen Schwerpunkt der Fakultät Kulturwissenschaften). Der Kurs wird von Februar bis Mai 2015 durchgeführt. Auf Basis dieses Kurses soll ein weiterer Schritt für die Entwicklung didaktisch und inhaltlich ansprechender Multimedia Lehr- und Lernmaterialien gegangen werden.</p> <p>2015: Basierend auf der mit dem Goethe-Institut getroffenen Kooperationsvereinbarung wurde 2015 der gemeinsame Mentored Open Online Course „Managing the Arts“ erfolgreich mit über 17.000 registrierten Nutzer/inn/en durchgeführt. Nach abschließender Evaluation durch beide Vertragspartner soll die Leuphana im Jahr 2016 die Gelegenheit erhalten, sich erneut um einen Kooperationsvertrag zur Durchführung eines weiteren öffentlich zugänglichen Online-Kurses zum Thema Kulturmanagement zu bewerben.</p>

Vereinbarte Zielsetzung	Stand der Zielerreichung bis zum 31.12.2015
	Die Bundesagentur für Arbeit erhielt den Auftrag, Integrationsmaßnahmen für Geflüchtete zu schaffen. Die Leuphana erhielt im Angebotsverfahren im Jahr 2015 den Auftrag zur Umsetzung eines Online-Kurses, der auf die Integration in das deutsche Hochschulbildungssystem zielt und im Sinne einer Verstetigung auch auf andere Kontexte übertragen werden soll.
4. Die offene Hochschule zum Erfolg führen und Fachkräftenachwuchs sichern	
Konsolidierung der Zahl der Studierenden in der Professional School auf 690 Studierende.	<p>2014: In 2014 konnte die Zahl der Studierenden auf dem angestrebten Niveau gehalten werden.</p> <p>2015: In 2015 konnte die Zahl der Studierenden durch den Start sowie den noch laufenden Vollaufwuchs von Kohorten neuer Studiengänge auf 828 gesteigert werden.</p>
Erhöhung der Anzahl der berufsbegleitenden Bachelorstudiengänge von drei auf vier.	<p>2014: Zum Ausbau der Profilbildung im Bereich Popular Music wurde ein Vorschlag für einen weiterbildenden Bachelor Musical Theatre ausgearbeitet und beim MWK eingereicht. Im Weiteren hat die Professional School mit einer Marktanalyse für einen dualen Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Arbeitstitel) begonnen.</p> <p>2015: Der Prüfpfad für den Bachelor Betriebswirtschaftslehre wurde eingereicht, das MWK hat der Einrichtung zugestimmt. Die curriculare Ausgestaltung hat in 2015 begonnen.</p>
Die elf weiterbildenden Masterstudiengänge im Studienjahr 2013/14 werden im Studienjahr 2017/18 gehalten.	<p>2014: Mit der Planung von zwei Master wurde begonnen: Tax Law – Steuerrecht (LL.M.) und Governance and Human Rights (M.A.) (Start: WiSe 2015/16).</p> <p>2015: Zwei neue Master sind im WiSe 2015/16 gestartet: Tax Law – Steuerrecht (LL.M.) und Governance and Human Rights (M.A.).</p>
Entwicklung von neuen Formaten und Themen zur beruflichen Weiterbildung zur Fachkräfte sicherung in der Professional School.	<p>2014: Es wurden erste Bedarfsanalysen zu weiteren regionalen Themen für die berufliche Weiterbildung und geeigneten Formaten erstellt.</p> <p>2015: Es wird an der Konzeption von Weiterbildungsangeboten in Zusammenarbeit mit regionalen und überregionalen Kooperationspartnern gearbeitet, so an einer Veranstaltungsreihe im Seminarzentrum der Gemeinde Helgoland. Außerdem wurden ‚Webinare‘ als neues zeit-/ortenkoppeltes Online-Weiterbildungsangebot konzipiert. Die Webinar-</p>

Vereinbarte Zielsetzung	Stand der Zielerreichung bis zum 31.12.2015
