



Unterlage für die 65. Sitzung der Studienkommission Management and Technology der Leuphana Universität Lüneburg (1. Sitzung im Sommersemester 2023) am 7. Juni 2023

Drucksache-Nr.: 1/1 Sommersemester 2023

Ausgabedatum: 31.05.2023

TOP 3.1 LEHRVERANSTALTUNGSKOORDINATION FÜR DAS WINTERSEMESTER 2023/24

Bezug: Lehr- und Prüfungsangebot im Masterprogramm Management

Sachstand:

Lehr- und Prüfungsangebot auf Basis der Fachspezifischen Anlagen (FSA) Nr. 6

gemäß Gazetten Nr. 84/20; 85/20; 48/22; 118/22; 119/22

https://www.leuphana.de/fileadmin/user_upload/Aktuell/files/Gazetten/Gazette_2020_84_13-07-2020.pdf

https://www.leuphana.de/fileadmin/user_upload/Aktuell/files/Gazetten/Gazette_2022_48_09-05-2022.pdf#page=4

https://www.leuphana.de/fileadmin/user_upload/Aktuell/files/Gazetten/Gazette_2020_85_13-07-2020.pdf

https://www.leuphana.de/fileadmin/user_upload/Aktuell/files/Gazetten/Gazette_2022_118_2022-12-21.pdf

https://www.leuphana.de/fileadmin/user_upload/Aktuell/files/Gazetten/Gazette_2022_119_2022-12-21.pdf

Beschlussvorschlag:

Die Studienkommission Management and Technology möge über das vorliegende Lehr- und Prüfungsangebot der Fakultät Management & Technologie im Masterprogramm Management für das Wintersemester 2023/24 beraten und dieses **dem Fakultätsrat zum Beschluss empfehlen.**

Anlage:

Masterprogramm Management

	<u>Seite</u>
Management Studies	1
Major Management & Data Science	5
Major Management & Engineering	17
Management & Entrepreneurship	33
Management & Sustainable Accounting and Finance	53

MASTERPROGRAMM MANAGEMENT (M.SC.)

Management Studies

88016000 Digitalization

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

34805000 Entrepreneurial Project

Entrepreneurial Project

Maximilian Wagenknecht

Entrepreneurial Project

14-täglich | Montag | 14:15 - 17:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.107
Einzeltermin | Mo, 29.01.2024, 14:15 - Mo, 29.01.2024, 17:45 | C 12.107

Seminar | 2 SWS | ca.30 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Ursula Weisenfeld

Prüfungselemente: Presentation (80%)
Reflection (20%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Mo, 05.02.2024
Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
Rücktrittsfrist: Mo, 29.01.2024

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management Studies -> Entrepreneurial Project | 3 Semester

Website: <http://www.leuphana.de/gmlg>

Inhalt: Die Studierenden eignen sich in dieser Veranstaltung grundlegende Kompetenzen für die Planung und Ausarbeitung eines gründungsbezogenen Projektes (Entrepreneurial Project) an. Das Wissen wird anhand von konkreten Fallbeispielen praxisnah vermittelt und durch etablierte Methoden aus dem Bereich Entrepreneurship ergänzt.

Hierzu erfolgt im ersten Teil des Seminars eine inhaltliche Einführung seitens der Lehrenden gepaart mit der theoretischen Erarbeitung von Grundlagen seitens der Studierenden. Im zweiten Teil des Seminars erarbeiten die Studierenden in interdisziplinären Teams einen eigenen Business Plan und stellen diesen vor.

Das Seminar beinhaltet u.a. folgende Schwerpunkte: Kritisches Arbeiten mit einem Business Case, zielgerichtete Anwendung des Business Model Canvas, Erstellung und Präsentation eines Business Plans.

Für einen praktischen Einblick sind zudem externe Gastvorträge geplant. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie in der ersten Veranstaltung.

Die finale Präsentation des Business Plans (Final Pitch) findet am 29.01.2024 statt. Informationen zum Abgabedatum des Business Cases und des Business Plans erhalten Sie im Rahmen der ersten Veranstaltung am 16.10.2023.

Ziel: Nach Abschluss des Kurses sollen die Studierenden in der Lage sein

- o geschäftsmodellbezogene Projektaufgaben zu identifizieren
- o sie in interdisziplinären Teams zu strukturieren, planen und umzusetzen
- o die Notwendigkeiten, Potentiale und Grenzen disziplinären Wissens kennen und erklären können
- o theoretische Positionen und Falllösungen aus der Praxis kritisch reflektieren können

Sonstiges: Die aktuellen gesetzlichen Regelungen hinsichtlich der vorgeschriebenen Kontaktbeschränkungen lassen eine Durchführung der Veranstaltung in Präsenz zu. Änderungen von der Hochschulleitung werden gemeinsam mit den Seminarteilnehmer:innen abgesprochen. Zusätzlich wird das Entrepreneurial Project durch mediengestützte, begleitende Tools zum digitalen Arbeiten (z.B. Projektmanagementtools (Wekan), kooperative Software für Dokumentenannotation) unterstützt. Weitere Informationen hierzu werden in der im Laufe des Semesters vorgestellt.

Entrepreneurial Project

Ursula Weisenfeld

Entrepreneurial Project

14-täglich | Montag | 14:15 - 17:45 | 16.10.2023 - 29.01.2024 | C 14.102a
Einzeltermin | Fr, 20.10.2023, 08:00 - Fr, 20.10.2023, 15:00 | extern | Besuch des Praxispartners in Hamburg

Seminar | 2 SWS | ca.30 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Ursula Weisenfeld

Prüfungselemente: Presentation (80%)
Reflection (20%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Mo, 05.02.2024
Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
Rücktrittsfrist: Mo, 29.01.2024

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management Studies -> Entrepreneurial Project | 3 Semester

Inhalt:

In this course we will apply frameworks on innovation adoption and diffusion of technology to the case of PortSkill 4.0. The project PortSkill 4.0 is about the digital transformation of work in the German ports, e.g. the Port of Hamburg, which involves the development of new competences, promoting beneficial change and tackling problems. The digital transformation of port work involves, among others, automated container cranes, drones and autonomous mobile and other robots, as well as Virtual and Augmented Reality (VR/AR) applications. Previously manual work may thus (partially) become automated, potentially resulting in far-reaching socio-economic consequences. The aim of this course is to develop a framework that can be used to promote adoption and diffusion of technology, taking into account socio-economic issues, in order to guide the transformation process in a sustainable manner. Students with a more technical background and with a more managerial background will work together to create the framework and test its implementation. The coursework involves desk research, data collection on site (in Hamburg), analysis, synthesis, and presentation of the results.

Ziel: The aim of this course is to develop a framework that can be used to implement an innovation process, taking into account technological developments and socio-economic issues, in order to guide the transformation process in a sustainable manner.

After completion of the course, students shall be able to

- * know and explain the necessity, potentials, and limits of disciplinary knowledge
- * apply these insights to interdisciplinary cooperation in real-world cases
- * critically reflect on theoretical positions and case solutions

Entrepreneurial project

Hannah Trittin-Ulbrich

Entrepreneurial project

14-täglich | Montag | 14:15 - 17:45 | 23.10.2023 - 02.02.2024 | C 14.102b
Einzeltermin | Fr, 27.10.2023, 08:00 - Fr, 27.10.2023, 15:00 | extern | Visit of practice partner in Hamburg

Seminar | 2 SWS | ca.30 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Hannah Trittin-Ulbrich

Prüfungselemente: presentation (60%)
written report (40%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 15.03.2024
Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
Rücktrittsfrist: Fr, 08.03.2024

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management Studies -> Entrepreneurial Project | 3 Semester

Entrepreneurial project

Jan Tänzler

Entrepreneurial Project

wöchentlich | Montag | 18:15 - 19:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.101

Seminar | 2 SWS | ca.30 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Jan Tänzler

Prüfungselemente: Presentation (40%)
written report (60%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 15.03.2024
Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
Rücktrittsfrist: Fr, 08.03.2024

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management Studies -> Entrepreneurial Project | 3 Semester

Inhalt: This course is about working in small teams on a task for a medium-sized company. The problem of an electronics store in Lüneburg is that the company is not perceived enough by end customers as a location for telecommunications contracts. You and your team are to find out why many potential customers seem to be unaware of the company, where customers buy the contract products instead (local stationary competition, online...), and what approaches there are to optimise.

88014000 Organization, Strategy and Innovation

Organization, Strategy and Innovation

Organization, Strategy and Innovation

wöchentlich | Montag | 16:15 - 19:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C HS 1

Vorlesung | 3 SWS | ca.250 Teilnehmer

**Markus Reihlen
Sarah Stanske
Ursula Weisenfeld**

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Markus Reihlen (verantwortlich), Ursula Weisenfeld, Sarah Stanske

Prüfungselemente: Test 1: Theory and Application (parts A and B) (70%)
Test 2: Reflection (part C) (30%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Mo, 11.12.2023

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: Mo, 04.12.2023

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management Studies -> Organization, Strategy and Innovation | 1 Semester

Lehramt an Berufsbildenden Schulen - Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (M.Ed.) -> Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (ab Studienbeginn WiSe 22/23) -> Organization, Strategy and Innovation | 1 Semester

Inhalt: COURSE DESCRIPTION

Managing organizations in today's competitive and societal environment is complex and challenging. Think about the newspaper industry, which is undergoing one of its most fundamental changes triggered by the rise of digital technology. Firms are seeking salvation in a declining industry by creating new business models and defensive cost cutting strategies. The key issue we address in this course is how managers orchestrate the interplay between strategy, organization, and innovation for navigating their organizations through complex economic, cultural, political, and ecological demands. This course is built upon the premise that students of management should learn to combine state of the art scientific knowledge with practical applications and reflections. Instead of regarding the student as a passive memorizer of predefined knowledge, participants will reflect upon theories and become active inquirers themselves.

COURSE STRUCTURE

We will use a flexible teaching style mixing lectures, case discussions, and multimedia presentations whenever appropriate. It is imperative for you as a student to have read the required book chapters, articles, and cases before coming to class. Class discussion will be used to explore theoretical as well as practical business implications from an interdisciplinary perspective.

Management & Data Science

82006000 Analysing Networks

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

82014000 Applied Statistical Data Analysis

Applied Statistical Data Analysis

Henrik von Wehrden

Applied Statistical Data Analysis

wöchentlich | Dienstag | 16:15 - 17:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 40.255

Vorlesung | 2 SWS | ca.25 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Henrik Wehrden

Prüfungselemente: Wiki-Entry (20%)

Example Dataset analysis (40%)

48 hour exam (40%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 29.02.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: Do, 22.02.2024

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Data Science -> Applied Statistical Data Analysis | 1 Semester

Inhalt: Comprehensive analysis of data using Python. The lecture will present and discuss general examples on the language Python, statistical models, data preparation, creation of functions, graphical representations and other essentials of Python.

Ziel: Students should be able to gain an overview on available software, and should learn to use Python as a basis for the study program.

Applied Statistical Data Analysis

Henrik von Wehrden

Applied Statistical Data Analysis

wöchentlich | Donnerstag | 10:15 - 11:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 16.223

Übung | 2 SWS | ca.25 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Henrik Wehrden

Prüfungselemente: Wiki-Entry (20%)

Example Dataset analysis (40%)

48 hour exam (40%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 29.02.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: Do, 22.02.2024

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Data Science -> Applied Statistical Data Analysis | 1 Semester

Inhalt: Comprehensive analysis of data using the Python programming language. The tutorial will focus on practical application of Python to solve data analysis problems, such as statistical modeling and model selection, data preparation, creation of functions, graphical representations and other essentials of the Python language. The didactical concept is to provide the required background knowledge of solving a particular problem 'as we go', i.e. there will usually be a combination of theory input, worked examples, and practical exercises. Note that this is not your programming 101 course, so the focus will be less on coding per se, but on understanding the statistical concepts required for data analysis using Python.

Ziel: Practicing and gaining experience in the analysis of data using Python.

Studienleistung: Willingness to actively engage with statistical data analysis and how to do it in Python.

Teilnahmevoraussetzung: The seminar will be based on knowledge gained in the lecture that accompanies this module

Sonstiges: Students should bring their laptop computers to each session.

82003000 Data Economy

Data Economy

Paul Drews

Data Economy

wöchentlich | Dienstag | 14:15 - 15:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 40.254 | C40.254 erforderlich

Vorlesung | 2 SWS | ca.30 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Paul Drews

Prüfungselemente: Presentation (33%)
Report (67%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 15.03.2024
Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
Rücktrittsfrist: Fr, 08.03.2024

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Data Science -> Data Economy | 1 Semester

Inhalt: - Data-driven business

- Value of data
- Information Management
- Digital Transformation
- Data Quality Management
- Data-driven business models & entrepreneurship
- Customer & Social Media Data
- Open Data & Sensor Data
- BigData Maturity
- Transformation of the IT landscape
- Practitioner's talks: entrepreneur, consulting, tool vendor

Ziel: The students learn to understand the relevance and value of data for enterprises. They learn to analyze and understand how the use of data science methods and tools changes business models and processes.

82008000 Data Privacy and Ethics

Data Privacy and Ethics

Andreas Möller

Data Privacy and Ethics

wöchentlich | Donnerstag | 12:15 - 13:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.111

Vorlesung | 2 SWS | ca.50 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Andreas Möller

Prüfungselemente: Presentation (50%)
Paper (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 15.03.2024
Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
Rücktrittsfrist: Fr, 08.03.2024

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Hinweise: 2nd element: between 12 and 20 pages

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Data Science -> Data Privacy and Ethics | 3 Semester

Inhalt: Within the past 20 years, the data-centered field of computer sciences has been massively improved: data bases, search engines, data mining, distributed storage and distributed processing, virtualization, real-time simulation, sensors, etc. These technologies represent the basis for the subject field of "Big Data", a buzz word which is in itself rather unspecific. The idea behind the term is to combine and evaluate all the available data, whether it comes from wind sensors or personal smart phones. This approach results in interesting questions regarding data privacy up to questions regarding public safety and the public good.

Topics of the module:

- o Open Data Initiatives
- o The benefit of private data
- o Applications for a sustainable cities, homes, grids
- o Legal, bureaucratic, political , technical, judicial barriers

Data access - but in a legal way

- o Personal rights regarding data in different countries
- o Trust and consumer protection

Technical approaches to deal with Big Data

- o Identification and authorization
- o Security gap and hazard
- o Access control and guidelines
- o Big Data in the 'Cloud'
- o AI and ChatGPT
- o Blockchains

A new social context for data usage

- o Coordination of interests
- o Data being a currency?
- o Focus on the user
- o ML and racism

Ziel: While combining huge quantities of data from different sources in order to deduce further economic, social or even political relevant information, ethical questions arise. These questions are strongly connected with the term "responsibility". The topic "Big Data" prompts ethical questions of how to deal scientifically and economically with heterogeneous data, which can be collected worldwide and is thus subject to different legal conditions.

The students learn how to deal with questions like:

- What are previous and new, specific challenges of this topic areas?
- What are the challenges in generating new information out of extensive heterogeneous databases and datasets available?
- To whom belong the collected data, which data may or should I not use? Which data should/must not be used or combined in order to derive further information? Are there agreements - beside ethical reasons - that should be retained even if there might be a big economic benefit on the horizon?
- Which technical possibilities can support complying with these boundaries?

In addition to the pure mathematic-technical perspective, strategies and tools in the context of data security are also taught. Thus, the students gain an insight into ethical aspects of scientific and economic values in terms of "What should possibly not be done even if it could be done?"

Sonstiges: It may be an online seminar.

