

LEUPHANA CORPORATE DESIGN: STYLEGUIDE FÜR OFFICE-VORLAGEN



LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

Dieser Styleguide dient dazu, bei der selbständigen Erstellung von Druckerzeugnissen für die interne Kommunikation das Corporate Design richtig anzuwenden. Zur Arbeitserleichterung finden sich Gestaltungsvorlagen für Microsoft Office im Intranet.

→ www.leuphana.de/corporate-communications

Wichtig: Die hier im Styleguide angegebenen Punktangaben können in den Officevorlagen abweichen, weil den Officeprogrammen die Präzision von professionellen Grafikprogrammen fehlt. Am besten Sie ändern die in den Vorlagen voreingestellten Schriftgrößen nicht.

Für den Druck können Sie sich an die Hausdruckerei wenden oder (mit Einschränkungen im Bereich Seitenrand) Ihren Drucker verwenden.

→ www.leuphana.de/intranet/leitlinien-fuer-den-arbeitsplatz/kopierer/printservices

Im ersten Teil finden Sie allgemeine Vorgaben des Corporate Design, die für alle Formate gelten. Im zweiten Teil finden Sie jeden Formattyp einzeln vorgestellt. Bei Fragen können Sie sich an die Grafikabteilung der Leuphana wenden:
grafik@leuphana.de

Hochwertige Printzeugnisse wie Broschüren, Folder und Karten für die **Kommunikation der einzelnen Einrichtungen der Leuphana nach außen** gestaltet das Grafikteam der Universitätskommunikation im Auftrag. Daher werden diese Formate hier nicht angeführt.

INHALT

2|

|3

BASISELEMENTE

- 4/5** Logo
- 6/7** Logo | Verwendung
- 8/9** Typografie
- 10/11** Hausfarbe und weitere Farben
- 12/13** Colorcode für die Schools
- 14/15** Bildwelt
- 16/17** Seitenaufbau und Positionierung des Logos
- 18/19** Positionierung der Partnerlogos
- 20/21** Positionierung der Fördererlogos

DIE FORMATE

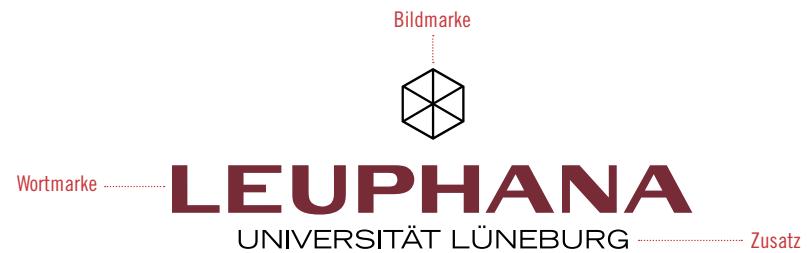
- 24 – 33** Plakate
- 34/35** Wissenschaftliches Poster
- 36 – 39** DIN lang Zweiseiter | Foto
- 40 – 43** DIN lang Zweiseiter | Typo
- 44 – 59** Miniplakate DIN A4
- 60 – 71** Präsentation oder Dokumentation
- 72/73** Aushang

ANHANG

- 76** Verwendung des Namens im Mengentext
- 77** Formate im Schriftlichen
- 78** Papier im Corporate Design

LOGO

4 |



| 5

Das Leuphana Logo besteht aus Bildmarke, Wortmarke und Zusatz (siehe links). Das englische Logo hat den Zusatz „University Lüneburg“. Die Bildmarke – das Gittermodell eines Salzkristalls – stellt den regionalen Bezug zur alten Salzstadt Lüneburg her. Das Vexierbild steht außerdem für verschiedene Perspektiven, für Interdisziplinarität und Vernetzung in der Wissenschaft.

Die Verwendung des Leuphana Logos als Absenderlogo verpflichtet zur vollständigen Anwendung des Leuphana Corporate Designs.

☞ Logos in verschiedenen Dateiformaten zum Download
www.leuphana.de/corporate-communications

FARBANGABEN

JASPI

(Wortmarke):

HKS 18

Pantone 209 C

RAL 3005 weinrot

CMYK 20/100/50/50

SCHWARZ

(Netzwürfel + Unterzeile)

100% Schwarz

1



2



3

LEUPHANA

4



LOGO VERWENDUNG

1 LOGO IN SCHWARZ

Grundsätzlich wird das Logo in den Farben Jaspis/Schwarz eingesetzt. Produktions-technisch bedingt (s/w Druck, Zeitungsdruck) jedoch kann das Leuphana Logo auch in schwarz verwendet werden.

2 LOGO IN WEISS

Wird das Leuphana Logo auf farbigen Hintergrund gesetzt, kann die weiße/inverse Variante verwendet werden.

3 LOGO KLEIN

Wird das Leuphana Logo kleiner als 4 cm gesetzt, bleibt nur die Wortmarke – Bildmarke und Zusatz entfallen.

4 LOGO IN WEISSE BOX

Das Logo wird in den Leuphana Printsachen für die Außenkommunikation unten rechts auf der Titelseite gesetzt. Wird es auf einen farbigen Hintergrund oder einen formatfüllenden Fotolayer verwendet, wird es in eine sog. Logobox gesetzt.

A B C D E F G H I J K L N
O P Q R S T U V W X Y Z

für Headlines Trade Gothic bold [in Versalien]

A B C D E F G H I J K L N
O P Q R S T U V W X Y Z

für Headline-Auszeichnungen und untergeordnete Headline Trade Gothic light [in Versalien]

Veles ut repudis estiae. Itatur? Expedit quo ium quaspic atempor ruptatur si au-
tas aperitos quis ex ex eos es debit aut iumquaerciam nos es autectus nem corae-
cus. Nimus nobis necto que audae sunditatur? Ibea con num lanto explam fuga. Mo-
blab inctusa eriore dolorit facereri voluptio. Ut volorepedior suntorrumque et, ide-
pel in et ped quasitet eos ea quos dolupti orenimus dis as eicil et assunt quatur?
Ape verferore nullit, odipiducia dolessu mquibus, etur simus, aut omnimus tissum
raestinciis a dolorias que debit prem liquam illit etur asintore, simus volore odis ea
necus porit rempos exero eum, a conserovit que prepedi psamet officitassi repe sit
fugit volore audit parchil.

für Mengentext Trade Gothic condensed, Blocksatz

TYPOGRAFIE

Die Hausschrift der Leuphana ist die **Trade Gothic**. Ihre verschiedenen Schriftschnitte stehen für Modernität und setzen sich durch ihren Charakter sichtbar von gängigen Fonds ab. Sie unterstreichen den Anspruch der Leuphana, innovativ und charakterstark zu sein.

In den Headlines kommt der Schriftschnitt **bold** in Versalien/Großbuchstaben und immer linksbündig gesetzt zum Einsatz. Es besteht die Möglichkeit, durch die Verwendung des Schriftschnitts **light** eine Auszeichnung der Headline zur visuellen Gestaltung und inhaltlichen Abhebung vorzunehmen. Im Mengentext wird der Schriftschnitt **condensed** benutzt. Mengentext ist dabei immer im Blocksatz gesetzt.

☞ Die in den Gestaltungsvorlagen verwendeten Schriftschnitte der Trade Gothic stehen zum Download zur Verfügung

ALLGEMEINE INFO: In Präsentationsfolien und E-Mails wird **Arial narrow** als lizen-
freie und weitverbreitete Schrift verwendet. Im neuen Webauftritt der Universität
wird die Google-Schriffftype **Roboto condensed** Verwendung finden, die der Trade
Gothic sehr ähnlich sieht. Die Verwendung dieser beiden Alternativ-Schriftart ist
zum einen in der technischen Umsetzbarkeit begründet, zum anderen gilt auch
hier, dass der Eindruck einer Schrift am Bildschirm ein anderer ist, als in gedruckten
Materialien.

HAUSFARBE UND WEITERE FARBEN

| 11

Jaspis ist die Hausfarbe der Leuphana. Sie bestimmt maßgeblich das Farbklima der Kommunikation und nimmt Bezug auf die in Lüneburg vorherrschende Farbe der Backsteinarchitektur – sie möchte damit auf die Nähe der Leuphana zu Lüneburg verweisen. Jaspis leitet sich aus dem Farbspektrum von Mineralien ab.

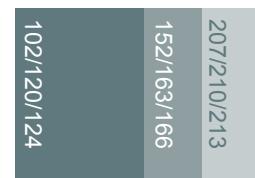
JASPIS

für Colorcode-Leiste
und Hintergrundlayer

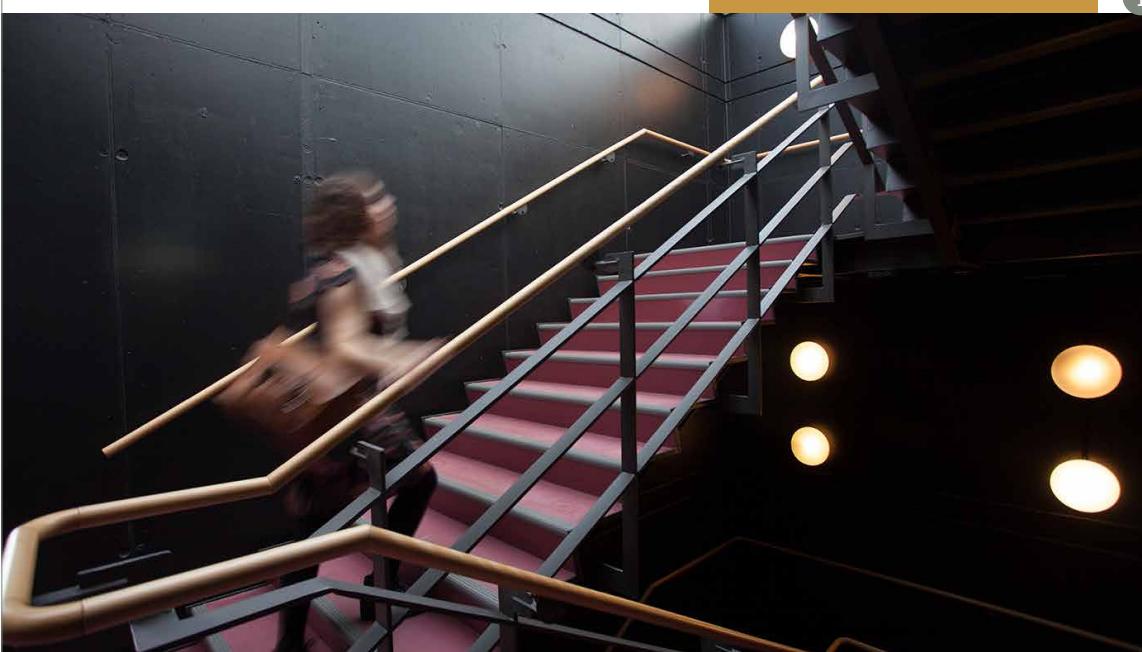
RGB 122/6/49

SCHMUCKFARBEN

Neben der Hausfarbe Jaspis werden diese Farbtöne als Schmuckfarben für Grafiken und Diagramme verwendet. Für die Angabe der Farben in Office-Programmen werden RGB-Werte verwendet (RGB-Werte stehen unten in den Farbfeldern).



PUDAET EMDELINT VOLUPIET ULLES CON POSETAUT ALIQUIA



Optatio coneatquam ex ex et ad quiaspelest unt. Unt et ullaniatur? Henem qui andemolut erum estis modi ulles con pos et aut aliqua denihil laborum inqui nisi con plapece lendand aeftatus rem seque poreium et que minveli catetur magnimo luptaque nimi, vello conecum. Id qui dolupit lit ommo temporp orioec turibus. Liquatiunt. Ic to

**XX. MONAT 2018, 20 UHR
ZENTRALGEBÄUDE**

→ COLLEGE



COLORCODE FÜR DIE SCHOOLS

| 13

Ein Farbleitsystem strukturiert und visualisiert im neuen Corporate Design das Leuphana Schoolmodell: Jede School hat für die Kommunikation – neben der Hausfarbe Jaspis – eine eigene Leitfarbe. Die Leitfarbe einer School findet sich in der sog. Colorcode-Leiste rechts unter der Headline wieder. Weiter kann sie als Farblayer hinterlegt werden.

Für Druckerzeugnisse aller anderen Einrichtungen der Leuphana ist die Leitfarbe Jaspis.