Steigerung der Zahl der Zertifikatsangebote von drei im Studienjahr 2013/14 auf vier im Studienjahr 2017/18.	<p>reihe „Impulse für den Mittelstand“ wurde 2015 realisiert.</p> <p>2014: Das Zertifikatsangebot Gender Diversity in Transformationsprozessen wurde aufgrund zu geringer Nachfrage eingestellt. Demgegenüber wurde der Start eines Zertifikatsstudiums Nachhaltiges Ausstellungsmanagement und Evaluation mit Start zum WiSe 2015/16 vorbereitet. Darüber hinaus wurde mit der Planung eines Zertifikatsstudiums Versicherungsrecht begonnen.</p> <p>2015: Der Start des Zertifikatstudiums Nachhaltiges Ausstellungsmanagement und Evaluation wurde auf das SoSe 2016 verlegt. Die Zertifikatsangebote Versicherungsrecht sowie Nachhaltigkeit und Journalismus sollen nachfrageorientiert erneut angeboten werden. Ein neues Zertifikatstudium Migrationsmanagement wurde entwickelt.</p>
5. Wissenschaft für nachhaltige Entwicklung etablieren	
Einreichen von vier wettbewerblichen Drittmittelprojekten zur Förderung der Nachhaltigkeitsforschung bei überregionalen Mittelgebern.	<p>2014: Im Programm „Wissenschaft für Nachhaltige Entwicklung“ (Nds. Vorab) wurden 4 Förderanträge bewilligt (ca. 4,5 Mio. Euro).</p> <p>2015: Auch in der zweiten Runde war die Leuphana mit 2 Anträgen und 6 Beteiligungen an niedersächsischen Verbundanträgen mit einem Volumen von ca. 1,5 Mio. Euro erneut erfolgreich im niedersächsischen Förderprogramm „Wissenschaft für Nachhaltige Entwicklung“ (Nds. Vorab). Im Programm „Spitzenforschung“ des MWK hat sich die Leuphana in der zweiten Runde mit einem Antrag auf ein Verbundvorhaben beteiligt (Nds. Vorab).</p>
Einreichen eines Antrags auf Förderung im Niedersächsischen Promotionsprogramm.	<p>2014: Im Jahr 2014 ist keine Ausschreibung erfolgt, Antrag zur Einreichung Ausschreibung 2015 in Vorbereitung.</p> <p>2015: Zum 01.07.2015 wurden zwei Anträge eingereicht: (1) Politikwissenschaft, (2) Nachhaltigkeit.</p>
Fortführung des NaWis Netzwerk und formelle Institutionalisierung des bisher informellen Network of Programs in Sustainability (NEPS).	<p>2014: Das NaWis Netzwerk wird fortgeführt, es war darüber hinaus einer der Kooperationspartner des Leuphana Energieforum im September 2014. Die Leuphana hat für die beteiligten Hochschulen einen Inaugurations-Workshop im März 2015 in Lüneburg vorbereitet.</p>

Vereinbarte Zielsetzung	Stand der Zielerreichung bis zum 31.12.2015
	<p>2015: Das NaWis Netzwerk wird fortgeführt. Im März 2015 hat ein Workshop des Netzwerks in Lüneburg stattgefunden, an dem alle Partnerinstitutionen teilgenommen haben und der in eine gemeinsame Publikation gemündet ist. Zudem konnten verschiedene NEPS Institutionen als Partner für Drittmittelanträge gewonnen werden (z.B. Spitzenforschung in Niedersachsen), und im Juni 2015 wurde gemeinsam mit der Arizona State University das Center for Global Sustainability and Cultural Transformation an der Leuphana gegründet.</p>
6. Forschung und Innovation stärken	
Erstellen und Veröffentlichung eines nachhaltig finanzierten Medien- und IT-Entwicklungsplans bis Ende 2016 und Gewährleistung der jährlichen Fortschreibung.	<p>2014: Ein Medien- und IT-Entwicklungsplan wird derzeit erstellt.</p> <p>2015: Der IT- und Medienentwicklungsplan liegt im Entwurf vor und befindet sich im Abstimmungsprozess.</p>
7. Geschlechtergerechtigkeit an Hochschulen realisieren	
