



Unterlage für die 60. Sitzung der Studienkommission Management der Leuphana Universität Lüneburg (2. Sitzung im Wintersemester 2021/22) am 2. Februar 2022

Drucksache-Nr.: 1/2 Wintersemester 2021/22

Ausgabedatum: 26.01.2022

TOP 3.1 LEHRVERANSTALTUNGSKOORDINATION FÜR DAS SOMMERSEMESTER 2022

Bezug: Lehr- und Prüfungsangebot im Masterprogramm Management

Sachstand:

Lehr- und Prüfungsangebot auf Basis der Fachspezifischen Anlagen (FSA) Nr. 6

gemäß Gazetten Nr. 6/15; 10/16; 20/16; 38/17; 32/18; 38/18; 09/19; 74/20; 84/20; 85/20; 86/20

www.leuphana.de/fileadmin/user_upload/Aktuell/files/Gazetten/Gazette_2015_06_06-05-2015.pdf

www.leuphana.de/fileadmin/user_upload/Aktuell/files/Gazetten/Gazette_10_16_verlinkt.pdf

www.leuphana.de/fileadmin/user_upload/Aktuell/files/Gazetten/Gazette_20_16_korrigiert.pdf

https://www.leuphana.de/fileadmin/user_upload/Aktuell/files/Gazetten/Gazette_2017_38_22-03-2017.pdf

https://www.leuphana.de/fileadmin/user_upload/Aktuell/files/Gazetten/Gazette_2018_32_18-06-2018.pdf

https://www.leuphana.de/fileadmin/user_upload/Aktuell/files/Gazetten/Gazette_2018_38_18-07-2018.pdf

https://www.leuphana.de/fileadmin/user_upload/Aktuell/files/Gazetten/Gazette_2019_09_27-03-2019.pdf#page=2

https://www.leuphana.de/fileadmin/user_upload/Aktuell/files/Gazetten/Gazette_2020_74_25-06-2020.pdf

https://www.leuphana.de/fileadmin/user_upload/Aktuell/files/Gazetten/Gazette_2020_84_13-07-2020.pdf

https://www.leuphana.de/fileadmin/user_upload/Aktuell/files/Gazetten/Gazette_2020_85_13-07-2020.pdf

https://www.leuphana.de/fileadmin/user_upload/Aktuell/files/Gazetten/Gazette_2020_86_13-07-2020.pdf

Fachspezifische Anlagen (FSA) auf Basis der Rahmenprüfungsordnung (RPO)

Neubekanntmachung gemäß Gazette Nr. 20/20:

https://www.leuphana.de/fileadmin/user_upload/Aktuell/files/Gazetten/Gazette_2020_20-31-03-2020.pdf

Beschlussvorschlag:

Die Studienkommission Management möge über das vorliegende Lehr- und Prüfungsangebot der Fakultät Wirtschaftswissenschaften im Masterprogramm Management für das Sommersemester 2022 beraten und dieses **dem Fakultätsrat zum Beschluss empfehlen**.

Anlage:

Masterprogramm Management

	<u>Seite</u>
Management Studies	1
Major Management & Business Development	2
Major Management & Data Science	13
Major Management & Engineering (ab Studienbeginn WS 19/20)	19
Major Management & Engineering (ab Studienbeginn WS 16/17)	26
Management & Entrepreneurship	33
Major Management & Finance & Accounting	52
Major Management & Financial Institutions	62



Major Management & Human Resources	70
Major Management & Marketing	79
Management & Sustainable Accounting and Finance	86

MASTERPROGRAMM MANAGEMENT (M.A./M.SC.)

Management Studies

88016000 Digitalization

Digitalization

Digitalization

wöchentlich | Montag | 16:15 - 19:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C HS 3 (Umbau HS-Gang bis 30.09.22) S. Kommentar

Vorlesung | 3 SWS | ca.196 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Paul Drews (verantwortlich), Burkhardt Funk, Mario Mechel, Jens Heger, David Loschelder, Thomas Gegenhuber

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management Studies -> Digitalization | 2 Semester

Inhalt: In this course, students are introduced to and discuss opportunities and challenges of digitalization on the organizational level while also considering the individual, society and digital technology. By taking a multidisciplinary perspective, students learn how their own discipline as well as other disciplines seize topics related to digitalization in research. Reports and guest talks about digitalization efforts and use cases for applying digital technologies in practice enrich the understanding of digitalization as a phenomenon of interest. Negative and unintended consequences of digitalization are discussed in order to foster critical reflection of digitalization endeavours and to support responsible management practices in digital transformation activities and projects.

Ziel: After completion of the course, students shall be able to

- know and explain key theoretical conceptualizations from the field of digitalization and digital transformation as well as foundations of key technologies
- know and explain approaches of other disciplines for conceptualizing digitalization and digital transformation
- apply these concepts for analyzing and realizing real-world cases
- critically reflect on negative and unintended consequences of digitalization endeavours

34805000 Entrepreneurial Project

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

88014000 Organization, Strategy and Innovation

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

Management & Business Development

34621000 Business Development Forschung

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

87010000 Business Venturing

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

34620000 Internationales Technologie-Management

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

34613000 Kommunikation im organisatorischen Wandel

Entrepreneurship & Change Communication

Jörg Sikkenga

Entrepreneurship & Change Communication

14-täglich | Donnerstag | 10:15 - 13:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 14.202

Seminar | 2 SWS | ca.33 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Jörg Sikkenga

Prüfungselemente: Assignment (10%)

Präsentation (40%)

Essay (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Mi, 31.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: Mi, 24.08.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Hinweise:

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Entrepreneurship & Change Communication | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Kommunikation im organisatorischen Wandel | 1 Semester

Inhalt: Das Seminar vermittelt durch die Bearbeitung dreier Fallstudien vertiefte Einblicke in Kommunikationsprozesse während eines institutionellen Wandels. Die Fallstudien unterscheiden sich dabei in der Art des Unternehmens (KMU, Start- Up sowie Großunternehmen), der Art der Veränderung (erster sowie zweiter Ordnung), der Art der Komplexität des Produktes/Dienstleistung (erklärungsbedürftig sowie wenig erklärungsbedürftiges Produkt /Dienstleistung) sowie unterschiedliche Arten von Unternehmenskulturen.

Ziel: Die wichtigsten theoretischen Ansätze und Erklärungen der Organisationskommunikation im institutionellen Wandel werden vorgestellt (u.a. funktionalistische und konstitutive Perspektive von Kommunikation, Sensemaking und -giving, Change Readiness, Akteursbetrachtungen) und von den Studierenden als Team in einem iterativen Prozess im Hinblick auf die Fallstudien kritisch reflektiert und angewendet.

31022000 Lehrforschungsprojekt

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

34612000 Management of Change

Entrepreneurship & Institutional Change

Ursula Weisenfeld

Entrepreneurship & Institutional Change

14-täglich | Donnerstag | 10:15 - 13:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 14.006

Seminar | 2 SWS | ca.33 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Ursula Weisenfeld

Prüfungselemente: Presentation (50%)

Essay (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 15.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: Do, 08.09.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Management of Change | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Entrepreneurship & Institutional Change | 2 Semester

Inhalt: This course provides students with a comprehensive understanding of institutional change, institutional entrepreneurship, and the social mechanism approach. To capture the dynamics of institutional change, we will link behavior on the micro level with systemic outcomes.

Applying the concept of institutional entrepreneurship to sustainability transformation, we address a grand challenge of our time.

The course gives students the opportunity to discuss the role of organizations in sustainability contexts, thereby helping to prepare them for responsible management.

Ziel: After completion of the course students shall
? understand the social mechanisms approach to
institutional entrepreneurship & change
? be able to apply this approach to understand system
transformation

? be able to critically reflect on sustainability transition

Programme learning goals:

Learning goal 1: Disciplinary strengths for interdisciplinary thinking

Students critically reflect and apply academic knowledge in interdisciplinary contexts.

Learning goal 2: Entrepreneurial perspective

Students develop and evaluate solution-oriented propositions.

Learning goal 3: Responsible management

Students act responsibly in their decision making

84010000 Managing Stakeholder Relations

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

8000 Master-Arbeit

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

36904000 Masterforum

Masterforum

Markus Reihlen

Master's Forum

14-täglich | Dienstag | 18:15 - 19:45 | 11.04.2022 - 08.07.2022 | C 6.316

Kolloquium | 1 SWS | ca.15 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Markus Reihlen

Prüfungselemente: schriftliches Expose (ca. 5 Seiten + Literaturverzeichnis) zur Masterarbeit nach Vorgaben des Erstgutachters. Abgabe des durch den Erstgutachter genehmigten Exposes durch Upload in mystudy (Materialordner (50%)
Vortrag im Masterforum, 20-30 Min. plus anschließende Diskussion (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Di, 05.07.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: Di, 28.06.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Masterforum | 4 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Masterforum | 4 Semester

Inhalt: In this course students will present and discuss theoretical positions and methodological procedures that they want to apply in their Master Thesis. The course gives students the opportunity to receive feedback and critically reflect on their chosen design and procedure.

Sonstiges: Due to the coronavirus we will move this course from a physical to a digital format. We will use Zoom for our online meetings and keep you updated on any changes via mystudy. Further information on the Zoom link and password can be found on mystudy.

The first session is scheduled for April 7th 6.15 - 7.45 pm. Please make sure to meet us in our virtual class room. We will then coordinate further presentation dates. This master forum is for student's who write their thesis under the supervision of the Professurship of Strategic Management (Prof. Reihlen) or Innovation Management (Prof. Weisenfeld)!

Masterforum

Ursula Weisenfeld

Master's Forum

14-täglich | Dienstag | 18:15 - 19:45 | 11.04.2022 - 08.07.2022 | C 6.320

Kolloquium | 1 SWS | ca.15 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Ursula Weisenfeld

Prüfungselemente: schriftliches Expose (ca. 5 Seiten + Literaturverzeichnis) zur Masterarbeit nach Vorgaben des Erstgutachters. Abgabe des durch den Erstgutachter genehmigten Exposes durch Upload in mystudy (Materialordner (50%)
Vortrag im Masterforum, 20-30 Min. plus anschließende Diskussion (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Di, 05.07.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: Di, 28.06.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Masterforum | 4 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Masterforum | 4 Semester

Inhalt: In this course students will present and discuss theoretical positions and methodological procedures that they want to apply in their Master Thesis. The course gives students the opportunity to receive feedback and critically reflect on their chosen design and procedure.

Sonstiges: Due to the coronavirus we will move this course from a physical to a digital format. We will use Zoom for our online meetings and keep you updated on any changes via mystudy. Further information on the Zoom link and password can be found on mystudy.

The first session is scheduled for April 7th 6.15 - 7.45 pm. Please make sure to meet us in our virtual class room. We will then coordinate further presentation dates. This master forum is for student's who write their thesis under the supervision of the Professurship of Strategic Management (Prof. Reihlen) or Innovation Management (Prof. Weisenfeld)!

Meisterklasse Gründungsfinanzierung

Reinhard Schulte

Start up Finance

wöchentlich | Dienstag | 16:15 - 17:00 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | Online-Veranstaltung | Online/C6.103

Kolloquium | 1 SWS | ca.8 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Reinhard Schulte

Prüfungselemente: Assignment (20%)
Exposé (80%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 15.09.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: Do, 08.09.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Masterforum | 4 Semester

Inhalt: Die Studierenden entwickeln gemeinsam mit dem Betreuer ihre Masterthemen, berichten laufend zum Fortschritt ihrer Thesis und stellen ihre Projektskizzen zur Diskussion.

Ziel: Verbesserung der Methodenkompetenz bei der Erstellung wissenschaftlicher Abschlussarbeiten.

Teilnahmevoraussetzung: Das Angebot richtet sich nur an Studierende, die ihre Masterarbeit beim Dozenten der Veranstaltung als Erstbetreuer erstellen.

Sonstiges: Start ist am 21.04.2020. Die Folgetermine finden nach Vereinbarung statt.

87013000 Networks & Alliances

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

34610000 Organisations- und Unternehmenstheorie

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

87012000 Organisationsberatung

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

84012000 Research Methods

Quantitative Research Methods

Ossama Elshiewy

Quantitative Research Methods

wöchentlich | Dienstag | 10:15 - 11:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 40.501

Vorlesung | 2 SWS | ca.62 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Ossama Elshiewy

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Inhalt: LECTURE FORMAT

The lectures will be held in presence at the Leuphana campus

- To facilitate exchange among participants
- To allow immediate queries w.r.t. to the lecture content.

LECTURE CONTENT

Block A: Building a Quantitative Research Model

1. Theory utilization and research models ("conceptualization")
2. Experimental designs and variable measurement ("operationalization")

Block B: Analyzing a Quantitative Research Model

3. Linear Models (ANOVA and OLS)
4. Moderation- and Mediation Models

EXERCISES

Apply the concepts and models from the lecture to real-world research models and data.

Both models and data will be available, but students are welcome to discuss own projects.

Ziel: GOALS

Students will learn the entire process for quantitative empirical research (model building, data collection, quantitative data analysis, results interpretation). These skills will be useful for writing an empirical master thesis or to pursue with doctoral studies.

Beyond any upcoming thesis, understanding the entire process of quantitative empirical research and the resulting knowledge generation will be helpful to strengthen systematic and analytical thinking in general.

Teilnahmevoraussetzung: HELPFUL PREREQUISITES

Basics in descriptive and inferential statistics

Quantitative Research Methods**Christoph Wegener**

Quantitative Research Methods

wöchentlich | Dienstag | 10:15 - 11:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 14.204

Vorlesung | 2 SWS | ca.42 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Christoph Wegener

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Inhalt: Main topics and learning objectives:

Core element of the course is to learn how to use databases and statistical software in order to enable students to conduct their own empirical analyses. At the same time, students learn important statistical methods and practice them by applying the learned concepts to practical examples. The lecture is supplemented with presentations and discussions of the methodological background of current research projects.

Ziel: At the end of this course, the student is able to

1. Understand and apply advanced econometric models for longitudinal data (repeated measures over time) and cross-sectional data (measured at one point in time) and basic panel data.
2. Use ordinary least squares (OLS) regression and beyond.
3. To use general purpose statistical program Stata and to write and use Stata do-files to run these models
4. To understand the mathematical derivation of some of these models
5. To report the outcomes of econometric analyses in a scientific report

Teilnahmevoraussetzung: Descriptive Statistic and Inference Statistic

Quantitative Research Methods (#1für M&SAaF)

Huu Tam Nguyen

Quantitative Research Methods (#1für M&SAaF)

14-täglich | Dienstag | 08:00 - 10:00 | 12.04.2022 - 08.07.2022 | C 14.001

Übung | 1 SWS | ca.42 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Christoph Wegener

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Inhalt: - Stata software

- Descriptive statistics

- Ordinary least squares (OLS) regression

- Econometric analysis for longitudinal, cross-sectional, and basic panel data

Ziel: The objective of this course is to get students started in econometric analysis using Stata.

Teilnahmevoraussetzung: A licensed version of Stata should already be installed.

Sonstiges: This course will be delivered online.

Quantitative Research Methods (#2 für M&E)**Ossama Elshiewy**

Quantitative Research Methods (#2 for M&E)

Einzeltermin | Fr, 03.06.2022, 12:00 - Fr, 03.06.2022, 18:00 | C 14.027
Einzeltermin | Fr, 01.07.2022, 12:00 - Fr, 01.07.2022, 18:00 | C 14.027

Übung | 1 SWS | ca.62 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Ossama Elshiewy

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Inhalt: Exercise sessions using SPSS

Date Content
June 3 Introduction to SPSS
June 3 Linear models Part 1: ANOVA
June 3 Linear models Part 2: OLS
July 1 Mediation-models
July 1 Moderated-Mediation-models

Ziel: Apply the concepts and models from the lecture to real-world research models and data.

Both models and data will be available, but students are welcome to discuss own projects.

84011000 Strategic Management

Strategisches Management

N. N.

Strategic Management

Vorlesung/Übung | 3 SWS | ca.25 Teilnehmer

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Strategic Management | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Strategic Management | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Strategic Management | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Strategic Management | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Strategic Management | 2 Semester

Inhalt: Ziele und Methoden der strategischen Analyse, Wettbewerbsvorteile analysieren und gestalten, Marketingstrategien in unterschiedlichen Kontexten entwickeln.

Ziel: Die Lern- und Qualifikationsziele des Moduls werden mit der Gesamtqualifikation des Studienprogramms gemäß Programmordner abgestimmt und mit Blick auf den Kompetenzzuwachs auf Seiten der Studierenden beschrieben. Ziel des Strategie-Moduls ist es, alle bisherigen Marketing-Themen unter die Anforderungen der strategischen Ausrichtung zu stellen und zielgerichtete Maßnahmen abzuleiten.

Teilnahmevoraussetzung: Diese Veranstaltung eignet sich für Studierende aller Major.

Sonstiges: Auch in diesem Semester werden die Vorlesung und Übung über Zoom zu den eingetragenen Zeiten stattfinden.

Die Zugangsdaten sind in MyStudy im Materialordner hinterlegt. Als regulär angemeldete Studierende können Sie ohne Passworteingabe darauf zugreifen.
Grundlage ist das Lehrbuch:

Sabine Reisinger, Regina Gattringer, Franz Strehl: Strategisches Management: Grundlagen für Studium und Praxis, Pearson Verlag
Es steht als E-Book zur Verfügung (außerhalb des Campusnetzes nur mit VPN-Zugang):
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/leuphana/detail.action?docID=5583908>
Weitere Informationen und Zusatzmaterialien stelle ich in den Materialordner ein.

34619000 Supply Chain Management

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

Management & Data Science

82006000 Analysing Networks

Netzwerkanalyse

Peter Niemeyer

Analysing Networks

wöchentlich | Donnerstag | 14:15 - 15:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 12.009 | digitale Veranstaltung

Vorlesung | 2 SWS | ca.30 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Peter Niemeyer

Prüfungselemente: Project Documentation (50%)
Presentation (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Di, 31.05.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: Mo, 23.05.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Data Science -> Analysing Networks | 2 Semester

Inhalt: Students learn basics of graph theory and network analysis. Furthermore the following topics will be in-depth: network metrics, generative models, hypothesis testing in the context of network data, design of social network studies, tools for analyzing networks.