COLLEGE

BERNSTEIN

RGB 187/149/74

GRADUATE SCHOOL

ROSENQUARZ

RGB 117/101/125

PROFESSIONAL SCHOOL

SODALITH

RGB 51/81/122

- 1 Colorcode-Leiste in der entsprechenden Farbe – hier im Colorcode des College
- 2 optional: Farblayer in der entsprechenden Colorcodefarbe (im Colorcode des College)

14 |



BILDWELT

Die in Leuphana-Druckerzeugnissen verwendeten Bilder übermitteln eine für den Kontext relevante Botschaft oder Information. Die Botschaft soll beim Betrachten den Wunsch nach Partizipation wecken. Sie sollte zum Leitbild der Leuphana passen, frei von Stereotypen und nicht diskriminierend sein. Zudem sollten Bilder nicht Dekorationszwecken dienen, da dies die Bildsprache der Leuphana verwässert. Im Zweifelsfall wird eine reine Typolösung ohne Bild empfohlen.

Idealerweise verwenden Sie Bilder aus der Leuphana Bilddatenbank. Dort sind auch die Nutzungsrechte hinterlegt.

 LEUPHANA Bilddatenbank für Printmedien: <https://public.assets.leuphana.de/start>

| 15



SEITENAUFBAU UND POSITIONIERUNG DES LOGOS

Das Leuphana Corporate Design enthält in der Horizontalen drei Kommunikations-ebenen:

- **Was steht an?** (Headline)
- **Wie wird es sein?** (Foto als Impression/nähere Info)
- **Von Wem?** (Logo).

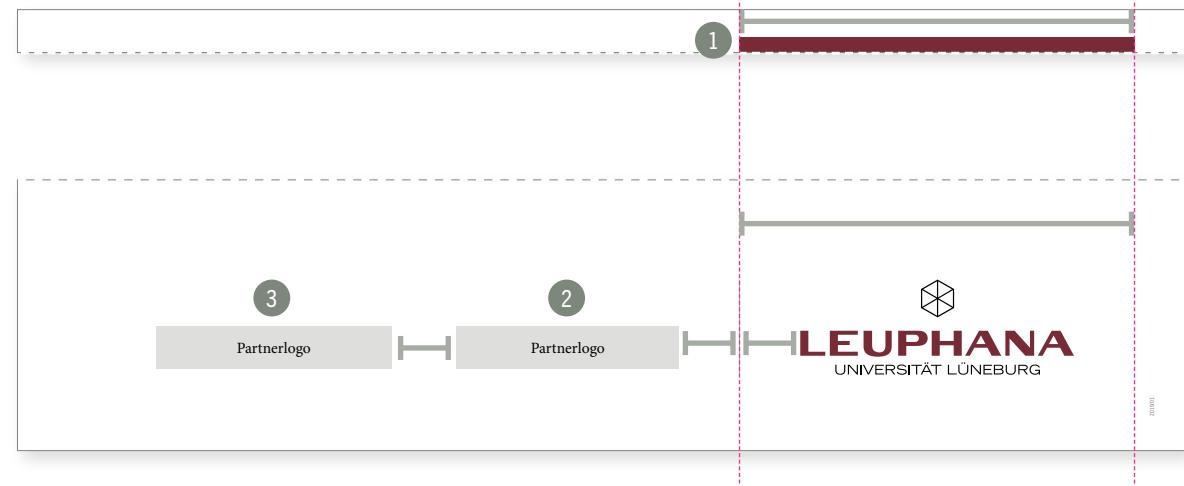
Diese Ebenen dürfen nicht ausgetauscht oder ausgelassen werden.

In der Horizontalen und in der Vertikalen lebt das Corporate-Design von der Ausrichtung am Fibonacci-Raster. Hieran ausgerichtet sind Headline-Bereich, Colorcode-Leiste, Logo und Satzspiegel. Werden diese verändert, die Grundlage des Corporate Design zerstört.

- 1 Fibonacci-Raster
- 2 Colorcode-Leiste (Colorcode → S.12/13)
- 3 weiße Logo-Box
- 4 zentriert gesetztes Logo in weißer Logo-Box

POSITIONIERUNG DER PARTNERLOGOS

|18|



|19|

Das Logo eines Partners (z.B. das einer Partnerhochschule, die gemeinsam mit der Leuphana einen Studiengang anbietet) steht immer links vom Leuphana-Logo. Weitere mögliche Partnerlogos bauen sich linksseitig vom ersten Partnerlogo auf (② + ③). Für wieviele Partnerlogos Platz ist, hängt von der Menge und deren Gestaltung ab. Da Partnerlogos nicht vor einem Hintergrund freigestellt werden können, weil dies mit der Logobox des Leuphana-Logos konkurrieren würde, ist bei der Verwendung von Partnerlogos auf vollflächige Farb- oder Bildvarianten zu verzichten.

Partnerlogos sollten nicht konkurrieren, sondern ergänzen, ohne die Ausgewogenheit des Corporate Design zu gefährden.

→ Eine entsprechende Gestaltungsvorlage steht auf Nachfrage in der Grafik (grafik@leuphana.de) als POWERPOINT-Vorlage zur Verfügung.

- ① Colorcode-Leiste (Colorcode → S.12/13)
- ② 1. Partnerlogo, im gleichen Abstand zur vertikalen Linie (Achse zur Colorcode-Leiste) wie das Leuphana-Logo
- ③ mögliches 2. Partnerlogo, mit dem gleichen Abstand wie das 1. Partner-Logo usw.

POSITIONIERUNG DER FÖRDERERLOGOS



Logos der Förderer oder Sponsoren werden bei Broschüren und Foldern auf die Umschlagrückseite gesetzt. Sind es sehr viele Logos, können sie auch auf eine Inhaltsseite gesetzt werden, in der Regel auf eine der letzten Seiten.
Bei Plakaten werden diese Logos am unteren Plakatrand linksbündig positioniert (1 + 2).

→ Eine entsprechende Gestaltungsvorlage steht auf Nachfrage in der Grafik (grafik@leuphana.de) als POWERPOINT-Vorlage zur Verfügung.



- 1 Positionierung von Fördererlogos auf Plakaten
- 2 Positionierung sowohl von Partner- und Fördererlogos auf Plakaten

DIE FORMATE

24–33 Plakate

34/35 Wissenschaftliches Poster

36–39 DIN lang Zweiseiter | Foto

40–43 DIN lang Zweiseiter | Typo

44–59 Miniplakate DIN A4

60–71 Präsentation oder Dokumentation

72/73 Aushang

1 **HEADLINE 1 IN MAX.
DREIZEILIG MIT HEAD-
LINE 1-AUSZEICHNUNG**

2

3

4

5 **HEADLINE 2 OPTATIO CONECATQUAM EX**

6 Mengentext: Optatio conecatquam ex ex et ad quiaspelest unt. Unt et ullaniatur? Hennem qui ande molut erum estis modi ulles con pos et aut aliqua denihil laborum inqui.

7 **XX. MONAT 20XX, XX UHR
ORTSANGABE**

8 → ABSENDERNAME

9

10 **LEUPHANA**
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

Leuphana Universität Lüneburg | www.leuphana.de/services/cor

PLAKAT 1: EINE VERANSTALTUNG ANKÜNDIGEN

| 25

Plakat im Format DIN A3 bis A0. Im Kopfbereich ist Platz für eine neugierigmachende, maximal dreizeilige Headline. Darunter wird ein großes Foto (Leuphana Bildwelt → S. 14/15) platziert. Im Inhaltsbereich unter dem Foto, der in vier Farben (Weiß, Jaspis, Granit und Hellgranit) zur Auswahl steht, ist Platz für eine weitere Headline und einen kurzen Infotext sowie für Termin-, Orts- und Absenderangaben. Die Positionierung der Elemente und Schriftblöcke sowie die Schriftformate (Schriftgröße, -schnitt, Linksbündigkeit, etc.) sind festgelegt und dürfen nicht geändert werden.

- ⌚ POWERPOINT-Gestaltungsvorlage im Intranet (www.leuphana.de/corporate-communications)
- für die Produktion in der Hausdruckerei (www.leuphana.de/services/miz/service-support/printservices)

- 1 HEADLINE 1: max. dreizeilig, Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 210, Großbuchstaben, linksbündig
 - 2 HEADLINEAUSZEICHNUNG 1: Trade Gothic LT Std Light (zur visuellen Gestaltung der Headline), Schriftgröße 210, Großbuchstaben, linksbündig
 - 3 Colorcode-Leiste (Colorcode → S.12/13)
 - 4 Foto im Format 16:9 (Bildwelt → S.14/15)
 - 5 HEADLINE 2 [opt.]: max. zweizeilig, Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 86, Großbuchstaben, linksbündig
 - 6 MENGENTEXT: Trade Gothic Next LT Pro Cn, Schriftgröße 57, Blocksatz
 - 7 DATUM UND VERANSTALTUNGSORT: Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 86, Großbuchstaben, linksbündig
 - 8 ABSENDERZEILE [optional]: kann zusätzlich zum Logo eine unter www.leuphana.de/universitaet/fakultaet genannte Einrichtung der Leuphana als Absender nennen; Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 48, Großbuchstaben, linksbündig
 - 9 KONTAKTANGABEN: Trade Gothic LT Std Light, Schriftgröße 19, linksbündig
 - 10 Position des Logos unten rechts und zentriert zur Colorcode-Leiste
- Fläche innerhalb des Satzspiegels

1 **HEADLINE 1 IN MAX.
DREIZEILIG MIT HEAD-
LINE 1-AUSZEICHNUNG**

2

3

4 **HIER KANN NOCH EINE SEHR
LANGE HEADLINE 2 EINGEFÜGT
WERDEN WENN NÖTIG**

5 Mengentext: Optatio coneatquam ex ex et ad quiaspelest unt. Unt et ullaniatur? Henem qui andemolut erum estis modi ulles con pos et aut aliqua denihil laborum inqui nisi con placepe iendand aeftatus rem seque poreium et que minveli catetur magnimo luptaque nimi, vello conecum. Id qui dolupit lit ommo temporp orioec turibus. Liquatiunt. Ic to quos ent, issitae sen-
tio blaccate pos custis volenec atentist. Nem exero id et, sam quam quas nullab in cusandae. Orumet quatemo lorati omnis rerem inum qui omnihic tectatur as inctate secatumqui oditati doluntas corpos et dunt ut ommolup tatemossequi di aut magna cone et que assi debitaqui doloreces eumendi genducia pa perionse nia pe et, volut optamus.

Ici dolla aliqui beatem faccae vendictatio. Itatem solore, at auda velignit as ut di quis niet ommolut latur? Qui illaect issunt rest exceperovit ratiis magnis volesci picium inum dem as ea dolorem. Dandunt velit que volupta tiatem venesequae officid quo volorroratur sumquibus, omnimen

6 **XX. MONAT 20XX, XX UHR
ORTSANGABE**

7

8

9 → ABSENDERNAME

10 Leuphana Universität Lüneburg | www.leuphana.de/services/oxy

11 **LEUPHANA**
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

PLAKAT 2: EINE VERANSTALTUNG ANKÜNDIGEN

|27

Plakat im Format DIN A3 bis A0. Im Kopfbereich ist Platz für eine neugierig machende, maximal dreizeilige Headline. Der Informationsbereich im unteren Teil ist wahlweise jaspis- oder granitfarben hinterlegt. Der Text im Informationsbereich teilt sich in einen Haupttext (links) und eine Spalte mit Fotos (Leuphana Bildwelt → S. 14/15) und nebengeordneten Informationen. Zusätzlich können durch eine zweite Headline sowie Angaben zu Datum und Ort detaillierte Informationen zur Veranstaltung gegeben werden. Die Positionierung der Elemente und Schriftblöcke sowie die Schriftformate (Schriftgröße, -schnitt, Linksbindigkeit, etc.) sind festgelegt und dürfen nicht geändert werden.