Erhöhung des Anteils von Frauen auf Professuren (W2/W3) auf 27%.	<p>2014: Zum Stichtag 01.12.2014 waren 124 Regelprofessuren besetzt, davon 29 mit Frauen. Das entspricht 23%. Zudem gab es 46 Professuren auf Zeit, davon waren 13 mit Frauen besetzt (28%). Insgesamt: 170 Professuren (Regel und auf Zeit), davon 42 Frauen (24,7%).</p> <p>2015: Zum Stichtag 01.12.2015 waren 122 Regelprofessuren besetzt, davon 29 mit Frauen. Das entspricht 24%. Zudem gab es 27 Professuren auf Zeit, davon waren 8 mit Frauen besetzt (30%). Insgesamt: 149 Professuren (Regel und auf Zeit), davon 37 Frauen (24,8%).</p> <p>Unter Regelprofessuren werden dauerhaft finanzierte und besetzte Professuren aus Landesmitteln verstanden. Unter „Professuren auf Zeit“ sind temporär aus Dritt- und Sondermitteln eingerichtete Professuren sowie auch Gastprofessuren und Verwalter/innen von Professuren subsumiert. Der Rückgang bei den temporären Professuren zum Stichtag 01.12.2015 ist insbesondere auf das Auslaufen des EU-Großprojekts „Innovations-Inkubator“ mit dem 31.07.2015 zurückzuführen.</p>
Erhöhung des Anteils von Frauen auf Juniorprofessuren auf 40%.	<p>2014: Zum Stichtag 01.12.2014 waren 15 Juniorprofessuren besetzt, davon 6 mit Frauen. Das entspricht 40%.</p> <p>2015: Zum Stichtag 01.12.2015 waren 22 Juniorprofessuren besetzt, davon 11 mit Frauen. Das entspricht 50%.</p>

Vereinbarte Zielsetzung	Stand der Zielerreichung bis zum 31.12.2015
Besetzung der Professur Soziologische Werteforschung mit Gender Aspekten im Bereich Kulturwissenschaften.	<p>2014: Das Berufungsverfahren wurde aus sachlichen Gründen eingestellt. Eine Neuaußschreibung mit dieser Denomination wird von der Fakultät nicht angestrebt. Die Besetzung einer anderen Professur mit Gender Aspekten wird geprüft.</p> <p>2015: Die Leuphana setzt sich dafür ein, die Geschlechter- und Diversitätsforschung zu stärken, indem sie die Einrichtung eines fakultätsübergreifenden institutionellen Netzwerks zur Geschlechter- und Diversitätsforschung vorantreibt.</p>
8. Internationalisierung intensivieren	
Verabschieden einer Internationalisierungsstrategie auf Basis des HRK-Audits und der Fakultätsstrategien.	<p>2014: Dem Empfehlungsbericht im Rahmen des HRK-Audits und des HRK-Zukunftsworkshops folgend wurde eine Steuerungsgruppe Internationalisierung eingerichtet, mit dem Auftrag, eine universitäre Internationalisierungsstrategie basierend auf den von den Fakultäten vorgelegten Strategiepapieren zu entwickeln. Die Verabschiedung der Internationalisierungsstrategie soll 2016 erfolgen.</p> <p>2015: Nach intensiver Diskussion in Fakultäten und Schools sowie auf der zentralen Ebene in der Senatskommission für internationale Angelegenheiten wurde eine universitäre Internationalisierungsstrategie entwickelt, die – um Internationalisierung als Querschnittsaufgabe der Universität sichtbar zu machen und als integralen Bestandteil aller strategischen Planungen und Prozesse zu verankern – in den Universitätsentwicklungsplan eingebettet ist.</p>
Angebot von drei Studienprogrammen mit ausländischen Partnern.	<p>2014: Folgende Programme sind entsprechend akkreditiert:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bachelor Plus-Programm „Environmental and Sustainability Studies“ mit Karlstads Universitet, Universidad Autonoma de Barcelona, Universität Sopron (Start: WiSe 2012/13) 2. Bachelor Plus-Programm „BWL PLUS“ mit Loyola Universidad und Universidad de Cadiz (Start: WiSe 2013/14) 3. Doppelabschlussprogramm Master International Economic Law mit der University of Glasgow (Start: WiSe 2014/15). <p>2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> 4. Doppelabschluss-Programm (Double Degree) Master Global Sustainability Science mit der Arizona State University (Start: WiSe 2015/16). • Für das geplante Joint Programme European Master in Work & Organizational Psychology (M.Sc.) mit den Universidad de Valencia und Universiteit Maastricht läuft das Akkreditierungsverfahren in Maastricht (federführende Universität). Starten soll das Master-Studiengang an der Leuphana im WiSe 2017/18.