82010000 Data Science Seminar

Seminar Maschinelles Lernen

Ulf Brefeld

Machine Learning Seminar

wöchentlich | Freitag | 10:15 - 11:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.013 | kreidetafel und Beamer erforderlich!

Seminar | 2 SWS | ca.33 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Ulf Brefeld

Prüfungselemente: Präsentation (40%)

Ausarbeitung (30%)

Aktive Teilnahme an Diskussion (30%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 23.11.2023

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: Do, 16.11.2023

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Data Science -> Data Science Seminar | 3 Semester

Inhalt: A seminar about machine learning. Topics include state-of-the-art algorithms (e.g., kernel machines, decision trees, neural networks etc.), learning scenarios (e.g., unsupervised, semi-supervised), types of data (sequential data, tree-structured data), etc. We also discuss state-of-the-art applications.

Ziel: Get to know the state-of-the-art in machine learning.

Teilnahmeveraussetzung: A solid mathematical understanding (e.g., linear algebra, derivations, chain rule, etc.)

82007000 Forecasting and Simulation

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

82001000 Learning from Data

Learning from Data

**Burkhardt Funk
Jonas Scharfenberger**

Learning from Data

wöchentlich | Dienstag | 10:15 - 11:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 7.320
wöchentlich | Donnerstag | 12:15 - 13:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.009

Vorlesung | 4 SWS | ca.25 Teilnehmer

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Data Science -> Learning from Data | 1 Semester

Inhalt: The course will cover

- * Theoretical foundation of statistical learning
- * Learning settings and frameworks
- * Linear models
- * Regularization and feature selection
- * Model evaluation
- * Neuronal nets, SVMs and their application

Teilnahmevoraussetzung: enrolled in the major Management & Data Science

8000 Master-Arbeit

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

82012000 Master-Forum

Masterforum

Ulf Brefeld

Master's Forum

Einzeltermin | Mi, 01.11.2023, 10:15 - Mi, 01.11.2023, 14:45 | C 40.176
Einzeltermin | Mi, 29.11.2023, 10:15 - Mi, 29.11.2023, 14:45 | C 40.176
Einzeltermin | Mi, 24.01.2024, 10:15 - Mi, 24.01.2024, 14:45 | C 40.176

Kolloquium | 1 SWS | ca.10 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit ohne Aufsicht

Prüfende*:r: Ulf Brefeld

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Mi, 31.01.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: Mi, 24.01.2024

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Hinweise: detailed informations in the first session

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Data Science -> Master-Forum | 4 Semester

82000000 Mathematical Foundation

Mathematical Foundation

Anna Klünker
Kathrin Padberg-Gehle

Mathematical Foundation

wöchentlich | Montag | 14:15 - 15:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.108 | .

Vorlesung | 2 SWS | ca.25 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten)

Prüfende*r: Kathrin Padberg-Gehle (verantwortlich), Anna Klünker

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 12.02.2024 - Mi, 28.02.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.03.2024 - Do, 28.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Data Science -> Mathematical Foundation | 1 Semester

Inhalt: This module provides mathematical foundations in the following areas:

linear algebra

- vector spaces and subspaces
- orthogonality
- eigenvalues and -vectors

analysis

- differentiation of real-valued functions with several variables (partial derivative, gradients)
- integration of real-valued functions with several variables

probability theory and statistics

- concept of probability (probability space, dependency, conditional probability)
- random variables
- distributions
- descriptive statistics
- parameter estimation
- statistical tests

stochastic processes (Markov chains)

Mathematical Foundation

Mathematical Foundation

wöchentlich | Dienstag | 12:15 - 13:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 16.203 | .

Übung | 2 SWS | ca.25 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten)

Prüfende*r: Kathrin Padberg-Gehle (verantwortlich), Anna Klünker

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 12.02.2024 - Mi, 28.02.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.03.2024 - Do, 28.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Anna Klünker
Kathrin Padberg-Gehle

Zugeordnet zu den Modulen:
Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Data Science -> Mathematical Foundation | 1 Semester

82005000 Probabilistic Modelling

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

82009000 Research Project

Machine Learning Lab

Ulf Brefeld

Machine Learning Lab

wöchentlich | Dienstag | 14:15 - 15:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.108 | Kreidetafel und Beamer erforderlich!

Seminar | 2 SWS | ca.25 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Ulf Brefeld

Prüfungselemente: Milestone Präsentationen (33%)

Aktive Mitarbeit in den Terminen (33%)

Aktive Mitarbeit an der gemeinsamen Lösung (34%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Mo, 15.01.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: Mo, 08.01.2024

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Data Science -> Research Project | 3 Semester

Inhalt: Address a learning task in a data-driven fashion. After reviewing related work, you'll formalize the problem, derive an appropriate method to solve it, implement the method, define an experimental setup and identify relevant baselines and empirically evaluate your approach. The learning task can be arbitrarily defined. We provide fallback problems but bringing your own idea(s) and/or data is more than welcome! The final report may have the form of a research paper. We'll have milestones where progress is reported in short presentations.

Ziel: Learn to appropriately address a task in a data-driven fashion (related work, technical approach, empirical evaluation and interpretation of outcomes).

Teilnahmevoraussetzung: Basic probability and statistics are a plus. Basic linear algebra (matrices, vectors, eigenvalues) is a plus. Ability to write code that exceeds 'Hello World?'. Preferably beyond Matlab or R. Basic knowledge of optimization.

82011000 Special Topics in Data Science

Advanced Machine Learning

Ulf Brefeld

Advanced Machine Learning

wöchentlich | Donnerstag | 10:15 - 11:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.015 | kreidetafel und Beamer erforderlich!

Vorlesung | 2 SWS | ca.30 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Ulf Brefeld

Prüfungselemente: Präsentation (33%)

Ausarbeitung (33%)

Mitarbeit im Kurs (34%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 23.11.2023

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: Do, 16.11.2023

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Data Science -> Special Topics in Data Science | 3 Semester

Inhalt: The course deals with advanced topics in machine learning and information retrieval and focus on techniques that exceed the standard supervised learning setting (e.g., discriminating positive and negative classes). Possible topics include intelligent retrieval, recommendation, text mining, sequential learning, graphical models, clustering, semi-supervised learning, etc.

Ziel: The goal is to derive solutions to 'non-standard' problems. (In fact, all problems you will encounter from now on are kind of non-standard, there is hardly a binary classification problem anymore in the real world...)

Teilnahmevoraussetzung: Basic linear algebra (matrices, vectors, eigenvalues) is a precondition. Ability to write code that exceeds 'Hello World?'. Preferably beyond Matlab or R. Basic knowledge of optimization. Introductory courses on Machine Learning (e.g., Learning from Data, Deep Learning, ...) are mandatory as well.

Numerical Algorithms and Methods to Identify Dynamical Systems for Data Analysis and Reconciliation

Paolo Mercorelli

Numerical Algorithms and Methods to Identify Dynamical Systems for Data Analysis and Reconciliation

wöchentlich | Donnerstag | 16:15 - 17:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 40.106 Konrad-Zuse-Raum | zeitgleich 2 Kurse

Vorlesung | 2 SWS | ca.15 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Paolo Mercorelli

Prüfungselemente: Presentation (30%)

Scientific report including Matlab/Simulink code of the program related to the assigned project (70%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 15.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: Fr, 08.03.2024

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Data Science -> Special Topics in Data Science | 3 Semester

Inhalt: The course is structured in three parts:

- Kalman Filters: the linear case, the nonlinear case (extended and augmented Kalman filters), cascaded Kalman Filters, Dual Kalman Filters
- Recursive Least Squares Methods System Identification
- Introduction to Wavelets packets: Data Analysis and Reconciliation

The topics mentioned above are developed using Matlab/Simulik directly in the Computers Room together with the teacher.

Ziel: The course intends to give the students the possibility to learn in an intuitive way some of the most important algorithms in the fields of System Identification, Data Analysis and Data Reconciliation. The central part of the course is represented by an intuitive introduction of Kalman Filters after introducing the Recursive Least Squares. The course will enable students to approach different identification problems, in an autonomous way, using different kinds of Kalman Filters acquiring also good command of Matlab/Simulink for different kinds of application problems. At the end of the course, a short introduction to Wavelet Packets will be offered in a way that the students can autonomously use wavelet packets to analyze signals and data to detect outliers and noise.

82013000 Deep Learning

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

82004000 Storage and Mining of Massive Datasets

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

Management & Engineering

83337000 Digitale Produktion

Digitale Produktion

Jens Heger

Digital Production

wöchentlich | Donnerstag | 12:15 - 13:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.013 | .

Vorlesung | 2 SWS | ca.40 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Jens Heger

Prüfungselemente: schriftlicher Test (45 min) (50%)
schriftliche Ausarbeitung (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 15.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Der Rücktritt von der Anmeldung zu dieser Prüfung ist ausgeschlossen.

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Engineering -> Digitale Produktion | 3 Semester

Inhalt: dt. :

Die Studierenden erhalten ein grundlegendes Verständnis von der Digitalisierung der Produktion. Aktuelle Entwicklungen in der Industrie werden anhand von USE-Cases betrachtet. Dazu gehören Aspekte des Produktionsmanagements (Lean und Industrie 4.0), Cyber-Physische Systeme und Echtzeitfähigkeit, Stetig- und Unstetigförderer (z.B. autonome Transportsysteme), dezentrale und Cloudsteuerung.

engl. :

The students gain a basic understanding of the digitalization of production. Current developments in the industry are examined on the basis of USE cases. These include aspects of production management (lean and industry 4.0), cyberphysical systems and real-time capability, continuous and discontinuous conveyors (e.g. autonomous transport systems), discreet and cloud control.

Sonstiges: Nach aktuellem Stand wird der Kurs Online (ZOOM) stattfinden. Gruppenbesprechungen und ggf. Labortermine können Vorort erfolgen.

83336000 Lehrforschungsprojekt

Lehrforschungsprojekt Fertigungstechnik: Stahl als Leichtbauwerkstoff

Noomane Ben Khalifa

Research Seminar in Manufacturing Technology: Steel as a Lightweight Material

wöchentlich | Dienstag | 14:15 - 15:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.107

Seminar | 2 SWS | ca.12 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Noomane Ben Khalifa

Prüfungselemente: Präsentation (40%)
schriftliche Ausarbeitung (60%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 15.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Der Rücktritt von der Anmeldung zu dieser Prüfung ist ausgeschlossen.

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Engineering -> Lehrforschungsprojekt | 3 Semester

Inhalt: Bei Leichtbau denken viele zunächst an Aluminium, Magnesium oder CFK. Stahl ist jedoch vielfältig und kann auch für nachhaltigen Leichtbau eingesetzt werden. Im Rahmen dieses Lehrforschungsprojektes sollen die Studierenden in Kleingruppen eigenverantwortlich ein Flugobjekt aus Stahl konzipieren und fertigen.

Jede Kleingruppe erhält spezielle Anforderungen an ihr Flugobjekt (Gewicht, Reichweite des Fluges, Zeitdauer des Fluges, Größe des Flugobjektes, Recyclingfähigkeit, usw.) und die Aufgabe, dieses Projekt in einem festgelegten Zeit- und Kostenrahmen umzusetzen. Alle Projekte haben gemeinsam, dass die Flugobjekte aus Stahl gefertigt werden müssen und ein möglichst geringes Gewicht besitzen. Die Definition des jeweiligen Projektziels, die Ableitung der Arbeitspakete und die Projektorganisation erfolgt im Anschluss der Auftaktveranstaltung in den jeweiligen Kleingruppen.

Innerhalb der Gruppe beschäftigt sich jedes Gruppenmitglied detaillierter mit einer wissenschaftlichen Fragestellung zur Lösung eines oder mehrerer Arbeitspakete.

Für die zur Projektdurchführung erforderlichen Methoden steht ein Betreuer anleitend / beratend den Kleingruppen zur Seite. Die Erarbeitung der erforderlichen Methoden und der notwendigen Theorie erfolgt durch die Studierenden. Die Literaturrecherche beinhaltet größtenteils englischsprachige Paper. Die Themengebiete zur Beantwortung der wissenschaftlichen Fragestellung sind interdisziplinär. Experimente oder numerische Untersuchungen können zur Beantwortung der Fragestellung durchzuführen sein.

Anschließend diskutieren die Kleingruppen in der Konzeptphase verschiedene Variationen des Flugobjektes und optimieren dieses. Nach der Auswahl geeigneter Fertigungsverfahren fertigen die Studierenden die Flugobjekte.

Am letzten Termin erfolgt eine Abschlusspräsentation. Neben der Vorstellung der Ergebnisse aus den wissenschaftlichen Fragestellungen werden die Konzepte und gefertigten Flugobjekte vorgestellt und ggf. getestet. Eine wissenschaftliche Hausarbeit soll von jedem Studierenden unter Beachtung der Regeln guter wissenschaftlicher Praxis geschrieben werden.

Ziel: Die Studierenden lernen die strukturierte Herangehensweise zur Beantwortung von wissenschaftlichen Fragestellungen im Gesamtkontext einer Projektarbeit. Die Studierenden lernen Stahl als nachhaltigen Leichtbauwerkstoff kennen.

Studienleistung: Die Ergebnisse werden in Form einer Präsentation allen Studierenden des Lehrforschungsprojektes dargestellt. Zusätzlich werden die Ergebnisse in einer schriftlichen wissenschaftlichen Arbeit zusammengefasst.

Teilnahmevoraussetzung: Die Studierenden sollten eigenverantwortlich arbeiten können und Freude an wissenschaftlichen Fragestellungen an der Schnittstelle zwischen Praxis und Theorie haben. Der Arbeitsaufwand ist recht hoch, bleibt aber natürlich im Rahmen der 5 CP.

Sonstiges: Nach einer Einführungsveranstaltung (online) erfolgt die Projektarbeit in Kleingruppen mit individueller Betreuung. Weitere Termine erfolgen nach Absprache. Die Präsentationen werden am Ende der Veranstaltung in zentralen Terminen präsentiert.

Nonlinear Control and Optimization Problems in Identification of Dynamical Systems

Paolo Mercorelli

Nonlinear Control and Optimization Problems in Identification of Dynamical Systems

wöchentlich | Dienstag | 16:15 - 17:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 40.106 Konrad-Zuse-Raum

Seminar | 2 SWS | ca.12 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Paolo Mercorelli

Prüfungselemente: Projektarbeit (Matlab/Simulink und Latex (40%)
schriftlicher Bericht (paper/Hausarbeit) (50%)
mündlicher Vortrag (10%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 15.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Der Rücktritt von der Anmeldung zu dieser Prüfung ist ausgeschlossen.

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Engineering -> Lehrforschungsprojekt | 3 Semester

Inhalt: Einführung in die Fachdidaktik der Ingenieurwissenschaften und deren Methoden. Dazu wird ein Überblick über aktuelle Forschungsentwicklungen in diesem Feld gegeben und auf die verschiedenen interdisziplinären Zugänge eingegangen. In Teamarbeit erfolgt die Einarbeitung in die Methoden und Theorien, die am Beispiel eines eigenen Kleinforschungsprojektes (praktisch, empirisch oder theoretisch) angewandt und umgesetzt werden. Es besteht die Möglichkeit, die eigenen Arbeitsergebnisse in der Lehrpraxis zu erproben.

Ziel: Lernziel ist das Erlernen und praktische Anwenden wissenschaftlicher Kenntnisse und Methoden der Fachdidaktik der Ingenieurwissenschaften.