- ⌚ POWERPOINT-Gestaltungsvorlage im Intranet (www.leuphana.de/corporate-communications)
- für die Produktion in der Hausdruckerei (www.leuphana.de/services/miz/service-support/printservices)

- 1 HEADLINE 1: max. dreizeilig, Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 210, Großbuchstaben, linksbündig
 - 2 HEADLINEAUSZEICHNUNG 1: Trade Gothic LT Std Light (zur visuellen Gestaltung der Headline), Schriftgröße 210, Großbuchstaben, linksbündig
 - 3 Colorcode-Leiste (Colorcode → S.12/13)
 - 4 HEADLINE 2 [opt.]: max. dreizeilig, Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 86, Großbuchstaben, linksbündig
 - 5 MENGENTEXT: Trade Gothic Next LT Pro Cn, Schriftgröße 57, Blocksatz
 - 6 DATUM und VERANSTALTUNGSORT: Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 86, Großbuchstaben, linksbündig
 - 7 Fotos im Format 16:9 (Bildwelt → S.14/15)
 - 8 UNTERGEORDNETER MENGENTEXT: Trade Gothic Std Light, Schriftgröße XX, linksbündig
 - 9 ABSENDERZEILE [optional]: kann zusätzlich zum Logo eine unter www.leuphana.de/universitaet/fakultaet genannte Einrichtung der Leuphana als Absender nennen; Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 48, Großbuchstaben, linksbündig
 - 10 KONTAKTANGABEN: Trade Gothic LT Std Light, Schriftgröße 19, linksbündig
 - 11 Position des Logos unten rechts und zentriert zur Colorcode-Leiste
- Fläche innerhalb des Satzspiegels

2 AUSZEICHG. 1A

1 HEADLINE 1A

4 HEADLINE 2 VORTRAGSREIHE
ORTSANGABE, WOCHE TAGS XX UHR

5 XX.XX. Mengentext: Optatio coneatquam ex et unt – Conecatquam ex inturino sunt
VORNAME NACHNAME, Institut XYZ

XX.XX. Optatio coneatquam ex et unt – Conecatquam ex inturino equere edurere
Prof. Dr. VORNAME NACHNAME, Institut XYZ

XX.XX. Optatio coneatquam ex et unt – Conecatquam inturino sunt equer antarum
Prof. Dr. VORNAME NACHNAME, Institut XYZ

XX.XX. Optatio coneatquam ex et unt – Conecatquam ex inturino sunt equerisuma
Prof. Dr. VORNAME NACHNAME, Institut XYZ

XX.XX. Optatio coneatquam ex et unt – Conecatquam ex inturino sunt adiktum est
VORNAME NACHNAME, Institut XYZ

XX.XX. Optatio coneatquam ex et unt – Conecatquam ex inturino sunt equer daoere
Prof. Dr. VORNAME NACHNAME, Institut XYZ

XX.XX. Optatio coneatquam ex et unt – Conecatquam ex inturino sunt equere signifikatum
VORNAME NACHNAME, Institut XYZ

XX.XX. Optatio coneatquam ex et unt – Conecatquam ex inturino sunt equetuorum
VORNAME NACHNAME, Institut XYZ

XX.XX. Optatio coneatquam ex et unt – Conecatquam inturino sunt equere migritu
Prof. Dr. VORNAME NACHNAME, Institut XYZ

XX.XX. Optatio coneatquam ex et unt – Conecatquam ex inturino equere lonalere
VORNAME NACHNAME, Institut XYZ

XX.XX. Optatio coneatquam ex et unt – Conecatquam inturino sunt equere sigi itur
Prof. Dr. VORNAME NACHNAME, Institut XYZ

6 → ABSENDERNAME

7 Leuphana Universität Lüneburg | www.leuphana.de/services/col

8 LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

PLAKAT 3 | TYPO: EINE VERANSTALTUNGSREIHE BEWERBEN

| 29

Plakat im Format DIN A3 bis A0. Diese Plakatvariante ist für Ankündigungen einer Vorlesungs- oder Veranstaltungsreihe. Im Kopfbereich ist Raum für eine maximal zweizeilige Headline. Auf dem randabfallenden Farblayer (wahlweise jaspis- oder granitfarben) sind eine weitere Headline sowie Angaben zu Ort und Uhrzeit möglich. Dann folgen die Veranstaltungstermine. Vor- und Nachname sind stets in Versalien geschrieben. Die Positionierung der Elemente und Schriftblöcke sowie die Schriftformate (Schriftgröße, -schnitt, Linksbündigkeit, etc.) sind festgelegt und dürfen nicht geändert werden.

- ⌚ POWERPOINT-Gestaltungsvorlage im Intranet
(www.leuphana.de/corporate-communications)
- für die Produktion in der Hausdruckerei
(www.leuphana.de/services/miz/service-support/printservices)

- 1 HEADLINE 1A: max. zweizeilig, Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 290, Großbuchstaben, linksbündig
- 2 HEADLINEAUSZEICHNUNG 1A: Trade Gothic LT Std Light (zur visuellen Gestaltung der Headline), Schriftgröße 290, Großbuchstaben, linksbündig
- 3 Colorcode-Leiste (Colorcode → S.12/13)
- 4 HEADLINE 2 [opt.]: max. zweizeilig, Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 86, Großbuchstaben, linksbündig
- 5 MENGENTEXT: Trade Gothic Next LT Pro Cn, Schriftgröße 57, linksbündig
- 6 ABSENDERZEILE [optional]: kann zusätzlich zum Logo eine unter www.leuphana.de/universitaet/fakultaet genannte Einrichtung der Leuphana als Absender nennen; Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 48, Großbuchstaben, linksbündig
- 7 KONTAKTANGABEN: Trade Gothic LT Std Light, Schriftgröße 19, linksbündig
- 8 Position des Logos unten rechts und zentriert zur Colorcode-Leiste
Fläche innerhalb des Satzspiegels

2 AUSZEICHG. 1A

1 HEADLINE 1A

4 HEADLINE 2 VORTRAGSREIHE
ORTSANGABE, WOCHENTAGS XX UHR

5 XX.XX. Mengentext: Optatio coneatquam ex et unt – Conecatquam ex inturino sunt
VORNAME NACHNAME, Institut XYZ

XX.XX. Optatio coneatquam ex et unt – Conecatquam ex inturino equere edurere
Prof. Dr. VORNAME NACHNAME, Institut XYZ

XX.XX. Optatio coneatquam ex et unt – Conecatquam inturino sunt equer antarum
Prof. Dr. VORNAME NACHNAME, Institut XYZ

XX.XX. Optatio coneatquam ex et unt – Conecatquam ex inturino sunt equerisuma
Prof. Dr. VORNAME NACHNAME, Institut XYZ

XX.XX. Optatio coneatquam ex et unt – Conecatquam ex inturino sunt adiktum est
VORNAME NACHNAME, Institut XYZ

XX.XX. Optatio coneatquam ex et unt – Conecatquam ex inturino sunt equer daoere
Prof. Dr. VORNAME NACHNAME, Institut XYZ

XX.XX. Optatio coneatquam ex et unt – Conecatquam ex sunt equere signifikatum
VORNAME NACHNAME, Institut XYZ

XX.XX. Optatio coneatquam ex et unt – Conecatquam ex inturino sunt equetuorum
VORNAME NACHNAME, Institut XYZ

XX.XX. Optatio coneatquam ex et unt – Conecatquam inturino sunt equere migritu
Prof. Dr. VORNAME NACHNAME, Institut XYZ

XX.XX. Optatio coneatquam ex et unt – Conecatquam ex inturino equere lonalere
VORNAME NACHNAME, Institut XYZ

XX.XX. Optatio coneatquam ex et unt – Conecatquam inturino sunt equere sigi itur
Prof. Dr. VORNAME NACHNAME, Institut XYZ

6 → ABSENDERNAME

7 Leuphana Universität Lüneburg | www.leuphana.de/services/col

8 LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

PLAKAT 3A | TYPO: EINE VERANSTALTUNGSREIHE BEWERBEN

|31

Format wie Plakat 3 aufgebaut, jedoch ist bei dieser Variante der Farblayer im Hintergrund mit einem Duplexfoto hinterlegt. Hierbei unterstützt die Grafik (grafik@leuphana.de). Vor- und Nachnamen sind stets in Versalien geschrieben. Die Positionierung der Elemente und Schriftblöcke sowie die Schriftformate (Schriftgröße, -schnitt, Linksbündigkeit, etc.) sind festgelegt und dürfen nicht geändert werden.

- ⇒ POWERPOINT-Gestaltungsvorlage im Intranet (www.leuphana.de/corporate-communications)
- für die Produktion in der Hausdruckerei (www.leuphana.de/services/miz/service-support/printservices)

- 1 HEADLINE 1A: max. zweizeilig, Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 290, Großbuchstaben, linksbündig
- 2 HEADLINEAUSZEICHNUNG 1A: Trade Gothic LT Std Light (zur visuellen Gestaltung der Headline), Schriftgröße 290, Großbuchstaben, linksbündig
- 3 Colorcode-Leiste (Colorcode → S.12/13)
- 4 HEADLINE 2 [opt.]: max. zweizeilig, Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 86, Großbuchstaben, linksbündig
- 5 MENGENTEXT: Trade Gothic Next LT Pro Cn, Schriftgröße 57, Blocksatz
- 6 ABSENDERZEILE [optional]: kann zusätzlich zum Logo eine unter www.leuphana.de/universitaet/fakultaet genannte Einrichtung der Leuphana als Absender nennen; Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 48, Großbuchstaben, linksbündig
- 7 KONTAKTANGABEN: Trade Gothic LT Std Light, Schriftgröße 19, linksbündig
- 8 Position des Logos unten rechts und zentriert zur Colorcode-Leiste
Fläche innerhalb des Satzspiegels

1 **HEADLINE 1 IN MAX.
DREIZEILIG MIT HEAD-
LINE 1-AUSZEICHNUNG**

2

3

4

5 **HIER KANN EINE WEITERE HEAD-
LINE 2 EINGEFÜGT WERDEN**

6 Mengentext: Optatio conecatquam ex ex et ad quiaspelest unt. Unt et ullaniatur? Henem qui andemolut erum estis modi ulles con pos et aut aliqua denihil laborum inqui nisi con placepe lendaria aeprec turibus. Liquatiunt. Ic to quos ent, issitae sentio blaccate pos custis volenec atentist.

7 **Subline 2: Nem exero id et sam quam quas**
ullab in cusandae. Orumet quaterno lorati omnis rerem inum qui omnihic tectatur as incitate secatumqui oditati doluptas corporis assi debitaqui doloreces eumendi genudicia pa perionse nia pe et, volut optamus. Ut lignimi lliuae volupciert unt accus, odis adis acepuda del magnime cone volor atem. Dio. Os et voles autem explacilit iliquam faceatur sum quos.

8

9

10 → ABSENDERNAME

11 Leuphana Universität Lüneburg | www.leuphana.de/services/oz

12

12 **LEUPHANA**
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

PLAKAT 4: EIN PROJEKT/ANGEBOT BEWERBEN

|33

Plakat im Format DIN A3 – A0. Im Kopfbereich ist Platz für eine neugierigmachende, maximal dreizeilige Headline. Darunter ist ein Foto (Leuphana Bildwelt → S. 14/15) in Spaltenbreite gesetzt. Der Text teilt sich in einen Haupttext (links) und eine Spalte für nebengeordnete Informationen. Der Informationsbereich im unteren Teil ist wahlweise jaspis- oder granitfarben hinterlegt. Zur genaueren Gliederung der Textabschnitte können eine weitere Headline sowie verschiedene Sublines verwendet werden. Die Positionierung der Elemente und Schriftblöcke sowie die Schriftformate (Schriftgröße, -schnitt, Linksbindigkeit, etc.) sind festgelegt und dürfen nicht geändert werden.

- ① POWERPOINT-Gestaltungsvorlage im Intranet
(www.leuphana.de/corporate-communications)
- für die Produktion in der Hausdruckerei
(www.leuphana.de/services/miz/service-support/printservices)

- ① HEADLINE 1: max. dreizeilig, Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 210, Großbuchstaben, linksbündig
- ② HEADLINEAUSZEICHNUNG 1: Trade Gothic LT Std Light (zur visuellen Gestaltung der Headline), Schriftgröße 210, Großbuchstaben, linksbündig
- ③ Colorcode-Leiste (Colorcode → S.12/13)
- ④ Foto im Format 16:9 (Bildwelt → S.14/15)
- ⑤ HEADLINE 2 [opt.]: max. zweizeilig, Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 86, Großbuchstaben, linksbündig
- ⑥ MENGENTEXT: Trade Gothic Next LT Pro Cn, Schriftgröße 57, Blocksatz
- ⑦ SUBLINE 2: Trade Gothic Next LT Pro Cn, fett, Schriftgröße 57, linksbündig
- ⑧ UNTERGEORDNETER MENGENTEXT: Trade Gothic Std Light, Schriftgröße XX, linksbündig
- ⑨ SUBLINE 3: Trade Gothic Std Light, Schriftgröße 39, Großbuchstaben, linksbündig
- ⑩ ABSENDERZEILE [optional]: kann zusätzlich zum Logo eine unter www.leuphana.de/universitaet/fakultaet genannte Einrichtung der Leuphana als Absender nennen; Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 48, Großbuchstaben, linksbündig
- ⑪ KONTAKTANGABEN: Trade Gothic LT Std Light, Schriftgröße 19, linksbündig
- ⑫ Position des Logos unten rechts und zentriert zur Colorcode-Leiste
Fläche innerhalb des Satzspiegels