Ziel: Specialized Knowledge:

- graph theoretical foundations
- network metrics
- models of random graphs (Erdős-Renyi, Preferential Attachment, Watts-Strogatz, Exponential Random, Graph Models)
- basic clustering methods

Professional Competences:

- analysis of networks with appropriate software tools (e.g. R, UCInet, Pajek)
- tests of network hypothesis
- visualization of networks

Personal competence:

Students, as teamwork, can develop project goals and time those realistically. Furthermore, they can reflect on their working results and evaluate them.

Sonstiges: Because of the coronavirus pandemic, courses in the next semester will take place in a new, virtual format. This course will change as follows:

Teaching

The course will be based on selected chapters from the textbook "Network Science" by Albert-László Barabási which has an elaborate (and freely accessible!!!) online presentation (<http://networksciencebook.com/>).

I will inform you about the relevant chapters and upload additional papers with specific questions every Thursday via mystudy.

Beginning with the 8.4.2021, on Thursdays we meet at 14:15 in a ZOOM .

Before the first session, please download the ZOOM Desktop application and make sure that you have a working headset / speaker and microphone setup and ideally a webcam. In our Thursday sessions we will sum up the readings and discuss them.

How would teaching take place when presence is resumed/possible again?

As we currently can not predict how the situation will change, we will probably continue the seminar as described above. Should it however be possible to start meeting for analog classroom teaching again, the seminars will take place on Thursdays from 14:15-15:45 on campus. I will keep you updated with further information during the semester.

82003000 Data Economy

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

82008000 Data Privacy and Ethics

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

82010000 Data Science Seminar

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

82007000 Forecasting and Simulation

Forecasting and Simulation

Ulf Brefeld

Forecasting and Simulation

wöchentlich | Dienstag | 10:15 - 11:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 14.102b

Vorlesung | 2 SWS | ca.30 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Ulf Brefeld

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Data Science -> Forecasting and Simulation | 2 Semester

Inhalt: The module provides a survey of the theory and application of data-based computational techniques to forecast and simulate data with temporal dependencies. Selected statistical approaches dealing with the special role of time in modeling will be discussed in detail. Topics of interest include:

- stationary and non-stationary time series (ARIMA models)
- conditional heteroscedastic time series (ARCH and GARCH models)
- multivariate time series (VAR and VARMA models)
- state space models (Kalman Filter)

Ziel: On successful completion of the module, students will have gained knowledge on selected methods of forecasting and simulating data with temporal dependencies and will be able to use these methods in various applications.

Sonstiges: If classroom teaching will not be possible, PowerPoint slides with added audio comments, R source code for practical tasks (as appropriate also with audio comments) and video conferencing with ZOOM are used to carry out the lectures.

Forecasting and Simulation

Ulf Brefeld
Eraldo Luis Rezende Fernandes

Forecasting and Simulation

wöchentlich | Donnerstag | 10:15 - 11:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 14.102b

Übung | 2 SWS | ca.30 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Ulf Brefeld

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Data Science -> Forecasting and Simulation | 2 Semester

Inhalt: The module provides a survey of the theory and application of data-based computational techniques to forecast and simulate data with temporal dependencies. Selected statistical approaches dealing with the special role of time in modeling will be discussed in detail. Topics of interest include:

- stationary and non-stationary time series (ARIMA models)
- conditional heteroscedastic time series (ARCH and GARCH models)
- multivariate time series (VAR and VARMA models)
- state space models (Kalman Filter)

Ziel: On successful completion of the module, students will have gained knowledge on selected methods of forecasting and simulating data with temporal dependencies and will be able to use these methods in various applications.

Sonstiges: If classroom teaching will not be possible, PowerPoint slides with added audio comments, R source code for practical tasks (as appropriate also with audio comments) and video conferencing with ZOOM are used to carry out the lectures.

82001000 Learning from Data

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

8000 Master-Arbeit

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

82012000 Master-Forum

Masterforum

Ulf Brefeld

Master's Forum

Einzeltermin | Fr, 29.04.2022, 10:15 - Fr, 29.04.2022, 13:45 | C 7.307
Einzeltermin | Fr, 03.06.2022, 10:15 - Fr, 03.06.2022, 13:45 | C 7.307
Einzeltermin | Fr, 01.07.2022, 10:15 - Fr, 01.07.2022, 13:45 | C 7.307

Kolloquium | 1 SWS | ca.10 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Ulf Brefeld

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 15.09.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: Do, 08.09.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Hinweise: in the first lecture

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Data Science -> Master-Forum | 4 Semester

82000000 Mathematical Foundation

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

82005000 Probabilistic Modelling

Probabilistic Modelling

Burkhardt Funk

Probabilistic Modelling

wöchentlich | Donnerstag | 08:15 - 09:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 6.026

Vorlesung | 2 SWS | ca.30 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Burkhardt Funk

Prüfungselemente: Paper presentation (15%)

Research talk (25%)

Research paper (60%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 29.07.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: Fr, 22.07.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Data Science -> Probabilistic Modelling | 2 Semester

Inhalt: The module discusses advanced concepts of probabilistic modelling and machine learning. Here, we will focus on Bayesian statistics (graphical models, belief networks, multi-level models, Monte Carlo sampling approaches, and tools).

Ziel: Students are able to assess quantitative research questions and develop probabilistic models based on this assessment.

82009000 Research Project

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

82002000 Software for Analysing Data

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

82011000 Special Topics in Data Science

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

82013000 Deep Learning

Deep Learning

Ulf Brefeld
Samuel Fadel

Deep Learning

wöchentlich | Dienstag | 08:15 - 09:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 11.319 | .

Vorlesung | 2 SWS | ca.25 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Samuel Fadel (verantwortlich), Ulf Brefeld

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Data Science -> Deep Learning | 2 Semester

Deep Learning

Samuel Fadel

Deep Learning

wöchentlich | Donnerstag | 08:15 - 09:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 11.320 | .

Übung | 2 SWS | ca.25 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Samuel Fadel (verantwortlich), Ulf Brefeld

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Data Science -> Deep Learning | 2 Semester

82004000 Storage and Mining of Massive Datasets

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

Management & Engineering (ab Studienbeginn WS 19/20)

83337000 Digitale Produktion

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83336000 Lehrforschungsprojekt

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

36906000 Master Forum

Masterforum

Brit-Maren Block

Master's Forum

Einzeltermin | Fr, 22.04.2022, 12:15 - Fr, 22.04.2022, 17:00 | C 14.202
Einzeltermin | Fr, 03.06.2022, 12:15 - Fr, 03.06.2022, 17:00 | C 14.201
Einzeltermin | Fr, 08.07.2022, 12:15 - Fr, 08.07.2022, 17:00 | C 14.201

Kolloquium | 1 SWS | ca.30 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Brit-Maren Block

Prüfungselemente: Präsentation (50%)
Exposé (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 15.09.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: Do, 08.09.2022

Wiederholungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Di, 22.11.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 17.10.2022 - Di, 15.11.2022
Rücktrittsfrist: Di, 15.11.2022

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Engineering (ab Studienbeginn WS 16/17) -> Master Forum | 4 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Engineering (ab Studienbeginn WS 19/20) -> Master Forum | 4 Semester

Inhalt: UPDATE:

Wegen der derzeitigen Situation werden die Präsenz-Treffen entfallen und alle Elemente online zu den eingestellten Termine angeboten.

Bitte tragen sie sich bis zum Semesterbeginn unter mystudy in diese Veranstaltung ein. Alle weiteren Informationen zum Ablauf werde ich Ihnen dann über mystudy zur Verfügung stellen.

Zum Zwecke der Kommunikation bitte unbedingt ihre Leuphana-Mailadressen kontinuierlich abrufen.

Beste Grüße, Brit-Maren Block

Sonstiges: UPDATE:

Wegen der derzeitigen Situation werden die Präsenz-Treffen entfallen und alle Elemente online zu den eingestellten Termine angeboten.

Bitte tragen sie sich bis zum Semesterbeginn unter mystudy in diese Veranstaltung ein. Alle weiteren Informationen zum Ablauf werde ich Ihnen dann über mystudy zur Verfügung stellen.

Zum Zwecke der Kommunikation bitte unbedingt ihre Leuphana-Mailadressen kontinuierlich abrufen.

Beste Grüße, Brit-Maren Block

8000 Master-Arbeit

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83331000 Materials & Engineering

Materials & Engineering

Noomane Ben Khalifa

Materials & Engineering

wöchentlich | Dienstag | 08:30 - 12:00 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 12.108

Vorlesung | 3 SWS | ca.50 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Noomane Ben Khalifa

Prüfungselemente: Präsentation (40%)
schriftliche Ausarbeitung (60%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 15.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: Do, 08.09.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Engineering (ab Studienbeginn WS 19/20) -> Materials & Engineering | 2 Semester

Inhalt: Update zum 29.03.2021

Liebe Studierende,

aufgrund der aktuellen Lage rund um das Corona-Virus haben Herr Hort und ich entschieden, diese Vorlesungsreihe zunächst ausschließlich online durchzuführen, so dass wir an keinen Räumlichkeiten gebunden sind. Da es sich um eine 3SWS Veranstaltung handelt, haben wir beschlossen, dass wir stattdessen 9 Termine a 4SWS vereinbaren, dann haben wir 4 Termine als flexible Puffer. Die einzelnen Termine werden wir am 13.04.2021 kommunizieren.

Der Plan sieht vor, dass wir insgesamt 8 Vorlesungstermine plus ein doppelter Termin als Exursion zum Helmholtz-Zentrum Geesthacht.

Mehr Informationen erhalten Sie am 13.04.2021.

Vielen Dank und herzliche Grüße

Noomane Ben Khalifa

Viele Grüße
Noomane Ben Khalifa

Die Vorlesung Materials & Engineering thematisiert die Zusammenhänge zwischen Werkstoffen, deren Eigenschaften und Einsatzmöglichkeiten, sowie den relevanten Fertigungstechnologien. Aufgrund immer höherer Lasten und Ansprüche an die Ressourceneffizienz wird die Optimierung der Werkstoffeigenschaften durch die Verarbeitung, sowie eine zielgerichtete Abfolge der Fertigungsschritte bei der Bauteilherstellung immer wichtiger. Im Hinblick auf die Auswahl eines geeigneten Werkstoffes für eine bestimmte Anwendung müssen daher die notwendigen und geeigneten Fertigungstechnologien berücksichtigt werden. Um die Auswirkungen bestimmter Fertigungsmethoden auf die Werkstoffe zu vermitteln werden im Rahmen dieser Vorlesung Themen der Werkstoff- und Fertigungstechnik kombiniert gelehrt. Darüber hinaus werden die Belastung und Schädigungsmechanismen im Einsatz, sowie deren Analyse und Möglichkeiten der Lebensdauererlängerung diskutiert. Spezifische Beispiele geben Einblicke in die Anforderungen, Werkstoffe und Fertigungsrouten für real existierende Bauteile.

Ziel der Vorlesung ist die Befähigung der Teilnehmer, eine grundlegende Auswahl von Werkstoffen und Fertigungsschritten für technische Bauteile, unter Berücksichtigung der zu erwartenden Belastung im Einsatz, selbstständig vornehmen zu können.

Ziel: Die Studierende können die grundlegenden Verhaltensweisen von verschiedenen Werkstoffgruppen sowie in industriellen Fertigungsmethoden erläutern. Die Studierenden können den Einfluss der Bauteilfertigung auf die Werkstoffeigenschaften einschätzen. Die Studierenden sind in der Lage eine zielgerichtete Werkstoffauswahl für technische Anwendungen in Hinblick auf die Werkstoffeigenschaften zu treffen.

Die Studierenden können Lösungen entwickeln, gegenüber Spezialisten präsentieren und Ideen weiterentwickeln. Die Studierenden können ihre eigenen Stärken und Schwächen ermitteln und sich benötigtes Wissen aneignen. Sie können selbstständig und verantwortlich Aufgaben an der Schnittstelle zwischen Werkstoff und Produktion lösen.

83333000 Produktionslogistik

Produktionslogistik

Production Logistics

14-täglich | Donnerstag | 08:15 - 09:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 12.105
wöchentlich | Donnerstag | 10:15 - 11:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 12.105

Vorlesung | 3 SWS | ca.50 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Alexander Rokoss (verantwortlich), Matthias Schmidt

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 15.09.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: Do, 08.09.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Hinweise: nach Absprache mit dem Prüfenden

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Engineering (ab Studienbeginn WS 16/17) -> Produktionslogistik | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Engineering (ab Studienbeginn WS 19/20) -> Produktionslogistik | 2 Semester

Inhalt: Das Kernthema im Rahmen der Vorlesung Produktionslogistik ist die Planung einer Fabrik (z.B. für Bagger, Werkzeugmaschinen oder PKW-Bremsen). Dazu bilden die Studierenden zu Beginn des Semesters Arbeitsgruppen. Die Arbeitsgruppen können eine zu planende Fabrik frei wählen. Es wird wöchentlich ein neues Teilthema des Planungsprozesses zunächst in der Vorlesung theoretisch erschlossen. Anschließend arbeiten sich die Kleingruppen im Seminarraum unter Anleitung in das Thema ein. Für den Folgetermin in der jeweils nächsten Woche wird eine kurze Präsentation vorbereitet, die den aktuellen Arbeitsfortschritt im Wesentlichen darstellt und zur Diskussion stellt. Die zweite Semesterhälfte dient vor allem der Vervollständigung der Planung und der Anfertigung der Dokumentation.

Der Arbeitsaufwand ist recht hoch, bleibt aber natürlich im Rahmen der 5 CP.

Ziel: Die Studierenden beherrschen am Ende der Veranstaltung die wichtigsten Aspekte bei der Planung einer Fabrik. Sie kennen die wesentlichen zu planenden und zu dimensionierenden Funktionen und Ressourcen einer Fabrik und die methodischen Schritte bei deren Planung. Sie sind in der Lage, eine Fabrik hinsichtlich ihrer Wirtschaftlichkeit zu beurteilen und entsprechend zu gestalten und haben ein vertieftes Verständnis für die wichtigsten Effizienz- und Kostenhebel beim operativen Management eines Produktionswerkes.

Mit dem Modul Produktionslogistik sollen die Studierenden die Funktionsweise der unternehmensinternen Lieferkette als Ganzes verstehen mit dem Fokus auf der Gestaltung eines effizienten Material- und Informationsflusses.

Teilnahmevoraussetzung: Grundlagenkenntnisse des Produktionsmanagements

Sonstiges: **Durchführung der Lehrveranstaltung bis zum Ende der Aussetzung des Präsenzbetriebs**

Im Vorfeld der jeweils in myStudy eingetragenen Vorlesungszeit wird das Vorlesungsskript in myStudy hochgeladen. Zu der eingetragenen Vorlesungszeit findet die Vorlesung online im Rahmen eines ZOOM Meetings statt. Den Link erhalten Sie vorab über den MyStudy-Reiter 'Onlinelehre'.

Bitte laden Sie sich vorher die ZOOM Desktop Applikation herunter und sorgen Sie dafür, dass Sie über ein Headset und idealerweise eine Webcam verfügen. Der inhaltliche Ablauf der Veranstaltung ist der myStudy-Rubrik "Seminarplan" zu entnehmen. Die Veranstaltungen dienen als Vorbereitung für Ihre Prüfungsleistung und sollten aktiv für das Besprechen von Fragen genutzt werden. Eine Aufzeichnung der Veranstaltung ist nicht vorgesehen.

Die Einteilung der Kleingruppen mit 4-5 Studierenden wird in der ersten ZOOM-Veranstaltung am 08.04.2021 besprochen. Sie können sich im Vorfeld der Veranstaltung schon über die Zusammensetzung Ihrer Gruppe Gedanken machen. Grundsätzlich können Sie Ihre Gruppenarbeit selbstständig über digitale Medien organisieren. Darüber hinaus entstehende Fragen gilt es bitte während der Vorlesungszeit zu klären.

Sollte es zu kurzfristigen organisatorischen Änderungen kommen, werden Sie über eine MyStudy Mitteilung informiert.

Prüfungsleistung

Durch den Umstieg auf die digitale Lehre wird sich nichts an der Prüfungsleistung verändern. Die Prüfungsleistung umfasst eine wissenschaftliche Arbeit in Gruppenarbeit.

83324000 Produktionsmanagement

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83332000 Produktionssimulation

Produktionssimulation

Jens Heger

Production Simulation

wöchentlich | Donnerstag | 14:15 - 17:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 12.108 | siehe unter "Sonstiges"
wöchentlich | Donnerstag | 14:15 - 17:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 40.106 Konrad-Zuse-Raum

Vorlesung | 3 SWS | ca.60 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Jens Heger

Prüfungselemente: Abgabe Übungen (25%)

Präsentation (25%)

schriftliche Ausarbeitung (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 15.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: Do, 08.09.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Engineering (ab Studienbeginn WS 16/17) -> Produktionssimulation | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Engineering (ab Studienbeginn WS 19/20) -> Produktionssimulation | 2 Semester

Inhalt: Das Modul bietet einen Überblick über die verschiedenen Anwendungsgebiete der Simulationsmethodik und vertieft diese für spezielle Anwendungen in der Produktionslogistik. Hierzu werden die grundlegenden Problematiken und die Notwendigkeit von Simulationen dargestellt. Beispielaufgaben von verschiedenen Produktionsprozessen diskutiert. Mittels Modellierungsansätzen und Simulationen werden Optimierungsansätze für solche Prozesse entwickelt. Hierzu wird grundlegendes Methodenwissen sowie die Anwendung moderner Software-Tools vermittelt.