Vereinbarte Zielsetzung	Stand der Zielerreichung bis zum 31.12.2015
	<p>Des Weiteren gibt es Kooperationen für folgende Studienprogramme:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bachelor Digital Media: mit der City University of Hong Kong (Start: WiSe 2014/15) - Master Kulturwissenschaften – Culture, Arts and Media: mit der Università degli Studi di Genova (geplanter Start: WiSe 2016/17).
9. Wissenschaft als Beruf attraktiv machen	
Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses durch die Universität, in dem für die Teilnahme an Konferenzen, Forschungsreisen, Publikationen etc. jährlich mindestens 100.000 € bereitgestellt werden.	<p>2014:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In 2014 wurden 205 Förderanträge bewilligt. • Die bewilligte Förderhöhe umfasste 128.097 Euro. • Davon wurden tatsächlich verauslagt: 119.945,89 Euro. <p>2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In 2015 wurden 231 Anträge bewilligt. • Die bewilligte Förderhöhe umfasste 157.205 Euro. • Davon wurden im Berichtsjahr 135.676,67 Euro verausgabt (Stand: 25.02.2016).
Verabschieden einer Strategie zur (forschungsorientierten) Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses.	<p>2014:</p> <p>Ein entsprechendes Papier zur Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses wurde erarbeitet und soll 2015 abgestimmt werden.</p> <p>Zudem wurde eine Bündelung aller (weiter-) qualifizierenden Maßnahmen des wissenschaftlichen Nachwuchses in Absprache mit allen Beteiligten der Universität erreicht. (http://www.leuphana.de/gradskills)</p> <p>2015:</p> <p>Umfängliche Diskussionen zur Abstimmung des Papiers zur Entwicklung des wissenschaftlichen Nachwuchses haben im Laufe des Jahres in den Gremien stattgefunden. Wesentliche Elemente haben Eingang in die Entwicklungsplanung der Universität gefunden und werden im Folgejahr 2016 in den Gremien weiter diskutiert und zum Abschluss gebracht.</p> <p>Bereits umgesetzt wurde eine Erweiterung des Angebotsportfolios der GradSkills zur Weiterqualifikation des wissenschaftlichen Nachwuchses. Planungen zur zielgruppengerechten Weiterqualifikation der beratenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Graduate School wurden vorgenommen.</p>
Zur Vorbereitung auf die Wissenschaftssprache Englisch werden bis zum Studienjahr 2017/18 50 Prozent der Angebote im teilstrukturierten Promotionsstudium in englischer Sprache angeboten.	<p>2014:</p> <p>Insgesamt werden bereits 35,05% der Veranstaltungen auf Englisch angeboten.</p> <p>2015:</p> <p>Insgesamt wurden 27% der Veranstaltungen auf Englisch angeboten (bezogen auf WiSe 2014/15 und SoSe 2015). In den übergreifenden Modulen waren 40% (Vorjahr 27%) der Veranstaltungen auf Englisch.</p>

Vereinbarte Zielsetzung	Stand der Zielerreichung bis zum 31.12.2015
	In den Promotionskollegs waren 25% (Vorjahr 36%) der Veranstaltungen auf Englisch.
Die durchschnittliche Laufzeit der Arbeitsverträge von befristet beschäftigten wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auf Stellen aus dem Stellenplan beträgt mindestens 28 Monate.	Ausgangswert (bezogen auf alle Neueinstellungen im Jahr 2013): 23,5 Monate 2014: Die durchschnittliche Vertragslaufzeit der 2014 auf Stellen aus dem Stellenplan erfolgten Neueinstellungen betrug 25,6 Monate. 2015: Die durchschnittliche Vertragslaufzeit der 2015 auf Stellen aus dem Stellenplan erfolgten Neueinstellungen betrug 29,1 Monate.