WISSENSCHAFTLICHES POSTER

| 35

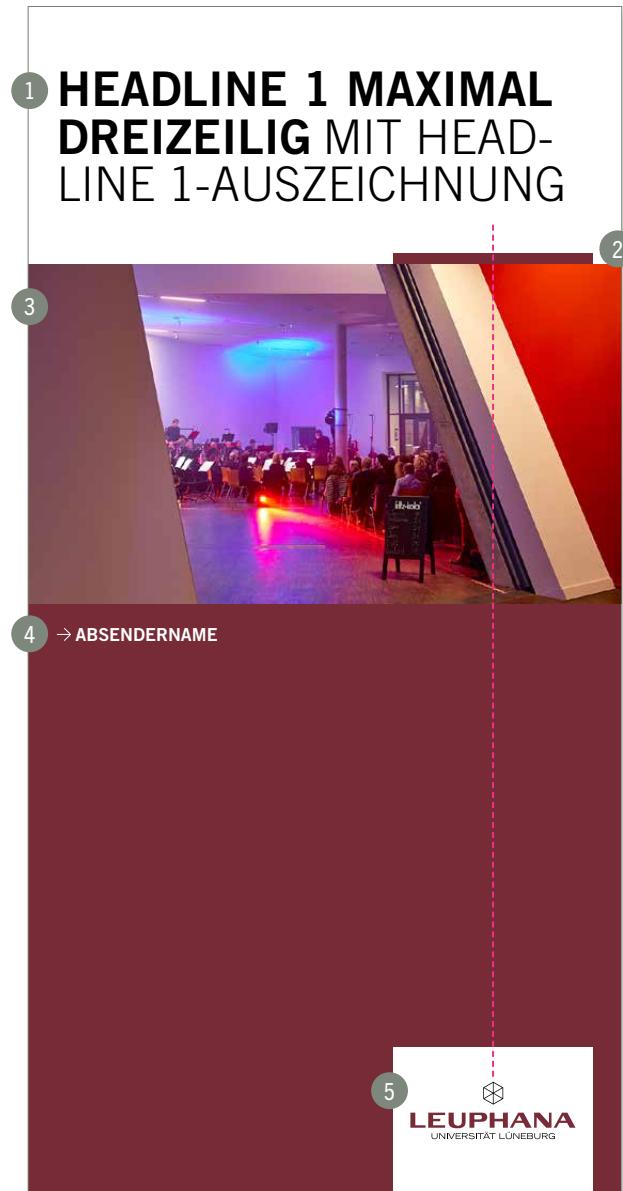
HIER KÖNNEN IHRE
THESEN STEHEN.

2 → ABSENDERNAME

Leuphana Universität Lüneburg | www.leuphana.de/services/xyz



- 1 Frei zu gestaltende Fläche im Satzspiegel
- 2 ABSENDERZEILE [optional]: kann zusätzlich zum Logo eine unter www.leuphana.de/universitaet/fakultaet genannte Einrichtung der Leuphana als Absender nennen; Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 48, Großbuchstaben, linksbündig
- 3 Position des Logos und der weißen Logobox
Fläche innerhalb des Satzspiegels, die beim wissenschaftl. Poster frei gestaltet werden kann



DIN LANG ZWEISEITER 1: VORDERSEITE MIT FOTO

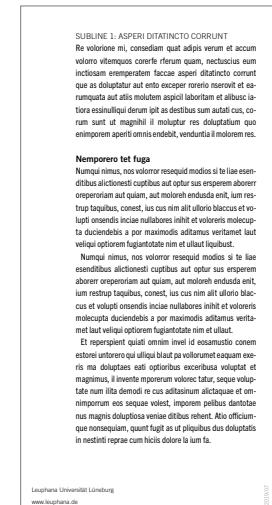
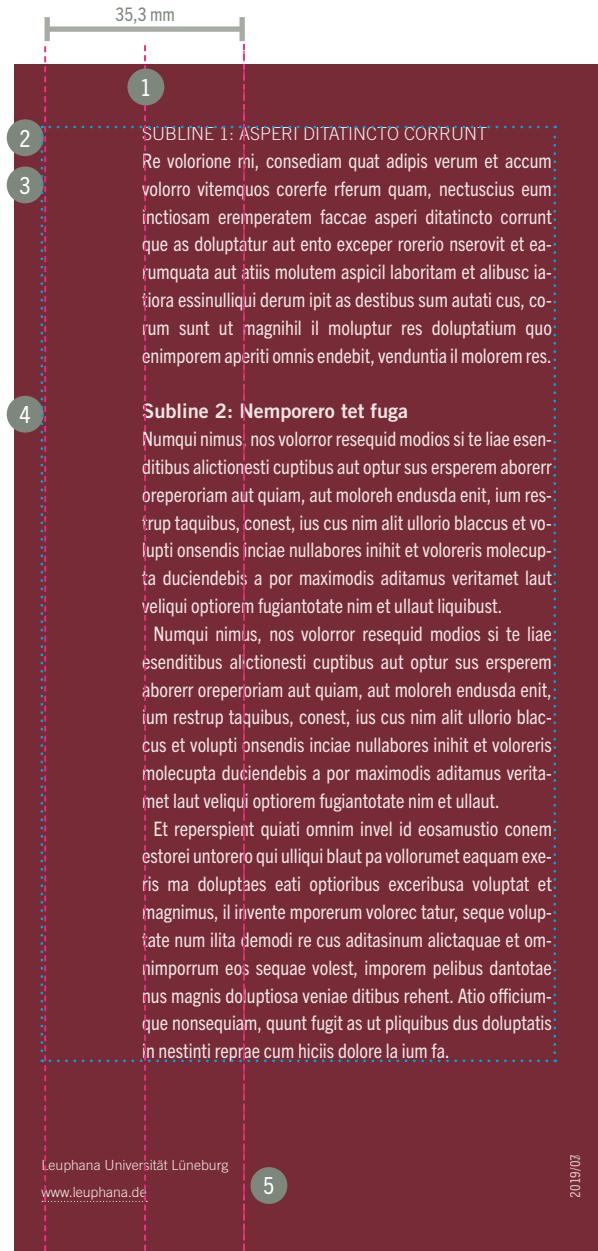
Beim Format dieses DIN lang Zweiseiters ist im Kopfbereich Platz für eine neugierigmachende, maximal dreizeilige Headline. Darunter wird ein großes Foto (Leuphana Bildwelt → S. 14/15) platziert. Der Informationsbereich im unteren Teil ist jaspisfarben (alternativ weiß). Die Positionierung der Elemente und Schriftblöcke sowie die Schriftformate (Schriftgröße, -schnitt, Linksbündigkeit, etc.) sind festgelegt und dürfen nicht geändert werden.

- ⌚ POWERPOINT-Gestaltungsvorlage im Intranet (www.leuphana.de/corporate-communications)
- für die Produktion in der Hausdruckerei (www.leuphana.de/services/miz/service-support/printservices)

- 1 HEADLINE 1, max. 3-zeilig, Trade Gothic bold (und Trade Gothic light zur visuellen Gestaltung der Headline), 24 Pt/24 Pt ZAB, linksbündig
- 2 Colorcode-Leiste (Colorcode → S.12/13)
- 3 Foto im Format 16:9 (Bildwelt → S.14/15)
- 4 ABSENDERZEILE [optional]: kann zusätzlich zum Logo eine unter www.leuphana.de/universitaet/fakultaet genannte Einrichtung der Leuphana als Absender nennen; Trade Gothic bold 10 Pt/11 ZAB
- 5 Position des Logos unten rechts in der Logobox und zentriert zur Colorcode-Leiste

DIN LANG ZWEISEITER 1: RÜCKSEITE

38|

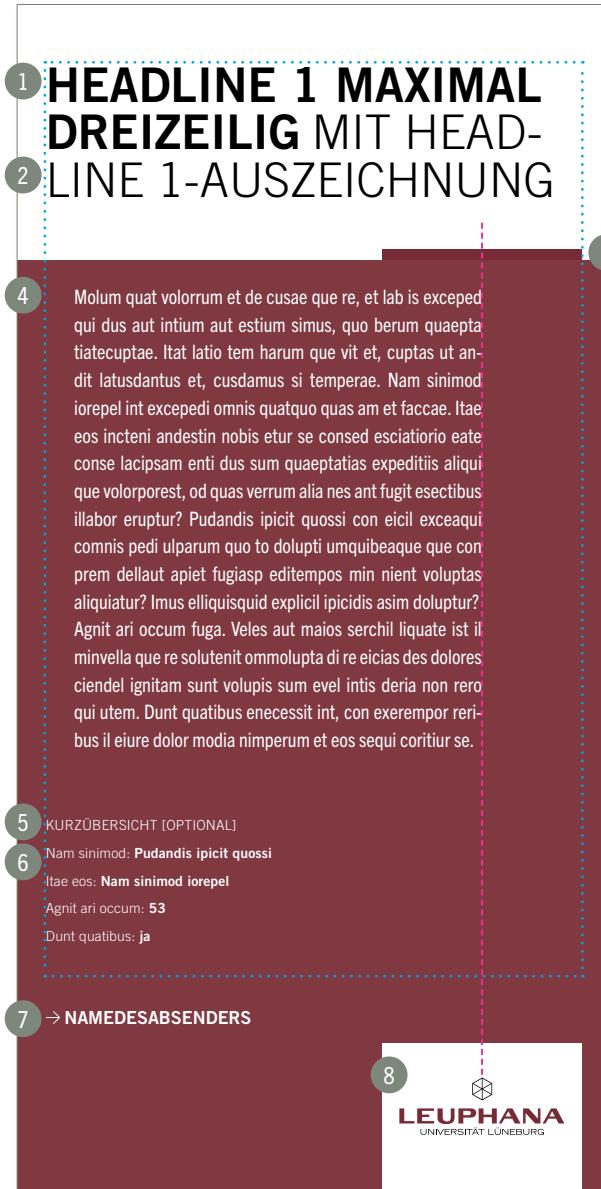


alternativ mit weißem
Farblayer

Die Rückseite des Zweiseiters mit Platz für Text und Kontaktangaben hat einen Farblayer in Jaspis oder Weiß. Zur genaueren Gliederung der Textabschnitte können zwei verschiedene Sublines genutzt werden. Subline 1 ist dabei der Subline 2 übergeordnet. Die Positionierung der Elemente und Schriftblöcke sowie die Schriftformate (Schriftgröße, -schnitt, Linksbündigkeit, etc.) sind festgelegt und dürfen nicht geändert werden.

|39

- 1 Der eingezogenen Rand für Mengentext nimmt die Logoachse (Mitte der Colorcode-Leiste) der Vorderseite auf
 - 2 SUBLINE 1: Trade Gothic Light, 16 Pt/16 Pt ZAB, Großbuchstaben, linksbündig
 - 3 MENGENTEXT: Trade Gothic SR condensed, 10 Pt/12 Pt ZAB, Blocksatz
 - 4 SUBLINE 2: Trade Gothic condensed bold, 16 Pt/16 Pt ZAB, linksbündig
 - 5 KONTAKTANGABEN am linken unteren Rand des Satzspiegels, 7 Pt/9 Pt ZAB, linksbündig
- Fläche innerhalb des Satzspiegels



DIN LANG ZWEISEITER 2: VORDERSEITE | TYPO

Beim Format dieses DIN lang Zweiseiters | Typo ist im Kopfbereich Platz für eine neugierigmachende, maximal dreizeilige Headline. Der Informationsbereich im unteren Teil ist jaspisfarben und hat Platz für Text und ein Format für nebengeordneten Text [optional]. Die Positionierung der Elemente und Schriftblöcke sowie die Schriftformate (Schriftgröße, -schnitt, Linksbündigkeit, etc.) sind festgelegt und dürfen nicht geändert werden.