Es werden Übungen u.a. mit der Stat:fit, Siemens Plant Simulation und Anylogic durchgeführt.

Ziel: Die Studierenden können quantitative Methoden einsetzen, um Produktionsverfahren, z.B. in der Fertigung zu optimieren. Die Studierenden können den Einsatzbereich der Methoden bewerten und einschätzen. Die Studierenden können in fachlich gemischten Teams gemeinsam Lösungen entwickeln und diese vor anderen vertreten. Die Studierenden können ihre eigenen Stärken und Schwächen ermitteln und sich benötigtes Wissen aneignen.

Sonstiges: Diese Veranstaltung wird im Sommersemester als Onlinekurs zu den geplanten Zeiten angeboten. Einzelne Termine werden nicht stattfinden, dafür wird es zusätzliche Aufgaben für die selbstständige Einarbeitung geben. Denkbar ist weiterhin, dass Übungen selbstständig durchgeführt und anschließend in Kleingruppen besprochen werden.

Beachten Sie bitte die Mitteilungen und stellen Sie sich auf kurzfristige Änderungen ein.

83334000 Elektro- und Automatisierungstechnik

Elektro- und Automatisierungstechnik

Brit-Maren Block

Electrical and Automation Engineering

wöchentlich | Dienstag | 14:15 - 17:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 12.015 | .
wöchentlich | Dienstag | 14:15 - 17:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 40.U81 ET- Labor

Vorlesung | 3 SWS | ca.15 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Brit-Maren Block

Prüfungselemente: Präsentation (30%)
Klausur (70%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 15.09.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: Do, 08.09.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Hinweise: Klausur 60 Min.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Engineering (ab Studienbeginn WS 19/20) -> Elektro- und Automatisierungstechnik | 2 Semester

Inhalt: UPDATE:

Wegen der derzeitigen Situation werden die ersten Termine und Inhalte online stattfinden. Ob und wann wir in eine Präsenzphase einsteigen können, hängt von den Gegebenheiten ab, auf die wir dann flexibel reagieren werden.

Bitte tragen sie sich bis zum Semesterbeginn unter mystudy in diese Veranstaltung ein. Alle weiteren Informationen zum Ablauf werde ich Ihnen dann über mystudy zur Verfügung stellen.

Zum Zwecke der Kommunikation bitte unbedingt ihre Leuphana-Mailadressen kontinuierlich abrufen.

Beste Grüße, Brit-Maren Block

Das Modul thematisiert ausgewählte Grundlagen aus den Fachgebieten Elektrotechnik, Mess- und Regelungstechnik sowie Sensorik und Aktorik. Die Studierenden erlernen grundlegende Kenntnisse bezüglich dieser Fachthemen (Grundbegriffe, relevante Methoden, Komponenten und Einsatzbereiche) und deren automatisierungstechnischen Anwendungen.

Sonstiges: UPDATE:

Wegen der derzeitigen Situation werden die ersten Termine und Inhalte online stattfinden. Ob und wann wir in eine Präsenzphase einsteigen können, hängt von den Gegebenheiten ab, auf die wir dann flexibel reagieren werden.

Bitte tragen sie sich bis zum Semesterbeginn unter mystudy in diese Veranstaltung ein. Alle weiteren Informationen zum Ablauf werde ich Ihnen dann über mystudy zur Verfügung stellen.

Zum Zwecke der Kommunikation bitte unbedingt ihre Leuphana-Mailadressen kontinuierlich abrufen.

Beste Grüße, Brit-Maren Block

83327000 Fertigungstechnik

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83325000 Ingenieurmathematik

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83326000 Technische Mechanik

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83329000 Maschinelles Lernen und Data Mining

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83328000 Mess- und Sensorsysteme

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83335000 Numerische Methoden

Numerische Verfahren

Sören Keller

Numerical Methods

wöchentlich | Dienstag | 12:15 - 13:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 12.006

Vorlesung | 2 SWS | ca.40 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Sören Keller

Prüfungselemente: Präsentation (50%)
schriftlicher Bericht (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 15.09.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: Do, 08.09.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Engineering (ab Studienbeginn WS 19/20) -> Numerische Methoden | 2 Semester

Inhalt: Der Kurs kann vom inhaltlichen Gesichtspunkt gesehen als aus zwei Teilen bestehend gesehen werden: im ersten Teil werden grundlegende Aspekte der numerischen Modellierung und Simulationen sowie die entsprechenden numerischen Methoden behandelt. Der zweite Teil beinhaltet insbesondere die Anwendung auf konkrete physikalische Fragestellungen und/oder Implementierung solcher Methoden mittels einer Software-Tools/Programmiersprache was zu einem großen Teil selbstständig von den Studierenden durchgeführt wird. Dies wird von den Teilnehmer*innen selbstständig erarbeitet und präsentiert. Insbesondere werden die folgenden Aspekte intensiv behandelt:

- Physikalische und mathematische Aspekte der Modellierung technischer Systeme
- Diskretisierungsmethoden und Lösungsverfahren, insbesondere zu partiellen Differentialgleichungen und dessen numerische Umsetzung
- Finite Elemente Methode

Insgesamt vermittelt die Veranstaltungen den Studierenden die Fähigkeiten Probleme aus der Ingenieurpraxis entsprechend numerisch umzusetzen.

Ziel: Die Studierende können mathematische Modelle numerisch umsetzen. Die Studierende können die verschiedenen numerischen Methoden benennen und erläutern. Die Studierenden können den Einsatzbereich der Methoden bewerten und einschätzen. Die Studierenden können in Gruppen zu Arbeitsergebnissen kommen und diese dokumentieren. Die Studierenden können in fachlich gemischten Teams gemeinsam Lösungen entwickeln und diese vor anderen vertreten. Die Studierenden sind fähig sich eigenständig Aufgaben zu definieren, hierfür notwendiges Wissen zu erschließen sowie geeignete numerische Verfahren zur Umsetzung einzusetzen.

Sonstiges: Aufgrund der aktuellen Situation, wird die Veranstaltung voraussichtlich zum Großteil virtuell durchgeführt werden.

83330000 Robotik & Handhabungstechnik

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83338000 Informationstechnische Aspekte in den Ingenieurwissenschaften

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83340000 Modellierung und Simulation in den Ingenieurwissenschaften

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83339000 Neuere Entwicklungen in der Fertigungstechnik

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83341000 Produktionsnetzwerke

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

Management & Engineering (ab Studienbeginn WS 16/17)

31024000 Lehrforschungsprojekt

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

36906000 Master Forum

Masterforum

Brit-Maren Block

Master's Forum

Einzeltermin	Fr, 22.04.2022, 12:15 - Fr, 22.04.2022, 17:00	C 14.202
Einzeltermin	Fr, 03.06.2022, 12:15 - Fr, 03.06.2022, 17:00	C 14.201
Einzeltermin	Fr, 08.07.2022, 12:15 - Fr, 08.07.2022, 17:00	C 14.201

Kolloquium | 1 SWS | ca.30 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Brit-Maren Block

Prüfungselemente: Präsentation (50%)

Exposé (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 15.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: Do, 08.09.2022

Wiederholungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Di, 22.11.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 17.10.2022 - Di, 15.11.2022

Rücktrittsfrist: Di, 15.11.2022

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Engineering (ab Studienbeginn WS 16/17) -> Master Forum | 4 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Engineering (ab Studienbeginn WS 19/20) -> Master Forum | 4 Semester

Inhalt: UPDATE:

Wegen der derzeitigen Situation werden die Präsenz-Treffen entfallen und alle Elemente online zu den eingestellten Termine angeboten.

Bitte tragen sie sich bis zum Semesterbeginn unter mystudy in diese Veranstaltung ein. Alle weiteren Informationen zum Ablauf werde ich Ihnen dann über mystudy zur Verfügung stellen.

Zum Zwecke der Kommunikation bitte unbedingt ihre Leuphana-Mailadressen kontinuierlich abrufen.

Beste Grüße, Brit-Maren Block

Sonstiges: UPDATE:

Wegen der derzeitigen Situation werden die Präsenz-Treffen entfallen und alle Elemente online zu den eingestellten Termine angeboten.

Bitte tragen sie sich bis zum Semesterbeginn unter mystudy in diese Veranstaltung ein. Alle weiteren Informationen zum Ablauf werde ich Ihnen dann über mystudy zur Verfügung stellen.

Zum Zwecke der Kommunikation bitte unbedingt ihre Leuphana-Mailadressen kontinuierlich abrufen.

Beste Grüße, Brit-Maren Block

8000 Master-Arbeit

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83308000 Digitales Materialdesign

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83320000 Fundamentals in Nonlinear Control

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83310000 Industrie 4.0

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83306000 Innovative Fertigungstechnologien

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83305000 Materialcharakterisierung

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83301000 Materials & Engineering

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83304000 Numerische Verfahren in den Ingenieurwissenschaften

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83309000 Produktentwicklung und Technologiemanagement

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83319000 Sensors, intelligent Systems and Elements of Robotics

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83322000 Fabrikplanung

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

47555000 Fertigungstechnik

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83302000 Grundlagen der Ingenieurwissenschaften

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

48022000 Ingenieurmethoden & -prozesse

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

47561000 Produktionslogistik

Produktionslogistik

Production Logistics

14-täglich | Donnerstag | 08:15 - 09:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 12.105
wöchentlich | Donnerstag | 10:15 - 11:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 12.105

Vorlesung | 3 SWS | ca.50 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Alexander Rokoss (verantwortlich), Matthias Schmidt

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 15.09.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: Do, 08.09.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Hinweise: nach Absprache mit Prüfendem

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Engineering (ab Studienbeginn WS 16/17) -> Produktionslogistik | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Engineering (ab Studienbeginn WS 19/20) -> Produktionslogistik | 2 Semester

Inhalt: Das Kernthema im Rahmen der Vorlesung Produktionslogistik ist die Planung einer Fabrik (z.B. für Bagger, Werkzeugmaschinen oder PKW-Bremsen). Dazu bilden die Studierenden zu Beginn des Semesters Arbeitsgruppen. Die Arbeitsgruppen können eine zu planende Fabrik frei wählen. Es wird wöchentlich ein neues Teilthema des Planungsprozesses zunächst in der Vorlesung theoretisch erschlossen. Anschließend arbeiten sich die Kleingruppen im Seminarraum unter Anleitung in das Thema ein. Für den Folgetermin in der jeweils nächsten Woche wird eine kurze Präsentation vorbereitet, die den aktuellen Arbeitsfortschritt im Wesentlichen darstellt und zur Diskussion stellt. Die zweite Semesterhälfte dient vor allem der Vervollständigung der Planung und der Anfertigung der Dokumentation.

Der Arbeitsaufwand ist recht hoch, bleibt aber natürlich im Rahmen der 5 CP.

Ziel: Die Studierenden beherrschen am Ende der Veranstaltung die wichtigsten Aspekte bei der Planung einer Fabrik. Sie kennen die wesentlichen zu planenden und zu dimensionierenden Funktionen und Ressourcen einer Fabrik und die methodischen Schritte bei deren Planung. Sie sind in der Lage, eine Fabrik hinsichtlich ihrer Wirtschaftlichkeit zu beurteilen und entsprechend zu gestalten und haben ein vertieftes Verständnis für die wichtigsten Effizienz- und Kostenhebel beim operativen Management eines Produktionswerkes.

Mit dem Modul Produktionslogistik sollen die Studierenden die Funktionsweise der unternehmensinternen Lieferkette als Ganzes verstehen mit dem Fokus auf der Gestaltung eines effizienten Material- und Informationsflusses.

Teilnahmevoraussetzung: Grundlagenkenntnisse des Produktionsmanagements

Sonstiges: **Durchführung der Lehrveranstaltung bis zum Ende der Aussetzung des Präsenzbetriebs**

Im Vorfeld der jeweils in myStudy eingetragenen Vorlesungszeit wird das Vorlesungsskript in myStudy hochgeladen. Zu der eingetragenen Vorlesungszeit findet die Vorlesung online im Rahmen eines ZOOM Meetings statt. Den Link erhalten Sie vorab über den MyStudy-Reiter 'Onlinelehre'.

Bitte laden Sie sich vorher die ZOOM Desktop Applikation herunter und sorgen Sie dafür, dass Sie über ein Headset und idealerweise eine Webcam verfügen. Der inhaltliche Ablauf der Veranstaltung ist der myStudy-Rubrik "Seminarplan" zu entnehmen. Die Veranstaltungen dienen als Vorbereitung für Ihre Prüfungsleistung und sollten aktiv für das Besprechen von Fragen genutzt werden. Eine Aufzeichnung der Veranstaltung ist nicht vorgesehen.

Die Einteilung der Kleingruppen mit 4-5 Studierenden wird in der ersten ZOOM-Veranstaltung am 08.04.2021 besprochen. Sie können sich im Vorfeld der Veranstaltung schon über die Zusammensetzung Ihrer Gruppe Gedanken machen. Grundsätzlich können Sie Ihre Gruppenarbeit selbstständig über digitale Medien organisieren. Darüber hinaus entstehende Fragen gilt es bitte während der Vorlesungszeit zu klären.

Sollte es zu kurzfristigen organisatorischen Änderungen kommen, werden Sie über eine MyStudy Mitteilung informiert.

Prüfungsleistung

Durch den Umstieg auf die digitale Lehre wird sich nichts an der Prüfungsleistung verändern. Die Prüfungsleistung umfasst eine wissenschaftliche Arbeit in Gruppenarbeit.

47554000 Produktionsmanagement

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83303000 Produktionssimulation

Produktionssimulation

Jens Heger

Production Simulation

wöchentlich | Donnerstag | 14:15 - 17:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 12.108 | siehe unter "Sonstiges"
wöchentlich | Donnerstag | 14:15 - 17:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 40.106 Konrad-Zuse-Raum

Vorlesung | 3 SWS | ca.60 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Jens Heger

Prüfungselemente: Abgabe Übungen (25%)

Präsentation (25%)

schriftliche Ausarbeitung (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 15.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: Do, 08.09.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Engineering (ab Studienbeginn WS 16/17) -> Produktionssimulation | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Engineering (ab Studienbeginn WS 19/20) -> Produktionssimulation | 2 Semester

Inhalt: Das Modul bietet einen Überblick über die verschiedenen Anwendungsgebiete der Simulationsmethodik und vertieft diese für spezielle Anwendungen in der Produktionslogistik. Hierzu werden die grundlegenden Problematiken und die Notwendigkeit von Simulationen dargestellt. Beispielaufgaben von verschiedenen Produktionsprozessen diskutiert. Mittels Modellierungsansätzen und Simulationen werden Optimierungsansätze für solche Prozesse entwickelt. Hierzu wird grundlegendes Methodenwissen sowie die Anwendung moderner Software-Tools vermittelt.

Es werden Übungen u.a. mit der Stat:fit, Siemens Plant Simulation und Anylogic durchgeführt.

Ziel: Die Studierenden können quantitative Methoden einsetzen, um Produktionsverfahren, z.B. in der Fertigung zu optimieren. Die Studierenden können den Einsatzbereich der Methoden bewerten und einschätzen. Die Studierenden können in fachlich gemischten Teams gemeinsam Lösungen entwickeln und diese vor anderen vertreten. Die Studierenden können ihre eigenen Stärken und Schwächen ermitteln und sich benötigtes Wissen aneignen.

Sonstiges: Diese Veranstaltung wird im Sommersemester als Onlinekurs zu den geplanten Zeiten angeboten. Einzelne Termine werden nicht stattfinden, dafür wird es zusätzliche Aufgaben für die selbstständige Einarbeitung geben. Denkbar ist weiterhin, dass Übungen selbstständig durchgeführt und anschließend in Kleingruppen besprochen werden.

Beachten Sie bitte die Mitteilungen und stellen Sie sich auf kurzfristige Änderungen ein.

47552000 Strategische Produktionsnetzwerke

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83321000 Technologiemanagement

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83323000 Ausgewählte Themen der Digitalisierung in der Produktion

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83316000 Ausgewählte Themen der Fertigungstechnik

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83314000 Ausgewählte Themen der Informationstechnologie vernetzter Systeme

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83315000 Ausgewählte Themen der Modellierung und Simulation in den Ingenieurwissenschaften

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83317000 Ausgewählte Themen der Produktinnovation

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83312000 Ausgewählte Themen des Supply Chain Managements

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

Management & Entrepreneurship

72221000 Contemporary Issues in Management & Entrepreneurship

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

72220000 Digitalization & Management

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

72218000 Management & Change

Molekulare Pflanzenzüchtung für eine nachhaltige Entwicklung: eine interdisziplinäre Betrachtung

Ursula Weisenfeld

molecular plant breeding for sustainable development: an interdisciplinary view

Einzeltermin | Di, 05.04.2022, 16:15 - Di, 05.04.2022, 17:45 | C 7.307

Einzeltermin | So, 18.09.2022, 10:00 - Sa, 24.09.2022, 18:00 | extern

Seminar | 2 SWS | ca.6 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Ursula Weisenfeld

Prüfungselemente: presentation (60%)
reflection (40%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 15.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: Do, 08.09.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Management & Change | 2 Semester

Masterprogramm Cultural Studies: Culture and Organization (M.A.) -> Wahlbereich -> Management & Change | 2 Semester

Change Agents for Sustainability

Hannah Trittin-Ulbrich

Change Agents for Sustainability

14-täglich | Montag | 10:15 - 13:45 | 11.04.2022 - 08.07.2022 | C 12.101 b

Seminar | 2 SWS | ca.25 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Hannah Trittin-Ulbrich

Prüfungselemente: Referat (40%)
Seminararbeit (60%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 15.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: Do, 08.09.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Management & Change | 2 Semester

Masterprogramm Cultural Studies: Culture and Organization (M.A.) -> Wahlbereich -> Management & Change | 2 Semester

Changemanagement

Jürgen Deters
Volker Stief

Change Management

wöchentlich | Montag | 10:15 - 11:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 6.316

Seminar | 2 SWS | ca.20 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (60 Minuten)

Prüfende*r: Jürgen Deters (verantwortlich), Volker Stief

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Management & Change | 2 Semester

Masterprogramm Cultural Studies: Culture and Organization (M.A.) -> Wahlbereich -> Management & Change | 2 Semester

Customer Relationship Management & Change

Kerstin Brockelmann

Customer Relationship Management & Change

wöchentlich | Montag | 08:15 - 09:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | W 106 | Online-Seminar über Zoom

Seminar | 2 SWS | ca.20 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Kerstin Brockelmann

Prüfungselemente: schriftliche Ausarbeitung (50%)
Vortrag (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Mo, 27.06.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: Mo, 20.06.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Hinweise:

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Management & Change | 2 Semester

Masterprogramm Cultural Studies: Culture and Organization (M.A.) -> Wahlbereich -> Management & Change | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Change Management | 3 Semester

Inhalt: Seminar mit Vermittlung theoretischer Inhalte und Transfer in die Praxis. Themengebiete sind:

Kundenzufriedenheit, Kundenwert und CRM-Strategie, ganzheitliches CRM-Modell, CRM-Tools, kundenspezifizierte Produktausrichtung, Kundengewinnung und -bindung, CRM-Technologie, kundenzentrierte Unternehmensorganisation, Kultur und Change Management.