Sonstiges: Zum 19.10. werden Materialien zum Einlesen in das Thema im Selbststudium bereit gestellt. Bei der Einführungsveranstaltung am 26.10. in Präsenz werden Themen abgestimmt und die Gruppeneinteilung vorgenommen. Danach erfolgt die Teamarbeit in individueller Arbeitseinteilung. Dadurch ist dieses LFP zeitlich sehr flexibel gestaltbar. Weitere Termine nach Absprache in der Gruppe. Diese beinhalten dann auch ggf. Präsenztreffen mit der Lehrperson

Simulationsstudien und Datenanalysen in der Produktionslogistik**Jens Heger**

Simulation studies and data analysis in production logistics

wöchentlich | Donnerstag | 10:15 - 11:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 16.124 | .

Seminar | 2 SWS | ca.12 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Jens Heger

Prüfungselemente: praktische Übung (25%)
schriftliche Ausarbeitung (75%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 15.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: Fr, 08.03.2024

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Engineering -> Lehrforschungsprojekt | 3 Semester

Inhalt: Simulationsstudien und Datenanalysen in der Produktionslogistik

Beispielhafte Themen:

1. Eine Auswahl eines Transportsystems für eine flexible Fließfertigung?

- a. Kennzahlen einer flexiblen Fließfertigung
- b. Aufbau einer Simulation für die vers. Transportsysteme im
 - AGV
 - Milkrun
- c. Auswahl eines entsprechenden Systems unter Betrachtung verschiedener Parameter

2. Layout-Pläne basierend auf basierenden Daten heuristisch generieren und durch Simulation evaluieren

- a. Kennzahlen der Fabrikplanung
- b. Methoden der Prozessbeschreibung / Fabrikplanung /
- c. Generierung eines Algorithmus zur automatischen Erstellung von Fabriklayouts basierend auf Wertstromanalyse
- d. Halbautomatisierte Dimensionierung von Anlagen basierend auf Kennzahlen

3. Reihenfolgeplanung

- Vergleich Prioritätsregeln
- Zentrale Heuristiken: z.B. Shifting Bottleneck implementieren

4. Standortentscheidungen mit Hubs unter Betrachtung von Mengenflüssen (AnyLogic Übung + Optimierung)

- Kennzahlen von Distributionsnetzwerke
- Optimierung eines Produktionsnetzwerkes
- Erweiterung eines Netzwerkes um einen Standort

Ziel: Beherrschung von Simulationssoftware (Plant Simulation, AnyLogic, etc.)
selbständiges Durchführen von Datenanalysen und Erstellung von Regressionsmodellen

Teilnahmevoraussetzung: keine

36906000 Master Forum

Masterforum

Brit-Maren Block

Master's Forum

Kolloquium | 1 SWS | ca.15 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Brit-Maren Block

Prüfungselemente: Präsentation (50%)
Exposé (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 15.03.2024
Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
Rücktrittsfrist: Fr, 08.03.2024

Wiederholungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 23.05.2024
Prüfungsanmeldung: Mo, 01.04.2024 - Mi, 15.05.2024
Rücktrittsfrist: Mi, 15.05.2024

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Engineering -> Master Forum | 4 Semester

Inhalt: Tragen sie sich bitte bis zum Semesterbeginn unter mystudy in diese Veranstaltung ein. Die weiteren Informationen zum Ablauf erhalten sie dann per Mail. Zum Zwecke der Kommunikation bitte unbedingt ihre Leuphana-Mailadressen kontinuierlich abrufen.

Beste Grüße, Brit-Maren Block

Sonstiges: Bitte tragen sie sich bis zum Semesterbeginn unter mystudy in diese Veranstaltung ein. Alle weiteren Informationen zum Ablauf werde ich Ihnen dann über mystudy zur Verfügung stellen. Zum Zwecke der Kommunikation bitte unbedingt ihre Leuphana-Mailadressen kontinuierlich abrufen.

Beste Grüße, Brit-Maren Block

8000 Master-Arbeit

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83331000 Materials & Engineering

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83333000 Produktionslogistik

N. N.

Matthias Schmidt

Produktionslogistik

Production Logistics

14-täglich | Dienstag | 14:15 - 15:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.105 | ...
wöchentlich | Dienstag | 16:15 - 17:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.105 | ...

Vorlesung | 3 SWS | ca.50 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten)

Prüfende*r: N. N. (verantwortlich), Matthias Schmidt

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 12.02.2024 - Mi, 28.02.2024
Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.03.2024 - Do, 28.03.2024
Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Engineering -> Produktionslogistik | 1 Semester

Inhalt: Das Kernthema im Rahmen der Vorlesung Produktionslogistik ist die Planung einer Fabrik. Dazu bilden die Studierenden zu Beginn des Semesters Arbeitsgruppen. Die Arbeitsgruppen können eine zu planende Fabrik frei wählen. Es wird wöchentlich ein neues Teilthema des Planungsprozesses zunächst in der Vorlesung theoretisch erschlossen. Anschließend arbeiten sich die Kleingruppen im Seminarraum unter Anleitung in das Thema ein. Für den Folgetermin in der jeweils nächsten Woche wird eine kurze Präsentation vorbereitet, die den aktuellen Arbeitsfortschritt im Wesentlichen darstellt und zur Diskussion stellt. Die zweite Semesterhälfte dient vor allem der Vervollständigung der Planung und der Anfertigung der Dokumentation.

Der Arbeitsaufwand ist recht hoch, bleibt aber natürlich im Rahmen der 5 CP.

Ziel: Die Studierenden beherrschen am Ende der Veranstaltung die wichtigsten Aspekte bei der Planung einer Fabrik. Sie kennen die wesentlichen zu planenden und zu dimensionierenden Funktionen und Ressourcen einer Fabrik und die methodischen Schritte bei deren Planung. Sie sind in der Lage, eine Fabrik hinsichtlich ihrer Wirtschaftlichkeit zu beurteilen und entsprechend zu gestalten und haben ein vertieftes Verständnis für die wichtigsten Effizienz- und Kostenhebel beim operativen Management eines Produktionswerkes.

Mit dem Modul Produktionslogistik sollen die Studierenden die Funktionsweise der unternehmensinternen Lieferkette als Ganzes verstehen mit dem Fokus auf der Gestaltung eines effizienten Material- und Informationsflusses.

83324000 Produktionsmanagement

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83332000 Produktionssimulation

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83334000 Elektro- und Automatisierungstechnik

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

83327000 Fertigungstechnik

Fertigungstechnik

Noomane Ben Khalifa

Manufacturing Technology

wöchentlich | Dienstag | 08:15 - 09:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.102
wöchentlich | Dienstag | 10:15 - 11:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.102

Vorlesung | 3 SWS | ca.25 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten)

Prüfende*r: Noomane Ben Khalifa

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 12.02.2024 - Mi, 28.02.2024
Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.03.2024 - Do, 28.03.2024
Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
Rücktrittsfrist: 5 Werktag vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Engineering -> Fertigungstechnik | 1 Semester

Inhalt: Das Modul thematisiert die klassischen Fertigungsverfahren in ihrer Breite sowie auch die aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen in der Fertigungstechnik. Das beinhaltet die urformenden, umformenden, spanenden sowie fügetechnischen Fertigungstechnologien. Das komplexe Zusammenspiel zwischen Fertigungsprozess und resultierenden Bauteileigenschaften wird ebenfalls behandelt.

Teilnahmevoraussetzung: keine

Sonstiges: Pflichtmodul im Profil Produktionssysteme (für Studierende ohne technisches Erststudium)

83325000 Ingenieurmathematik

Ingenieurmathematik

Paolo Mercorelli

Engineering Mathematics

wöchentlich | Dienstag | 12:15 - 13:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 14.102b | .
14-täglich | Dienstag | 14:15 - 15:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 14.102a | .

Vorlesung | 3 SWS | ca.30 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten)

Prüfende*r: Paolo Mercorelli

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 12.02.2024 - Mi, 28.02.2024
Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.03.2024 - Do, 28.03.2024
Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Engineering -> Ingenieurmathematik | 1 Semester

Inhalt: Das Modul thematisiert die Grundlagen der Ingenieurmathematik wie z.B. Differenzialgleichungen (lineare und nichtlineare) und ihre Anwendung in den Ingenieurwissenschaften.

Teilnahmevoraussetzung: keine

Sonstiges: Pflichtmodul im Profil Produktionssysteme (für Studierende ohne technisches Erststudium)

83326000 Technische Mechanik

Technische Mechanik

Benjamin Klusemann

Technical Mechanics

wöchentlich | Donnerstag | 08:15 - 09:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.002
wöchentlich | Donnerstag | 10:15 - 11:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.002

Vorlesung | 3 SWS | ca.25 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten)

Prüfende*r: Benjamin Klusemann

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 12.02.2024 - Mi, 28.02.2024
Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.03.2024 - Do, 28.03.2024
Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Engineering -> Technische Mechanik | 1 Semester

Inhalt: Das Modul thematisiert die relevanten Grundlagen für Ingenieure aus dem Bereich der Technischen Mechanik sowie Aspekte der Konstruktionslehre. Dieses beinhaltet insbesondere Themen der Statik, Elastostatik, Kinematik und Dynamik.

Teilnahmevoraussetzung: keine

Sonstiges: Pflichtmodul im Profil Produktionssysteme (für Studierende ohne technisches Erststudium)

83329000 Maschinelles Lernen und Data Mining

Maschinelles Lernen und Data Mining

Ulf Brefeld

Machine Learning and Data Mining

wöchentlich | Montag | 10:15 - 11:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 14.202 | ..

Vorlesung | 2 SWS | ca.40 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten)

Prüfende*r: Ulf Brefeld

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 12.02.2024 - Mi, 28.02.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.03.2024 - Do, 28.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Engineering -> Maschinelles Lernen und Data Mining | 1 Semester

Inhalt: Im Modul werden die Grundbegriffe des Lernens aus Daten eingeführt. Unterschiedliche Techniken des überwachten und unüberwachten maschinellen Lernens und Data Mining werden hergeleitet und ihre Eigenschaften besprochen. Beispiele sind theoretische/empirische Risikominimierung, Entscheidungsbäume, Random Forests, Regularisierung, Perzeptron, Multilayer Netzwerke, Support Vector Machines, k-means, probabilistische Clustering-Verfahren mittels Expectation Maximization. Weitere Themen sind Experimentalaufbau, Interpretation der Ergebnisse, Kommunikation der Ergebnisse, z.B. Kreuzvalidierung sowie nichtlineare Merkmalsgenerierung, z.B. mittels Kernfunktionen.

Teilnahmevoraussetzung: technisches Erststudium

Sonstiges: Pflichtmodul im Profil Produktionstechnik (für Studierende mit technischem Erststudium)

Maschinelles Lernen und Data Mining (Übung)**Ulf Brefeld**

Machine Learning and Data Mining (Tutorial)

wöchentlich | Donnerstag | 10:15 - 11:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.112 | .

Übung | 2 SWS | ca.40 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten)

Prüfende*r: Ulf Brefeld

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 12.02.2024 - Mi, 28.02.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.03.2024 - Do, 28.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Engineering -> Maschinelles Lernen und Data Mining | 1 Semester

Inhalt: Im Modul werden die Grundbegriffe des Lernens aus Daten eingeführt. Unterschiedliche Techniken des überwachten und unüberwachten maschinellen Lernens und Data Mining werden hergeleitet und ihre Eigenschaften besprochen. Beispiele sind theoretische/empirische Risikominimierung, Entscheidungsbäume, Random Forests, Regularisierung, Perzeptron, Multilayer Netzwerke, Support Vector Machines, k-means, probabilistische Clustering-Verfahren mittels Expectation Maximization. Weitere Themen sind Experimentalaufbau, Interpretation der Ergebnisse, Kommunikation der Ergebnisse, z.B. Kreuzvalidierung sowie nichtlineare Merkmalsgenerierung, z.B. mittels Kernfunktionen.

Teilnahmevoraussetzung: technisches Erststudium

Sonstiges: Pflichtmodul im Profil Produktionstechnik (für Studierende mit technischem Erststudium)

83328000 Mess- und Sensorsysteme**N. N.****Mess- und Sensorsysteme**

Measurement and sensor systems

wöchentlich | Donnerstag | 12:15 - 13:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 40.255 | .

wöchentlich | Donnerstag | 12:15 - 13:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 40.U81 ET- Labor | Labor im UG des ZG

Vorlesung | 2 SWS | ca.40 Teilnehmer

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Engineering -> Mess- und Sensorsysteme | 1 Semester

Inhalt: In dem Modul werden Sensoren und deren physikalische und chemische Effekte zur Erzeugung elektrischer Größen behandelt. Auch verschiedene Messverfahren, in denen diese Sensoren eingesetzt werden, werden diskutiert. Darüber hinaus werden Signalverstärkung und -übertragung behandelt, um eine weitere Verarbeitung der gemessenen Größen - im Besonderen auch in Sensorsystemen - zu ermöglichen.

Teilnahmevoraussetzung: technisches Erststudium

Sonstiges: Pflichtmodul im Profil Produktionstechnik (für Studierende mit technischem Erststudium)

83335000 Numerische Methoden**Keine Veranstaltungen in diesem Semester.**

83330000 Robotik & Handhabungstechnik

Robotik & Handhabungstechnik

Philipp Odensass

Robotic & Handling Technology

14-täglich | Dienstag | 08:15 - 11:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 40.106 Konrad-Zuse-Raum

Vorlesung | 2 SWS | ca.40 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten)

Prüfende*r: Philipp Odensass

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 12.02.2024 - Mi, 28.02.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.03.2024 - Do, 28.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Engineering -> Robotik & Handhabungstechnik | 1 Semester

Inhalt: 1 Introduction to Industrial Robotics Cobotics

2 Spatial Descriptions and Transformations

3 Manipulator Kinematics

4 Inverse Manipulator Kinematics

5 Manipulator Control

6 Human Engineering and Safety of Machinery

Ziel: The objective is to understand the content of this lecture and to compute problems regarding

- Spatial Descriptions and Transformations

- Manipulator Kinematics

- Inverse Manipulator Kinematics

- Manipulator Control

Teilnahmevoraussetzung: knowledge of linear algebra and analytical intelligence

Sonstiges: Pflichtmodul im Profil Produktionstechnik (für Studierende mit technischem Erststudium)

83338000 Informationstechnische Aspekte in den Ingenieurwissenschaften

Digitales Daten- und Prozessmanagement und Engineering IT

N. N.

Digital data and process management and the engineering IT

Seminar | 2 SWS | ca.15 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: N. N.

Prüfungselemente: Präsentation (40%)
schriftliche Ausarbeitung (60%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 15.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Der Rücktritt von der Anmeldung zu dieser Prüfung ist ausgeschlossen.

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird **kein** Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Engineering -> Informationstechnische Aspekte in den Ingenieurwissenschaften | 3 Semester

83340000 Modellierung und Simulation in den Ingenieurwissenschaften

Algorithmen im Supply Chain Management

Jens Heger

Algorithms in Supply Chain Management

wöchentlich | Donnerstag | 14:15 - 15:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.108

Seminar | 2 SWS | ca.15 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Jens Heger

Prüfungselemente: schriftlicher Test (50%)
schriftliche Ausarbeitung (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 15.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Der Rücktritt von der Anmeldung zu dieser Prüfung ist ausgeschlossen.

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Engineering -> Modellierung und Simulation in den Ingenieurwissenschaften | 3 Semester

Inhalt: Die Veranstaltung vermittelt eine Übersicht über das Supply Chain Management und behandelt die verschiedenen Aufgaben anhand der Supply Chain Planning Matrix (Rohde et al.). Dieser Teil macht etwa die Hälfte der Veranstaltung aus, die andere Hälfte konzentriert sich auf verschiedene Optimierungsansätzen, Methoden und Algorithmen zur Lösung verschiedener Fragestellungen aus dem SCM.