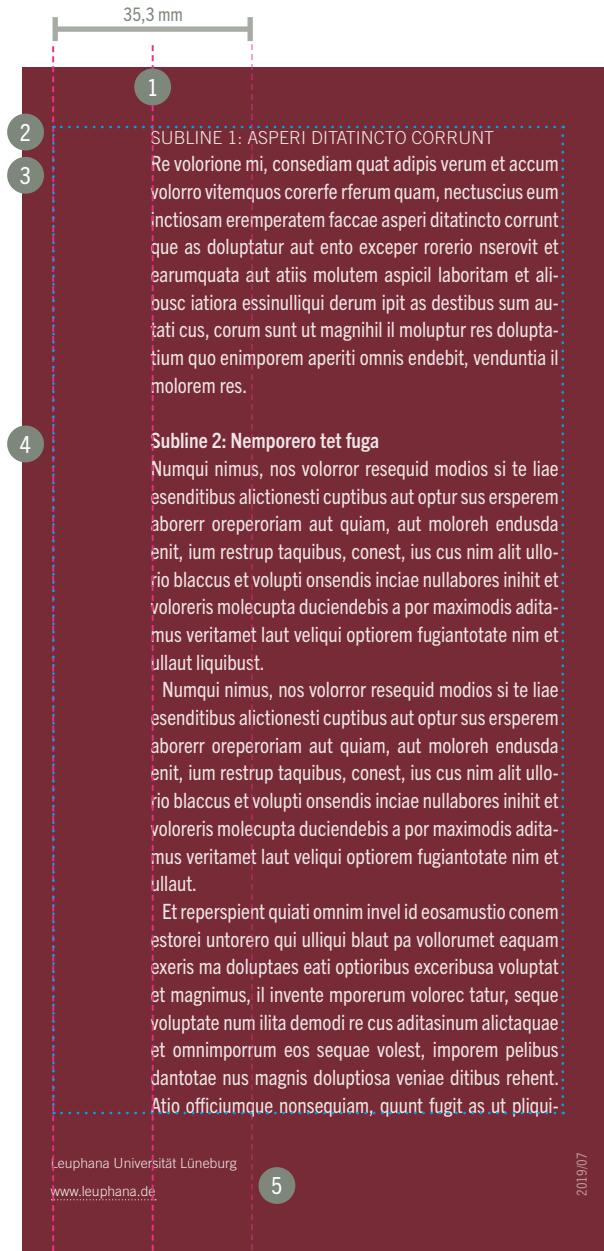
- ⇒ POWERPOINT-Gestaltungsvorlage im Intranet (www.leuphana.de/corporate-communications)
- für die Produktion in der Hausdruckerei (www.leuphana.de/services/miz/service-support/printservices)



- 1 HEADLINE 1: max. 3-zeilig, Trade Gothic bold (und Trade Gothic light zur visuellen Gestaltung der Headline), 24 Pt/24 Pt ZAB, linksbündig
 - 2 HEADLINEAUSZEICHNUNG 1: max. 3-zeilig, Trade Gothic bold (und Trade Gothic light zur visuellen Gestaltung der Headline), 24 Pt/24 Pt ZAB, linksbündig
 - 3 Colorcode-Leiste (Colorcode → S.12/13)
 - 4 MENGENTEXT: Trade Gothic SR condensed, 10 Pt/12 Pt ZAB, Blocksatz
 - 5 SUBLINE 3: Trade Gothic Light, 16 Pt/16 Pt ZAB, linksbündig
 - 6 UNTERGEORDNETER MENGENTEXT: Trade Gothic regular 7 Pt/11 ZAB, linksbündig, Farbe: weiß
 - 7 ABSENDERZEILE [optional]: kann zusätzlich zum Logo eine unter www.leuphana.de/universitaet/fakultaet genannte Einrichtung der Leuphana als Absender nennen; Trade Gothic bold 10 Pt/11 ZAB
 - 8 Position des Logos unten rechts in der Logobox und zentriert zur Colorcode-Leiste
- Fläche innerhalb des Satzspiegels

DIN LANG ZWEISEITER 2: RÜCKSEITE

42 |

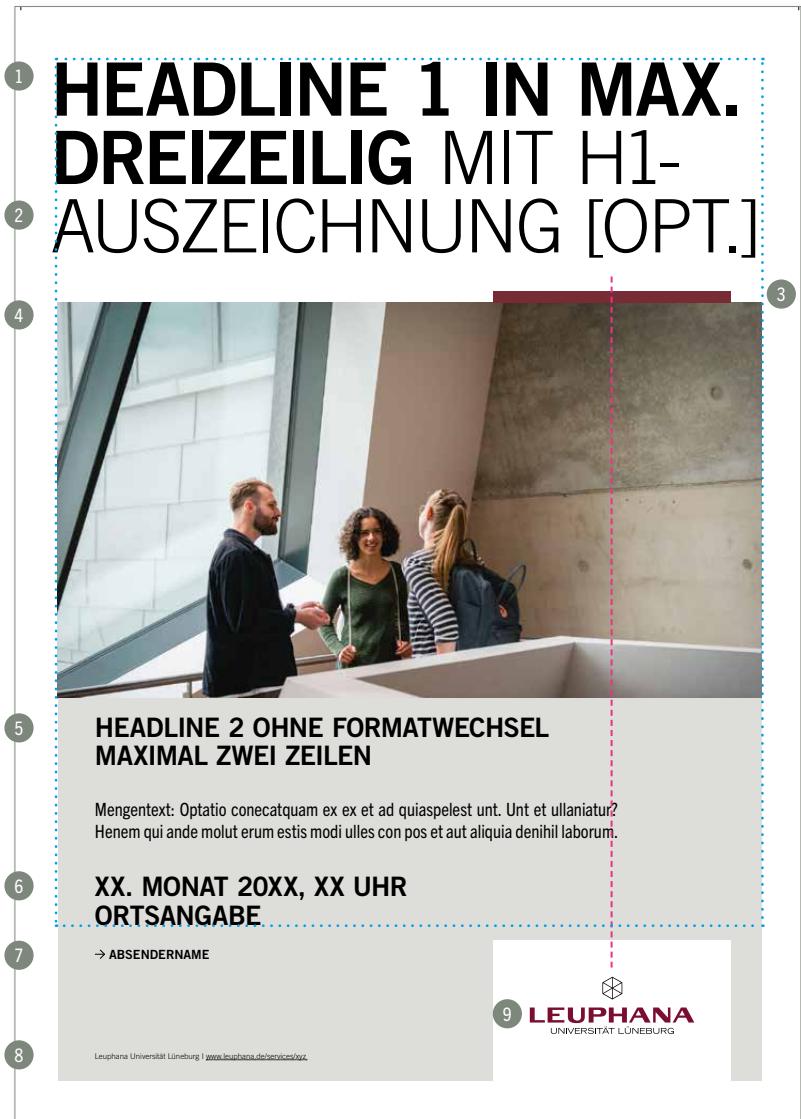


alternativ mit granitfarbe-
nem Hintergrund

Die Rückseite des Zweiseiters mit Platz für Text und Kontaktangaben hat einen Farblayer in Jaspis oder Granit. Zur genaueren Gliederung der Textabschnitte können zwei verschiedene Sublines genutzt werden. Subline 1 ist dabei der Subline 2 übergeordnet. Die Positionierung der Elemente und Schriftblöcke sowie die Schriftformate (Schriftgröße, -schnitt, Linksbündigkeit, etc.) sind festgelegt und dürfen nicht geändert werden.

|43

- 1 Der eingezogenen Rand für Mengentext nimmt die Logoachse (Mitte der Colorcode-Leiste) der Vorderseite auf
 - 2 SUBLINE 1: Trade Gothic Light, 16 Pt/16 Pt ZAB, Großbuchstaben, linksbündig
 - 3 MENGENTEXT: Trade Gothic SR condensed, 10 Pt/12 Pt ZAB, Blocksatz
 - 4 SUBLINE 2: Trade Gothic condensed bold, 16 Pt/16 Pt ZAB, linksbündig
 - 5 KONTAKTANGABEN am linken unteren Rand des Satzspiegels, 7 Pt/9 Pt ZAB, linksbündig
- Fläche innerhalb des Satzspiegels



MINIPLAKAT 1: EINE VERANSTALTUNG ANKÜNDIGEN

Das Format Miniplakat 1 [DIN A4] hat eine zweite Headline und einen Bereich für Kurzinformationen zur Veranstaltung. Im Kopfbereich ist Platz für eine neugierigmachende, maximal dreizeilige Headline. Darunter wird ein großes Foto (Leuphana Bildwelt → S. 14/15) platziert. Unter dem Foto ist auf dem wahlweise jaspis- oder granitfarbenen Farblayer ein Bereich für eine zweite Headline, Kurzinformationen und Terminangaben. Die Positionierung der Elemente und Schriftblöcke sowie die Schriftformate (Schriftgröße, -schnitt, Linksbündigkeit, etc.) sind festgelegt und dürfen nicht geändert werden.

- ⌚ POWERPOINT-Gestaltungsvorlage im Intranet (www.leuphana.de/corporate-communications)
- für die Produktion in der Hausdruckerei (www.leuphana.de/services/miz/service-support/printservices)

- 1 HEADLINE 1: max. dreizeilig, Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 52, Großbuchstaben, linksbündig
 - 2 HEADLINEAUSZEICHNUNG 1: Trade Gothic LT Std Light (zur visuellen Gestaltung der Headline), Schriftgröße 52, Großbuchstaben, linksbündig
 - 3 Colorcode-Leiste (Colorcode → S.12/13)
 - 4 Foto im Format 16:9 (Bildwelt → S.14/15)
 - 5 MENGENTEXT: Trade Gothic Next LT Pro Cn, Schriftgröße 13, Blocksatz
 - 6 DATUM und VERANSTALTUNGSORT: Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 20, Großbuchstaben, linksbündig
 - 7 ABSENDERZEILE [optional]: kann zusätzlich zum Logo eine unter www.leuphana.de/universitaet/fakultaet genannte Einrichtung der Leuphana als Absender nennen; Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 11, Großbuchstaben, linksbündig
 - 8 KONTAKTANGABEN: Trade Gothic LT Std Light, Schriftgröße 6, linksbündig
 - 9 Position des Logos unten rechts und zentriert zur Colorcode-Leiste
- Fläche innerhalb des Satzspiegels



MINIPLAKAT 1A: EINE VERANSTALTUNG ANKÜNDIGEN

Format Miniplakat 1A [DIN A4]: im Kopfbereich ist Platz für eine neugierigmachende, maximal dreizeilige Headline. Darunter wird ein großes Foto (Leuphana Bildwelt → S. 14/15) platziert. Unter dem Foto ist auf dem wahlweise jaspis- oder granitfarbenen Farblayer ein Bereich für Kurzinformationen und Terminangaben. Die Positionierung der Elemente und Schriftblöcke sowie die Schriftformate (Schriftgröße, -schnitt, Linksbündigkeit, etc.) sind festgelegt und dürfen nicht geändert werden.

- ⇒ POWERPOINT-Gestaltungsvorlage im Intranet (www.leuphana.de/corporate-communications)
- für die Produktion in der Hausdruckerei (www.leuphana.de/services/miz/service-support/printservices)

- 1 HEADLINE 1: max. dreizeilig, Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 52, Großbuchstaben, linksbündig
 - 2 HEADLINEAUSZEICHNUNG 1: Trade Gothic LT Std Light (zur visuellen Gestaltung der Headline), Schriftgröße 52, Großbuchstaben, linksbündig
 - 3 Colorcode-Leiste (Colorcode → S.12/13)
 - 4 Foto im Format 16:9 (Bildwelt → S.14/15)
 - 5 MENGENTEXT: Trade Gothic Next LT Pro Cn, Schriftgröße 13, Blocksatz
 - 6 DATUM und VERANSTALTUNGSORT: Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 20, Großbuchstaben, linksbündig
 - 7 ABSENDERZEILE [optional]: kann zusätzlich zum Logo eine unter www.leuphana.de/universitaet/fakultaet genannte Einrichtung der Leuphana als Absender nennen; Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 11, Großbuchstaben, linksbündig
 - 8 KONTAKTANGABEN: Trade Gothic LT Std Light, Schriftgröße 6, linksbündig
 - 9 Position des Logos unten rechts und zentriert zur Colorcode-Leiste
- Fläche innerhalb des Satzspiegels