Ziel: Die Studierenden entwickeln ein umfassendes Verständnis über das Customer Relationship Management und der Verknüpfung einzelner Themen zu einem ganzheitlichen Ansatz sowie Change Management-Fähigkeiten, um CRM Systeme zu implementieren bzw. ausbauen zu können.

Sonstiges: Auch in diesem Semester werden die Vorlesung und Übung über Zoom zu den eingetragenen Zeiten stattfinden. Die Zugangsdaten sind in MyStudy im Materialordner hinterlegt. Als regulär angemeldete Studierende können Sie ohne Passworteingabe darauf zugreifen.

Managing Start-ups**Jan Tänzler**

Managing Start-ups

wöchentlich | Donnerstag | 16:15 - 17:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 40.108

Seminar | 2 SWS | ca.24 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Jan Tänzler

Prüfungselemente: Essay (60%)
Präsentation (40%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Mi, 31.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Der Rücktritt von der Anmeldung zu dieser Prüfung ist ausgeschlossen.

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Management & Change | 2 Semester

Masterprogramm Cultural Studies: Culture and Organization (M.A.) -> Wahlbereich -> Management & Change | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Change Management | 3 Semester

Inhalt: Startups are characterized by the fact that at the beginning an innovation is decisive for the establishment of a company, which has a high potential. In addition, the founders initially have to carry out all of the company's tasks on their own, as the company's (financial) resources are limited.

However, if the company grows over time, the founders often reach their limits. From now on, the company has to professionalize its structures: The company's financing, organization and staff management have to be adapted to the company's growth.

Ziel:

In the "Managing Startups" seminar, the students should deal with precisely these challenges. After an introductory event, the students should each work on a question from the areas of start-up team, financing & organization and then present it to the entire group.

Sonstiges: Literatur:

Shah, S. K., Agarwal, R., & Echambadi, R. (2019). Jewels in the crown: Exploring the motivations and team building processes of employee entrepreneurs. *Strategic Management Journal*, 40(9), 1417-1452.

Wasserman, N. (2012). The founder's dilemmas: Anticipating and avoiding the pitfalls that can sink a startup. Princeton University Press.

Wasserman, N. (2017). The throne vs. the kingdom: Founder control and value creation in startups. *Strategic Management Journal*, 38(2), 255-277.

Volkmann, C.K., Tokarski, K.O. (2006): Entrepreneurship: Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen, Lucius & Lucius.

Sustainability Accounting and Reporting**Stefan Schaltegger**

Sustainability Accounting and Reporting

wöchentlich | Dienstag | 14:15 - 15:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 11.308

Seminar | 2 SWS | ca.18 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Stefan Schaltegger

Prüfungselemente: 1 presentation (50%)
1 written report (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 29.07.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Der Rücktritt von der Anmeldung zu dieser Prüfung ist ausgeschlossen.

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Sustainability: Global Sustainability Science (M.Sc. Double Degree) -> Vertiefung Humanwissenschaften -> Sustainability Performance Measurement and Management | 2 Semester

Masterprogramm Sustainability: Nachhaltigkeitswissenschaft - Sustainability Science (M.Sc.) -> Vertiefungsbereich -> Sustainability Performance Measurement and Management | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Management & Change | 2 Semester

Masterprogramm Cultural Studies: Culture and Organization (M.A.) -> Wahlbereich -> Management & Change | 2 Semester

Inhalt: The course "Sustainability Accounting, Reporting and Supply Chain Management" is designed as a literature seminar and deals with the core role of sustainability information and sustainability information systems in organizational decision making as well as with sustainable supply chain management. Sustainable development of the economy and society is not possible without a sustainable development of companies and their supply chains. Corporate sustainability furthermore requires that sustainability is considered in management decisions. Given that management decisions are strongly influenced by accounting, management control and reporting, these information management systems are challenged to consider sustainability information. Accounting as the core information system of corporations and management control as the main control system, and supply chain management with regard to social and environmental challenges are discussed on the basis of key research publications in the light of their contribution to sustainable development. Frameworks, methods and case studies are reviewed and discussed.

Ziel: The course aims at creating an understanding of processes in sustainability accounting, management control and reporting and to develop competences to examine them critically. This is done on the basis of reading, reviewing and discussing key research publications on sustainability accounting, management control, and reporting concepts. Knowledge about the role of these information management systems and supply chain management and how they can be designed to better consider sustainability is acquired.

Teilnahmevoraussetzung: In accordance with the examination regulations

Sonstiges: Examination of this course includes a presentation (50% of the final grade) and a written report (50% of the final grade). To choose your topic for your presentation and the written assignment (max. 2 students per topic): under 'Gruppen' in myStudy.

13038000 Organization: Space, Aesthetics, Materiality

Haniel Summer Academy: Ecologies of Organization

Timon Beyes

Haniel Summer Academy: Ecologies of Organization

Einzeltermin | Do, 28.04.2022, 16:15 - Do, 28.04.2022, 17:45 | C 7.307 | Kick off: date is presumably (in the coordination)

Einzeltermin | Mo, 30.05.2022, 09:00 - Fr, 03.06.2022, 16:00 | extern

Seminar | 2 SWS | ca.0 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Timon Beyes

Prüfungselemente: individual preparatory paper (50%)
group presentation at the end of the Summer Academy (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 01.07.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: Fr, 24.06.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Hinweise: individual preparatory paper (2000 words) and
group presentation at the end of the Summer Academy

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Cultural Studies: Culture and Organization (M.A.) -> Wahlbereich -> Organization: Structure, Power, Economies | 2 Semester

Masterprogramm Kulturwissenschaften: Kritik der Gegenwart - Künste, Theorie, Geschichte (M.A.) -> Wahlbereich -> Organization: Structure, Power, Economies | 2 Semester

Masterprogramm Kulturwissenschaften: Medien und Digitale Kulturen (M.A.) -> Wahlbereich -> Organization: Structure, Power, Economies | 2 Semester

Masterprogramm Theorie und Geschichte der Moderne (M.A.) -> Wahlbereich (Elective) -> Organization: Structure, Power, Economies | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Organization: Structure, Power, Economies | 2 Semester

Masterprogramm Cultural Studies: Culture and Organization (M.A.) -> Wahlbereich -> Organization: Space, Aesthetics, Materiality | 3 Semester

Masterprogramm Kulturwissenschaften: Kritik der Gegenwart - Künste, Theorie, Geschichte (M.A.) -> Wahlbereich -> Organization: Space, Aesthetics, Materiality | 3 Semester

Masterprogramm Kulturwissenschaften: Medien und Digitale Kulturen (M.A.) -> Wahlbereich -> Organization: Space, Aesthetics, Materiality | 3 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Organization: Space, Aesthetics, Materiality | 3 Semester

Masterprogramm Humanities & Social Sciences: Kulturwissenschaften - Culture, Arts and Media [ab Studienbeginn WS 13/14] (M.A.) -> Schwerpunkt Digitale Kulturen -> Medien - Sozialität - Organisation | 2 Semester

Masterprogramm Humanities & Social Sciences: Kulturwissenschaften - Culture, Arts and Media [ab Studienbeginn WS 13/14] (M.A.) -> Lehrforschungsprojekt -> Lehrforschungsprojekt | 3 Semester

Inhalt: +++ If you would like to participate please send an email to haniel_esa@leuphana.de until April 4th, 2022 (max. 1 page covering your motivation why you would like to attend the Summer Academy). You will be notified until April 7th. The maximum number of Lüneburg participants is 10. +++

The European Summer Academy, enabled by the German Haniel Foundation, brings together MA students from five different European business schools and universities: the University of St. Gallen, the Copenhagen Business School, Leuphana University Lüneburg, Ca'Foscari University of Venice, and Paris Dauphine University.

The Academy will have its base in Berlin. Thanks to the generous support of the Haniel Foundation, we can offer free accommodation as well as covering (train) travel to Berlin and back.

Course content

To study and help shape ecologies of organization becomes ever more urgent. Ecosystems are collapsing in front of our eyes and news of environmental breakdown have become a seemingly endless spectacle. Can practices of organization, management and entrepreneurship find meaningful ways to address runaway climate change, or are they locked into business as usual?

Addressing this question requires a rethinking and an understanding of organization as fundamentally ecological. In the wake of ecological thinking, the human and her/his organizational forms is being placed amid a democracy of things, and of things then being enlisted into human affairs. Ecological thinking studies the relational processes of systemic openness, receptivity and affect, and potential through which life worlds are organized, including those of human beings. In this sense, talks of units, individuals, entrepreneurs and formal organizations gives way to talk of gatherings, spheres, assemblages, milieus or interiors; talk of cause and effect gives way to talk of immanence, affect, resonance, touch and association; talk of laws gives way to talk of tendencies and patterns; talk of symbols and classifications gives way to talk of expressions and ruptures; talk of prediction gives way to talk of attunement and speculation; talk of categories gives way to talk of intensities; talk of power as control gives way to talk of power as a vital, life force and vulnerability.

The Summer Academy is dedicated to understand and exploring organizational and entrepreneurial forms and process along these lines: as fundamentally ecological. This entails using the city of Berlin as empirical site for tracing and inquiring into ecologies of organization in different shapes and guises. Joined by researchers of all participating universities as well as guests, we will jointly work towards an exhibition of the students' findings on organizational ecologies.

Course structure

After an introduction/preparation session, the course is organized in five parts and runs over 5 days, which consist of thematic discussions, on-site visits, guest speakers, preparatory exercises and project work. Part 1 consists of exploring the history and present of understanding organization, management and entrepreneurship ecologically. Part 2 consists of field work and empirical research based on specific organizational initiatives, processes and milieus. In Part 3, we develop empirical findings through literature research. Part 4 is for preparing and executing the exhibition, while Part 5 is setting up the exhibition and presenting the findings.

Ziel: The course "Ecologies of organization" has as learning goals, 1) understanding the history and present of thinking organization ecologically; 2) setting up and implementing a field study of an organizational ecology in Berlin; and 3) constructing an exhibition of organizational ecologies.

Teilnahmevoraussetzung: Individual application by mail to haniel_esa@leuphana.de until 1 April 4th, 2022 (max. 1 page covering your motivation why you would like to attend the Summer Academy).

Full participation in kick-off and Summer Academy (full week)

Sonstiges: If you would like to participate please send an email to haniel_esa@leuphana.de until April 4th, 2022 (max. 1 page covering your motivation why you would like to attend the Summer Academy). You will be notified until April 7th. The maximum number of Lüneburg participants is 10.

13046000 Organization: Structure, Power, Economies

Digital Platforms

Carolina Dalla Chiesa

Digital Platforms

wöchentlich | Donnerstag | 14:15 - 15:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 12.111

Seminar | 2 SWS | ca.30 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Carolina Dalla Chiesa

Prüfungselemente: Group Seminar (40%)

Individual Essay (60%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 15.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: Do, 08.09.2022

Wiederholungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Mi, 30.11.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 17.10.2022 - Di, 15.11.2022

Rücktrittsfrist: Mi, 23.11.2022

Hinweise: Group Seminar must be completed during the semester, only the individual essay can be submitted for the second submission date.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Cultural Studies: Culture and Organization (M.A.) -> Wahlbereich -> Organization: Structure, Power, Economies | 2 Semester

Masterprogramm Kulturwissenschaften: Kritik der Gegenwart - Künste, Theorie, Geschichte (M.A.) -> Wahlbereich -> Organization: Structure, Power, Economies | 2 Semester

Masterprogramm Kulturwissenschaften: Medien und Digitale Kulturen (M.A.) -> Wahlbereich -> Organization: Structure, Power, Economies | 2 Semester

Masterprogramm Theorie und Geschichte der Moderne (M.A.) -> Wahlbereich (Elective) -> Organization: Structure, Power, Economies | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Organization: Structure, Power, Economies | 2 Semester

Masterprogramm Humanities & Social Sciences: Kulturwissenschaften - Culture, Arts and Media [ab Studienbeginn WS 13/14] (M.A.) -> Schwerpunkt Digitale Kulturen -> Medien - Sozialität - Organisation | 2 Semester

Masterprogramm Humanities & Social Sciences: Kulturwissenschaften - Culture, Arts and Media [ab Studienbeginn WS 13/14] (M.A.) -> Schwerpunkt Sound Studies - Digitale Perspektiven -> Netzkultur | 1,3 Semester

Masterprogramm Humanities & Social Sciences: Kulturwissenschaften - Culture, Arts and Media [ab Studienbeginn WS 13/14] (M.A.) -> Schwerpunkt Digitale Kulturen -> Netzkultur | 1,3 Semester

Masterprogramm Humanities & Social Sciences: Kulturwissenschaften - Culture, Arts and Media [ab Studienbeginn WS 13/14] (M.A.) -> Schwerpunkt Kultur und Ästhetik digitaler Medien (auslaufend) -> Netzkultur | 1,3 Semester

Inhalt: Studying forms and processes of social organization is key to an understanding of contemporary digital cultures, their structures, and the emergent of new intermediaries. The course "Digital Economy: platforms, creators and culture" is dedicated to understanding the various facets of the contemporary digital economy for independent creators, cultural organizations, and the development of digital cultures. Theoretical approaches derive from organization studies, economic sociology, and cultural-theoretical perspectives that support current developments in the study of the platform economy. The course will start with general conceptualizations about what the platform economy entails, examples, historical development, types of intermediaries, and organizations emerging out of the digital economy. Secondly, the course will address specific themes and cases from an interdisciplinary perspective: a) funding, fandom, and patronage; b) critical perspectives and organization; c) values and the "sharing economy"; d) new intermediaries and gatekeepers. The course will address the transformations taking place within traditional and non-traditional organizational forms as well as the perspective of the individual often highlighted in current academic debates. The students will be able to contrast mainstream and critical perspectives based on concrete examples as a way to develop their analytical capabilities and reflect upon digital culture, platforms, and contemporary forms of organization in a multifaceted manner.

The structure of the course is a seminar-style based on articles and chapters both theoretical and case-based. Students are expected to engage in dialogues, group discussions and actively respond to inquiries posed in class. Students are expected to previously read the materials indicated to each seminar and guide their reflections based on a set of questions previously shared by the lecturer. These will help guide the seminars in a constructive manner.

Haniel Summer Academy: Ecologies of Organization**Timon Beyes**

Haniel Summer Academy: Ecologies of Organization

Einzeltermin | Do, 28.04.2022, 16:15 - Do, 28.04.2022, 17:45 | C 7.307 | Kick off: date is presumably (in the coordination)

Einzeltermin | Mo, 30.05.2022, 09:00 - Fr, 03.06.2022, 16:00 | extern

Seminar | 2 SWS | ca.0 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Timon Beyes

Prüfungselemente: individual preparatory paper (50%)
group presentation at the end of the Summer Academy (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 01.07.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: Fr, 24.06.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Hinweise: individual preparatory paper (2000 words) and
group presentation at the end of the Summer Academy

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Cultural Studies: Culture and Organization (M.A.) -> Wahlbereich -> Organization: Structure, Power, Economies | 2 Semester

Masterprogramm Kulturwissenschaften: Kritik der Gegenwart - Künste, Theorie, Geschichte (M.A.) -> Wahlbereich -> Organization: Structure, Power, Economies | 2 Semester

Masterprogramm Kulturwissenschaften: Medien und Digitale Kulturen (M.A.) -> Wahlbereich -> Organization: Structure, Power, Economies | 2 Semester

Masterprogramm Theorie und Geschichte der Moderne (M.A.) -> Wahlbereich (Elective) -> Organization: Structure, Power, Economies | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Organization: Structure, Power, Economies | 2 Semester

Masterprogramm Cultural Studies: Culture and Organization (M.A.) -> Wahlbereich -> Organization: Space, Aesthetics, Materiality | 3 Semester

Masterprogramm Kulturwissenschaften: Kritik der Gegenwart - Künste, Theorie, Geschichte (M.A.) -> Wahlbereich -> Organization: Space, Aesthetics, Materiality | 3 Semester

Masterprogramm Kulturwissenschaften: Medien und Digitale Kulturen (M.A.) -> Wahlbereich -> Organization: Space, Aesthetics, Materiality | 3 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Organization: Space, Aesthetics, Materiality | 3 Semester

Masterprogramm Humanities & Social Sciences: Kulturwissenschaften - Culture, Arts and Media [ab Studienbeginn WS 13/14] (M.A.) -> Schwerpunkt Digitale Kulturen -> Medien - Sozialität - Organisation | 2 Semester

Masterprogramm Humanities & Social Sciences: Kulturwissenschaften - Culture, Arts and Media [ab Studienbeginn WS 13/14] (M.A.) -> Lehrforschungsprojekt -> Lehrforschungsprojekt | 3 Semester

Inhalt: +++ If you would like to participate please send an email to haniel_esa@leuphana.de until April 4th, 2022 (max. 1 page covering your motivation why you would like to attend the Summer Academy). You will be notified until April 7th. The maximum number of Lüneburg participants is 10. +++

The European Summer Academy, enabled by the German Haniel Foundation, brings together MA students from five different European business schools and universities: the University of St. Gallen, the Copenhagen Business School, Leuphana University Lüneburg, Ca'Foscari University of Venice, and Paris Dauphine University.