An Hand eingängiger Beispiele werden die verschiedenen Algorithmen im Rahmen des Supply Chain Management erläutert und erprobt. Die Bestimmung zu verschiffender Materialmengen, die bestmögliche Containerbeladung, oder auch die Positionierung von Lager- und Verteilzentren auf der Karte sind typische Anwendungen. Für das komplexe (np-vollständige) Problem des Handlungsreisenden (TSP) stehen bspw. verschiedene Ansätze zur Verfügung. Die mathematische Modellierung kann genutzt werden, um das Problem mit dem Simplex Algorithmus optimal zu lösen, bei größeren Szenarien kommen verschiedene Heuristiken (Greedy / Ameisen-Algorithmus) oder auch die Simulation in Frage. Durch die Synchronisierung von Mitarbeiterteams und Fahrzeugrouten wird die Komplexität nochmal gesteigert werden.

Ziel: Im Rahmen der Vorlesung werden mehrere Algorithmen entwickelt und auf verschiedene Probleme angewendet. Ziel ist es, neben dem Verständnis für die Probleme des Supply Chain Managements, auch eine Idee für die Verwendung der jeweiligen Algorithmen zu erhalten.

Sonstiges: Der Test findet am 12.01. um 14:45 in Gebäude 12 statt. (siehe oben, bzw. weitere Informationen dazu).

83339000 Neuere Entwicklungen in der Fertigungstechnik

Fertigungsmesstechnik zur Qualitätsverbesserung

Dirk Lange

Measurement Technologies in Production

wöchentlich | Donnerstag | 16:15 - 17:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 14.102b | ..

Seminar | 2 SWS | ca.15 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Dirk Lange

Prüfungselemente: Präsentation (50%)
schriftliche Ausarbeitung (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 15.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Der Rücktritt von der Anmeldung zu dieser Prüfung ist ausgeschlossen.

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Engineering -> Neuere Entwicklungen in der Fertigungstechnik | 3 Semester

Inhalt: ****

Nach jetzigem Stand wird die komplette Veranstaltung Präsenz erfolgen.

Die praktischen Versuche finden im Maschinenlabor statt.

Die Anforderungen an moderne Fertigungseinrichtungen sind in den letzten Jahren weiter gestiegen. So muss heutzutage mit hoher Wirtschaftlichkeit und hoher Qualität gefertigt werden. Basis hierfür ist eine entsprechende Fertigungsmesstechnik und IT-Infrastruktur, um diese Anforderungen erfüllen zu können.

In der Vorlesung werden neben dem Stand der Technik auch neue Ansätze für zukünftige Methoden dargestellt, ein Schwerpunkt wird die in-Prozess Messtechnik sein. Aktuelle Projekte und Beispiele aus dem Unternehmen werden eingebracht, um einen hohen Praxisbezug zu gewährleisten.

Ein wichtiger Bestandteil des Seminars sind die praktischen Versuche in der Maschinenhalle der Leuphana. Diese finden in Kleingruppen statt.

Themenschwerpunkte:

- Praktische Versuche an Maschinen
- Einführung in die Fertigungsmesstechnik
- Kalibrierketten und Messunsicherheit
- Pre-, In-Prozess- und Postprozessmessung in Fertigungseinrichtungen
- Industrie 4.0 - Smart Factory - IoT: Sensoren und Datenverarbeitung
- Grundlagen der Prozessüberwachung - Beispiele und Anwendungen
- Sensoren zur Erfassung von Prozess- und Maschinenzuständen
(Kraft, Vibration, Acoustic Emission)
- Zukünftige Anwendungen von AI in der Fertigung
- Koordinatenmesstechnik
- Zerstörungsfreie Prüfung
- Statistik und Normen
- "Zero defect manufacturing" aus der Forschung und Entwicklung

Aufgrund der Industrietätigkeit des Dozenten werden praktische und aktuelle Beispiele aus der Unternehmenspraxis ergänzt:
Fehlerverfolgung, Qualitätskontrolle, ESD-Maßnahmen, Entwicklungsprojekte, Kundenprojekte, Schnittstellen u.a.

Ziel: Hauptziel der Vorlesung ist die Fertigungsmesstechnik zur Qualitätssicherung zu erlernen. Der Einsatz von Produkten und Verfahren für die Fertigungsmesstechnik in zerspannenden Prozessen wird theoretisch und in der Praxis eingeübt.

Studienleistung: Die Studienleistung ist in Form einer Gruppenarbeit zu erbringen. Jede Gruppe erstellt eine Ausarbeitung auf Basis der praktischen Versuche und stellt diese in Form einer Präsentation vor.

Bei Wunsch kann nach Absprache auch eine Einzelleistung erbracht werden.

Teilnahmevoraussetzung: - Keine besonderen Voraussetzungen

- Interesse an Qualitätssicherung, Messtechnik, Produktionstechnik
- Rückfragen gerne an den Dozenten

Sonstiges: Es ist im Laufe des Semesters eine Exkursion zur Marposs Monitoring Solutions GmbH (Artis) in Egestorf geplant, Termin nach Absprache (ein Vormittag oder ein Nachmittag), abhängig von der aktuellen Inzidenzlage.

Ein Teil des Seminars besteht aus praktischen Versuchen an Maschinen und Messsystemen in der Maschinenhalle. Termine nach Absprache, 2 - 3 Termine vormittags oder nachmittags mit einplanen.

83341000 Produktionsnetzwerke

Sustainable Engineering (Blue Engineering)

Brit-Maren Block
N. N.

Sustainable Engineering (Blue Engineering)

14-täglich | Dienstag | 10:15 - 13:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 40.162 | .

Vorlesung/Seminar | 2 SWS | ca.15 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Brit-Maren Block (verantwortlich), N. N.

Prüfungselemente: Präsentation (50%)
schriftliche Ausarbeitung (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 15.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Der Rücktritt von der Anmeldung zu dieser Prüfung ist ausgeschlossen.

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Engineering -> Produktionsnetzwerke | 3 Semester

Inhalt: Das Seminar soll Studierende befähigen, sich mit der ökologischen und sozialen Verantwortung kritisch und konstruktiv zu befassen. Es sollen Kenntnisse über die Wechselverhältnisse von Technik, Natur, Individuum und Gesellschaft gewonnen werden. Besonders sollen die Schnittstellen von Technik und Gesellschaft im Ingenieurberuf betrachtet werden. Es werden Lehr-/Lerneinheiten zu verschiedenen Themen durchgeführt, bei welchen die Studierenden aktiv eingebunden werden, um in gemeinsamer Interaktion die Themen zu erarbeiten und zu hinterfragen. Das Seminar fördert somit interdisziplinäres, selbstständiges und kreatives Lernen und Denken.

Ziel: Ziel ist, dass die Studierenden in Kleingruppen Lern-/Lehreinheit entwickeln und diese mit etwa 15 Personen durchführen. Neben der eigenen Gestaltung von didaktischen Lern-/Lehreinheiten mit Bezug zur sozialen und ökologischen Verantwortung in der Technikentwicklung, soll auch die Zusammenarbeit in kleinen Gruppen und die Diskussionsleitung perfektioniert werden.

All dies soll dazu dienen, die Selbstreflexion aber auch die Reflexion unterschiedlicher Perspektiven, Sichtweisen und Wissensformen zu fördern.

Studienleistung: Präsentation: Eigenständige Entwicklung und Durchführung eines nachhaltigkeitszentrierten Lehr-Lernbausteins in einer Kleingruppe
Schriftliche Ausarbeitung: Erstellung eines Lernjournals inklusive Feedback (Pro Baustein eine Seite Feedback, Beschreibung und Auswertung des eigenen Bausteins, abschließende Reflexion)

Management & Entrepreneurship

72221000 Contemporary Issues in Management & Entrepreneurship

Molekulare Pflanzenzüchtung für eine nachhaltige Entwicklung: eine interdisziplinäre Betrachtung

Ursula Weisenfeld

molecular plant breeding for sustainable development: an interdisciplinary view

Einzeltermin | So, 01.10.2023, 08:00 - Sa, 07.10.2023, 20:00 | extern | Blockseminar auf Hiddensee

Seminar | 2 SWS | ca.6 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Ursula Weisenfeld

Prüfungselemente: Präsentation (60%)
Reflexion (40%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 23.11.2023
Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
Rücktrittsfrist: Do, 16.11.2023

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Hinweise: Das Seminar findet als Block in Präsenz statt, mit Projektentwicklung vor Ort.

Die erfolgreiche Teilnahme an dieser Lehrveranstaltung ist Voraussetzung für die Zulassung zur entsprechenden Modulprüfung.

Didaktisches Konzept: Der Hauptteil der Veranstaltung ist ein einwöchiger interdisziplinärer Workshop, der neben Präsentationen auch aktive Beteiligung an Diskussionen vor Ort sowie gemeinsame Erarbeitung einer Präsentation beinhaltet.

Kriterien: Präsentation vor Ort: Input aus Lüneburg
Erarbeitung des Gruppenprojekts mit Gruppenpräsentation vor Ort

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Contemporary Issues in Management & Entrepreneurship | 3 Semester
Masterprogramm Cultural Studies: Culture and Organization (M.A.) -> Wahlbereich -> Contemporary Issues in Management & Entrepreneurship | 3 Semester
Lehramt an Berufsbildenden Schulen - Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (M.Ed.) -> Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (ab Studienbeginn WiSe 22/23) -> Contemporary Issues in Management & Entrepreneurship | 3 Semester

Inhalt: In unserer Herbstschule mit Studierenden der vier Universitäten Hannover, Lüneburg, Münster und Rostock widmen wir uns interdisziplinär der Entwicklung von pflanzenbasierten Projekten, die ein konkretes Nachhaltigkeitsproblem adressieren.

Wenn man eine pflanzenbasierte Innovation entwickeln will, die ein Nachhaltigkeitsproblem adressiert, muss man die entsprechenden technischen Voraussetzungen schaffen und das sozio-ökonomische Umfeld analysieren, integrieren und adressieren.

Hier kommen unterschiedliche Arten von Wissen zum Einsatz:

- * Forscher*innen aus Bereichen Bio(techno)logie, Agrarwissenschaften, Chemie, Sozial- und Umweltwissenschaften...;
- * Anspruchsgruppen aus dem Umfeld wie Anwohner*innen und Bürger*innen, die u.a. wichtiges Wissen bzgl Einbettung einer Innovation in das Umfeld haben,
- * Organisationen, die z.B. wichtiges Wissen bzgl Implementierung einer Innovation haben
- * Etc.

Vor diesem Hintergrund ist es Aufgabe, im Laufe der Woche interdisziplinär eine ?Produkteinführung? zu erarbeiten.

Dabei sollen die folgenden Fragen und Bausteine berücksichtigt werden:

? Beschreibung eines Problems (mit Nachhaltigkeitsbezug)

? Definition eines ?Events?: welche Neuerung (Pflanze, Pflanzenbaustein, pflanzenbezogenes Produkt) könnte dieses Problem adressieren? (Anwendung von Kreativitätsmethoden)

? Was ist der erwartete Nutzen? (nutzerorientierte Perspektive)

? Wie kann dieses Produkt entwickelt werden, was sind notwendige Elemente und Wertschöpfungsschritte? (naturwissenschaftlich-technische Schritte)

? Wie können diese Schritte umgesetzt werden (?value chain?)?

? Welche Risiken (für Umwelt, Verbraucher*innen, Gesellschaft) sind damit verbunden?

? Wie kann das Produkt vermittelt werden? (Kommunikation mit Stakeholdern)

Ziel: Als interdisziplinärer Kurs für Student*innen biologischer, agrarwissenschaftlicher, gartenbaulicher und wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Studiengänge, zielt die ?Herbstschule? darauf ab, Wissen und das Verständnis für das Zusammenspiel naturwissenschaftlicher, gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Aspekte der molekularen Pflanzenzüchtung für eine nachhaltige Entwicklung zu fördern und kritische Reflexion von diesbezüglicher Literatur und Positionen vornehmen zu können.

Entrepreneurship and Social Change**N. N.**

Entrepreneurship and Social Change

wöchentlich | Donnerstag | 08:15 - 09:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 14.201

Seminar | 2 SWS | ca.30 Teilnehmer

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Contemporary Issues in Management & Entrepreneurship | 3 Semester
 Masterprogramm Cultural Studies: Culture and Organization (M.A.) -> Wahlbereich -> Contemporary Issues in Management & Entrepreneurship | 3 Semester
 Lehramt an Berufsbildenden Schulen - Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (M.Ed.) -> Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (ab Studienbeginn WiSe 22/23) -> Contemporary Issues in Management & Entrepreneurship | 3 Semester

Family Governance**Jan Tänzler**

Family Governance

wöchentlich | Donnerstag | 08:15 - 09:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.013

Seminar | 2 SWS | ca.30 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Jan Tänzler

Prüfungselemente: presentation (40%)
 written report (60%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 15.03.2024
 Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
 Rücktrittsfrist: Fr, 08.03.2024

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Contemporary Issues in Management & Entrepreneurship | 3 Semester
 Masterprogramm Cultural Studies: Culture and Organization (M.A.) -> Wahlbereich -> Contemporary Issues in Management & Entrepreneurship | 3 Semester
 Lehramt an Berufsbildenden Schulen - Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (M.Ed.) -> Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (ab Studienbeginn WiSe 22/23) -> Contemporary Issues in Management & Entrepreneurship | 3 Semester

Inhalt: Familienunternehmen sind anders. Dieses Bild wird nicht nur von der Wissenschaft vermittelt, sondern dieses Bild herrscht auch bei einem Großteil der Familienunternehmen selber vor. Was aber macht Familienunternehmen so besonders und unterscheidet sie von anderen Unternehmensformen? Grob gesagt erst einmal die Familie als Anteilseigner im Gegensatz zu bspw. Investoren in großen Publikumsgesellschaften. Dieser Unterschied führt zu besonderen Herausforderungen bezüglich der Führung und Aufsicht des Unternehmens. Gleichzeitig gilt es für die Familie des Unternehmens Fragen zu klären, die sich mit der Anteilsübergabe, der Mitarbeit im Unternehmen sowie der Ausschüttung der Gewinne befassen.

In diesem Seminar lernen die Studierenden das theoretische Rüstzeug, um die Besonderheiten der Unternehmensform "Familienunternehmen" besser zu verstehen und im Kontext anderer Unternehmensform einordnen zu können.

Anhand praktischer Case-Studies wird das Wissen von den Studierenden anschließend angewendet. Die Bearbeitung der Case-Study sowie die Diskussion der Inhalte erfolgt in Gruppen.

Strategic and Organizational Challenges in the Context of Global Leadership

Niels Bosse

Strategic and Organizational Challenges in the Context of Global Leadership

Einzeltermin | Fr, 20.10.2023, 16:30 - Fr, 20.10.2023, 18:00 | Online-Veranstaltung | per ZOOM
 Einzeltermin | Sa, 11.11.2023, 09:00 - Sa, 11.11.2023, 16:30 | C 40.153
 Einzeltermin | Sa, 18.11.2023, 09:00 - Sa, 18.11.2023, 16:30 | C 40.153
 Einzeltermin | Sa, 25.11.2023, 09:00 - Sa, 25.11.2023, 16:30 | C 40.153

Seminar | 2 SWS | ca.30 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Niels Bosse

Prüfungselemente: presentation (40%)
 essay (60%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: So, 31.12.2023
 Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
 Rücktrittsfrist: Do, 21.12.2023

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Hinweise: Performance evaluation: The evaluation consists of 2 elements: presentation and essay.

Presentation: 15 min. (10 min presentation, 5 min questions), with Powerpoint Charts

Essay: max. 10 pages essay/report. Essay was to be quoted with APA newest version with info about sources and page, as well as quotes and literature references.

31.12.2023 - Deadline for uploading essay and sending it via email
 (niels.bosse@yahoo.de).