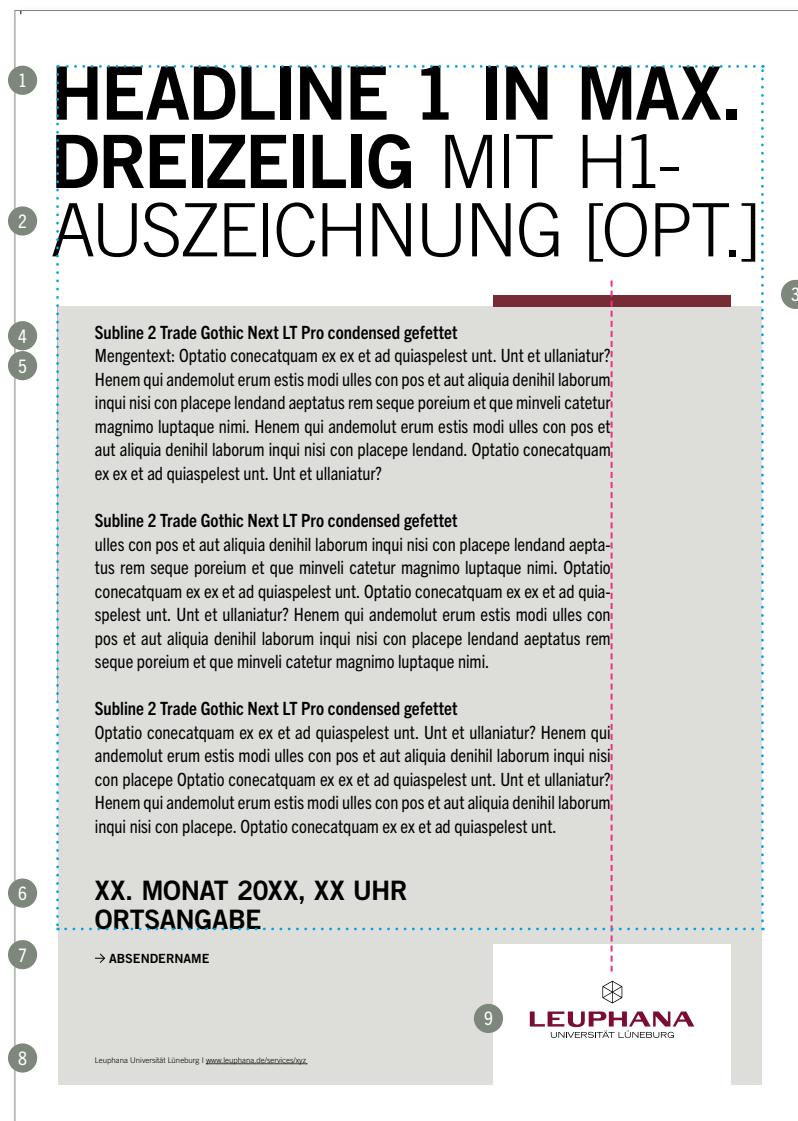


MINIPLAKAT 2: EINE VERANSTALTUNG ANKÜNDIGEN

Format Miniplakat 2 [DIN A4] mit kleinem Foto und großen Textbereichen. Im Kopfbereich ist Platz für eine neugierigmachende, maximal dreizeilige Headline. Über der linken Textspalte für den Haupttext ist Platz für ein Foto (Leuphana Bildwelt → S. 14/15). Darunter können weitere Angaben zu Ort und Zeit gemacht werden. In der rechten Textspalte ist Platz für weitere Informationen. Die Positionierung der Elemente und Schriftblöcke sowie die Schriftformate (Schriftgröße, -schnitt, Linksbündigkeit, etc.) sind festgelegt und dürfen nicht geändert werden.

- ⇒ POWERPOINT-Gestaltungsvorlage im Intranet (www.leuphana.de/corporate-communications)
- für die Produktion in der Hausdruckerei (www.leuphana.de/services/miz/service-support/printservices)

- 1 HEADLINE 1: max. dreizeilig, Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 52, Großbuchstaben, linksbündig
- 2 HEADLINEAUSZEICHNUNG 1: Trade Gothic LT Std Light (zur visuellen Gestaltung der Headline), Schriftgröße 52, Großbuchstaben, linksbündig
- 3 Colorcode-Leiste (Colorcode → S.12/13)
- 4 Foto im Format 16:9 (Bildwelt → S.14/15)
- 5 MENGENTEXT: Trade Gothic Next LT Pro Cn, Schriftgröße 13, Blocksatz
- 6 DATUM UND VERANSTALTUNGSORT: Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 20, Großbuchstaben, linksbündig
- 7 ABSENDERZEILE [optional]: kann zusätzlich zum Logo eine unter www.leuphana.de/universitaet/fakultaet genannte Einrichtung der Leuphana als Absender nennen; Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 11, Großbuchstaben, linksbündig
- 8 UNTERGEORDNETER MENGENTEXT: Trade Gothic Next LT Pro Cn, Schriftgröße 9, linksbündig
- 9 SUBLINE 3: Trade Gothic Std Light, Schriftgröße 9, Großbuchstaben, linksbündig
- 10 KONTAKTANGABEN: Trade Gothic LT Std Light, Schriftgröße 6, linksbündig
- 11 Position des Logos unten rechts und zentriert zur Colorcode-Leiste
Fläche innerhalb des Satzspiegels

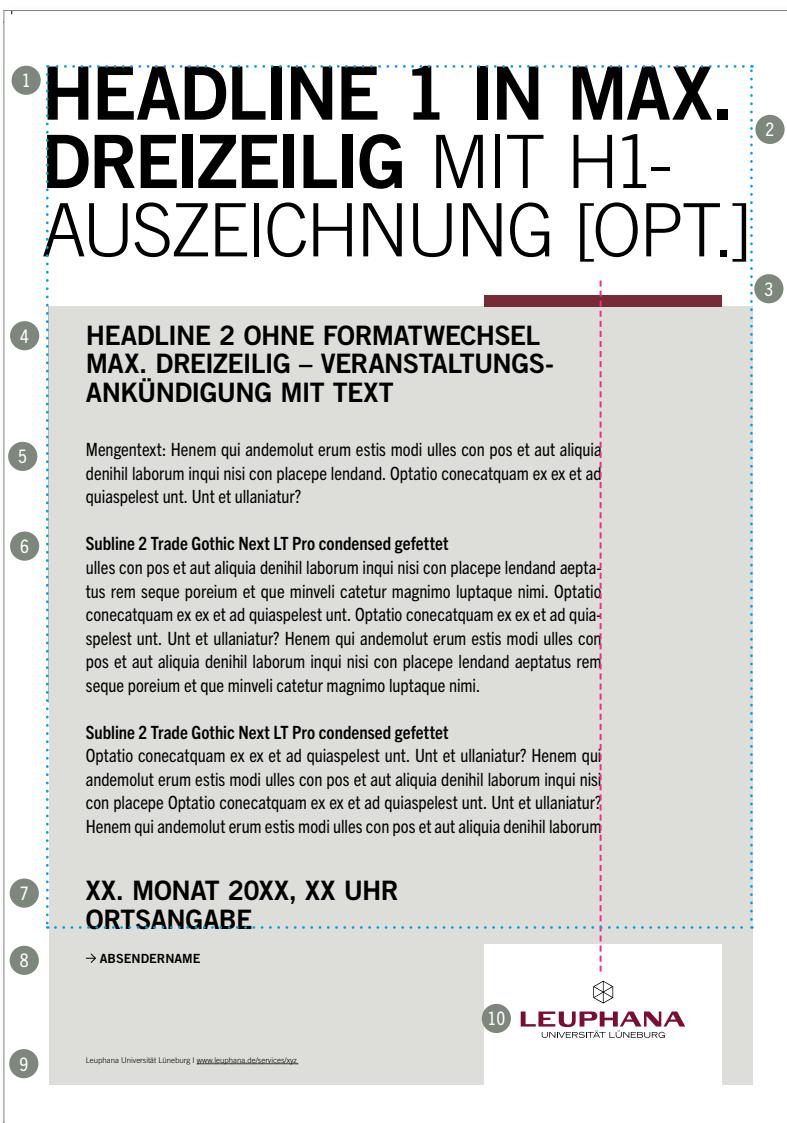


MINIPLAKAT 3 | TYPO: EINE VERANSTALTUNG ANKÜNDIGEN

Format Miniplakat 3 [DIN A4] ohne Foto mit großem Textbereich. Im Kopfbereich ist Platz für eine neugierigmachende, maximal dreizeilige Headline. Darunter können zur genaueren Gliederung der Textabschnitte Sublines genutzt werden sowie Angaben zu Ort und Zeit gemacht werden. Die Positionierung der Elemente und Schriftblöcke sowie die Schriftformate (Schriftgröße, -schnitt, Linksbündigkeit, etc.) sind festgelegt und dürfen nicht geändert werden.

- ⇒ POWERPOINT-Gestaltungsvorlage im Intranet (www.leuphana.de/corporate-communications)
- für die Produktion in der Hausdruckerei (www.leuphana.de/services/miz/service-support/printservices)

- 1 HEADLINE 1: max. dreizeilig, Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 52, Großbuchstaben, linksbündig
 - 2 HEADLINEAUSZEICHNUNG 1: Trade Gothic LT Std Light (zur visuellen Gestaltung der Headline), Schriftgröße 52, Großbuchstaben, linksbündig
 - 3 Colorcode-Leiste (Colorcode → S.12/13)
 - 4 SUBLINE 2: Trade Gothic Next LT Pro Cn, fett, Schriftgröße 13, linksbündig
 - 5 MENGENTEXT: Trade Gothic Next LT Pro Cn, Schriftgröße 13, Blocksatz
 - 6 DATUM und VERANSTALTUNGSORT: Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 20, Großbuchstaben, linksbündig
 - 7 ABSENDERZEILE [optional]: kann zusätzlich zum Logo eine unter www.leuphana.de/universitaet/fakultaet genannte Einrichtung der Leuphana als Absender nennen; Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 11, Großbuchstaben, linksbündig
 - 8 KONTAKTANGABEN: Trade Gothic LT Std Light, Schriftgröße 6, linksbündig
 - 9 Position des Logos unten rechts und zentriert zur Colorcode-Leiste
- Fläche innerhalb des Satzspiegels

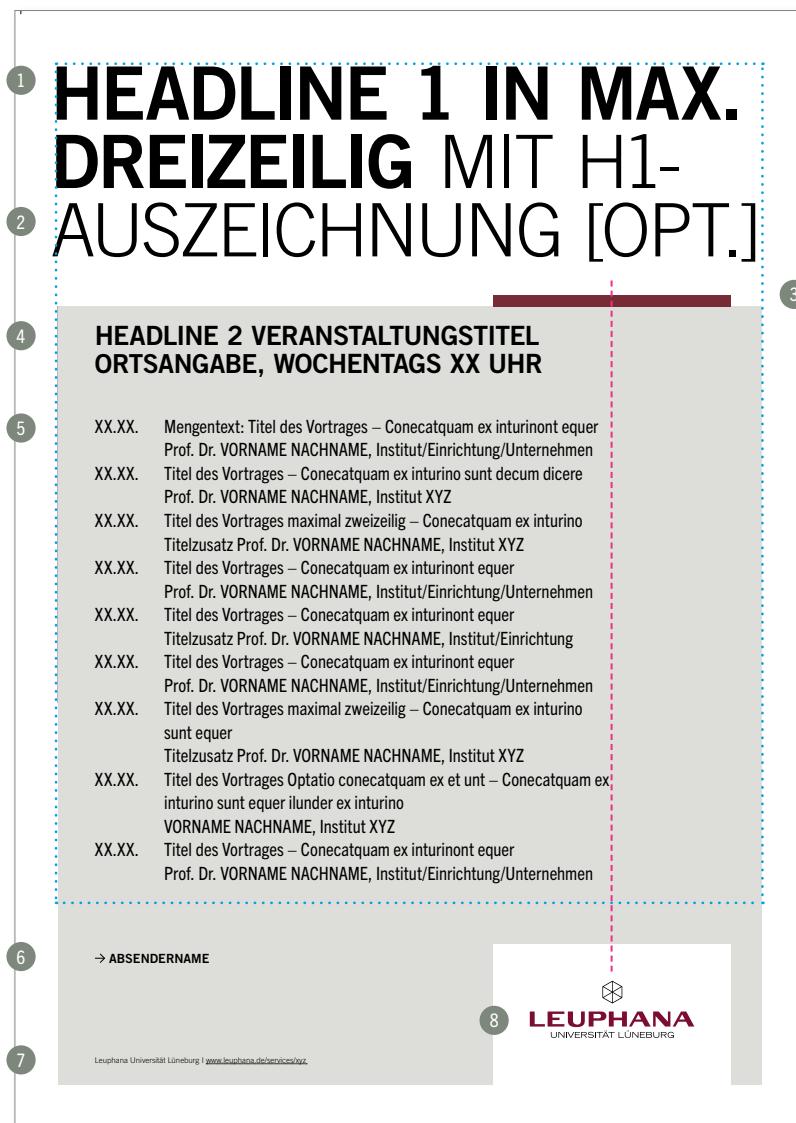


MINIPLAKAT 3A | TYPO: EINE VERANSTALTUNG ANKÜNDIGEN

Format wie vorgehende Variante 3, jedoch mit zusätzlicher Headline. Die Positionierung der Elemente und Schriftblöcke sowie die Schriftformate (Schriftgröße, -schnitt, Linksbündigkeit, etc.) sind festgelegt und dürfen nicht geändert werden.