Für wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die im Rahmen von Drittmittelprojekten beschäftigt werden, wird die Universität (weiterhin) alle Arbeitsverträge analog zu den Bewilligungszeiträumen abschließen (durchschnittliche Laufzeit der Verträge derzeit 20 Monate).	2014: Auch 2014 wurden die Arbeitsverträge wissenschaftlicher Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die im Rahmen von Drittmitteln beschäftigt werden, analog zu den Bewilligungszeiträumen der Projekte abgeschlossen. Die durchschnittliche Vertragslaufzeit bei den im Jahr 2014 erfolgten Neueinstellungen in Drittmittelprojekten betrug 16 Monate. Der gegenüber der durchschnittlichen Laufzeit der Einstellungen 2013 (ca. 20 Monate) zu verzeichnende Rückgang ist durch die Universität nicht zu beeinflussen. 2015: Auch 2015 wurden die Arbeitsverträge wissenschaftlicher Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die im Rahmen von Drittmitteln beschäftigt werden, analog zu den Bewilligungszeiträumen der Projekte abgeschlossen. Die durchschnittliche Vertragslaufzeit bei den im Jahr 2015 erfolgten Neueinstellungen in Drittmittelprojekten betrug 28 Monate. An die Bewilligungszeiträume gekoppelte Laufzeiten sind durch die Universität nicht zu beeinflussen.
10. Übergänge in die Berufstätigkeit gestalten	
Zielsetzungen aus dem Hochschulentwicklungsvertrag unter Berücksichtigung der in der Zielvereinbarung geplanten Maßnahmen (insbesondere Arbeitgebermesse, Onlineangebote über Arbeitgeber, Trainingsangebote der Juniorprofessur „Personal, insbesondere Personalentwicklung“, ergänzende Angebote für Promovierende, Einrichtung eines Moduls im Major explizit für die Reflexion von Praxisphasen, Angebote der Gründungsberatung).	Im jeweiligen Berichtszeitraum wurden arbeitsmarkt- und gründungsorientierte Angebote von den zuständigen Serviceeinrichtungen der Universität sowie in Forschung und Lehre gemacht. 2014: <ul style="list-style-type: none"> Career-Service: Arbeitgebermesse, Unternehmenskontaktmesse und Recruiting Dinner, Online-Stellenbörse, Unternehmensportal und Unternehmensnewsletter. In Forschung und Lehre wurden von der Juniorprofessur „Personal, insbesondere Personalentwicklung“ Lehrformate angeboten zum Thema „Moderne Karrierewege“. Diese dienen u.a. zur „Vorbereitung auf Assessment Center“. Das Angebot „Berufsvorbereitende Workshops mit Praktikern“ wurde ausgebaut. Graduate School über das Portal Gradskills: zielgruppenrelevante Informationsveranstaltungen, Seminare und Workshops für Promovierende und den wissenschaftlichen Nachwuchs (www.leuphana.de/gradskills). Im Lehrangebot wurde ein Modul im Major eingerichtet, welches explizit der Reflexion von Praxisphasen dient. In Verbindung mit einem Modul des Komplementärstudiums können Studierende, die Praktika ableisten, ein spezifi-

Vereinbarte Zielsetzung	Stand der Zielerreichung bis zum 31.12.2015
	<p>sches „Basisprogramm Praxisphase“ absolvieren (inkl. Erwerb von 5 CP), welches den Einstieg in die Praxis erleichtern soll. Im Berichtszeitraum schlossen 38 Studierende das Basisprogramm erfolgreich ab.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gründungsberatung: 35 curriculare und 40 extra-curriculare Angebote im Bereich Entrepreneurship, Qualifizierungsangebot „Leuphana Enterprise Academy“, „Night of the Startups“, Student2Startup in Kooperation mit der „Wissensfabrik-Unternehmen für Deutschland e.V.