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Contemporary Issues in Management & Entrepreneurship | 3 Semester
 Masterprogramm Cultural Studies: Culture and Organization (M.A.) -> Wahlbereich -> Contemporary Issues in Management & Entrepreneurship | 3 Semester
 Lehramt an Berufsbildenden Schulen - Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (M.Ed.) -> Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (ab Studienbeginn WiSe 22/23) -> Contemporary Issues in Management & Entrepreneurship | 3 Semester

Inhalt: Global leadership is currently one of the biggest challenges that transnational companies face worldwide. The rapid changes in technologies as well as globalization have impacted companies, such as Volkswagen Group. This block seminar will deal and explain the current situation and challenges of the company, and how it is handling them. A special focus is set on strategic, leadership, organizational and cultural aspects. Especially the influence of compliance, integrity and diversity in the light of cultural differences will be discussed.

Duration: 4 days

- o Oct. 2023:16:30 - 18:00 per Zoom
- ? Introduction, open dialogue and questions regarding topics/cases/presentations (15 min per topic)
- o Nov. 2023: 09:00 - 16:30 presential
- ? Seminar, presentations, case studies
- o Nov. 2023: 09:00 - 16:30 presential
- ? Seminar, presentations, case studies
- o Nov. 2023: 9:00 - 16:30 presential

Ziel: The students will be able to gain a deep dive into one of the biggest automotive groups in the world, its history, strategy, leadership and management programs and its transformation process, to be able to adapt to the new HR trends. Leadership will be reflected on different levels - lead yourself, lead a team and lead an organization. State of the art organizational models - on a company level as well as on the HR area level will be introduced.

Throughout the seminar, the lecturer and the students will be able to interact through presentations from the participants that will complement the learning as well as case studies that will allow to go more into depth.

Studienleistung:

Sonstiges: Performance evaluation:

o Presentation (2 participants; 15-20 min, PowerPoint charts with the essential content), and an approximately fifteen-page essay. The essay/report should include at least one practical example.
 The report including the PowerPoint Charts must be submitted to the examination office by 31.12.22 at the latest, and also sent to the lecturer by email. The presentations are also to be saved by the students on the website so that they can be made available to other participants.
 A projector is available during the event; please bring a laptop for presentation.

72220000 Digitalization & Management**Cultural Entrepreneurship : co-creating cultural value****Boukje Cnossen**

Cultural Entrepreneurship : co-creating cultural value

wöchentlich | Donnerstag | 14:15 - 17:45 | 16.10.2023 - 02.12.2023 | C 7.320 | gemeinsam mit Cultural Entrepreneurship I

Seminar | 2 SWS | ca.28 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Boukje Cnossen

Prüfungselemente: Group Presentation in class (30%)
 Individual Reflexive Essay (70%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 15.03.2024
 Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
 Rücktrittsfrist: Fr, 08.03.2024

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Digitalization & Management | 3 Semester
 Lehramt an Berufsbildenden Schulen - Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (M.Ed.) -> Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (ab Studienbeginn WiSe 22/23) -> Digitalization & Management | 3 Semester

Inhalt: In Cultural Entrepreneurship I, students will be introduced to research on the different ways of working and organizing in the cultural and creative industries. Several insights from academic research on cultural entrepreneurship, temporary organizing, and other organizational forms will be discussed. Alongside this theoretical foundation, they will be invited to work in groups and experiment with project-based modes of working and organizing. Common tools and techniques for project management, ideation, and concept development will be introduced and students will gain experience with these in a hands-on manner.

Digital Leadership**Sabine Remdisch**

Digitale Führung

Einzeltermin	Do, 14.12.2023, 14:15 - Do, 14.12.2023, 20:30 C 40.154 .
Einzeltermin	Do, 04.01.2024, 14:15 - Do, 04.01.2024, 18:30 C 40.154 .
Einzeltermin	Do, 11.01.2024, 14:15 - Do, 11.01.2024, 18:30 C 40.154 .
Einzeltermin	Do, 18.01.2024, 14:15 - Do, 18.01.2024, 17:45 C 40.154 .
Einzeltermin	Do, 25.01.2024, 14:15 - Do, 25.01.2024, 20:30 C 40.154 Abschlusspräsentation

Seminar | 2 SWS | ca.25 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Sabine Remdisch

Prüfungselemente: presentation (50%)
written essay (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 05.01.2024
Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
Rücktrittsfrist: Do, 28.12.2023

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Digitalization & Management | 3 Semester
Lehramt an Berufsbildenden Schulen - Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (M.Ed.) -> Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (ab Studienbeginn WiSe 22/23) -> Digitalization & Management | 3 Semester

Inhalt: This course explores how digitalization shapes the nature and practices of managerial work. Digitalization & Management provides students with a comprehensive understanding of existing theories, applications and critical reflections of how managers and leaders use digital technologies for improving business processes and firm's competitiveness. This involves key issues about leading people: How can leaders be most effective in a modern digitally connected work environment? To understand digital leadership best practices, the course is asking how leaders bring innovative technology and a people-oriented culture together.

Ziel: The course gives students the opportunity to discuss and reflect the role of digitalization in different managerial settings, thereby helping to prepare them for leading digital teams and organizations. The course seeks theoretical understanding and effective tools and practices for leadership success.

Studienleistung: Students will work on different topics in groups.

Digitalisierung: Aktuelle Themen**Dirk von Schnakenburg**

Digitalization: Contemporary Issue

wöchentlich | Montag | 08:15 - 10:30 | 16.10.2023 - 18.12.2023 | W HS 2 | Rote Feld ist vorgesehen
Einzeltermin | Fr, 15.12.2023, 09:00 - Mo, 18.12.2023, 18:00 | W HS 4 | Rote Feld ist vorgesehen

Seminar | 3 SWS | ca.26 Teilnehmer

Zugeordnet zu den Modulen:

Lehramt an Berufsbildenden Schulen - Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (M.Ed.) -> Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (bis Studienbeginn WiSe 21/22) -> Digitalisierung: Aktuelle Themen | 3 Semester
Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Digitalization & Management | 3 Semester
Lehramt an Berufsbildenden Schulen - Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (M.Ed.) -> Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (ab Studienbeginn WiSe 22/23) -> Digitalization & Management | 3 Semester

Inhalt: Ziel der Veranstaltung ist es, den Teilnehmerinnen und Teilnehmern, primär betrachtet aus der ökonomischen Perspektive, die aktuellen Herausforderungen der Digitalisierung des wirtschaftlichen und des gesellschaftlichen Lebens vor dem Hintergrund des damit einhergehenden Strukturwandels näher zu bringen. Darüber hinaus soll ein Verständnis der verfügbaren Marktoptionen aus der Unternehmensperspektive, ihrer inhaltliche Ausgestaltung und ihrer praktische Relevanz erreicht werden. Einzelne Aspekte zur Digitalisierung der beruflichen Bildung in der Schule sind Gegenstand der studentischen Transferleistung.

Ziel: Mittels strukturierter Vermittlung der innerorganisatorischen, situativen Faktoren der Leistungserstellung und der vorherrschenden gesellschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen wird ein ganzheitliches, kritisch hinterfragtes und fundiertes Verständnis der Konsequenzen der Digitalisierung geschaffen.

Teilnahmevoraussetzung: keine

Startup - Lab 1**Paul Jasper Herrmann**

Startup - Lab 1

wöchentlich | Donnerstag | 14:15 - 17:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 14.006 | ..

Seminar | 2 SWS | ca.50 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Paul Jasper Herrmann

Prüfungselemente: presentation (80%)
term paper (20%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 15.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: Fr, 08.03.2024

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Digitalization & Management | 3 Semester

Lehramt an Berufsbildenden Schulen - Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (M.Ed.) -> Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (ab Studienbeginn WiSe 22/23) -> Digitalization & Management | 3 Semester

Website: <http://https://step-training.com/>

Inhalt: STEP is an action-oriented entrepreneurship training program during which students learn practical skills in entrepreneurship and develop an entrepreneurial mindset over a period of 12 weeks. STEP is based on four core principles according to which action-oriented training programs should be designed (cf., Gielnik & Frese, 2013; Gielnik et al., 2015):

- * Students learn by taking action
- * Students learn evidence-based action principles
- * Students learn by receiving and giving feedback
- * Students learn through real entrepreneurial activities

Ziel: The course contains 12 sessions where students will work and learn on the following topics in an action oriented, looped (Short Lecture/Input - Exercise - Presentation - Feedback) manner:

1. introduction
2. identifying business opportunities
3. opportunity development and marketing I
4. goals, plans and taking action
5. strategic management and marketing
6. managing finances I
7. managing finances II
8. accounting and controlling
9. marketing II
10. business model canvas
11. finding starting capital
12. registering the business

Studienleistung: presentation (80%)
term paper (20%)**72218000 Management & Change****Keine Veranstaltungen in diesem Semester.**

13038000 Organization: Space, Aesthetics, Materiality

Organizational Aesthetics and the Social-Cultural Other

N. N.

Organizational Aesthetics and the Social-Cultural Other

Seminar | 2 SWS | ca.30 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: N. N.

Prüfungselemente: final research presentation (30%)
individual paper (70%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 15.03.2024
Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
Rücktrittsfrist: Fr, 08.03.2024

Wiederholungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: So, 15.09.2024
Prüfungsanmeldung: Mo, 01.04.2024 - Mi, 15.05.2024
Rücktrittsfrist: Mo, 09.09.2024

Hinweise: During the course of the semester students will undertake original research of an aesthetic practice or issue related to aesthetics and organization. This might include doing work with an artistic organization, reviewing government policy on cultural development, or analyzing a series of performances (to give just a few possible examples). From this, students will both prepare an in-class presentation on their research and submit a 10-page paper.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Cultural Studies: Culture and Organization (M.A.) -> Wahlbereich -> Organization: Space, Aesthetics, Materiality | 3 Semester
Masterprogramm Kulturwissenschaften: Kritik der Gegenwart - Künste, Theorie, Geschichte (M.A.) -> Wahlbereich -> Organization: Space, Aesthetics, Materiality | 3 Semester
Masterprogramm Kulturwissenschaften: Medien und Digitale Kulturen (M.A.) -> Wahlbereich -> Organization: Space, Aesthetics, Materiality | 3 Semester
Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Organization: Space, Aesthetics, Materiality | 3 Semester

Inhalt: This course aims to outline past, present, and potential approaches to studying the relationship between organization (sexuality, politics, economies, infrastructures, and so on) and contemporary aesthetic practices (visual art, media, performance, and so on) through a cross-cultural and post-colonial frame.

Within artistic communities and the scholarship of art the focus on organization aesthetics (the interest of organization as an aesthetic outcome) has often accompanied interest in organizational difference across social and cultural lines of alterity, such as class, race, gender, religion, geography, civilization, and so on. Artistic interest to reimagine and practice political, social, and economic organization otherwise may find a venue in concord with the social-cultural other, or at least its image. Yet, the idea of the social-cultural other, as an exotic object of control, knowledge, desire, or resistance, is not innocent of its histories. "Otherness" is not simply a preexisting object discovered, but an orienting framework tied to long processes of world-making, not limited to imperial, economic, colonial, and decolonial endeavors.

How might an attention to these histories of othering open up possibilities in thinking, practicing, and studying cultural alterity within contemporary aesthetic practices? What role have aesthetic practices played within the otherness of organization and the organization of otherness? What might these histories of othering tell us about the political, economic, and social stakes of considering or refusing to consider how organization is done in different social and cultural contexts?

In addressing these questions, among others we each bring with us, this course will build upon a variety of scholarly literatures including post-colonial theory, critical theory, media theory, visual anthropology, and the sociology of art.

13046000 Organization: Structure, Power, Economies

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

13039000 Urbanität und Raum

'Your Restroom is a Battleground' - kulturwissenschaftliche Studien zu öffentlichen Toiletten

Ursula Kirschner

'Your Restroom is a Battleground' - cultural studies of public restrooms.

wöchentlich | Dienstag | 18:15 - 19:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 40.254

Seminar | 2 SWS | ca.30 Teilnehmer

Prüfung: Praktische Leistung

Prüfende*r: Ursula Kirschner

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 22.01.2024 - Sa, 10.02.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: Mo, 15.01.2024

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Hinweise: Erstellung eines wissenschaftlichen Posters mit Präsentation.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Cultural Studies: Culture and Organization (M.A.) -> Wahlbereich -> Urbanität und Raum | 3 Semester

Masterprogramm Kulturwissenschaften: Kritik der Gegenwart - Künste, Theorie, Geschichte (M.A.) -> Wahlbereich -> Urbanität und Raum | 3 Semester

Masterprogramm Kulturwissenschaften: Medien und Digitale Kulturen (M.A.) -> Wahlbereich -> Urbanität und Raum | 3 Semester

Masterprogramm Kulturwissenschaften: Theorie und Geschichte der Moderne (auslaufend) (M.A.) -> Wahlbereich (Elective) -> Urbanität und Raum | 1, 3 Semester

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Urbanität und Raum | 3 Semester

Masterprogramm Humanities & Social Sciences: Kulturwissenschaften - Culture, Arts and Media [ab Studienbeginn WS 13/14] (M.A.) -> Minor Materiale Kultur und urbaner Raum -> Architektur und Ihre Vermittlung | 3 Semester

Masterprogramm Humanities & Social Sciences: Kulturwissenschaften - Culture, Arts and Media [ab Studienbeginn WS 13/14] (M.A.) -> Lehrforschungsprojekt ->

Lehrforschungsprojekt | 3 Semester

Inhalt: Jeder benutzt es und doch redet man nicht gerne darüber: das Klo. In diesem Seminar werden wir uns mit öffentlichen Toiletten weltweit auseinandersetzen. Toiletten werden oft als neutrale Einrichtungen oder als rein utilitaristische Infrastrukturen wahrgenommen, die die universellen Bedürfnisse des Einzelnen erfüllen. Sie sind jedoch umkämpfte Räume. Toiletten sind Architekturen, in denen Geschlecht, Religion, Rasse, gesellschaftliche Ordnungssysteme, Hygiene, Gesundheit, Umweltbelange und auch die Wirtschaft sich kulturell und materiell artikulieren. Toiletten sind kein isoliertes Gestaltungsproblem, sondern vielmehr Ausdruck größerer Auseinandersetzungen, die durch architektonische Mittel vermittelt werden. "Toiletten sind politische Architekturen, sie sind Schlachtfelder", so beschreiben die Kurator:innen ihren Beitrag "The Restroom is your Battleground" auf der Architekturbiennale in Venedig 2021.

Seit 2013 gibt es offiziell bei den Vereinten Nationen (UN) den weltweiten Aktionstag, den Welttoilettentag. Jährlich wird am 19. November darauf aufmerksam gemacht, dass laut der Weltgesundheitsorganisation WHO 2,3 Milliarden Menschen ohne sanitäre Grundversorgung leben. Laut Charity WaterAid ist Äthiopien am schlechtesten mit Toiletten versorgt: Demnach haben 93 Prozent der Menschen dort keinen Zugang zu sauberen oder abgeschlossenen Toiletten. (Stand: November 2018).

Themen, denen wir nachgehen werden, sind: die Kulturgeschichte der Toilette; die städtische Versorgung mit öffentlichen Toiletten auch weltweit; die Zugänglichkeit der öffentlichen Toiletten; die heteronormativen Strukturen von Damen- und Herrentoiletten; die Berufstätigkeit des "Toilettenwärters", der "Klofrau"; die wirtschaftliche Komponente zum Trend zur "Netten Toilette"; Kunst in öffentlichen Toiletten oder Toiletten als Kunstobjekt, z.B. 'The Tokyo Toilet'; Graffiti und Klosprüche; die "Klappen" als Treffpunkt der schwulen Szene und weiteren.