The Academy will have its base in Berlin. Thanks to the generous support of the Haniel Foundation, we can offer free accommodation as well as covering (train) travel to Berlin and back.

Course content

To study and help shape ecologies of organization becomes ever more urgent. Ecosystems are collapsing in front of our eyes and news of environmental breakdown have become a seemingly endless spectacle. Can practices of organization, management and entrepreneurship find meaningful ways to address runaway climate change, or are they locked into business as usual?

Addressing this question requires a rethinking and an understanding of organization as fundamentally ecological. In the wake of ecological thinking, the human and her/his organizational forms is being placed amid a democracy of things, and of things then being enlisted into human affairs. Ecological thinking studies the relational processes of systemic openness, receptivity and affect, and potential through which life worlds are organized, including those of human beings. In this sense, talks of units, individuals, entrepreneurs and formal organizations gives way to talk of gatherings, spheres, assemblages, milieus or interiors; talk of cause and effect gives way to talk of immanence, affect, resonance, touch and association; talk of laws gives way to talk of tendencies and patterns; talk of symbols and classifications gives way to talk of expressions and ruptures; talk of prediction gives way to talk of attunement and speculation; talk of categories gives way to talk of intensities; talk of power as control gives way to talk of power as a vital, life force and vulnerability.

The Summer Academy is dedicated to understand and exploring organizational and entrepreneurial forms and process along these lines: as fundamentally ecological. This entails using the city of Berlin as empirical site for tracing and inquiring into ecologies of organization in different shapes and guises. Joined by researchers of all participating universities as well as guests, we will jointly work towards an exhibition of the students' findings on organizational ecologies.

Course structure

After an introduction/preparation session, the course is organized in five parts and runs over 5 days, which consist of thematic discussions, on-site visits, guest speakers, preparatory exercises and project work. Part 1 consists of exploring the history and present of understanding organization, management and entrepreneurship ecologically. Part 2 consists of field work and empirical research based on specific organizational initiatives, processes and milieus. In Part 3, we develop empirical findings through literature research. Part 4 is for preparing and executing the exhibition, while Part 5 is setting up the exhibition and presenting the findings.

Ziel: The course "Ecologies of organization" has as learning goals, 1) understanding the history and present of thinking organization ecologically; 2) setting up and implementing a field study of an organizational ecology in Berlin; and 3) constructing an exhibition of organizational ecologies.

Teilnahmevoraussetzung: Individual application by mail to haniel_esa@leuphana.de until 1 April 4th, 2022 (max. 1 page covering your motivation why you would like to attend the Summer Academy).

Full participation in kick-off and Summer Academy (full week)

Sonstiges: If you would like to participate please send an email to haniel_esa@leuphana.de until April 4th, 2022 (max. 1 page covering your motivation why you would like to attend the Summer Academy). You will be notified until April 7th. The maximum number of Lüneburg participants is 10.

13039000 Urbanität und Raum

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

71621000 Corporate Finance

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

72211000 Entrepreneurial Psychology

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

72215000 Entrepreneurial Strategy

Entrepreneurial Strategy

Markus Reihlen

Entrepreneurial Strategy

wöchentlich | Dienstag | 14:15 - 15:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 9.102 | .

Vorlesung | 2 SWS | ca.60 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Markus Reihlen

Prüfungselemente: Group presentation of approx. 20 min, based on a case study provided in class (20%)

Individual essay: formulate an argument based on a case study provided in class (approximate length of 1,000 words) and upload final draft in mystudy on Sep 15, 2022 (40%)

formulate an argument based on a topic/case study you would like to discuss and link it with a theory from class (approximate length of 1,000 words), upload in mystudy on Sep 15, 2022 (40%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 15.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Der Rücktritt von der Anmeldung zu dieser Prüfung ist ausgeschlossen.

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Entrepreneurial Strategy | 2 Semester

Inhalt: Entrepreneurial strategy making is essential in today's fast pace business environments, especially with the rise of the digital economy that has created a new blueprint for competition. Today's managers must engage in product market innovation, undertake somewhat risky ventures and must be the first to come up with "proactive" innovations. Instead of creating and sustaining firm-specific competitive advantages, the new competition puts ecosystems and networks in the center of strategic management. A number of factors have contributed to this networked-based approach such as the need for deepening specialization as firms struggle to deliver increasingly complex products and services, the emergence of the Internet of Things, and the growing ubiquity of inexpensive, fast, and digital networks. These drivers have created the conditions for the emergence of entirely new industries or transformed existing industries as it became visible for the field of enterprise software, online social networks, video games, and retailers. Think about BlackBerry that captured for years the lion's share of the smartphone market that it largely created. Now the firm struggles to stay alive with a share of the overall phone market of less than 1 %. BlackBerry's key strategic problem was failing to realize that smartphone producers depend not only on their products, but on creating an entirely dynamic ecosystem on which its continued success depends. In today's digital business environment, strategic issues become complicated, uncertain, and ambiguous strategic problems. Dealing with these "wicked" policy issues requires that firm's cultivate responsive learning networks.

Ziel: This course provides a profound introduction into current issues and concepts in entrepreneurial strategy research based. The course will draw on current topics in strategic management in the digital economy and its relevance for understanding and designing of management practice. Students learn different approaches for explaining business models, strategic positioning, analyzing the impact of industries and firm resources on the strategy of different types of platform organizations.

Teilnahmevoraussetzung: Students are expected to have successfully passed the course "Organization, Strategy, and Innovation" from the previous semester or have the knowledge of the following articles / book chapters before coming to class:

Foundations of strategy and strategic management

- Stacey, R. D. (1990), Dynamic strategic management for the 1990s: Balancing opportunism and business planning, London, Kogan Page, chapter 1.

Industry structure and dynamics

- Porter, M. E. (2008), The five competitive forces that shape strategy, Harvard Business Review, 86, 1, 78-93.

- Jacobson, R. (1992), The 'Austrian' school of strategy, Academy of Management Review, 17, 4, 782-807.

Resources and capabilities

- Ambrosini, V. (2007), The resource-based view of the firm, in: Jenkins, M., Ambrosini, V. (editors), Advanced strategic management: A multi-perspective approach, second edition, Houndsill, Palgrave Macmillan, 132-147.

- Schreyogg, G. and Klesch-Eberl, M. (2007). 'How dynamic can organizational capabilities be? Towards a dual process model of capability dynamization'. Strategic Management Journal, 28, 913-933.

Competitive strategy

- Grant, R. (2008), Contemporary strategy analysis, sixth edition, Oxford, Blackwell, chapter 8, chapter 9.

8000 Masterarbeit

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

36910000 Masterforum

Masterforum

Ursula Weisenfeld

Master's Forum

14-täglich | Dienstag | 18:15 - 19:45 | 11.04.2022 - 08.07.2022 | C 6.320

Kolloquium | 1 SWS | ca.15 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Ursula Weisenfeld

Prüfungselemente: schriftliches Expose (ca. 5 Seiten + Literaturverzeichnis) zur Masterarbeit nach Vorgaben des Erstgutachters. Abgabe des durch den Erstgutachter genehmigten Exposes durch Upload in mystudy (Materialordner (50%) Vortrag im Masterforum, 20-30 Min. plus anschließende Diskussion (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Di, 05.07.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: Di, 28.06.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Hinweise:

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Masterforum | 4 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Masterforum | 4 Semester

Inhalt: In this course students will present and discuss theoretical positions and methodological procedures that they want to apply in their Master Thesis. The course gives students the opportunity to receive feedback and critically reflect on their chosen design and procedure.

Sonstiges: Due to the coronavirus we will move this course from a physical to a digital format. We will use Zoom for our online meetings and keep you updated on any changes via mystudy. Further information on the

Zoom link and password can be found on mystudy.

The first session is scheduled for April 7th 6.15 - 7.45 pm. Please make sure to meet us in our virtual class room. We will then coordinate further presentation dates. This master forum is for student's who write their thesis under the supervision of the Professurship of Strategic Management (Prof. Reihlen) or Innovation Management (Prof. Weisenfeld)!

Masterforum

Markus Reihlen

Master's Forum

14-täglich | Dienstag | 18:15 - 19:45 | 11.04.2022 - 08.07.2022 | C 6.316

Kolloquium | 1 SWS | ca.15 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Markus Reihlen

Prüfungselemente: schriftliches Expose (ca. 5 Seiten + Literaturverzeichnis) zur Masterarbeit nach Vorgaben des Erstgutachters. Abgabe des durch den Erstgutachter genehmigten Exposes durch Upload in mystudy (Materialordner (50%) Vortrag im Masterforum, 20-30 Min. plus anschließende Diskussion (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Di, 05.07.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: Di, 28.06.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Masterforum | 4 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Masterforum | 4 Semester

Inhalt: In this course students will present and discuss theoretical positions and methodological procedures that they want to apply in their Master Thesis. The course gives students the opportunity to receive feedback and critically reflect on their chosen design and procedure.

Sonstiges: Due to the coronavirus we will move this course from a physical to a digital format. We will use Zoom for our online meetings and keep you updated on any changes via mystudy. Further information on the Zoom link and password can be found on mystudy.

The first session is scheduled for April 7th 6.15 - 7.45 pm. Please make sure to meet us in our virtual class room. We will then coordinate further presentation dates. This master forum is for student's who write their thesis under the supervision of the Professurship of Strategic Management (Prof. Reihlen) or Innovation Management (Prof. Weisenfeld)!

72212000 Psychology of Negotiation

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

72210000 Qualitative Research Methods

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

71615000 Quantitative Research Methods

Quantitative Research Methods

Ossama Elshiewy

Quantitative Research Methods

wöchentlich | Dienstag | 10:15 - 11:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 40.501

Vorlesung | 2 SWS | ca.62 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Ossama Elshiewy

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Inhalt: LECTURE FORMAT

The lectures will be held in presence at the Leuphana campus

- To facilitate exchange among participants
- To allow immediate queries w.r.t. to the lecture content.

LECTURE CONTENT

Block A: Building a Quantitative Research Model

1. Theory utilization and research models ("conceptualization")
2. Experimental designs and variable measurement ("operationalization")

Block B: Analyzing a Quantitative Research Model

3. Linear Models (ANOVA and OLS)
4. Moderation- and Mediation Models

EXERCISES

Apply the concepts and models from the lecture to real-world research models and data.

Both models and data will be available, but students are welcome to discuss own projects.

Ziel: GOALS

Students will learn the entire process for quantitative empirical research (model building, data collection, quantitative data analysis, results interpretation). These skills will be useful for writing an empirical master thesis or to pursue with doctoral studies.

Beyond any upcoming thesis, understanding the entire process of quantitative empirical research and the resulting knowledge generation will be helpful to strengthen systematic and analytical thinking in general.

Teilnahmevoraussetzung: HELPFUL PREREQUISITES

Basics in descriptive and inferential statistics

Quantitative Research Methods**Christoph Wegener**

Quantitative Research Methods

wöchentlich | Dienstag | 10:15 - 11:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 14.204

Vorlesung | 2 SWS | ca.42 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Christoph Wegener

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Inhalt: Main topics and learning objectives:

Core element of the course is to learn how to use databases and statistical software in order to enable students to conduct their own empirical analyses. At the same time, students learn important statistical methods and practice them by applying the learned concepts to practical examples. The lecture is supplemented with presentations and discussions of the methodological background of current research projects.

Ziel: At the end of this course, the student is able to

1. Understand and apply advanced econometric models for longitudinal data (repeated measures over time) and cross-sectional data (measured at one point in time) and basic panel data.
2. Use ordinary least squares (OLS) regression and beyond.
3. To use general purpose statistical program Stata and to write and use Stata do-files to run these models
4. To understand the mathematical derivation of some of these models
5. To report the outcomes of econometric analyses in a scientific report

Teilnahmevoraussetzung: Descriptive Statistic and Inference Statistic

Quantitative Research Methods (#1für M&SAaF)

Huu Tam Nguyen

Quantitative Research Methods (#1für M&SAaF)

14-täglich | Dienstag | 08:00 - 10:00 | 12.04.2022 - 08.07.2022 | C 14.001

Übung | 1 SWS | ca.42 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Christoph Wegener

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Inhalt: - Stata software

- Descriptive statistics

- Ordinary least squares (OLS) regression

- Econometric analysis for longitudinal, cross-sectional, and basic panel data

Ziel: The objective of this course is to get students started in econometric analysis using Stata.

Teilnahmevoraussetzung: A licensed version of Stata should already be installed.

Sonstiges: This course will be delivered online.

Quantitative Research Methods (#2 für M&E)**Ossama Elshiewy**

Quantitative Research Methods (#2 for M&E)

Einzeltermin | Fr, 03.06.2022, 12:00 - Fr, 03.06.2022, 18:00 | C 14.027
Einzeltermin | Fr, 01.07.2022, 12:00 - Fr, 01.07.2022, 18:00 | C 14.027

Übung | 1 SWS | ca.62 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Ossama Elshiewy

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Inhalt: Exercise sessions using SPSS

Date Content
June 3 Introduction to SPSS
June 3 Linear models Part 1: ANOVA
June 3 Linear models Part 2: OLS
July 1 Mediation-models
July 1 Moderated-Mediation-models

Ziel: Apply the concepts and models from the lecture to real-world research models and data.

Both models and data will be available, but students are welcome to discuss own projects.

72219000 Research Project**Keine Veranstaltungen in diesem Semester.**

72217000 Entrepreneurship & Change Communication

Entrepreneurship & Change Communication

Jörg Sikkenga

Entrepreneurship & Change Communication

14-täglich | Donnerstag | 10:15 - 13:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 14.202

Seminar | 2 SWS | ca.33 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Jörg Sikkenga

Prüfungselemente: Assignment (10%)

Präsentation (40%)

Essay (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Mi, 31.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: Mi, 24.08.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Entrepreneurship & Change Communication | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Kommunikation im organisatorischen Wandel | 1 Semester

Inhalt: Das Seminar vermittelt durch die Bearbeitung dreier Fallstudien vertiefte Einblicke in Kommunikationsprozesse während eines institutionellen Wandels.

Die Fallstudien unterscheiden sich dabei in der Art des Unternehmens (KMU, Start-Up sowie Großunternehmen), der Art der Veränderung (erster sowie zweiter Ordnung), der Art der Komplexität des Produktes/Dienstleistung (erklärungsbedürftig sowie wenig erklärungsbedürftiges Produkt /Dienstleistung) sowie unterschiedliche Arten von Unternehmenskulturen.

Ziel: Die wichtigsten theoretischen Ansätze und Erklärungen der Organisationskommunikation im institutionellen Wandel werden vorgestellt (u.a. funktionalistische und konstitutive Perspektive von Kommunikation, Sensemaking und -giving, Change Readiness, Akteursbetrachtungen) und von den Studierenden als Team in einem iterativen Prozess im Hinblick auf die Fallstudien kritisch reflektiert und angewendet.

72216000 Entrepreneurship & Institutional Change

Entrepreneurship & Institutional Change

Ursula Weisenfeld

Entrepreneurship & Institutional Change

14-täglich | Donnerstag | 10:15 - 13:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 14.006

Seminar | 2 SWS | ca.33 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Ursula Weisenfeld

Prüfungselemente: Presentation (50%)

Essay (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 15.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: Do, 08.09.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Management of Change | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Entrepreneurship & Institutional Change | 2 Semester

Inhalt: This course provides students with a comprehensive understanding of institutional change, institutional entrepreneurship, and the social mechanism approach. To capture the dynamics of institutional change, we will link behavior on the micro level with systemic outcomes.

Applying the concept of institutional entrepreneurship to sustainability transformation, we address a grand challenge of our time.

The course gives students the opportunity to discuss the role of organizations in sustainability contexts, thereby helping to prepare them for responsible management.

Ziel: After completion of the course students shall
? understand the social mechanisms approach to
institutional entrepreneurship & change
? be able to apply this approach to understand system
transformation

? be able to critically reflect on sustainability transition

Programme learning goals:

Learning goal 1: Disciplinary strengths for interdisciplinary thinking

Students critically reflect and apply academic knowledge in interdisciplinary contexts.

Learning goal 2: Entrepreneurial perspective

Students develop and evaluate solution-oriented propositions.

Learning goal 3: Responsible management

Students act responsibly in their decision making

72214000 Innovation & Market Creation

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

72213000 Organizing for Innovation

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

Management & Finance & Accounting

85102000 Accounting I

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

85107000 Accounting II

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

85105000 Audit

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

85130000 Ausgewählte Vertiefung zu Finance & Accounting

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

85130000 Ausgewählte Vertiefungen zu Finance & Accounting

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

33579000 Banksystem und Bankgeschäfte

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

85108000 Behavioral Finance & Accounting

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

33574000 Gesamtbanksteuerung

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

85101000 Integrated Corporate Finance

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

85104000 Lehrforschungsprojekt Finance & Accounting

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

84010000 Managing Stakeholder Relations

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

8000 Master-Arbeit

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

36907000 Master-Forum

Masterforum

Ulf G. Baxmann

Master's Forum

14-täglich | Dienstag | 10:15 - 11:45 | 11.04.2022 - 08.07.2022 | C 6.026

Kolloquium | 1 SWS | ca.10 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Ulf G. Baxmann

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: So, 10.07.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: Mo, 04.07.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Hinweise: in der 1. Veranstaltung

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Master-Forum | 4 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Master-Forum | 4 Semester

Inhalt: Hinweise und Empfehlungen für die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Studierende berichten zum Arbeitsstand ihrer Masterthesis und stellen diesen zur Diskussion.