“, der Leuphana Ideenwettbewerb, die Leuphana Entrepreneurship-Konferenz, die Startwoche „Imagine 2099“, Workshops für Absolvent/inn/en und Promovierende zu möglichen Geschäftsidee-Potentialen ihrer bisherigen Arbeit, „Entrepreneurship-Navigator“ (Reflexionshilfe zu eigenem unternehmerischen Denken und Handeln), Vorarbeiten zu einer ISO 9001 Zertifizierung. • Mentoring-Angebote: Im Jahr 2014 wurden alle Mentoring-Angebote erfolgreich durchgeführt und konzeptionell weiterentwickelt. Das Mentoring vom „Studium in den Beruf“ für Bachelor- und Masterstudierende hat zwei Runden, die Programme für die Promotions- sowie Postdoc-Phase (Pro_M und ProScience) haben wie geplant jeweils einen Durchlauf realisiert. <p>2015:</p> <p>Folgende Angebote und Maßnahmen wurden von den zuständigen Servicebereichen durchgeführt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Career Service</i>: eine Arbeitgebermesse p.a., Durchführung eines tätigkeitsfeldbezogenen Recruiting Dinners p.a., Bereitstellung einer Online-Stellenbörse für Arbeitgeber, Studierende und Alumni, Versendung eines Unternehmensnewsletters pro Quartal sowie Erstellung von studiengangsspezifischen Arbeitsmarktinformationen für die Internetseiten der Schools und des Career Service. • In Forschung und Lehre wurde von der <i>Professur für Personal</i> ein regelmäßiger (außercurricularer) Workshop zur Information Studierender zu Karriereoptionen und -bedingungen in der Wissenschaft angeboten, um interessierten Studierenden die Eintrittsmöglichkeiten in eine akademische Karriere näherzubringen. Ferner wurden Praxisvorträge von Praktikern der außerwissenschaftlichen Sphäre organisiert. Teilnahme an einer Podiumsdiskussion für Studierende zum Thema „Erfolgreicher Eintritt in die Selbstständigkeit“. Buchprojekt mit Studierenden zum Thema „Akademische Karrierewege“. • <i>Graduate School</i>: Etablierung des Portals Gradskills, Bündelung aller (weiter-) qualifizierenden Maßnahmen des wissenschaftlichen Nachwuchses, u.a. zu außerwissenschaftlichen Karrierewegen; etablierte und neue Angebote der Graduate School. • Im <i>Komplementärstudium am College</i> wird das sog. Basisprogramm Praxisphase angeboten, welches explizit der Reflexion von Praxisphasen dient und den Einstieg in die Praxis erleichtern soll. Studierende erwerben beim Durchlaufen des Praxisprogramms 5 CP. Im Berichtszeitraum schlossen 40 Studierende das Basisprogramm erfolgreich ab. • <i>Gründungsförderung</i>: 36 curriculare und 38 extra-curriculare Angebote im Bereich Entrepreneurship wie bspw. Ringvorlesung Spirit of Entrepreneurship, Entrepreneurship in Aktion, student2startup, Leuphana Enterprise Academy, Social Change Hub-Veranstaltungen, Kreativworkshops, Think Tank, „Night of the Startups“, der Leuphana Ideenwettbewerb, die Leuphana Entrepreneurship-Konferenz, die Startwoche „Engage“, Workshops für Wissenschaftler/innen zu möglichen Geschäftsidee-Potentialen ihrer Forschungsprojekte. Zudem wurde die Gründungsberatung mit der Verfestigung einer halben Stelle nachhaltig in die Angebotsstruktur des Servicebereichs für Kooperationen an der Leuphana integriert.

Vereinbarte Zielsetzung	Stand der Zielerreichung bis zum 31.12.2015
	<ul style="list-style-type: none"> Mentoring-Angebote: Im Jahr 2015 wurden alle Mentoring-Angebote in der bekannten Form zum letzten Mal erfolgreich durchgeführt und abgeschlossen. Das Angebot „Vom Studium in den Beruf“ für Bachelor- und Masterstudierende, die Programme für die Promotions- sowie Postdoc-Phase (Pro_M und ProScience) wurden wie geplant jeweils mit einem Durchlauf realisiert. Die <i>Angebote für Nachwuchswissenschaftlerinnen</i> wurden in 2015 umfassend überarbeitet und neu konzipiert. Ab 2016 wird ProScience in neuer Form angeboten. Neben Frauen in der Postdoc-Phase wird es nun auch für fortgeschrittene Promovendinnen geöffnet sein, die das Ziel der Professur verfolgen. Als weiteres Angebot kommt ProViae hinzu, welches sich an Nachwuchswissenschaftlerinnen richtet, die eine Position außerhalb der Universität anstreben.