Teilnahmevoraussetzung: Nach Selbsteinschätzung sollte nur teilnehmen, wer sich mit dem mitunter intimen Thema des Seminars beschäftigen kann und möchte.

71621000 Corporate Finance

Corporate Finance

N. N.

Corporate Finance

Vorlesung | 2 SWS | ca.90 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Minuten)

Prüfende*r: N. N.

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 12.02.2024 - Mi, 28.02.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.03.2024 - Do, 28.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Corporate Finance | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Corporate Finance | 1 Semester

Inhalt: TBA

Ziel: TBA

Studienleistung: KWA

Teilnahmevoraussetzung: Basic knowledge on Corporate Finance (see Bachelor Course)

Sonstiges: All material on this course will be provided via this course page.

72211000 Entrepreneurial Psychology

Entrepreneurial Psychology

Entrepreneurial Psychology

wöchentlich | Dienstag | 10:15 - 11:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.105

Vorlesung | 2 SWS | ca.60 Teilnehmer

**Michael Gielnik
Jakob Weers**

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Michael Gielnik (verantwortlich), Jakob Weers

Prüfungselemente: Presentation (50%)
Report (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 15.03.2024
Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
Rücktrittsfrist: Fr, 08.03.2024

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Entrepreneurial Psychology | 1 Semester

Inhalt: The course deals with entrepreneurship from a psychological perspective. Entrepreneurship is a process consisting of (1) identifying opportunities, (2) developing opportunities, and (3) exploiting opportunities. A key success factor in entrepreneurship is action by the individual entrepreneur. The course therefore covers psychological theories and topics to understand successful actions along the phases of the entrepreneurial process. Specifically, the course covers the topics of personal initiative, human capital (prior knowledge and creativity), uncertainty and ambiguity reduction, bricolage, effectuation, action planning, and financial bootstrapping. These topics are linked to the concepts of the business model and the lean startup approach.

Ziel: The goal of the course is to introduce students to the entrepreneurial process with a particular focus on psychological theories and concepts. The students learn how to apply psychological theories of entrepreneurship to engage successfully in entrepreneurship in terms of opportunity identification, development, and exploitation.

Studienleistung: You will form teams of 4-6 students. In total, we will have 12 teams. For your presentation and report, select one topic/chapter from the book:

Gielnik, M. M., Cardon, M. S., & Frese, M. (2021). *The Psychology of Entrepreneurship: New Perspectives*. New York: Routledge.

In addition, select your second and third preferred option. In case two teams chose the same topic, there will be a random process to assign teams to their topics.

In addition to the book chapter, search for additional literature related to the topic. The literature should be based on the following journals: Journal of Business Venturing, Entrepreneurship Theory & Practice, Strategic Entrepreneurship Journal, Academy of Management Journal, Management Science, Organization Science, Journal of Applied Psychology, Personnel Psychology, and Journal of Small Business Management.

The presentation and report should cover the following parts:

- Introduction to the topic
- Theoretical frameworks to understand and explain the topic
- Empirical evidence (e.g., one study in detail or meta-analytical results)
- Practical implications for entrepreneurs

The presentation should not exceed 20 minutes. You will present in one of the four presentation sessions. The assignment to one of the presentation sessions will be based on a random process. You may switch to another presentation session if you find another team that will change the presentation slot with your team.

The report is based on APA style and it should not exceed 20 pages (excluding figures, tables, and references). The deadline for the report is March 15.

72215000 Entrepreneurial Strategy

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

8000 Masterarbeit

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

36910000 Masterforum

Masterforum

Ursula Weisenfeld

Master's Forum

14-täglich | Dienstag | 18:15 - 19:45 | 16.10.2023 - 29.01.2024 | C 7.307

Kolloquium | 1 SWS | ca.12 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Ursula Weisenfeld

Prüfungselemente: presentation (50%)
exposé (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Mo, 05.02.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: Mo, 29.01.2024

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Masterforum | 4 Semester

Inhalt: In this course students will present and discuss theoretical positions and methodological procedures that they want to apply in their Master Thesis. The course gives students the opportunity to receive feedback and critically reflect on their chosen design and procedure.

Sonstiges:

Masterforum**Laura Venz**

Master's Forum

Kolloquium | 1 SWS | ca.15 Teilnehmer

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Masterforum | 4 Semester

Inhalt: Master's forum for *quantitative* empirical (psychological) master's theses.

This course is a companion course for preparing a master's thesis using quantitative methods. The course is open for those students who write their master's thesis in a field of psychology (e.g., work psychology, organizational psychology, occupational health psychology, business psychology, social psychology, marketing), organizational behavior, or (human resource) management and follow a quantitative empirical research design.

You will learn how to construct quantitative research in psychology and management-related fields and how to craft an excellent thesis that is theoretically sound and has methodological rigor.

Students will present and discuss their research questions, research models, and methodological approaches they want to apply to their master's thesis. Students will receive feedback and critically reflect their research.

Studienleistung: Written proposal (50%)

Students must hand in a proposal (3-5 pages, in consultation with the thesis supervisor) that covers their research question, targeted contributions (theoretical, empirical, practical), research model/hypotheses, and proposed method.

Oral presentation (50%)

Students must present their thesis, preferably at a stage when data is just analysed, to obtain peer feedback and develop ideas for the discussion part of the thesis.

Sonstiges: Specifics will be discussed in the kick-off session.

Participation in all sessions is mandatory. The course will be offered in a hybrid format so that online participation is possible.

Masterforum**Thomas Gegenhuber
Markus Reihlen**

Masterforum

Kolloquium | 1 SWS | ca.15 Teilnehmer

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Masterforum | 4 Semester

Inhalt: Die Studierenden berichten zum Arbeitsstand ihrer Masterthesis und stellen diesen zur Diskussion.

WEITERE TERMINE WERDEN BEIM AUFTAKT FESTGELEGT

Ziel: Die Abschlussarbeit ist ein Meilenstein in der akademischen Ausbildung. Allerdings bleiben zu oft wesentliche Fragen zur Abschlussarbeit unklar. In diesem Kolloquium präsentieren alle Studierende ihre Forschungsvorhaben und wir geben 'hands-on' Tipps zu folgenden Fragen rund um das Thema Abschlussarbeit:

1. Wie entwickle ich eine interessante Forschungsfrage?
2. Welches Research Design ist am besten zur Beantwortung meiner Forschungsfrage geeignet?
3. Wie gehe ich bei der Literaturrecherche am besten vor?
4. Wie strukturiere ich meine Argumentation effektiv?
5. Wie kann ich mein wissenschaftliches Schreiben verbessern?
6. Wie strukturiere ich mein Projekt 'Masterarbeit' am effizientesten?

Das Masterforum bietet den Studenten die Möglichkeit ihre Forschungsprojekte in einem geschützten Raum zu präsentieren und somit frühzeitig Feedback von Studenten und Dozenten zur Verbesserung der eigenen Arbeit zu bekommen.

Studienleistung: Bitte das Expose in den Uploadordner unter 'Material' einstellen!

72212000 Psychology of Negotiation

Psychology of Negotiation

David Loschelder

Psychology of Negotiation

wöchentlich | Dienstag | 16:15 - 18:45 | 23.10.2023 - 26.01.2024 | C 40.256

Vorlesung | 2 SWS | ca.60 Teilnehmer

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Psychology of Negotiation | 3 Semester

72210000 Qualitative Research Methods

Qualitative Research Methods - Tutorial 3

N. N.

Qualitative Research Methods - Tutorial 3

14-täglich | Donnerstag | 14:15 - 15:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.013

Übung | 1 SWS | ca.33 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten)

Prüfende*r: Johanne Düsterbeck (verantwortlich), N. N.

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 12.02.2024 - Mi, 28.02.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.03.2024 - Do, 28.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Qualitative Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Qualitative Research Methods | 1 Semester

Inhalt: The tutorials supplement the lecture series on Qualitative Research Methods. In the tutorials, participants have the opportunity to ask questions and deepen their understanding of the contents through critical and collective reflection.

Ziel: As a companion to the virtual lecture series, the tutorials aim to deepen students' understanding of qualitative research methods. Furthermore, critical engagement with different approaches contributes to developing participants' abilities to set up a project based on qualitative research methods.

Teilnahmevoraussetzung: Participants of the tutorials must be enrolled in the lecture series on Qualitative Research Methods. For students to participate in the tutorials, it is indispensable to work through the assignments assigned to each session beforehand.

Qualitative Research Methods**Johanne Düsterbeck
N. N.**

Qualitative Research Methods

wöchentlich | Montag | 08:15 - 09:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C HS 4 | Lehrpräsenz der Studierenden frei einteilbar, da die zuvor produzierten Videos jederzeit einsehbar sind.

Vorlesung | 2 SWS | ca.100 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten)

Prüfende*r: Johanne Düsterbeck (verantwortlich), N. N.

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 12.02.2024 - Mi, 28.02.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.03.2024 - Do, 28.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Qualitative Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Qualitative Research Methods | 1 Semester

Inhalt: This course offers students a more advanced introduction into qualitative research methods. Qualitative research is a research strategy that emphasizes large bodies of unstructured data (textual, graphical, audio and video data) that cannot be meaningfully analyzed by formal, statistical approaches. Students will learn how to set up a qualitative research project and will be informed about different qualitative research approaches such as case study research, grounded theory, ethnography or action research. The course gives students the opportunity to discuss and reflect on how to construct a research question, craft a qualitative research design, collect and rigorously analyse data with the help of qualitative data analysis methodologies and procedures, as well as evaluating the quality of qualitative research.

Ziel: After completion of the course, students shall be able to

* know how to set up a qualitative research design and understand different qualitative research approaches

* apply these approaches for conducting a qualitative research study

* critically reflect on the pros and cons of the study design.

Studienleistung: online exam (90 min)

Sonstiges: This lecture series will take place in digital formats. Specifically, experts from the Institute of Management & Organization will provide students with video-based lecture units. Watching these lecture units and going through the complementary set of reading materials are mandatory for participating successfully in in-class tutorials.

Qualitative Research Methods - Tutorial 1

Johanne Düsterbeck

Qualitative Research Methods - Tutorial 1

14-täglich | Donnerstag | 14:15 - 15:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.107 | C 12.107

Übung | 1 SWS | ca.34 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten)

Prüfende*r: Johanne Düsterbeck (verantwortlich), N. N.

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 12.02.2024 - Mi, 28.02.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.03.2024 - Do, 28.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Qualitative Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Qualitative Research Methods | 1 Semester

Inhalt: The tutorials supplement the lecture series on Qualitative Research Methods. In the tutorials, participants have the opportunity to ask questions and deepen their understanding of the contents through critical and collective reflection.

Ziel: As a companion to the virtual lecture series, the tutorials aim to deepen students' understanding of qualitative research methods. Furthermore, critical engagement with different approaches contributes to developing participants' abilities to set up a project based on qualitative research methods.

Teilnahmevoraussetzung: Participants of the tutorials must be enrolled in the lecture series on Qualitative Research Methods. For students to participate in the tutorials, it is indispensable to work through the assignments assigned to each session beforehand.

Qualitative Research Methods - Tutorial 2

Lillian Lommel

Qualitative Research Methods - Tutorial 2

14-täglich | Donnerstag | 14:15 - 15:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.107 | C 12.107

Übung | 1 SWS | ca.33 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten)

Prüfende*r: Johanne Düsterbeck (verantwortlich), N. N.

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 12.02.2024 - Mi, 28.02.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.03.2024 - Do, 28.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Qualitative Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Qualitative Research Methods | 1 Semester

Inhalt: The tutorials supplement the lecture series on Qualitative Research Methods. In the tutorials, participants have the opportunity to ask questions and deepen their understanding of the contents through critical and collective reflection.

Ziel: As a companion to the virtual lecture series, the tutorials aim to deepen students' understanding of qualitative research methods. Furthermore, critical engagement with different approaches contributes to developing participants' abilities to set up a project based on qualitative research methods.

Teilnahmevoraussetzung: Participants of the tutorials must be enrolled in the lecture series on Qualitative Research Methods. For students to participate in the tutorials, it is indispensable to work through the assignments assigned to each session beforehand.

71615000 Quantitative Research Methods

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

72219000 Research Project

Empirical Research Project - Digital Transformation

Stefanie Habersang

Empirical Research Project - Digital Transformation

wöchentlich | Dienstag | 10:15 - 11:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 14.103

Seminar | 2 SWS | ca.20 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Stefanie Habersang

Prüfungselemente: Writing an exposé (20%)

Writing an academic paper (50%)

Creating an entertaining & scientific video about the study (30%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 15.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: Fr, 08.03.2024

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Research Project | 3 Semester

Inhalt: For this group research project, you will be responsible for designing and implementing a research project centered around the field of digital transformation, with a particular emphasis on the ecological and social impact of these transformations.

We will explore the exciting and rapidly evolving field of digital transformation and its impact on organizations. We will focus on how digitalization can lead to social and ecological transformation processes within businesses. The use of digital technologies such as artificial intelligence, big data analytics, virtual reality (i.e., the metaverse) or IoT (Internet of Things) is rapidly changing the way organizations operate and create value. As managers, it is essential that you understand these trends and how to leverage them to create sustainable, socially responsible, and profitable businesses. You will create your own research question and explore the topic within your project. Exemplary research questions resolve around:

- To what extent do digital transformation initiatives contribute to or hinder ecological sustainability, and what are the main trade-offs that need to be considered?
- How can organizations leverage digital transformation to mitigate the environmental impact of their operations, such as reducing greenhouse gas emissions and waste?
- What role do digital platforms and ecosystems play in fostering sustainable business models, and how can they be designed to encourage ecological transformation?
- What ethical and social considerations need to be taken into account when using digital technologies to drive ecological transformation, and how can organizations balance competing priorities?
- How can digital technologies be used to promote sustainability and environmental responsibility among employees, customers, and stakeholders?

Course:

This course consists of the following 10 parts: (1) discussing relevant theories in the field of organization theory and digital transformation, (2) identifying a gap or puzzle and formulating a research question, (3) understanding different qualitative research designs, (5) designing a qualitative study (data access and data collection), (6) analyzing and interpreting qualitative data using a grounded-theory approach (7) coding qualitative data with MaxQDA, (8) presenting and writing-up qualitative findings, (9) building theory from qualitative findings (10) ethics in qualitative research.

Ziel: Aim of the course is to give students an advanced understanding of digital transformation from an organization theory perspective. Students will gain knowledge in extracting research questions and in transferring those research questions into an empirical study. Students will extend their overall research skills in specified areas of research. They will improve their social competencies by working in small groups to conduct a research project and learn how to coordinate, organise, and negotiate in teams to complete the research project on time.

Studienleistung: Writing an exposé (20%)

Writing an academic paper (50%)

Creating an entertaining & scientific video about the study (30%)

Research Project

Monika Imschloß

Research Project

wöchentlich | Dienstag | 12:15 - 13:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 14.006

Seminar | 2 SWS | ca.20 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Monika Imschloß

Prüfungselemente: Presentation (50%)
Written Report (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 15.03.2024
Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
Rücktrittsfrist: Fr, 08.03.2024

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Research Project | 3 Semester

Inhalt: The aim of this class is to conduct an entire research project on the intersection of entrepreneurship and marketing. To do so, the course has three pillars:

- a) Theoretical foundation: students will read, discuss, and present literature to obtain a theoretical foundation.
- b) Methodological foundation: students will get an overview of quantitative research methods with a focus on experimental research.
- c) Design and implementation of a research project in student teams, which entails:
 1. Identification and formulation of a research question
 2. Theory-based hypotheses derivation and conceptual model development
 3. Designing an experiment and conduct the experimental study
 4. Data collection (e.g., online experiment) & data analysis (SPSS)
 5. Writing a research report.