Ziel: Verbesserung der Qualität der Abschlussarbeiten.

Masterforum Accounting and Finance

Rainer Lueg
Patrick Velte

Master's Forum Accounting and Finance

Einzeltermin | Di, 05.04.2022, 10:15 - Di, 05.04.2022, 11:45 | C 7.307 || Lueg
Einzeltermin | Fr, 24.06.2022, 12:00 - Fr, 24.06.2022, 16:00 | C 7.307 | Velte
Einzeltermin | Di, 05.07.2022, 10:15 - Di, 05.07.2022, 11:45 | C 7.307 || Lueg

Kolloquium | 1 SWS | ca.15 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Rainer Lueg (verantwortlich), Patrick Velte

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: So, 10.07.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: Mo, 04.07.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Hinweise: Exposé

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Master-Forum | 4 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Master-Forum | 4 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Masters Forum | 4 Semester

Inhalt: Der Besuch des Master-Forums richtet sich an Studierende, die im Master Management & Finance & Accounting aktuell ihre Master-Thesis bei Herrn Lueg oder Herrn Velte schreiben oder im Laufe des Semesters beginnen möchten.

Es sollte ein relevantes Forschungsthema aus den aktuellen Projekten der jeweiligen Professur (siehe Homepage) aufgegriffen und vorzugsweise eine empirische Forschungsmethode angewendet werden. Die Arbeit ist im Journal-Style auf maximal 10.000 Wörter zu begrenzen und in englischer Sprache zu verfassen.

Ziel: In den Sitzungen werden wir den Stand Ihrer Master-Thesis besprechen, Ihr Exposé besprechen und das Thema im Auditorium diskutieren. Es besteht die Möglichkeit, gemeinsame Problemfelder bei der Themensuche und -Bearbeitung in den Fachdisziplinen zu besprechen.
Es ist erwünscht, dass jeder Teilnehmer eine Kurzpräsentation seines Arbeitsprojektes vorbereitet und wir im Auditorium gemeinsam ein abschließendes Feedback geben.

Teilnahmevoraussetzung: Das Master-Forum sollte wenn möglich parallel oder kurz vor Beginn der Master-Thesis besucht werden.

84012000 Research Methods

Quantitative Research Methods

Ossama Elshiewy

Quantitative Research Methods

wöchentlich | Dienstag | 10:15 - 11:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 40.501

Vorlesung | 2 SWS | ca.62 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Ossama Elshiewy

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Inhalt: LECTURE FORMAT

The lectures will be held in presence at the Leuphana campus

- To facilitate exchange among participants
- To allow immediate queries w.r.t. to the lecture content.

LECTURE CONTENT

Block A: Building a Quantitative Research Model

1. Theory utilization and research models ("conceptualization")
2. Experimental designs and variable measurement ("operationalization")

Block B: Analyzing a Quantitative Research Model

3. Linear Models (ANOVA and OLS)
4. Moderation- and Mediation Models

EXERCISES

Apply the concepts and models from the lecture to real-world research models and data.

Both models and data will be available, but students are welcome to discuss own projects.

Ziel: GOALS

Students will learn the entire process for quantitative empirical research (model building, data collection, quantitative data analysis, results interpretation). These skills will be useful for writing an empirical master thesis or to pursue with doctoral studies.

Beyond any upcoming thesis, understanding the entire process of quantitative empirical research and the resulting knowledge generation will be helpful to strengthen systematic and analytical thinking in general.

Teilnahmevoraussetzung: HELPFUL PREREQUISITES

Basics in descriptive and inferential statistics

Quantitative Research Methods**Christoph Wegener**

Quantitative Research Methods

wöchentlich | Dienstag | 10:15 - 11:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 14.204

Vorlesung | 2 SWS | ca.42 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Christoph Wegener

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Inhalt: Main topics and learning objectives:

Core element of the course is to learn how to use databases and statistical software in order to enable students to conduct their own empirical analyses. At the same time, students learn important statistical methods and practice them by applying the learned concepts to practical examples. The lecture is supplemented with presentations and discussions of the methodological background of current research projects.

Ziel: At the end of this course, the student is able to

1. Understand and apply advanced econometric models for longitudinal data (repeated measures over time) and cross-sectional data (measured at one point in time) and basic panel data.
2. Use ordinary least squares (OLS) regression and beyond.
3. To use general purpose statistical program Stata and to write and use Stata do-files to run these models
4. To understand the mathematical derivation of some of these models
5. To report the outcomes of econometric analyses in a scientific report

Teilnahmevoraussetzung: Descriptive Statistic and Inference Statistic

Quantitative Research Methods (#1für M&SAaF)

Huu Tam Nguyen

Quantitative Research Methods (#1für M&SAaF)

14-täglich | Dienstag | 08:00 - 10:00 | 12.04.2022 - 08.07.2022 | C 14.001

Übung | 1 SWS | ca.42 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Christoph Wegener

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Inhalt: - Stata software

- Descriptive statistics

- Ordinary least squares (OLS) regression

- Econometric analysis for longitudinal, cross-sectional, and basic panel data

Ziel: The objective of this course is to get students started in econometric analysis using Stata.

Teilnahmevoraussetzung: A licensed version of Stata should already be installed.

Sonstiges: This course will be delivered online.

Quantitative Research Methods (#2 für M&E)**Ossama Elshiewy**

Quantitative Research Methods (#2 for M&E)

Einzeltermin | Fr, 03.06.2022, 12:00 - Fr, 03.06.2022, 18:00 | C 14.027
Einzeltermin | Fr, 01.07.2022, 12:00 - Fr, 01.07.2022, 18:00 | C 14.027

Übung | 1 SWS | ca.62 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Ossama Elshiewy

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Inhalt: Exercise sessions using SPSS

Date Content
June 3 Introduction to SPSS
June 3 Linear models Part 1: ANOVA
June 3 Linear models Part 2: OLS
July 1 Mediation-models
July 1 Moderated-Mediation-models

Ziel: Apply the concepts and models from the lecture to real-world research models and data.

Both models and data will be available, but students are welcome to discuss own projects.

84011000 Strategic Management

Strategisches Management

N. N.

Strategic Management

Vorlesung/Übung | 3 SWS | ca.25 Teilnehmer

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Strategic Management | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Strategic Management | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Strategic Management | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Strategic Management | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Strategic Management | 2 Semester

Inhalt: Ziele und Methoden der strategischen Analyse, Wettbewerbsvorteile analysieren und gestalten, Marketingstrategien in unterschiedlichen Kontexten entwickeln.

Ziel: Die Lern- und Qualifikationsziele des Moduls werden mit der Gesamtqualifikation des Studienprogramms gemäß Programmordner abgestimmt und mit Blick auf den Kompetenzzuwachs auf Seiten der Studierenden beschrieben. Ziel des Strategie-Moduls ist es, alle bisherigen Marketing-Themen unter die Anforderungen der strategischen Ausrichtung zu stellen und zielgerichtete Maßnahmen abzuleiten.

Teilnahmevoraussetzung: Diese Veranstaltung eignet sich für Studierende aller Major.

Sonstiges: Auch in diesem Semester werden die Vorlesung und Übung über Zoom zu den eingetragenen Zeiten stattfinden.

Die Zugangsdaten sind in MyStudy im Materialordner hinterlegt. Als regulär angemeldete Studierende können Sie ohne Passworteingabe darauf zugreifen.
Grundlage ist das Lehrbuch:

Sabine Reisinger, Regina Gattringer, Franz Strehl: Strategisches Management: Grundlagen für Studium und Praxis, Pearson Verlag
Es steht als E-Book zur Verfügung (außerhalb des Campusnetzes nur mit VPN-Zugang):
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/leuphana/detail.action?docID=5583908>
Weitere Informationen und Zusatzmaterialien stelle ich in den Materialordner ein.

85103000 Tax

Tax Management

Dörte Mody

Tax Management

Einzeltermin Mo, 04.04.2022, 08:15 - Mo, 04.04.2022, 11:45 C 40.153
Einzeltermin Mo, 11.04.2022, 08:15 - Mo, 11.04.2022, 11:45 C 40.153
Einzeltermin Mo, 18.04.2022, 08:15 - Mo, 18.04.2022, 11:45 C 40.153
Einzeltermin Mo, 25.04.2022, 05:15 - Mo, 25.04.2022, 11:45 C 40.153
Einzeltermin Mo, 02.05.2022, 08:15 - Mo, 02.05.2022, 11:45 C 40.153
Einzeltermin Mo, 09.05.2022, 08:15 - Mo, 09.05.2022, 11:45 C 40.153
Einzeltermin Mo, 04.07.2022, 08:15 - Mo, 04.07.2022, 11:45 C 40.530 Multifunktionsraum .

Vorlesung | 2 SWS | ca.30 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Dörte Mody

Prüfungselemente: Hausarbeit/Fallstudie (70%)
Präsentation (30%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Mo, 04.07.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: Mo, 27.06.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Tax Management | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Tax | 2 Semester

Inhalt: Besteuerung unternehmerischer Tätigkeiten und Steuerplanung anhand ausgewählter bilanzsteuerrechtlicher Fragestellungen

Ziel: Verständnis für die Besteuerung unternehmerischer Tätigkeit anhand bilanzsteuerlicher Fragestellungen, Methoden der Steuerplanung aus nationaler Sicht

Teilnahmevoraussetzung: Keine - Grundkenntnisse aus dem Bereich des Accountings (HGB) sind vorteilhaft.

85120000 Unternehmensbewertung

Valuation and Value-based Management (V+Ü)

Rainer Lueg

Valuation and Value-based Management (V+Ü)

wöchentlich | Freitag | 08:15 - 11:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 6.317 | .

Vorlesung | 3 SWS | ca.25 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Rainer Lueg

Prüfungselemente: Valuation Report (45%)

Essay (40%)

Oral contribution (15%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 15.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: Do, 08.09.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Valuation & Value-based Management | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Unternehmensbewertung | 3 Semester

Inhalt: This course establishes a link between the external valuation of companies (e.g., by investors and analysts), and the internal practices that top executives apply to manage a company in a value-based manner. It thereby demonstrates the link between the areas of accounting, corporate finance, and management control.

The course covers the following topics (not exhaustive):

- * Essential theories and purposes of valuation using financial statements
- * Valuation methods (e.g., earnings, cash, or assets)
- * Analyses of profitability and risk
- * Financial forecasting and trend analyses
- * Diffusion of Value-based Management (VBM)
- * Empirical evidence on the antecedents and performance effects of VBM
- * Internal VBM-tools, selected fields of application, and stakeholder implications
- * Real-life valuation examples (selected topics with practice partners)

Ziel: Upon successful completion of the course, students will have acquired new capabilities.

Students will have acquired professional qualifications to

- * reflect upon commonly used valuation and value-based concepts
- * understand how financial statement information supports making decisions
- * apply and combine covered tools (esp. VBM-tools, valuation techniques and financial statement analyses) to address life-like problems

Students will have improved their structural competences to

- * structure problems and systematically develop suggestions for solutions
- * reflect on the assumptions and adjustments underlying company valuations
- * independently draft a discussion paper and a valuation report

Students will have improved their soft skills to

- * manage their time and prioritize tasks
- * cooperate and productively argue in teams to solve problems
- * optimize the communication of the results of their analyses

85120000 Unternehmensbewertung

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

Management & Financial Institutions

85102000 Accounting I

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

85105000 Audit

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

85110000 Ausgewählte Vertiefungen zu Accounting

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

85109000 Ausgewählte Vertiefungen zu Finance

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

33579000 Banksystem und Bankgeschäfte

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

85108000 Behavioral Finance & Accounting

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

33574000 Gesamtbanksteuerung

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

85101000 Integrated Corporate Finance

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

85104000 Lehrforschungsprojekt Finance & Accounting

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

84010000 Managing Stakeholder Relations

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

8000 Master-Arbeit

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

36907000 Master-Forum

Masterforum

Ulf G. Baxmann

Master's Forum

14-täglich | Dienstag | 10:15 - 11:45 | 11.04.2022 - 08.07.2022 | C 6.026

Kolloquium | 1 SWS | ca.10 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Ulf G. Baxmann

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: So, 10.07.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: Mo, 04.07.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Hinweise: in der 1. Veranstaltung

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Master-Forum | 4 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Master-Forum | 4 Semester

Inhalt: Hinweise und Empfehlungen für die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Studierende berichten zum Arbeitsstand ihrer Masterthesis und stellen diesen zur Diskussion.

Ziel: Verbesserung der Qualität der Abschlussarbeiten.

Masterforum Accounting and Finance

Rainer Lueg
Patrick Velte

Master's Forum Accounting and Finance

Einzeltermin | Di, 05.04.2022, 10:15 - Di, 05.04.2022, 11:45 | C 7.307 | Lueg
Einzeltermin | Fr, 24.06.2022, 12:00 - Fr, 24.06.2022, 16:00 | C 7.307 | Velte
Einzeltermin | Di, 05.07.2022, 10:15 - Di, 05.07.2022, 11:45 | C 7.307 | Lueg

Kolloquium | 1 SWS | ca.15 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Rainer Lueg (verantwortlich), Patrick Velte

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: So, 10.07.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: Mo, 04.07.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Hinweise: Exposé

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Master-Forum | 4 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Master-Forum | 4 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Masters Forum | 4 Semester

Inhalt: Der Besuch des Master-Forums richtet sich an Studierende, die im Master Management & Finance & Accounting aktuell ihre Master-Thesis bei Herrn Lueg oder Herrn Velte schreiben oder im Laufe des Semesters beginnen möchten.

Es sollte ein relevantes Forschungsthema aus den aktuellen Projekten der jeweiligen Professur (siehe Homepage) aufgegriffen und vorzugsweise eine empirische Forschungsmethode angewendet werden. Die Arbeit ist im Journal-Style auf maximal 10.000 Wörter zu begrenzen und in englischer Sprache zu verfassen.

Ziel: In den Sitzungen werden wir den Stand Ihrer Master-Thesis besprechen, Ihr Exposé besprechen und das Thema im Auditorium diskutieren. Es besteht die Möglichkeit, gemeinsame Problemfelder bei der Themensuche und -Bearbeitung in den Fachdisziplinen zu besprechen.
Es ist erwünscht, dass jeder Teilnehmer eine Kurzpräsentation seines Arbeitsprojektes vorbereitet und wir im Auditorium gemeinsam ein abschließendes Feedback geben.

Teilnahmevoraussetzung: Das Master-Forum sollte wenn möglich parallel oder kurz vor Beginn der Master-Thesis besucht werden.

84012000 Research Methods

Quantitative Research Methods

Ossama Elshiewy

Quantitative Research Methods

wöchentlich | Dienstag | 10:15 - 11:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 40.501

Vorlesung | 2 SWS | ca.62 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Ossama Elshiewy

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Inhalt: LECTURE FORMAT

The lectures will be held in presence at the Leuphana campus

- To facilitate exchange among participants
- To allow immediate queries w.r.t. to the lecture content.

LECTURE CONTENT

Block A: Building a Quantitative Research Model

1. Theory utilization and research models ("conceptualization")
2. Experimental designs and variable measurement ("operationalization")

Block B: Analyzing a Quantitative Research Model

3. Linear Models (ANOVA and OLS)
4. Moderation- and Mediation Models

EXERCISES

Apply the concepts and models from the lecture to real-world research models and data.

Both models and data will be available, but students are welcome to discuss own projects.

Ziel: GOALS

Students will learn the entire process for quantitative empirical research (model building, data collection, quantitative data analysis, results interpretation). These skills will be useful for writing an empirical master thesis or to pursue with doctoral studies.

Beyond any upcoming thesis, understanding the entire process of quantitative empirical research and the resulting knowledge generation will be helpful to strengthen systematic and analytical thinking in general.

Teilnahmevoraussetzung: HELPFUL PREREQUISITES

Basics in descriptive and inferential statistics

Quantitative Research Methods**Christoph Wegener**

Quantitative Research Methods

wöchentlich | Dienstag | 10:15 - 11:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 14.204

Vorlesung | 2 SWS | ca.42 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Christoph Wegener

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Inhalt: Main topics and learning objectives:

Core element of the course is to learn how to use databases and statistical software in order to enable students to conduct their own empirical analyses. At the same time, students learn important statistical methods and practice them by applying the learned concepts to practical examples. The lecture is supplemented with presentations and discussions of the methodological background of current research projects.

Ziel: At the end of this course, the student is able to

1. Understand and apply advanced econometric models for longitudinal data (repeated measures over time) and cross-sectional data (measured at one point in time) and basic panel data.
2. Use ordinary least squares (OLS) regression and beyond.
3. To use general purpose statistical program Stata and to write and use Stata do-files to run these models
4. To understand the mathematical derivation of some of these models
5. To report the outcomes of econometric analyses in a scientific report

Teilnahmevoraussetzung: Descriptive Statistic and Inference Statistic

Quantitative Research Methods (#1für M&SAaF)

Huu Tam Nguyen

Quantitative Research Methods (#1für M&SAaF)

14-täglich | Dienstag | 08:00 - 10:00 | 12.04.2022 - 08.07.2022 | C 14.001

Übung | 1 SWS | ca.42 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Christoph Wegener

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Inhalt: - Stata software

- Descriptive statistics

- Ordinary least squares (OLS) regression

- Econometric analysis for longitudinal, cross-sectional, and basic panel data

Ziel: The objective of this course is to get students started in econometric analysis using Stata.

Teilnahmevoraussetzung: A licensed version of Stata should already be installed.

Sonstiges: This course will be delivered online.