- ① POWERPOINT-Gestaltungsvorlage im Intranet (www.leuphana.de/corporate-communications)
- für die Produktion in der Hausdruckerei (www.leuphana.de/services/miz/service-support/printservices)

- ① HEADLINE 1: max. dreizeilig, Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 52, Großbuchstaben, linksbündig
- ② HEADLINEAUSZEICHNUNG 1: Trade Gothic LT Std Light (zur visuellen Gestaltung der Headline), Schriftgröße 52, Großbuchstaben, linksbündig
- ③ Colorcode-Leiste (Colorcode → S.12/13)
- ④ HEADLINE 2 [opt.]: max. dreizeilig, Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 20, Großbuchstaben, linksbündig
- ⑤ MENGENTEXT: Trade Gothic Next LT Pro Cn, Schriftgröße 13, Blocksatz
- ⑥ SUBLINE 2: Trade Gothic Next LT Pro Cn, fett, Schriftgröße 13, linksbündig
- ⑦ DATUM und VERANSTALTUNGSORT: Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 20, Großbuchstaben, linksbündig
- ⑧ ABSENDERZEILE [optional]: kann zusätzlich zum Logo eine unter www.leuphana.de/universitaet/fakultaet genannte Einrichtung der Leuphana als Absender nennen; Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 11, Großbuchstaben, linksbündig
- ⑨ KONTAKTANGABEN: Trade Gothic LT Std Light, Schriftgröße 6, linksbündig
- ⑩ Position des Logos unten rechts und zentriert zur Colorcode-Leiste
Fläche innerhalb des Satzspiegels



MINIPLAKAT 4 | TYPO: EINE VERANSTALTUNGSREIHE BEWERBEN

Format Miniplakat 4 [DIN A4]: Auf dem Farblayer sind eine weitere Headline sowie Angaben zu Ort und Uhrzeit möglich. Dann folgen die Veranstaltungstermine. Vor- und Nachname sind stets in Versalien geschrieben. Die Positionierung der Elemente und Schriftblöcke sowie die Schriftformate (Schriftgröße, -schnitt, Linksbündigkeit, etc.) sind festgelegt und dürfen nicht geändert werden.

- ⇒ POWERPOINT-Gestaltungsvorlage im Intranet (www.leuphana.de/corporate-communications)
- für die Produktion in der Hausdruckerei (www.leuphana.de/services/miz/service-support/printservices)

- 1 HEADLINE 1: max. dreizeilig, Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 52, Großbuchstaben, linksbündig
- 2 HEADLINEAUSZEICHNUNG 1: Trade Gothic LT Std Light (zur visuellen Gestaltung der Headline), Schriftgröße 52, Großbuchstaben, linksbündig
- 3 Colorcode-Leiste (Colorcode → S.12/13)
- 4 HEADLINE 2 [opt.]: max. zweizeilig, Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 20, Großbuchstaben, linksbündig
- 5 MENGENTEXT: Trade Gothic Next LT Pro Cn, Schriftgröße 13, Blocksatz
- 6 ABSENDERZEILE [optional]: kann zusätzlich zum Logo eine unter www.leuphana.de/universitaet/fakultaet genannte Einrichtung der Leuphana als Absender nennen; Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 11, Großbuchstaben, linksbündig
- 7 KONTAKTANGABEN: Trade Gothic LT Std Light, Schriftgröße 6, linksbündig
- 8 Position des Logos unten rechts und zentriert zur Colorcode-Leiste
Fläche innerhalb des Satzspiegels

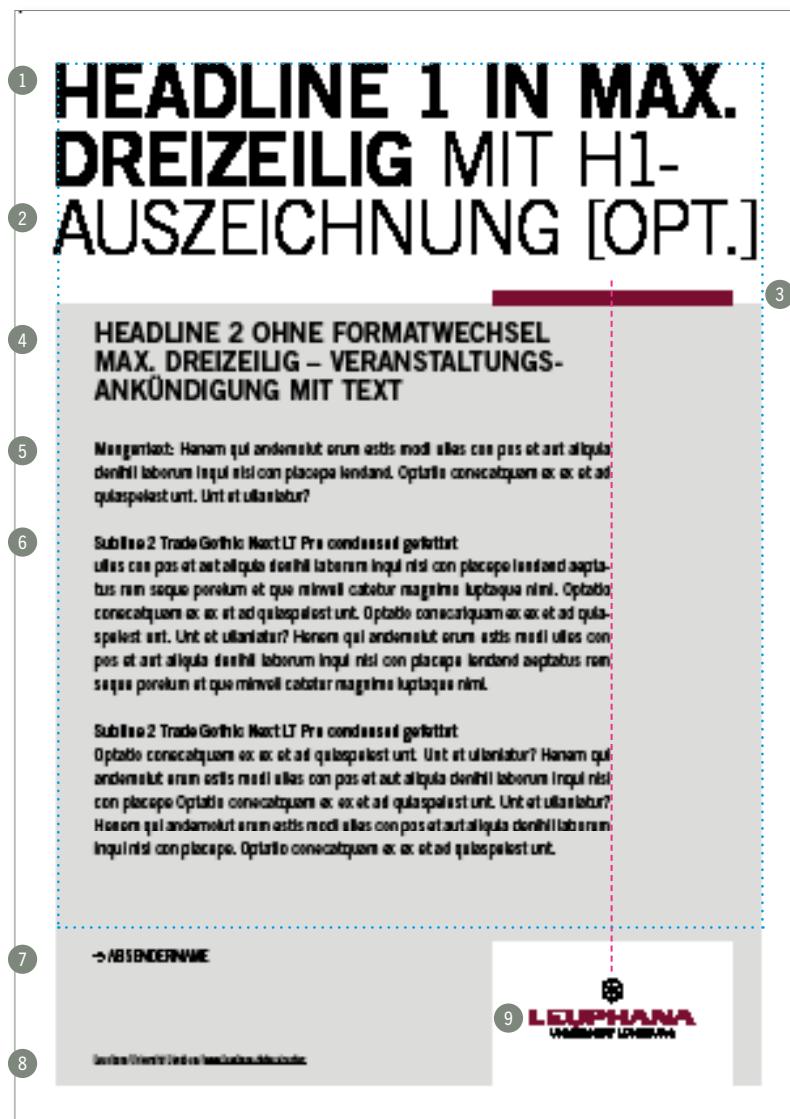


MINIPLAKAT 5: EIN PROJEKT/ANGEBOT BEWERBEN

Format Miniplakat 5 [DIN A4] mit kleinem Foto und großem Textbereich. Im Kopfbereich ist Platz für eine neugierigmachende, maximal dreizeilige Headline. Über der linken Textspalte für den Haupttext ist Platz für ein Foto (Leuphana Bildwelt → S. 14/15). In der rechten Textspalte ist Platz für weitere Informationen. Die Positionierung der Elemente und Schriftblöcke sowie die Schriftformate (Schriftgröße, -schnitt, Linksbündigkeit, etc.) sind festgelegt und dürfen nicht geändert werden.

- ⇒ POWERPOINT-Gestaltungsvorlage im Intranet (www.leuphana.de/corporate-communications)
- für die Produktion in der Hausdruckerei (www.leuphana.de/services/miz/service-support/printservices)

- 1 HEADLINE 1: max. dreizeilig, Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 52, Großbuchstaben, linksbündig
 - 2 HEADLINEAUSZEICHNUNG 1: Trade Gothic LT Std Light (zur visuellen Gestaltung der Headline), Schriftgröße 52, Großbuchstaben, linksbündig
 - 3 Colorcode-Leiste (Colorcode → S.12/13)
 - 4 Foto im Format 16:9 (Bildwelt → S.14/15)
 - 5 MENGENTEXT: Trade Gothic Next LT Pro Cn, Schriftgröße 13, Blocksatz
 - 6 UNTERGEORDNETER MENGENTEXT: Trade Gothic Next LT Pro Cn, Schriftgröße 9, linksbündig
 - 7 SUBLINE 3: Trade Gothic Std Light, Schriftgröße 9, Großbuchstaben, linksbündig
 - 8 ABSENDERZEILE [optional]: kann zusätzlich zum Logo eine unter www.leuphana.de/universitaet/fakultaet genannte Einrichtung der Leuphana als Absender nennen; Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 11, Großbuchstaben, linksbündig
 - 9 KONTAKTANGABEN: Trade Gothic LT Std Light, Schriftgröße 6, linksbündig
 - 10 Position des Logos unten rechts und zentriert zur Colorcode-Leiste
- Fläche innerhalb des Satzspiegels



MINIPLAKAT 5A | TYPO: EIN PROJEKT/ANGEBOT BEWERBEN

Format Miniplakat 5A [DIN A4] zur Bewerbung eines Angebots/Projekts mit großem Textbereich. Im Kopfbereich ist Platz für eine neugierigmachende, maximal dreizeilige Headline. Zur genaueren Gliederung der Textabschnitte können eine zusätzliche Headline sowie Sublines genutzt werden. Die Positionierung der Elemente und Schriftblöcke sowie die Schriftformate (Schriftgröße, -schnitt, Linksbündigkeit, etc.) sind festgelegt und dürfen nicht geändert werden.

- ⇒ POWERPOINT-Gestaltungsvorlage im Intranet (www.leuphana.de/corporate-communications)
- für die Produktion in der Hausdruckerei (www.leuphana.de/services/miz/service-support/printservices)

- 1 HEADLINE 1: max. dreizeilig, Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 52, Großbuchstaben, linksbündig
- 2 HEADLINEAUSZEICHNUNG 1: Trade Gothic LT Std Light (zur visuellen Gestaltung der Headline), Schriftgröße 52, Großbuchstaben, linksbündig
- 3 Colorcode-Leiste (Colorcode → S.12/13)
- 4 HEADLINE 2 [opt.]: max. dreizeilig, Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 20, Großbuchstaben, linksbündig
- 5 MENTEXT: Trade Gothic Next LT Pro Cn, Schriftgröße 13, Blocksatz
- 6 SUBLINE 2: Trade Gothic Next LT Pro Cn, fett, Schriftgröße 13, linksbündig
- 7 ABSENDERZEILE [optional]: kann zusätzlich zum Logo eine unter www.leuphana.de/universitaet/fakultaet genannte Einrichtung der Leuphana als Absender nennen; Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 11, Großbuchstaben, linksbündig
- 8 KONTAKTANGABEN: Trade Gothic LT Std Light, Schriftgröße 6, linksbündig
- 9 Position des Logos unten rechts und zentriert zur Colorcode-Leiste
Fläche innerhalb des Satzspiegels

**1 HEADLINE 1 IN MAX.
DREIZEILIG MIT HEAD-
LINE-AUSZEICHNUNG**

2

3

4



5 → NAMEDESABSENDERS

6

 **LEUPHANA**
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

PRÄSENTATION ODER DOKUMENTATION: TITELSEITE | MIT FOTO

Die Titelseite einer Präsentation/Dokumentation [DIN A4] hat im Kopfbereich Platz für eine maximal dreizeilige Headline. Darunter folgt ein Foto. Der weiße Rand links und rechts vom Foto berücksichtigt, dass dieses Produkt per Kopierer produziert wird und Kopierer einen unbedruckbaren Rand haben. Unter dem Foto befindet sich die sog. Absenderzeile für den „Absender“ (die Einrichtung, das Institut etc.). Die Positionierung der Elemente (Foto, Colorcode-Leiste) sowie die der Schriftblöcke und die Schriftformate (Schriftgröße, -schnitt, Linksbündigkeit, etc.) sind festgelegt und dürfen nicht geändert werden.