Further: This course will require intensive group-work. Existing knowledge in regression-based approaches is expected.

Ziel: Aim of this course is to enable students to apply their methodological competencies in the scope of a research project and to learn how to successfully carry out such a project in a team. Students should learn how answering research methods (i.e., experiments) could be used to answer research questions in a way that advances the field's theoretical understanding.

Research Project

N. N.

Research Project

Einzeltermin	Di, 24.10.2023, 10:15 - Di, 24.10.2023, 13:45	C 40.165
Einzeltermin	Di, 14.11.2023, 10:15 - Di, 14.11.2023, 13:45	C 40.165
Einzeltermin	Di, 28.11.2023, 10:15 - Di, 28.11.2023, 13:45	C 40.165
Einzeltermin	Di, 12.12.2023, 10:15 - Di, 12.12.2023, 13:45	C 40.165
Einzeltermin	Di, 09.01.2024, 10:15 - Di, 09.01.2024, 13:45	C 40.165
Einzeltermin	Di, 23.01.2024, 10:15 - Di, 23.01.2024, 13:45	C 40.165
Einzeltermin	Di, 30.01.2024, 10:15 - Di, 30.01.2024, 13:45	C 40.165

Seminar | 2 SWS | ca.20 Teilnehmer

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Research Project | 3 Semester

72217000 Entrepreneurship & Change Communication

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

72216000 Entrepreneurship & Institutional Change

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

72214000 Innovation & Market Creation

Innovation & Market Creation

Monika Imschloß

Innovation & Market Creation

wöchentlich | Dienstag | 16:15 - 17:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 14.001

Seminar | 2 SWS | ca.35 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Monika Imschloß

Prüfungselemente: Presentation (50%)
Written report (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: So, 18.02.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Der Rücktritt von der Anmeldung zu dieser Prüfung ist ausgeschlossen.

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Innovation & Market Creation | 1 Semester

Inhalt: This seminar provides you with the theoretical and practical fundamentals on innovation management activities and processes so as to create new markets. We will particularly look at user-centered innovation approaches such as design thinking as they are crucial for generating new ideas and spurring innovations.

Ziel: After the introduction to the theoretical and practical foundations, you will work in teams of max. 5 students and develop an innovative concept (e.g., new product or service, new business model) that is centered around the broad issue of how to increase the (post-pandemic) attractiveness of the city of Lüneburg in a selected domain (e.g., for shopping, business, families).

72213000 Organizing for Innovation

Utopia: Organizing for Innovation through Desirable Futures

Matthias Wenzel

Utopia: Organizing for Innovation through Desirable Futures

14-täglich | Dienstag | 16:15 - 19:45 | 23.10.2023 - 02.02.2024 | C 25.021 Seminarraum | C 25.021

Seminar | 2 SWS | ca.35 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Matthias Wenzel

Prüfungselemente: Group presentation, max. 20 minutes (45%)

Diary, 1 page per week (45%)

Continuation artifact, max. 3 pages (10%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Di, 23.01.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: Di, 16.01.2024

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Organizing for Innovation | 1 Semester

Inhalt: Management and organization studies has recently discovered utopias as an important part of attempts to organize for innovation. The production and consumption of utopias take place as a broadly shared ?practice? of reflecting on the future? a prevalent temporal category that actors in modern organizations refer to when staking out decisions and actions. At the same time, actors in organizations envision and mobilize utopias as part of their day-to-day organizational lives to make sense of and give sense to immediate situations at hand.

But how do organizational actors produce and consume utopias, and how do utopias contribute to attempts to organize for innovation? In this seminar, we experience and discuss utopias as part of attempts to organize for innovation through a close reading of scientific journal articles as well as through the in-actu production and enactment of desirable futures at "Utopia", a social impact lab that is being formed at the heart of Lüneburg.

Ziel: The main aim is to improve students' abilities to reflect on and challenge presumably taken-for-granted assumptions about utopias as part of attempts to organize innovation, as well as to experience these dynamics through practical projects.

Studienleistung: Discussing academic articles

Conducting practical projects

Group presentation

Keeping a weekly diary

Developing a continuation artifact

Teilnahmevoraussetzung: This seminar combines theory and practice through 'engaged scholarship', one that builds on theoretical insights (published in journal articles) to experience the phenomenon in play (utopias) through practical projects (at Utopia). This demands particular ethical responsibilities from participating students. At any time, students are required to be respectful of Utopia, mosaique, as well as related places and actors who devote their time and effort to making this seminar possible. In the spirit of engaged scholarship, such respect is demonstrated, among others, through 'engaged' participation throughout the entire seminar. Disengaged, offensive, or fraudulent participation will not be tolerated.

Sonstiges: Some of the sessions of this seminar will take place at mosaique or Utopia, Katzenstraße 1, 21335 Lüneburg.

Management & Sustainable Accounting and Finance

71611000 (Non) Financial Reporting

Financial-, Sustainability-, and Integrated Reporting

Patrick Velte

Financial-, Sustainability-, and Integrated Reporting

wöchentlich | Dienstag | 10:15 - 13:45 | 17.10.2023 - 14.11.2023 | C 40.146
 Einzeltermin | Mo, 20.11.2023, 10:15 - Mo, 20.11.2023, 13:45 | C 40.601 | Raum für Einzeltermine
 Einzeltermin | Di, 28.11.2023, 10:15 - Di, 28.11.2023, 13:45 | C 40.606 | Raum für Einzeltermine
 Einzeltermin | Di, 05.12.2023, 10:00 - Di, 05.12.2023, 16:00 | extern | Möhrle Happ Luther, Brandstwiete 3, 20457 Hamburg

Vorlesung | 2 SWS | ca.37 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Patrick Velte

Prüfungselemente: discussion (10%)
 presentation (20%)
 scientific essay (70%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: So, 10.03.2024
 Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
 Rücktrittsfrist: Mo, 04.03.2024

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Sustainability: Global Sustainability Science (M.Sc. Double Degree) -> Vertiefung Humanwissenschaften -> (Non) Financial Reporting | 2,3 Semester
 Masterprogramm Sustainability: Nachhaltigkeitswissenschaft - Sustainability Science (M.Sc.) -> Vertiefungsbereich -> (Non) Financial Reporting | 2,3 Semester
 Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> (Non) Financial Reporting | 1 Semester

Website: <http://https://www.leuphana.de/en/institutes/imaf/accounting-auditing-corporate-governance.html>

Inhalt: This lecture deals with key challenges in financial, sustainability, & integrated reporting from an (inter)national perspective. We will focus on a listed multinational corporation in Germany. First, a comparative analysis of financial reporting according to German Commercial Code (GCC) and International Financial Reporting Standards (IFRS) will be presented. Second, after a theoretical foundation and an overview of empirical research methods in financial reporting, the economic need of sustainability reporting and integrated reporting will be discussed.

Current selective topics of empirical quantitative research will be prepared in groups for power point presentation and scientific papers (as structured literature reviews).

Ziel: Qualification goals

Knowledge with regard to financial reporting according to German Commercial Code (GCC) and International Financial Reporting Standards (IFRS); sustainability reporting according to future European standards; and integrated reporting according to the IIRC framework and the International Sustainability Standards Board (ISSB); theories and methods of empirical accounting research; preparation of a literature review and presentation of its results

Studienleistung: The focus of your paper will be a structured review of current empirical-quantitative literature on the following topics:

- 1: R&D capitalization and earnings management
- 2: Goodwill impairment only approach and earnings management
- 3: Fair value hierarchy and earnings management
- 4: Earnings management and tax avoidance in family firms
- 5: Drivers and consequences of tax-related country-by-country reporting
- 6: Corporate sustainability reporting and earnings management
- 7: Corporate sustainability reporting and tax avoidance
- 8: Corporate sustainability reporting and capital costs
- 9: Firm-specific determinants of integrated reporting
- 10: Integrated reporting and market reactions

3 tasks for this module: Scientific paper, presentation and written summary of a session

71622000 Behavioral & Sustainable Finance

Behavioral & Sustainable Finance

Behavioral & Sustainable Finance

wöchentlich | Samstag | 09:00 - 13:15 | 28.10.2023 - 11.11.2023 | C 40.146
 Einzeltermin | Sa, 16.12.2023, 09:00 - Sa, 16.12.2023, 13:15 | C 40.146
 Einzeltermin | Sa, 20.01.2024, 09:00 - Sa, 20.01.2024, 10:30 | C 40.255
 Einzeltermin | Sa, 03.02.2024, 09:00 - Sa, 03.02.2024, 13:15 | C 40.255

Vorlesung | 2 SWS | ca.30 Teilnehmer

Hendrik Hornbostel
Steve Janner

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Steve Janner (verantwortlich), N. N.

Prüfungselemente: Präsentation in der Gruppe (40%)
 Hausarbeit in der Gruppe (60%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 15.03.2024
 Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
 Der Rücktritt von der Anmeldung zu dieser Prüfung ist ausgeschlossen.

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Behavioral & Sustainable Finance | 3 Semester

Inhalt: All Information is available in Moodle.

Hendrik Hornbostel
Steve Janner

Behavioral & Sustainable Finance

Behavioral & Sustainable Finance

Einzeltermin | Sa, 18.11.2023, 09:00 - Sa, 18.11.2023, 13:15 | C 40.255
 Einzeltermin | Sa, 02.12.2023, 09:00 - Sa, 02.12.2023, 13:15 | C 40.255
 Einzeltermin | Sa, 06.01.2024, 09:00 - Sa, 06.01.2024, 13:15 | C 40.255

Übung | 1 SWS | ca.30 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Steve Janner (verantwortlich), N. N.

Prüfungselemente: Präsentation in der Gruppe (40%)
 Hausarbeit in der Gruppe (60%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 15.03.2024
 Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
 Der Rücktritt von der Anmeldung zu dieser Prüfung ist ausgeschlossen.

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Behavioral & Sustainable Finance | 3 Semester

Inhalt: All Information is available in Moodle.

71621000 Corporate Finance

Corporate Finance

N. N.

Corporate Finance

Vorlesung | 2 SWS | ca.90 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Minuten)

Prüfende*r: N. N.

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 12.02.2024 - Mi, 28.02.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.03.2024 - Do, 28.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Corporate Finance | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Corporate Finance | 1 Semester

Inhalt: TBA

Ziel: TBA

Studienleistung: KWA

Teilnahmevoraussetzung: Basic knowledge on Corporate Finance (see Bachelor Course)

Sonstiges: All material on this course will be provided via this course page.

8000 Masters Dissertation

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

36911000 Masters Forum

Masterforum Accounting and Finance

Rainer Lueg
Patrick Velte

Master's Forum Accounting and Finance

Einzeltermin | Fr, 15.12.2023, 14:15 - Fr, 15.12.2023, 17:45 | C 7.307 | Velte
Einzeltermin | Fr, 19.01.2024, 12:15 - Fr, 19.01.2024, 15:45 | C 6.321 | Lueg

Kolloquium | 1 SWS | ca.15 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit ohne Aufsicht

Prüfende*r: Rainer Lueg (verantwortlich), Patrick Velte

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 19.01.2024
Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
Rücktrittsfrist: Fr, 12.01.2024

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Hinweise: in the first session

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Masters Forum | 4 Semester

Website: <http://https://www.leuphana.de/institute/imaf.html>

Inhalt: Der Besuch des Master-Forums richtet sich an Studierende, die im Master Management & Finance & Accounting aktuell ihre Master-Thesis bei Herrn Lueg oder Herrn Velte schreiben oder im Laufe des Semesters beginnen möchten.

Es sollte ein relevantes Forschungsthema aus den aktuellen Projekten der jeweiligen Professur (siehe Homepage) aufgegriffen und vorzugsweise eine empirische Forschungsmethode angewendet werden. Die Arbeit ist im Journal-Style auf maximal 10.000 Wörter zu begrenzen und in englischer Sprache zu verfassen.

Ziel: In den Sitzungen werden wir den Stand Ihrer Master-Thesis besprechen, Ihr Exposé besprechen und das Thema im Auditorium diskutieren. Es besteht die Möglichkeit, gemeinsame Problemfelder bei der Themensuche und -Bearbeitung in den Fachdisziplinen zu besprechen.
Es ist erwünscht, dass jeder Teilnehmer eine Kurzpräsentation seines Arbeitsprojektes vorbereitet und wir im Auditorium gemeinsam ein abschließendes Feedback geben.

72210000 Qualitative Research Methods

Qualitative Research Methods - Tutorial 3

N. N.

Qualitative Research Methods - Tutorial 3

14-täglich | Donnerstag | 14:15 - 15:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.013

Übung | 1 SWS | ca.33 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten)

Prüfende*r: Johanne Düsterbeck (verantwortlich), N. N.

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 12.02.2024 - Mi, 28.02.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.03.2024 - Do, 28.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Qualitative Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Qualitative Research Methods | 1 Semester

Inhalt: The tutorials supplement the lecture series on Qualitative Research Methods. In the tutorials, participants have the opportunity to ask questions and deepen their understanding of the contents through critical and collective reflection.

Ziel: As a companion to the virtual lecture series, the tutorials aim to deepen students' understanding of qualitative research methods. Furthermore, critical engagement with different approaches contributes to developing participants' abilities to set up a project based on qualitative research methods.

Teilnahmevoraussetzung: Participants of the tutorials must be enrolled in the lecture series on Qualitative Research Methods. For students to participate in the tutorials, it is indispensable to work through the assignments assigned to each session beforehand.

Qualitative Research Methods

Johanne Düsterbeck
N. N.

Qualitative Research Methods

wöchentlich | Montag | 08:15 - 09:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C HS 4 | Lehrpräsenz der Studierenden frei einteilbar, da die zuvor produzierten Videos jederzeit einsehbar sind.

Vorlesung | 2 SWS | ca.100 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten)

Prüfende*r: Johanne Düsterbeck (verantwortlich), N. N.

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 12.02.2024 - Mi, 28.02.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.03.2024 - Do, 28.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werkstage vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Qualitative Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Qualitative Research Methods | 1 Semester

Inhalt: This course offers students a more advanced introduction into qualitative research methods. Qualitative research is a research strategy that emphasizes large bodies of unstructured data (textual, graphical, audio and video data) that cannot be meaningfully analyzed by formal, statistical approaches. Students will learn how to set up a qualitative research project and will be informed about different qualitative research approaches such as case study research, grounded theory, ethnography or action research. The course gives students the opportunity to discuss and reflect on how to construct a research question, craft a qualitative research design, collect and rigorously analyse data with the help of qualitative data analysis methodologies and procedures, as well as evaluating the quality of qualitative research.

Ziel: After completion of the course, students shall be able to

* know how to set up a qualitative research design and understand different qualitative research approaches

* apply these approaches for conducting a qualitative research study

* critically reflect on the pros and cons of the study design.

Studienleistung: online exam (90 min)

Sonstiges: This lecture series will take place in digital formats. Specifically, experts from the Institute of Management & Organization will provide students with video-based lecture units. Watching these lecture units and going through the complementary set of reading materials are mandatory for participating successfully in in-class tutorials.

Qualitative Research Methods - Tutorial 1

Johanne Düsterbeck

Qualitative Research Methods - Tutorial 1

14-täglich | Donnerstag | 14:15 - 15:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.107 | C 12.107

Übung | 1 SWS | ca.34 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten)

Prüfende*r: Johanne Düsterbeck (verantwortlich), N. N.

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 12.02.2024 - Mi, 28.02.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.03.2024 - Do, 28.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Qualitative Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Qualitative Research Methods | 1 Semester

Inhalt: The tutorials supplement the lecture series on Qualitative Research Methods. In the tutorials, participants have the opportunity to ask questions and deepen their understanding of the contents through critical and collective reflection.