Quantitative Research Methods (#2 für M&E)**Ossama Elshiewy**

Quantitative Research Methods (#2 for M&E)

Einzeltermin | Fr, 03.06.2022, 12:00 - Fr, 03.06.2022, 18:00 | C 14.027
Einzeltermin | Fr, 01.07.2022, 12:00 - Fr, 01.07.2022, 18:00 | C 14.027

Übung | 1 SWS | ca.62 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Ossama Elshiewy

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Inhalt: Exercise sessions using SPSS

Date Content
June 3 Introduction to SPSS
June 3 Linear models Part 1: ANOVA
June 3 Linear models Part 2: OLS
July 1 Mediation-models
July 1 Moderated-Mediation-models

Ziel: Apply the concepts and models from the lecture to real-world research models and data.

Both models and data will be available, but students are welcome to discuss own projects.

84011000 Strategic Management

Strategisches Management

N. N.

Strategic Management

Vorlesung/Übung | 3 SWS | ca.25 Teilnehmer

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Strategic Management | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Strategic Management | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Strategic Management | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Strategic Management | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Strategic Management | 2 Semester

Inhalt: Ziele und Methoden der strategischen Analyse, Wettbewerbsvorteile analysieren und gestalten, Marketingstrategien in unterschiedlichen Kontexten entwickeln.

Ziel: Die Lern- und Qualifikationsziele des Moduls werden mit der Gesamtqualifikation des Studienprogramms gemäß Programmordner abgestimmt und mit Blick auf den Kompetenzzuwachs auf Seiten der Studierenden beschrieben. Ziel des Strategie-Moduls ist es, alle bisherigen Marketing-Themen unter die Anforderungen der strategischen Ausrichtung zu stellen und zielgerichtete Maßnahmen abzuleiten.

Teilnahmevoraussetzung: Diese Veranstaltung eignet sich für Studierende aller Major.

Sonstiges: Auch in diesem Semester werden die Vorlesung und Übung über Zoom zu den eingetragenen Zeiten stattfinden.

Die Zugangsdaten sind in MyStudy im Materialordner hinterlegt. Als regulär angemeldete Studierende können Sie ohne Passworteingabe darauf zugreifen.
Grundlage ist das Lehrbuch:

Sabine Reisinger, Regina Gattringer, Franz Strehl: Strategisches Management: Grundlagen für Studium und Praxis, Pearson Verlag
Es steht als E-Book zur Verfügung (außerhalb des Campusnetzes nur mit VPN-Zugang):
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/euphanna/detail.action?docID=5583908>
Weitere Informationen und Zusatzmaterialien stelle ich in den Materialordner ein.

Management & Human Resources

86013000 Change Management

Customer Relationship Management & Change

Kerstin Brockelmann

Customer Relationship Management & Change

wöchentlich | Montag | 08:15 - 09:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | W 106 | Online-Seminar über Zoom

Seminar | 2 SWS | ca.20 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Kerstin Brockelmann

Prüfungselemente: schriftliche Ausarbeitung (50%)
Vortrag (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Mo, 27.06.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: Mo, 20.06.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Hinweise: Vortrag

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Management & Change | 2 Semester

Masterprogramm Cultural Studies: Culture and Organization (M.A.) -> Wahlbereich -> Management & Change | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Change Management | 3 Semester

Inhalt: Seminar mit Vermittlung theoretischer Inhalte und Transfer in die Praxis. Themengebiete sind:

Kundenzufriedenheit, Kundenwert und CRM-Strategie, ganzheitliches CRM-Modell, CRM-Tools, kundenspezifizierte Produktausrichtung, Kundengewinnung und -bindung, CRM-Technologie, kundenzentrierte Unternehmensorganisation, Kultur und Change Management.

Ziel: Die Studierenden entwickeln ein umfassendes Verständnis über das Customer Relationship Management und der Verknüpfung einzelner Themen zu einem ganzheitlichen Ansatz sowie Change Management-Fähigkeiten, um CRM Systeme zu implementieren bzw. ausbauen zu können.

Sonstiges: Auch in diesem Semester werden die Vorlesung und Übung über Zoom zu den eingetragenen Zeiten stattfinden.

Die Zugangsdaten sind in MyStudy im Materialordner hinterlegt. Als regulär angemeldete Studierende können Sie ohne Passworteingabe darauf zugreifen.

Managing Start-ups**Jan Tänzler**

Managing Start-ups

wöchentlich | Donnerstag | 16:15 - 17:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 40.108

Seminar | 2 SWS | ca.24 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Jan Tänzler

Prüfungselemente: Essay (60%)
Präsentation (40%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Mi, 31.08.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: Mi, 24.08.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Management & Change | 2 Semester
Masterprogramm Cultural Studies: Culture and Organization (M.A.) -> Wahlbereich -> Management & Change | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Change Management | 3 Semester

Inhalt: Startups are characterized by the fact that at the beginning an innovation is decisive for the establishment of a company, which has a high potential. In addition, the founders initially have to carry out all of the company's tasks on their own, as the company's (financial) resources are limited.

However, if the company grows over time, the founders often reach their limits. From now on, the company has to professionalize its structures: The company's financing, organization and staff management have to be adapted to the company's growth.

Ziel:

In the "Managing Startups" seminar, the students should deal with precisely these challenges. After an introductory event, the students should each work on a question from the areas of start-up team, financing & organization and then present it to the entire group.

Sonstiges: Literatur:

Shah, S. K., Agarwal, R., & Echambadi, R. (2019). Jewels in the crown: Exploring the motivations and team building processes of employee entrepreneurs. *Strategic Management Journal*, 40(9), 1417-1452.

Wasserman, N. (2012). The founder's dilemmas: Anticipating and avoiding the pitfalls that can sink a startup. Princeton University Press.

Wasserman, N. (2017). The throne vs. the kingdom: Founder control and value creation in startups. *Strategic Management Journal*, 38(2), 255-277.

Volkmann, C.K., Tokarski, K.O. (2006): *Entrepreneurship: Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen*, Lucius & Lucius.

86011000 Compensation and Benefits**Keine Veranstaltungen in diesem Semester.**

86012000 Global Leadership and International Human Resource Management

Global Leadership and International Human Resource Management

Jürgen Deller

Global Leadership and International Human Resource Management

wöchentlich | Montag | 08:15 - 09:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 6.026

Seminar | 2 SWS | ca.30 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Jürgen Deller

Prüfungselemente: Vortrag (30%)
schriftliche Ausarbeitung (70%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 15.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Der Rücktritt von der Anmeldung zu dieser Prüfung ist ausgeschlossen.

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Psychology: Work & Organizational Psychology (M.Sc. Joint Degree) -> Compulsory Modules (Lüneburg) -> International Aspects of Human Resource Management | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Global Leadership and International Human Resource Management | 2 Semester

Inhalt: This course explores the importance of international business management in the context of international human resource management, including topics on culture, compensation and benefits, international organizations and their structures, international assignment management and the legal and regulatory considerations that global organizations face. This course will help students identify differences in operating a domestic versus and international business and how business practices will need to be adapted to operate successfully in foreign markets.

The design of this class is a pilot to answer student calls for integrating an applied side to academic teaching. Therefore, we will pilot a cooperation with a consultancy: Ernst & Young Global Limited, commonly known as Ernst & Young or simply EY, a multinational professional services network with headquarters in London, England. EY is one of the largest professional services networks in the world. Roughly 300,000 employees have generated a turnover of 37.2 billion US-\$ in 2020. EY will provide insights from their service experience. They will also present a case we will use as a core element of our class.

Ziel: The objective of this course is to help students gain insights into and appreciation of the complexities and differences of operating a business in an international context as it applies to HRM.

All topic relevant meetings will be run by a group of students. Students will design the respective meetings, lead through the learning process, and receive feedback from the group including the professor. It is expected that the leaders will base their session on a book chapter, a self-organized literature search (minimum of three recent peer-reviewed articles) and integrate findings from an interview with a practitioner, including this person's perspective on future developments of the respective field.

Applying academic theory, we will work on a case to develop a better understanding and solutions for the organization of international HRM in organizations.

Together, we will disseminate and discuss the latest research in the field of IHRM, and share insights on how to put research into practice.

Teilnahmevoraussetzung: Continous reading assignments are necessary to profit from the class.

Sonstiges: Further details:

To achieve the best active personal and professional development in this class, students will play active roles. Small groups will prepare and moderate every session. Every small group will develop their own class design including the following elements:

- Develop several teaching and learning elements including an arc of suspense to make the class special
- Make more relevant literature accessible, use DFE as starting point only
- Identify a minimum of three recent articles that contribute to the topic and integrate them in your teaching
- Look for external experts for interviews and discussion in class, on video, or via Skype
- Integrate the practical findings into your presentation as a current reference
- Discuss and develop the class design together with fellow-students and get feedback from other students and professor
- Use cases or vignettes for group work
- Leave room for discussion and feedback

34716000 HR als Business-Partner_in: Die ökonomische Perspektive

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

34717000 HR-Management im Kontext aktueller Herausforderungen

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

34715000 International Aspects of HR-Management

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

38013000 Kernkompetenzen: Arbeitsrecht (inkl. Internationales Arbeitsrecht)

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

86015000 Kompetenzmanagement, Recruiting und Eignungsdiagnostik

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

86014000 Leadership Development

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

31026000 Lehrforschungsprojekt

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

84010000 Managing Stakeholder Relations

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

8000 Master-Arbeit

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

36908000 Masterforum

Masterforum

Jürgen Deters

Masterforum

Einzeltermin | Fr, 03.06.2022, 08:00 - Fr, 03.06.2022, 19:00 | C 16.124

Kolloquium | 1 SWS | ca.10 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Jürgen Deters

Prüfungselemente: Schriftliches Exposé zur Masterarbeit (Inhaltsverzeichnis, Literaturangaben o.ä.) (50%)
Diskussion der Masterarbeit in einem Vortrag (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 03.06.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 – So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: Fr, 27.05.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Masterforum | 4 Semester

Inhalt: Die Studierenden berichten zum Arbeitsstand ihrer Master-Arbeit und stellen diesen zur Diskussion.

Ziel: Die Studierenden berichten zum Arbeitsstand ihrer Master-Arbeit und stellen diesen zur Diskussion. Dabei werden der aktuelle Anlass, die Ziele (wissenschaftlich, und praktisch) und das methodische Vorgehen (Wahl und Begründung der Forschungsmethodik, incl. Forschungsfragen, ggf. Forschungshypothesen, etc.) dargestellt. Zudem wird ein erster Literaturüberblick vorgestellt. Bitte formulieren Sie auch Fragen, die Sie an die Gruppe haben.

Die Präsentationen der Studierenden sollten in der Regel per Powerpoint erfolgen.

Dauer der Präsentation: max. 15 Min. plus ca. 15 Min. für die Diskussion.

Die Studierenden sollten die Gelegenheit nutzen, mit dem anwesenden Professor

sowie den Kommilitoninnen/Kommilitonen offene Fragen zu reflektieren und Hinweise zu erhalten.

Daher sind Fragen vorab zu formulieren, die Sie an das Plenum haben.

86016000 Personalentwicklung und Training

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

84012000 Research Methods

Quantitative Research Methods

Ossama Elshiewy

Quantitative Research Methods

wöchentlich | Dienstag | 10:15 - 11:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 40.501

Vorlesung | 2 SWS | ca.62 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Ossama Elshiewy

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Inhalt: LECTURE FORMAT

The lectures will be held in presence at the Leuphana campus

- To facilitate exchange among participants
- To allow immediate queries w.r.t. to the lecture content.

LECTURE CONTENT

Block A: Building a Quantitative Research Model

1. Theory utilization and research models ("conceptualization")
2. Experimental designs and variable measurement ("operationalization")

Block B: Analyzing a Quantitative Research Model

3. Linear Models (ANOVA and OLS)
4. Moderation- and Mediation Models

EXERCISES

Apply the concepts and models from the lecture to real-world research models and data.

Both models and data will be available, but students are welcome to discuss own projects.

Ziel: GOALS

Students will learn the entire process for quantitative empirical research (model building, data collection, quantitative data analysis, results interpretation). These skills will be useful for writing an empirical master thesis or to pursue with doctoral studies.

Beyond any upcoming thesis, understanding the entire process of quantitative empirical research and the resulting knowledge generation will be helpful to strengthen systematic and analytical thinking in general.

Teilnahmevoraussetzung: HELPFUL PREREQUISITES

Basics in descriptive and inferential statistics

Quantitative Research Methods**Christoph Wegener**

Quantitative Research Methods

wöchentlich | Dienstag | 10:15 - 11:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 14.204

Vorlesung | 2 SWS | ca.42 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Christoph Wegener

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Inhalt: Main topics and learning objectives:

Core element of the course is to learn how to use databases and statistical software in order to enable students to conduct their own empirical analyses. At the same time, students learn important statistical methods and practice them by applying the learned concepts to practical examples. The lecture is supplemented with presentations and discussions of the methodological background of current research projects.

Ziel: At the end of this course, the student is able to

1. Understand and apply advanced econometric models for longitudinal data (repeated measures over time) and cross-sectional data (measured at one point in time) and basic panel data.
2. Use ordinary least squares (OLS) regression and beyond.
3. To use general purpose statistical program Stata and to write and use Stata do-files to run these models
4. To understand the mathematical derivation of some of these models
5. To report the outcomes of econometric analyses in a scientific report

Teilnahmevoraussetzung: Descriptive Statistic and Inference Statistic

Quantitative Research Methods (#1für M&SAaF)

Huu Tam Nguyen

Quantitative Research Methods (#1für M&SAaF)

14-täglich | Dienstag | 08:00 - 10:00 | 12.04.2022 - 08.07.2022 | C 14.001

Übung | 1 SWS | ca.42 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Christoph Wegener

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Inhalt: - Stata software

- Descriptive statistics

- Ordinary least squares (OLS) regression

- Econometric analysis for longitudinal, cross-sectional, and basic panel data

Ziel: The objective of this course is to get students started in econometric analysis using Stata.

Teilnahmevoraussetzung: A licensed version of Stata should already be installed.

Sonstiges: This course will be delivered online.

Quantitative Research Methods (#2 für M&E)**Ossama Elshiewy**

Quantitative Research Methods (#2 for M&E)

Einzeltermin | Fr, 03.06.2022, 12:00 - Fr, 03.06.2022, 18:00 | C 14.027
Einzeltermin | Fr, 01.07.2022, 12:00 - Fr, 01.07.2022, 18:00 | C 14.027

Übung | 1 SWS | ca.62 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Ossama Elshiewy

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Inhalt: Exercise sessions using SPSS

Date Content
June 3 Introduction to SPSS
June 3 Linear models Part 1: ANOVA
June 3 Linear models Part 2: OLS
July 1 Mediation-models
July 1 Moderated-Mediation-models

Ziel: Apply the concepts and models from the lecture to real-world research models and data.

Both models and data will be available, but students are welcome to discuss own projects.

84011000 Strategic Management

Strategisches Management

N. N.

Strategic Management

Vorlesung/Übung | 3 SWS | ca.25 Teilnehmer

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Strategic Management | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Strategic Management | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Strategic Management | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Strategic Management | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Strategic Management | 2 Semester

Inhalt: Ziele und Methoden der strategischen Analyse, Wettbewerbsvorteile analysieren und gestalten, Marketingstrategien in unterschiedlichen Kontexten entwickeln.

Ziel: Die Lern- und Qualifikationsziele des Moduls werden mit der Gesamtqualifikation des Studienprogramms gemäß Programmordner abgestimmt und mit Blick auf den Kompetenzzuwachs auf Seiten der Studierenden beschrieben. Ziel des Strategie-Moduls ist es, alle bisherigen Marketing-Themen unter die Anforderungen der strategischen Ausrichtung zu stellen und zielgerichtete Maßnahmen abzuleiten.

Teilnahmevoraussetzung: Diese Veranstaltung eignet sich für Studierende aller Major.

Sonstiges: Auch in diesem Semester werden die Vorlesung und Übung über Zoom zu den eingetragenen Zeiten stattfinden.

Die Zugangsdaten sind in MyStudy im Materialordner hinterlegt. Als regulär angemeldete Studierende können Sie ohne Passworteingabe darauf zugreifen.
Grundlage ist das Lehrbuch:

Sabine Reisinger, Regina Gattringer, Franz Strehl: Strategisches Management: Grundlagen für Studium und Praxis, Pearson Verlag
Es steht als E-Book zur Verfügung (außerhalb des Campusnetzes nur mit VPN-Zugang):
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/leuphana/detail.action?docID=5583908>
Weitere Informationen und Zusatzmaterialien stelle ich in den Materialordner ein.

Management & Marketing

83201000 Aktuelle Forschungsthemen

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

33469000 Behavioral Decision Making

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

33437000 Customer Relationship Management

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

33468000 International Marketing

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

33445000 Kognitionspsychologie

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

31027000 Lehrforschungsprojekt

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

84010000 Managing Stakeholder Relations

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

85010000 Markenmanagement

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

85011000 Marketingorganisation der Zukunft

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

8000 Master-Arbeit

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

36909000 Masterforum

Masterforum Marketing

Kerstin Brockelmann

Masters Forum Major Marketing

Einzeltermin | Fr, 29.04.2022, 13:00 - Fr, 29.04.2022, 18:00 | W 101 | Online-Veranstaltung
Einzeltermin | Fr, 01.07.2022, 13:00 - Fr, 01.07.2022, 18:00 | W 101 | Online-Veranstaltung

Kolloquium | 1 SWS | ca.10 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Kerstin Brockelmann

Prüfungselemente: Präsentation (50%)
Vortrag (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 01.07.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: Fr, 24.06.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Masterforum | 4 Semester

Inhalt: Im Masterforum berichten die Studierenden in Form einer Präsentation zum Arbeitsstand ihrer Masterthesis und diskutieren offene Fragestellungen. Das Masterforum dient dem Austausch zwischen den Studierenden sowie zwischen Studierenden und Betreuenden.

Ziel: Fähigkeit zur wissenschaftlichen Präsentation und Diskussion. Es werden offene Fragestellungen zu der bearbeiteten Masterthesis besprochen.