11. Lehrerbildung stärken	
Weiterbildung aller an der Lehrerbildung beteiligten Lehrenden bis spätestens zum Wintersemester 2016/17 zur Vermittlung pädagogischer und didaktischer Basisqualifikationen für den Umgang mit Heterogenität und Inklusion.	<p>2014: Die Konzeption entsprechender Veranstaltungen wurde vom Dekanat Bildung angestoßen und für das Folgejahr terminiert.</p> <p>2015: Im Rahmen des zweitägigen Fakultätsentwicklungsforums am 07. und 08.10.2015 diente der erste Tag einer grundlegenden Weiterbildung der Fakultätsangehörigen zu den Themenfeldern Heterogenität und Inklusion. Am Folgetag wurden unter der Anleitung interner und externer Referent/inn/en die Themen Diversity Education, Projekt „Umbrüche“ sowie Inklusion an allgemeinbildenden Schulen vertiefend behandelt.</p>
Förderung der Kooperation von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern mit Lehrkräften im Rahmen der im Projekt „GHR 300“ etablierten Fach- und Regionalnetze.	<p>2014: In allen Fächern der GHR-Lehrerbildung wurden zur Förderung der Kooperation von Wissenschaftler/inn/en mit Lehrkräften Fach- und Regionalnetze eingerichtet.</p> <p>2015: Die Leuphana war Teil der insgesamt vier Tagungen des Regionalnetzes im Berichtsjahr 2015. Im Regionalnetz engagieren sich Vertreterinnen und Vertreter folgender Institutionen: Universität, Landesschulbehörde, Schulleitungen, Studienseminare, Studierende. In konstruktiver Atmosphäre konnten Erfahrungen und Herausforderungen zur Praxisphase im Masterstudium aus der unterschiedlichen Sicht der Beteiligten intensiv diskutiert werden. Die Unterrichtsfächer führten eigenständig Fachnetz- bzw. Arbeitstreffen durch. Jedes Fachnetztreffen wurde mindestens einmal durch den konzeptionellen Leiter bzw. durch die Koordinatorin „GHR 300“ besucht, Fragen und aufgetretene Schwierigkeiten wurden erörtert. In beiden Gremien wurde die Sinnhaftigkeit der Praxisphase unterstrichen, und die Beteiligten äußerten sich positiv über den Verlauf des „GHR 300“.</p>
Erfolgreiche Antragstellung im Rahmen der Qualitätsoffensive Lehrerbildung.	<p>2014: Der Antrag „Theorie-Praxis-Verzahnung im ZZL-Netzwerk“ wurde eingereicht und in der ersten Runde abgelehnt. Eine erneute Antragstellung im Folgejahr ist in Vorbereitung.</p>

Vereinbarte Zielsetzung	Stand der Zielerreichung bis zum 31.12.2015
	<p>2015: Die Leuphana Universität wird aufgrund der erfolgreichen Antragstellung 2015 ab Januar 2016 im Rahmen der „Qualitätsoffensive Lehrerbildung“ gefördert.</p>
12. Transparenz in der Forschung gewährleisten	
Einstellen eines über Internet zugänglichen Verzeichnisses über drittmittelfinanzierte Forschungsvorhaben, das Informationen zum Forschungsgegenstand, zur Laufzeit des Projektes, zur Höhe sowie Herkunft der Fördermittel enthält.	<p>2014: Die technischen Voraussetzungen wurden eingerichtet. Gemäß LHK-Abstimmung erfolgt auf nds. Ebene ein koordinierter Start der Berichterstattung ab 2016.</p> <p>2015: Siehe 2014.</p>
Veröffentlichung von Projektergebnissen entsprechend der Praxis der DFG (GEPRIS).	<p>2014: Ergebnisse in Publikationen über Forschungsdatenbanken PURE und FOX. Projektergebnisse über Link zu externen Datenbanken der Fördermittelgeber abrufbar.</p> <p>2015: Siehe 2014.</p>
Weiterentwicklung des wissenschaftlichen und ethischen Diskurses über Forschungsaktivitäten unter Beteiligung aller Mitgliedergruppen der Universität.	<p>2014: Das Studienmodell der Leuphana beinhaltet Wissenschaftsethik in Pflichtveranstaltungen des Leuphana College und der Graduate School. Das Interne Weiterbildungsprogramm ALMA bietet Kurse für (Nachwuchs-)Forschende an (http://www.leuphana.de/forschung/foerderung/forschungsservice/alma.html).</p> <p>2015: Im Jahr 2015 wurde eine eigene Website zum Themenfokus Transparenz in der Forschung eingerichtet.</p>