Ziel: As a companion to the virtual lecture series, the tutorials aim to deepen students' understanding of qualitative research methods. Furthermore, critical engagement with different approaches contributes to developing participants' abilities to set up a project based on qualitative research methods.

Teilnahmevoraussetzung: Participants of the tutorials must be enrolled in the lecture series on Qualitative Research Methods. For students to participate in the tutorials, it is indispensable to work through the assignments assigned to each session beforehand.

Qualitative Research Methods - Tutorial 2

Lillian Lommel

Qualitative Research Methods - Tutorial 2

14-täglich | Donnerstag | 14:15 - 15:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 12.107 | C 12.107

Übung | 1 SWS | ca.33 Teilnehmer

Prüfung: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten)

Prüfende*r: Johanne Düsterbeck (verantwortlich), N. N.

Prüfungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 12.02.2024 - Mi, 28.02.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Wiederholungstermine:

Prüfungszeitraum: Mo, 18.03.2024 - Do, 28.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Rücktrittsfrist: 5 Werktagen vor Klausurtermin

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Entrepreneurship -> Qualitative Research Methods | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Qualitative Research Methods | 1 Semester

Inhalt: The tutorials supplement the lecture series on Qualitative Research Methods. In the tutorials, participants have the opportunity to ask questions and deepen their understanding of the contents through critical and collective reflection.

Ziel: As a companion to the virtual lecture series, the tutorials aim to deepen students' understanding of qualitative research methods. Furthermore, critical engagement with different approaches contributes to developing participants' abilities to set up a project based on qualitative research methods.

Teilnahmevoraussetzung: Participants of the tutorials must be enrolled in the lecture series on Qualitative Research Methods. For students to participate in the tutorials, it is indispensable to work through the assignments assigned to each session beforehand.

71615000 Quantitative Research Methods

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

71617000 Research Project

Research project: Sustainable Corporate Governance and Corporate Sustainability Performance?

N. N.
Patrick Velte

Research project: Sustainable Corporate Governance and Corporate Sustainability Performance?

wöchentlich | Donnerstag | 12:15 - 15:45 | 19.10.2023 - 23.11.2023 | C 7.319
 Einzeltermin | Do, 30.11.2023, 12:15 - Do, 30.11.2023, 13:45 | C 7.319
 Einzeltermin | Do, 25.01.2024, 12:15 - Do, 25.01.2024, 13:45 | C 7.319

Seminar | 2 SWS | ca.15 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Patrick Velte

Prüfungselemente: Discussion (10%)
 Presentation (20%)
 scientific essay (70%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: So, 10.03.2024
 Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
 Rücktrittsfrist: Mo, 04.03.2024

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Research Project | 3 Semester

Website: <http://https://www.leuphana.de/en/institutes/imaf/accounting-auditing-corporate-governance.html>

Inhalt: This research project deals with empirical-quantitative archival research on responsible ownership and their impact on firms' sustainable development. The students conduct their own empirical study based on descriptive statistics, correlation- and regression analysis and include a sound theoretical foundation and a literature review in order to justify their research hypotheses. In cooperation with a business practice partner (professional accountants), the empirical results will be discussed.

Ziel: Critical reflexion on current research results on sustainable corporate governance and sustainable finance

Conduction of an own empirical-quantitative archival study in order to measure possible links between sustainable investors and firms' sustainability, based on either CSR/ESG performance & disclosure or corporate innovation.

Studienleistung: The aim of our research project is:

- ...to understand the main theories of responsible investments
- ...to understand the economic relevance of sustainable corporate governance as a driver of corporate sustainability
- ...to analyze the key empirical-quantitative research papers on that topic
- ...to build your own empirical-quantitative study with a focus on selected stock corporations
- ...to prepare a group presentation for our last session with your main results and prepare a written seminar thesis

Main topic: The influence of responsible ownership on sustainability

We need groups with 2 members each

You should write an English written group thesis about each 6,000 words per group

Every group decides, whether they like to have a joint grade or an individual grade

The core task (empirical study) must be conducted together

Every member of the group has to stress their contribution in the written homework (mention the names after the chapters in the agenda, if you like to submit a joint work)

Main structure of your scientific paper:

Abstract

- 1) Introduction (1-2 pages)
- 2) Theoretical foundation, literature review and hypotheses (2-3 pages)
- 3) Empirical analysis (sample selection, variable description, regression model, descriptive statistics, correlation analysis, regression analysis, robustness checks) (FOCUS)
- 4) Discussion, limitations and recommendations (FOCUS)
- 5) Summary (1-2 pages)

Teilnahmevoraussetzung: Lectures 'Non) financial reporting' and 'Sustainable Corporate Governance & Audit'

Research Seminar in Sustainability Accounting & Finance**Rainer Lueg**

Research Seminar in Sustainability Accounting & Finance

wöchentlich | Freitag | 08:15 - 11:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 6.321

Seminar | 2 SWS | ca.12 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Rainer Lueg

Prüfungselemente: Academic Paper (50%)

Presentation (30%)

Feedback (20%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 15.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Der Rücktritt von der Anmeldung zu dieser Prüfung ist ausgeschlossen.

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Research Project | 3 Semester

Website: <http://https://www.leuphana.de/institute/institut-fuer-finanz-und-rechnungswesen>

Inhalt: Students work on contemporary academic research projects in the field of accounting using advanced research methods.

Ziel: Upon successful completion of the course, students will have acquired new capabilities.

Students will have acquired professional qualifications to

- * write a paper that could be submitted to a peer-reviewed journal
- * quickly and rigorously master a contemporary topic in accounting
- * critically question the role of theory for real-life phenomena

Students will have improved their structural competences to

- * structure problems and systematically develop suggestions for solutions
- * associate theoretical knowledge with a practical context and then to hypothesize on the generalizability
- * independently identify and acquire relevant information for their investigations, and select the appropriate methodology to address their research question

Students will have improved their soft skills to

- * individually debate the results/implications of their research, and provide constructive oral/written feedback to peers
- * manage projects (successfully plan, conduct, control and report)
- * optimize the communication of the results of their analyses

Teilnahmevoraussetzung: It is recommended to have completed the pertinent modules in Finance & Accounting in this Master program.

71614000 Sustainable Corporate Governance & Audit**Keine Veranstaltungen in diesem Semester.**

71612000 Sustainable Management Control

Strategic Management Control

Rainer Lueg

Strategic Management Control

wöchentlich | Donnerstag | 10:15 - 13:45 | 04.12.2023 - 02.02.2024 | C 6.026

Vorlesung | 2 SWS | ca.37 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Rainer Lueg

Prüfungselemente: Essay (50%)

Presentation (35%)

Feedback (15%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Fr, 15.03.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Der Rücktritt von der Anmeldung zu dieser Prüfung ist ausgeschlossen.

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Sustainable Management Control | 1 Semester

Inhalt: This course provides a profound introduction into current issues and concepts in strategic management control research and its relevance to the understanding and designing of management practice. Students learn about different approaches to explaining strategic positioning, analyzing the impact of industries and firm resources on the strategy of different types of companies.

For this, strategic management control is an essential part of a corporate control system. It is based on intermediate- and long-term considerations and focuses on securing the long-term company survival and growth. Quantifiable as well as non-quantifiable factors are reviewed, and environments of a company such as markets, competitors, or consumer behavior are considered. Based on this framework, strategies and concepts are elaborated and implemented.

Specifically, the course covers the areas of

- basic ideas of strategic controlling
- company analysis and its environment
- strategies of business segments
- company strategies
- strategy execution
- strategic sensemaking
- strategic performance-measurement systems

Ziel: Upon successful completion of the course, students will have acquired new capabilities.

Students will have acquired professional qualifications to

- * reflect upon commonly used strategic management controls
- * appreciate both the financial and non-financial aspects of strategic management control
- * apply and combine covered tools to solve life-like problems in practice

Students will have improved their structural competences to

- * structure problems and systematically develop suggestions for solutions
- * independently assess the relevance and decision-usefulness of costing information
- * evaluate the limits of management accounting and rational decision making

Students will have improved their soft skills to

- * manage their time and prioritize tasks
- * cooperate and productively argue with peers to solve problems
- * optimize the communication of the results of their analyses

Teilnahmevoraussetzung: Students need to have a Bachelor-level understanding of management, organization, and accounting. Specifically, a good summary of the required knowledge in Management Accounting is proficiency of all topics covered in Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2018). Horngren's Cost Accounting: A Managerial Emphasis. Harlow: Pearson.

71613000 Valuation & Value-based Management

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

71623000 Contemporary Issues in Accounting

Contemporary Issues in Accounting

Dörte Mody

Contemporary Issues in Accounting

wöchentlich | Montag | 08:15 - 11:45 | 16.10.2023 - 27.11.2023 | C 40.152
Einzeltermin | Di, 12.12.2023, 10:15 - Di, 12.12.2023, 11:45 | C 40.530 Multifunktionsraum | written test

Vorlesung | 2 SWS | ca.20 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Dörte Mody

Prüfungselemente: presentation (date 27.11.) (30%)
written test (70%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Di, 12.12.2023
Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
Rücktrittsfrist: Di, 05.12.2023

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Contemporary Issues in Accounting | 3 Semester

Modern Audit Technologies

Arno Probst

Modern Audit Technologies

Einzeltermin | Fr, 20.10.2023, 12:00 - Fr, 20.10.2023, 19:00 | C 14.203
Einzeltermin | Sa, 21.10.2023, 09:00 - Sa, 21.10.2023, 17:00 | C 14.203
Einzeltermin | Fr, 03.11.2023, 13:00 - Fr, 03.11.2023, 19:00 | C 14.203

Vorlesung | 2 SWS | ca.20 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Arno Probst

Prüfungselemente: presentation (date 3.11.) (30%)
paper (70%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 30.11.2023
Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
Rücktrittsfrist: Do, 23.11.2023

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Contemporary Issues in Accounting | 3 Semester

71624000 Contemporary Issues in Finance

Gründungsfinanzierung

Reinhard Schulte

Startup financing

Einzeltermin | Mo, 04.12.2023, 08:15 - Mo, 04.12.2023, 11:45 | C 6.320
 wöchentlich | Montag | 08:15 - 11:45 | 12.12.2023 - 22.01.2024 | Online-Veranstaltung | online/Zoom
 Einzeltermin | Mo, 29.01.2024, 08:15 - Mo, 29.01.2024, 11:45 | C 6.320

Vorlesung | 3 SWS | ca.20 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Reinhard Schulte

Prüfungselemente: Klausur (50%)
 Essay (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Do, 23.11.2023
 Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023
 Rücktrittsfrist: Do, 16.11.2023

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Contemporary Issues in Finance | 3 Semester

Inhalt: Der Kurs führt in die Grundlagen der Finanzierung von Unternehmensgründungen und jungen Unternehmen ein. Schwerpunkte werden dabei auf moderne Formen der Eigen- und Fremdfinanzierung gelegt. Behandelt werden u.a. die Themen Venture Capital, Angel Investing, Syndizierung, Pooling und Crowdfunding.

Ziel: Mit dem Seminar lernen Studierende wichtige Konzepte, Theorien und Methoden aktueller Gründungsfinanzierungstheorie und -praxis kennen. Sie erhalten grundlegende Einblicke in die Möglichkeiten und Grenzen der Kapitalaufbringung für Gründungsunternehmen sowohl aus Geldnehmer-, als auch aus Geldgebersicht.

Sustainable Finance

N. N.

Sustainable Finance

Vorlesung | 2 SWS | ca.25 Teilnehmer

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Contemporary Issues in Finance | 3 Semester

Inhalt: The course will cover different aspects of sustainable finance from a theoretical and practical perspective. We will deal with the impact of sustainable corporate behavior on the financial performance, financing conditions, and firm value of stock-listed companies. In the course of this seminar, the students will prepare a qualitative or an empirical group work on individual research questions under the framework topic of 'financial impact of corporate sustainability'.

71625000 International Tax Management

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.

10639000 Market-oriented Sustainability Management

Market-oriented Sustainability Management

Stefan Schaltegger

Market-oriented Sustainability Management

wöchentlich | Montag | 14:15 - 17:45 | 16.10.2023 - 02.02.2024 | C 11.308
Einzeltermin | Mo, 29.01.2024, 14:00 - Mo, 29.01.2024, 20:00 | C 11.308 | Abschlussveranstaltung

Seminar | 4 SWS | ca.30 Teilnehmer

Prüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Prüfende*r: Stefan Schaltegger

Prüfungselemente: presentation (50%)
written assignment (50%)

Prüfungstermine:

Prüfungs-/Abgabetermin: Mo, 29.01.2024

Prüfungsanmeldung: So, 01.10.2023 - Mi, 15.11.2023

Der Rücktritt von der Anmeldung zu dieser Prüfung ist ausgeschlossen.

Wiederholungstermine:

Zu dieser Prüfung wird kein Wiederholungstermin angeboten, da sie didaktisch untrennbar mit einer der zugeordneten Lehrveranstaltungen verbunden ist. Die Wiederholung der Prüfungsleistung ist somit erst bei erneutem Modulangebot möglich.

Zugeordnet zu den Modulen:

Masterprogramm Sustainability: Global Sustainability Science (M.Sc. Double Degree) -> Vertiefte Perspektiven der Humanwissenschaften -> Market-oriented Sustainability Management | 1 Semester

Masterprogramm Sustainability: Nachhaltigkeitswissenschaft - Sustainability Science (M.Sc.) -> Vertiefte Perspektiven -> Market-oriented Sustainability Management | 1 Semester

Masterprogramm Management (M.Sc.) -> Management & Sustainable Accounting and Finance -> Market-oriented Sustainability Management | 2,3 Semester

Website: <http://www.leuphana.de/csm>

Inhalt: This course is organised in three parts: a) elearning video lectures on corporate sustainability with short multiple choice tests for self-checks, b) on-campus lectures on market-oriented sustainability management and sustainability marketing, c) group assignments analysing real company cases for which market-oriented sustainability management concepts will be developed.

After the introduction online lecture on Monday 18 October you are requested to watch the elearning course 'Corporate Sustainability', which provides an introduction to the fundamentals of sustainability management and creates a basic understanding for corporate sustainability. Students with good prior knowledge in corporate sustainability management can pass this course part very efficiently and check their current knowledge. Students without prior knowledge in sustainability management receive an introduction to corporate sustainability which, in the combination of the introductory book, the elearning lectures and a multiple-choice test, provides an overview.

Link to the elearning introductory course 'Corporate Sustainability' on Moodle: <https://moodle.leuphana.de/course/view.php?id=3252>

The online lectures deal with analytical and normative approaches of market-oriented sustainability management and sustainability marketing in more detail. This includes aspects of market research, strategic market analysis, marketing management, product/service designs, etc. Theoretical approaches are illustrated and discussed with real cases to create a solid understanding of sustainability marketing.

The assignments with real company cases are dealt with in groups in parallel to the lectures. Presentations and a written final report constitute the basis for the assessment of this course.

Ziel: To acquire knowledge and to reflect fundamental perspectives, concepts, methods and empirical results on market-oriented sustainability management and marketing.

Studienleistung: Participation is mandatory for all on 17 January 2022. On this day all groups will present their results and the presentations will be discussed in the plenary. All groups and all participants must attend the whole time from 13:00 - 20:00 on this day.

Teilnahmevoraussetzung: Participation on 18 October 2021 is mandatory for group building and the organisation of the course. Those who are not present on this day will lose their admission for the course to others on the waiting list.

Sonstiges: The course language is English. All presentations and the written report are in English.

10623000 Sustainability Performance Measurement and Management

Keine Veranstaltungen in diesem Semester.