Teilnahmevoraussetzung: Arbeit an der Masterthesis

33464000 Methoden der Qualitativen Marktforschung

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

84012000 Research Methods

Quantitative Research Methods

Ossama Elshiewy

Quantitative Research Methods

wöchentlich | Dienstag | 10:15 - 11:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 40.501

Vorlesung | 2 SWS | ca.62 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Ossama Elshiewy

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Inhalt: LECTURE FORMAT

The lectures will be held in presence at the Leuphana campus

- To facilitate exchange among participants
- To allow immediate queries w.r.t. to the lecture content.

LECTURE CONTENT

Block A: Building a Quantitative Research Model

1. Theory utilization and research models ("conceptualization")
2. Experimental designs and variable measurement ("operationalization")

Block B: Analyzing a Quantitative Research Model

3. Linear Models (ANOVA and OLS)
4. Moderation- and Mediation Models

EXERCISES

Apply the concepts and models from the lecture to real-world research models and data.

Both models and data will be available, but students are welcome to discuss own projects.

Ziel: GOALS

Students will learn the entire process for quantitative empirical research (model building, data collection, quantitative data analysis, results interpretation). These skills will be useful for writing an empirical master thesis or to pursue with doctoral studies.

Beyond any upcoming thesis, understanding the entire process of quantitative empirical research and the resulting knowledge generation will be helpful to strengthen systematic and analytical thinking in general.

Teilnahmevoraussetzung: HELPFUL PREREQUISITES

Basics in descriptive and inferential statistics

Quantitative Research Methods**Christoph Wegener**

Quantitative Research Methods

wöchentlich | Dienstag | 10:15 - 11:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 14.204

Vorlesung | 2 SWS | ca.42 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Christoph Wegener

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Inhalt: Main topics and learning objectives:

Core element of the course is to learn how to use databases and statistical software in order to enable students to conduct their own empirical analyses. At the same time, students learn important statistical methods and practice them by applying the learned concepts to practical examples. The lecture is supplemented with presentations and discussions of the methodological background of current research projects.

Ziel: At the end of this course, the student is able to

1. Understand and apply advanced econometric models for longitudinal data (repeated measures over time) and cross-sectional data (measured at one point in time) and basic panel data.
2. Use ordinary least squares (OLS) regression and beyond.
3. To use general purpose statistical program Stata and to write and use Stata do-files to run these models
4. To understand the mathematical derivation of some of these models
5. To report the outcomes of econometric analyses in a scientific report

Teilnahmevoraussetzung: Descriptive Statistic and Inference Statistic

Quantitative Research Methods (#1für M&SAaF)**Huu Tam Nguyen**

Quantitative Research Methods (#1für M&SAaF)

14-täglich | Dienstag | 08:00 - 10:00 | 12.04.2022 - 08.07.2022 | C 14.001

Übung | 1 SWS | ca.42 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Christoph Wegener

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Inhalt: - Stata software

- Descriptive statistics

- Ordinary least squares (OLS) regression

- Econometric analysis for longitudinal, cross-sectional, and basic panel data

Ziel: The objective of this course is to get students started in econometric analysis using Stata.

Teilnahmevoraussetzung: A licensed version of Stata should already be installed.

Sonstiges: This course will be delivered online.

Quantitative Research Methods (#2 für M&E)**Ossama Elshiewy**

Quantitative Research Methods (#2 for M&E)

Einzeltermin | Fr, 03.06.2022, 12:00 - Fr, 03.06.2022, 18:00 | C 14.027
Einzeltermin | Fr, 01.07.2022, 12:00 - Fr, 01.07.2022, 18:00 | C 14.027

Übung | 1 SWS | ca.62 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Ossama Elshiewy

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Inhalt: Exercise sessions using SPSS

Date	Content
June 3	Introduction to SPSS
June 3	Linear models Part 1: ANOVA
June 3	Linear models Part 2: OLS
July 1	Mediation-models
July 1	Moderated-Mediation-models

Ziel: Apply the concepts and models from the lecture to real-world research models and data.

Both models and data will be available, but students are welcome to discuss own projects.

33461000 Sensorik**Keine Veranstaltungen in diesem Semester.**

84011000 Strategic Management

Strategisches Management

N. N.

Strategic Management

Vorlesung/Übung | 3 SWS | ca.25 Teilnehmer

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Strategic Management | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Strategic Management | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Strategic Management | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Strategic Management | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Strategic Management | 2 Semester

Inhalt: Ziele und Methoden der strategischen Analyse, Wettbewerbsvorteile analysieren und gestalten, Marketingstrategien in unterschiedlichen Kontexten entwickeln.

Ziel: Die Lern- und Qualifikationsziele des Moduls werden mit der Gesamtqualifikation des Studienprogramms gemäß Programmordner abgestimmt und mit Blick auf den Kompetenzzuwachs auf Seiten der Studierenden beschrieben. Ziel des Strategie-Moduls ist es, alle bisherigen Marketing-Themen unter die Anforderungen der strategischen Ausrichtung zu stellen und zielgerichtete Maßnahmen abzuleiten.

Teilnahmevoraussetzung: Diese Veranstaltung eignet sich für Studierende aller Major.

Sonstiges: Auch in diesem Semester werden die Vorlesung und Übung über Zoom zu den eingetragenen Zeiten stattfinden.

Die Zugangsdaten sind in MyStudy im Materialordner hinterlegt. Als regulär angemeldete Studierende können Sie ohne Passworteingabe darauf zugreifen.
Grundlage ist das Lehrbuch:

Sabine Reisinger, Regina Gattringer, Franz Strehl: Strategisches Management: Grundlagen für Studium und Praxis, Pearson Verlag
Es steht als E-Book zur Verfügung (außerhalb des Campusnetzes nur mit VPN-Zugang):
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/leuphana/detail.action?docID=5583908>
Weitere Informationen und Zusatzmaterialien stelle ich in den Materialordner ein.

33465000 Usability

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

33432000 Vertriebsmanagement

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

33443000 Werbepsychologie und Konsumentenverhalten

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

Management & Sustainable Accounting and Finance

71611000 (Non) Financial Reporting

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

71622000 Behavioral & Sustainable Finance

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

71621000 Corporate Finance

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

8000 Masters Dissertation

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

36911000 Masters Forum

Masterforum Accounting and Finance

**Rainer Lueg
Patrick Velte**

Master's Forum Accounting and Finance

Einzeltermin | Di, 05.04.2022, 10:15 - Di, 05.04.2022, 11:45 | C 7.307 || Lueg
Einzeltermin | Fr, 24.06.2022, 12:00 - Fr, 24.06.2022, 16:00 | C 7.307 || Velte
Einzeltermin | Di, 05.07.2022, 10:15 - Di, 05.07.2022, 11:45 | C 7.307 || Lueg

Kolloquium | 1 SWS | ca.15 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Rainer Lueg (verantwortlich), Patrick Velte

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: So, 10.07.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: Mo, 04.07.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Hinweise: Exposé

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Master-Forum | 4 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Master-Forum | 4 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Masters Forum | 4 Semester

Inhalt: Der Besuch des Master-Forums richtet sich an Studierende, die im Master Management & Finance & Accounting aktuell ihre Master-Thesis bei Herrn Lueg oder Herrn Velte schreiben oder im Laufe des Semesters beginnen möchten.

Es sollte ein relevantes Forschungsthema aus den aktuellen Projekten der jeweiligen Professur (siehe Homepage) aufgegriffen und vorzugsweise eine empirische Forschungsmethode angewendet werden. Die Arbeit ist im Journal-Style auf maximal 10.000 Wörter zu begrenzen und in englischer Sprache zu verfassen.

Ziel: In den Sitzungen werden wir den Stand Ihrer Master-Thesis besprechen, Ihr Exposé besprechen und das Thema im Auditorium diskutieren. Es besteht die Möglichkeit, gemeinsame Problemfelder bei der Themensuche und -Bearbeitung in den Fachdisziplinen zu besprechen.

Es ist erwünscht, dass jeder Teilnehmer eine Kurzpräsentation seines Arbeitsprojektes vorbereitet und wir im Auditorium gemeinsam ein abschließendes Feedback geben.

Teilnahmevoraussetzung: Das Master-Forum sollte wenn möglich parallel oder kurz vor Beginn der Master-Thesis besucht werden.

72210000 Qualitative Research Methods

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

71615000 Quantitative Research Methods

Quantitative Research Methods

Ossama Elshiewy

Quantitative Research Methods

wöchentlich | Dienstag | 10:15 - 11:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 40.501

Vorlesung | 2 SWS | ca.62 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Ossama Elshiewy

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Inhalt: LECTURE FORMAT

The lectures will be held in presence at the Leuphana campus

- To facilitate exchange among participants
- To allow immediate queries w.r.t. to the lecture content.

LECTURE CONTENT

Block A: Building a Quantitative Research Model

1. Theory utilization and research models ("conceptualization")
2. Experimental designs and variable measurement ("operationalization")

Block B: Analyzing a Quantitative Research Model

3. Linear Models (ANOVA and OLS)
4. Moderation- and Mediation Models

EXERCISES

Apply the concepts and models from the lecture to real-world research models and data.

Both models and data will be available, but students are welcome to discuss own projects.

Ziel: GOALS

Students will learn the entire process for quantitative empirical research (model building, data collection, quantitative data analysis, results interpretation). These skills will be useful for writing an empirical master thesis or to pursue with doctoral studies.

Beyond any upcoming thesis, understanding the entire process of quantitative empirical research and the resulting knowledge generation will be helpful to strengthen systematic and analytical thinking in general.

Teilnahmevoraussetzung: HELPFUL PREREQUISITES

Basics in descriptive and inferential statistics

Quantitative Research Methods**Christoph Wegener**

Quantitative Research Methods

wöchentlich | Dienstag | 10:15 - 11:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 14.204

Vorlesung | 2 SWS | ca.42 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Christoph Wegener

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Inhalt: Main topics and learning objectives:

Core element of the course is to learn how to use databases and statistical software in order to enable students to conduct their own empirical analyses. At the same time, students learn important statistical methods and practice them by applying the learned concepts to practical examples. The lecture is supplemented with presentations and discussions of the methodological background of current research projects.

Ziel: At the end of this course, the student is able to

1. Understand and apply advanced econometric models for longitudinal data (repeated measures over time) and cross-sectional data (measured at one point in time) and basic panel data.
2. Use ordinary least squares (OLS) regression and beyond.
3. To use general purpose statistical program Stata and to write and use Stata do-files to run these models
4. To understand the mathematical derivation of some of these models
5. To report the outcomes of econometric analyses in a scientific report

Teilnahmevoraussetzung: Descriptive Statistic and Inference Statistic

Quantitative Research Methods (#1für M&SAaF)

Huu Tam Nguyen

Quantitative Research Methods (#1für M&SAaF)

14-täglich | Dienstag | 08:00 - 10:00 | 12.04.2022 - 08.07.2022 | C 14.001

Übung | 1 SWS | ca.42 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Christoph Wegener

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Inhalt: - Stata software

- Descriptive statistics

- Ordinary least squares (OLS) regression

- Econometric analysis for longitudinal, cross-sectional, and basic panel data

Ziel: The objective of this course is to get students started in econometric analysis using Stata.

Teilnahmevoraussetzung: A licensed version of Stata should already be installed.

Sonstiges: This course will be delivered online.

Quantitative Research Methods (#2 für M&E)**Ossama Elshiewy**

Quantitative Research Methods (#2 for M&E)

Einzeltermin | Fr, 03.06.2022, 12:00 - Fr, 03.06.2022, 18:00 | C 14.027
Einzeltermin | Fr, 01.07.2022, 12:00 - Fr, 01.07.2022, 18:00 | C 14.027

Übung | 1 SWS | ca.62 Teilnehmer

Prüfung: Klausur (90 Minuten)

Prüfende*r: Ossama Elshiewy

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.07.2022 - Mi, 3.08.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 19.09.2022 - Fr, 30.09.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Quantitative Research Methods | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Quantitative Research Methods | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Financial Institutions -> Research Methods
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Research Methods | 1 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Marketing -> Research Methods | 1 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Business Development -> Research Methods | 1 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Human Resources -> Research Methods | 1 Semester

Inhalt: Exercise sessions using SPSS

Date Content
June 3 Introduction to SPSS
June 3 Linear models Part 1: ANOVA
June 3 Linear models Part 2: OLS
July 1 Mediation-models
July 1 Moderated-Mediation-models

Ziel: Apply the concepts and models from the lecture to real-world research models and data.

Both models and data will be available, but students are welcome to discuss own projects.

71617000 Research Project**Keine Veranstaltungen in diesem Semester.**

71614000 Sustainable Corporate Governance & Audit

Sustainable Corporate Governance & Audit (V+Ü)

Patrick Velte

Sustainable Corporate Governance & Audit (V+Ü)

wöchentlich | Donnerstag | 10:15 - 13:45 | 04.04.2022 - 10.06.2022 | C 7.320
Einzeltermin | Fr, 08.07.2022, 14:00 - Fr, 08.07.2022, 18:00 | extern

Vorlesung | 3 SWS | ca.30 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Patrick Velte

Prüfungselemente: essay (single) (60%)
presentation (group) (30%)
discussion (10%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 05.08.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: Fr, 29.07.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Sustainability: Nachhaltigkeitswissenschaft - Sustainability Science (M.Sc.) -> Vertiefungsbereich -> Sustainable Corporate Governance & Audit | 2,3 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Sustainable Corporate Governance & Audit | 2 Semester

Masterprogramm Sustainability: Global Sustainability Science (M.Sc. Double Degree) -> Vertiefung Humanwissenschaften -> Sustainable Corporate Governance & Audit | 2,3 Semester

Inhalt: This lecture deals with key challenges in sustainable corporate governance & audit from a national and international perspective. We will focus on a listed corporation in Germany.

Current selective topics of empirical quantitative research on sustainable corporate governance and audit will be prepared in groups for power point presentation and scientific papers (literature reviews).

Ziel: Qualification goals

Knowledge with regard to sustainable corporate governance and audit according to national and international standards; theories of empirical research; preparation of a literature review and presentation of its results

Sonstiges: Please be prepared for the sections for an interactive discussion.

71612000 Sustainable Management Control

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

71613000 Valuation & Value-based Management

Valuation and Value-based Management (V+Ü)

Rainer Lueg

Valuation and Value-based Management (V+Ü)

wöchentlich | Freitag | 08:15 - 11:45 | 04.04.2022 - 08.07.2022 | C 6.317 | .

Vorlesung | 3 SWS | ca.25 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Rainer Lueg

Prüfungselemente: Valuation Report (45%)

Essay (40%)

Oral contribution (15%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 15.09.2022

Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022

Der Rücktritt von der Anmeldung zu dieser Prüfung ist ausgeschlossen.

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Valuation & Value-based Management | 2 Semester

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Unternehmensbewertung | 3 Semester

Inhalt: This course establishes a link between the external valuation of companies (e.g., by investors and analysts), and the internal practices that top executives apply to manage a company in a value-based manner. It thereby demonstrates the link between the areas of accounting, corporate finance, and management control.

The course covers the following topics (not exhaustive):

- * Essential theories and purposes of valuation using financial statements
- * Valuation methods (e.g., earnings, cash, or assets)
- * Analyses of profitability and risk
- * Financial forecasting and trend analyses
- * Diffusion of Value-based Management (VBM)
- * Empirical evidence on the antecedents and performance effects of VBM
- * Internal VBM-tools, selected fields of application, and stakeholder implications
- * Real-life valuation examples (selected topics with practice partners)

Ziel: Upon successful completion of the course, students will have acquired new capabilities.

Students will have acquired professional qualifications to

- * reflect upon commonly used valuation and value-based concepts
- * understand how financial statement information supports making decisions
- * apply and combine covered tools (esp. VBM-tools, valuation techniques and financial statement analyses) to address life-like problems

Students will have improved their structural competences to

- * structure problems and systematically develop suggestions for solutions
- * reflect on the assumptions and adjustments underlying company valuations
- * independently draft a discussion paper and a valuation report

Students will have improved their soft skills to

- * manage their time and prioritize tasks
- * cooperate and productively argue in teams to solve problems
- * optimize the communication of the results of their analyses

71623000 Contemporary Issues in Accounting

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

71624000 Contemporary Issues in Finance

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

71616000 Tax Management

Tax Management

Dörte Mody

Tax Management

Einzeltermin	Mo, 04.04.2022, 08:15 - Mo, 04.04.2022, 11:45	C 40.153
Einzeltermin	Mo, 11.04.2022, 08:15 - Mo, 11.04.2022, 11:45	C 40.153
Einzeltermin	Mo, 18.04.2022, 08:15 - Mo, 18.04.2022, 11:45	C 40.153
Einzeltermin	Mo, 25.04.2022, 05:15 - Mo, 25.04.2022, 11:45	C 40.153
Einzeltermin	Mo, 02.05.2022, 08:15 - Mo, 02.05.2022, 11:45	C 40.153
Einzeltermin	Mo, 09.05.2022, 08:15 - Mo, 09.05.2022, 11:45	C 40.153
Einzeltermin	Mo, 04.07.2022, 08:15 - Mo, 04.07.2022, 11:45	C 40.530 Multifunktionsraum .

Vorlesung | 2 SWS | ca.30 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Dörte Mody

Prüfungselemente: Hausarbeit/Fallstudie (70%)
Präsentation (30%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Mo, 04.07.2022
Prüfungsanmeldung: Mo, 04.04.2022 - So, 15.05.2022
Rücktrittsfrist: Mo, 27.06.2022

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Tax Management | 2 Semester
Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.) -> Management & Finance & Accounting -> Tax | 2 Semester

Inhalt: Besteuerung unternehmerischer Tätigkeiten und Steuerplanung anhand ausgewählter bilanzsteuerrechtlicher Fragestellungen

Ziel: Verständnis für die Besteuerung unternehmerischer Tätigkeit anhand bilanzsteuerlicher Fragestellungen, Methoden der Steuerplanung aus nationaler Sicht

Teilnahmevoraussetzung: Keine - Grundkenntnisse aus dem Bereich des Accountings (HGB) sind vorteilhaft.