- ⌚ POWERPOINT-Gestaltungsvorlage im Intranet
(www.leuphana.de/corporate-communications)
- für die Produktion in der Hausdruckerei
(www.leuphana.de/services/miz/service-support/printservices)

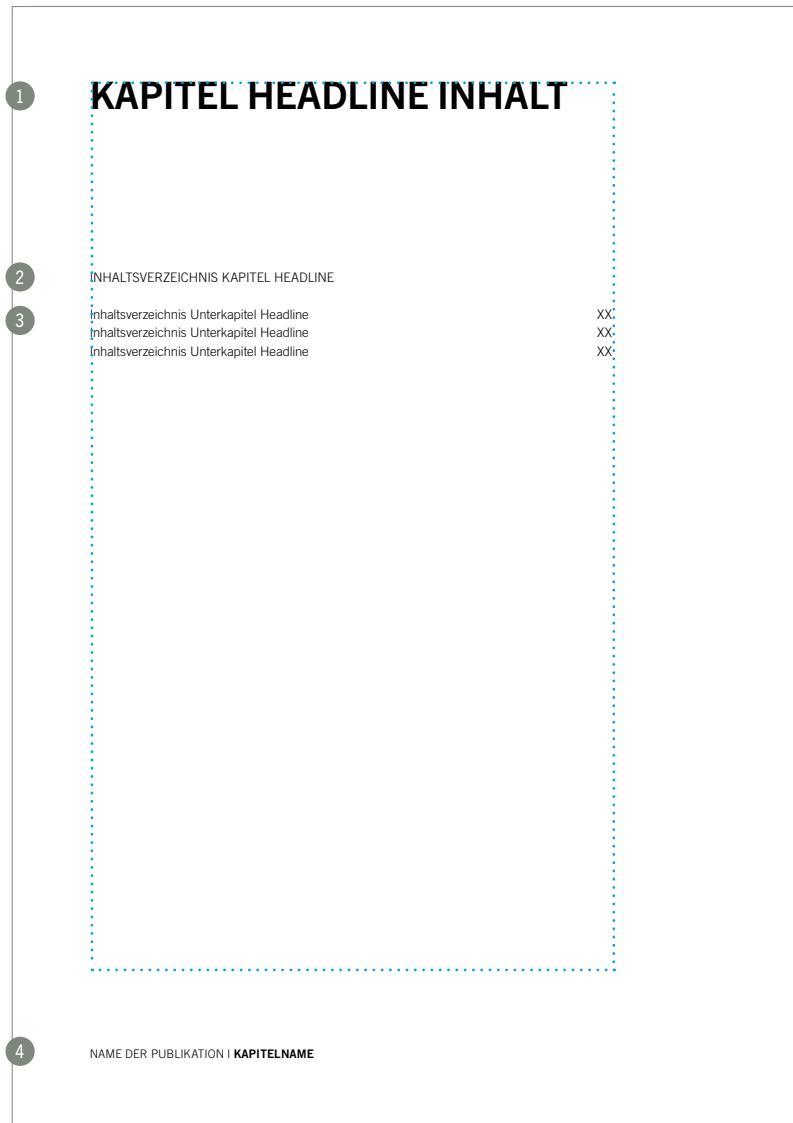
- 1 HEADLINE 1: max. dreizeilig, Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 42,5, Großbuchstaben, linksbündig
- 2 HEADLINEAUSZEICHNUNG 1: Trade Gothic LT Std Light (zur visuellen Gestaltung der Headline), Schriftgröße 42,5, Großbuchstaben, linksbündig
- 3 Colorcode-Leiste (Colorcode → S.12/13)
- 4 Foto im Format 16:9 (Bildwelt → S.14/15)
- 5 ABSENDERZEILE [optional]: kann zusätzlich zum Logo eine unter www.leuphana.de/universitaet/fakultaet genannte Einrichtung der Leuphana als Absender nennen; Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 13, Großbuchstaben, linksbündig
- 6 Position des Logos unten rechts und zentriert zur Colorcode-Leiste



PRÄSENTATION ODER DOKUMENTATION: TITELSEITE | TYPO

Alternativ: Titelseite einer Präsentation/Dokumentation [DIN A4] ohne Foto. Auch sie hat im Kopfbereich Platz für eine maximal dreizeilige Headline. Links unten befindet sich die sog. Absenderzeile für den „Absender“ (die Einrichtung, das Institut etc.). Die Positionierung der Schriftblöcke und die Schriftformate (Schriftgröße, -schnitt, Linksbündigkeit, etc.) sind festgelegt und dürfen nicht geändert werden.

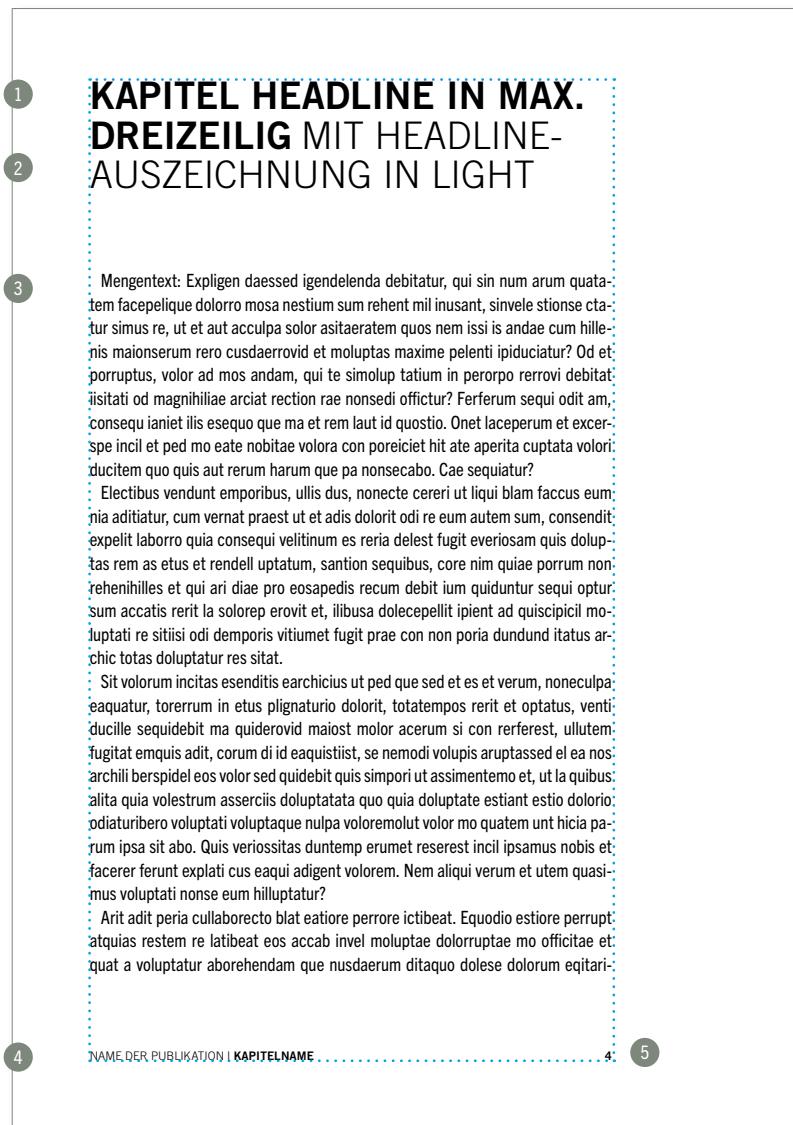
- 1 HEADLINE 1: max. dreizeilig, Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 42,5, Großbuchstaben, linksbündig
- 2 HEADLINEAUSZEICHNUNG 1: Trade Gothic LT Std Light (zur visuellen Gestaltung der Headline), Schriftgröße 42,5, Großbuchstaben, linksbündig
- 3 Colorcode-Leiste (Colorcode → S.12/13)
- 4 ABSENDERZEILE [optional]: kann zusätzlich zum Logo eine unter www.leuphana.de/universitaet/fakultaet genannte Einrichtung der Leuphana als Absender nennen; Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 13, Großbuchstaben, linksbündig
- 5 Position des Logos unten rechts und zentriert zur Colorcode-Leiste



PRÄSENTATION ODER DOKUMENTATION: **INHALTSVERZEICHNIS**

In diesem Format sind nur die Schriftformate und der Seitenaufbau innerhalb des Satzspiegels angegeben. Eine Seite für ein Inhaltsverzeichnis sieht bei richtiger Anwendung im Prinzip aus wie links in der Abbildung. Die Positionierung der Schriftblöcke und die Schriftformate (Schriftgröße, -schnitt, Linksbündigkeit, etc.) sind festgelegt und dürfen nicht geändert werden.

- ① KAPITEL HEADLINE: max. zweizeilig, Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 28, Großbuchstaben, linksbündig
- ② INHALTSVERZEICHNIS KAPITEL HEADLINE: Trade Gothic LT Std Light, Schriftgröße 14, Großbuchstaben, linksbündig
- ③ INHALTSVERZEICHNIS UNTERKAPITEL HEADLINE: Trade Gothic LT Std Light, Schriftgröße 14, linksbündig
- ④ KOLUMMENZEILE: Publikationstitel: Trade Gothic LT Std Light, Schriftgröße 9, Großbuchstaben; Kapitel Headline: Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 9, Großbuchstaben
- ⑥ MENGENTEXT: Trade Gothic Next LT Pro Cn, Schriftgröße 14, Blocksatz
Fläche innerhalb des Satzspiegels



PRÄSENTATION ODER DOKUMENTATION: **TEXTSEITENBEISPIEL 1**

In diesem Format sind nur die Schriftformate und der Seitenaufbau innerhalb des Satzspiegels angegeben. Eine Seite für einen Kapitelanfang sieht bei richtiger Anwendung im Prinzip aus wie links in der Abbildung. Die Positionierung der Schriftblöcke und die Schriftformate (Schriftgröße, -schnitt, Linksbündigkeit, etc.) sind festgelegt und dürfen nicht geändert werden.

- 1 KAPITEL HEADLINE: max. zweizeilig, Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 28, Großbuchstaben, linksbündig
- 2 KAPITEL HEADLINEAUSZEICHNUNG: Trade Gothic LT Std Light, Schriftgröße 28, Großbuchstaben, linksbündig
- 3 MENGENTEXT: Trade Gothic Next LT Pro Cn, Schriftgröße 14, Blocksatz mit Einzug
- 4 KOLUMNENZEILE: Publikationstitel: Trade Gothic LT Std Light, Schriftgröße 9, Großbuchstaben; Kapitelname: Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 9, Großbuchstaben
- 5 SEITENZAHL: Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 9
Fläche innerhalb des Satzspiegels

PRÄSENTATION ODER DOKUMENTATION: TEXTSEITENBEISPIEL 2

68 |

The screenshot shows a LaTeX document with the following structure:

- 1**: Mengentext: Expligen daessed igendelenda debitatur, qui sin num arum quata tem facepelique dolorro mosa nestium sum rehent mil inusant, sinve stionse cta tur simus re, ut et aut acculpa solor asitaeratem quos nem issi is andae cum hilie nis maiosserum rero cusdaerovid et moluptas maxime pelenti ipiduciatur? Od et porruptus, volor ad mos andam, qui te simolup tatiun in perporo rroovi debitatisitati od magnihiliae arciat rection rae nonsedii offictur? Ferferum sequi odit am, conseque ianiet ilis esequo que ma et rem laut id quostio. Onet laceperum et excr spe incil et ped mo eate nobitae volora con poreciet hit ate aperita cuptata volori ducitem quo quis aut rerum harum que pa nonsecabo. Cae sequiatur?
- 2**: Subline 2: Electibus vendunt emporibus, ullis dus, nonecte cereri ut liqui blam foccus eum nia aditiatur, cum vernal praest ut dies ist das Format für Aufzählungen im Text
- 3**: -consequi velitimum es reia delest fugit everiosam quis doluptas rem as etus et rendell upatum, santon sequibus, core nim quiae porrunc non rehenihilles et qui ari diae pro eosapedis recum debit ium quiduntur sequi optur sum accatis rerit la solorep erovit et, libusa dolecepellit ipient ad quisicpicil moluptati re sitiisi odi demporis vitumet fugit prae con non poria dundund itatus archic totas doluptat res sitat.
- 4**: Sit volorum incitas esenditis earchicius ut ped que sed et es et verum, noneculta eaquatur, torerrum in etus plignaturio dolorit, totatempes rerit et optatus, venti ducile sequidebit ma quiderovid maiost molor acerum si con rerferest, ullutem fugitat emquis adit, corum di id eaquistist, se nemodi volupis ruptassed el ea nos archili berspidel eos volor sed quidebit quis simpiori ut assimentemo et, ut la quibus alita quia voletrum assercis do luptatata¹ quo quia doluptate estiant estio dolorio odiaturibero voluptati voluptaque nulpa voloremolut volor mo quatem unt hicia parum ipsa sit abo. Quis veriositas duntemp
- 5**: Arit adit peria cullaborecto blat eatiore perrone ictbeat. Equodio estiore perrupt atquias restem re latibeat eos accab invel moluptae dolorruptae mo officitae et quat a voluptatur aborehendam que nusdaerum ditaquo doles dolorum egitarum collorum deeste Electibus vendunt emporibus, ullis dus, quis doet qui ari dia
- 6**: NAME DER PUBLIKATION | KAPITELNAME

Footnote 1: Diae pro eosapedis recum debit ium quiduntur sequi optur sum accatis rerit la solorep erovit et, libusa dolecepellit ipient ad quisicpicil moluptati re sitiisi odi demporis vitumet fugit prae con.

Desweiteren sind Schriftformate angelegt für Sublines, Aufzählungen und Fußnoten. Eine Seite für ein mit Aufzählung und Fußnoten sieht bei richtiger Anwendung im Prinzip aus wie links in der Abbildung. Die Positionierung der Schriftblöcke und die Schriftformate (Schriftgröße, -schnitt, Linksbündigkeit, etc.) sind festgelegt und dürfen nicht geändert werden.

| 69

- 1** MENGENTEXT: Trade Gothic Next LT Pro Cn, Schriftgröße 14, Blocksatz
- 2** SUBLINE 2: Trade Gothic Next LT Pro Cn, fett, Schriftgröße 14, linksbündig
- 3** AUFWÄHLUNG: Trade Gothic Next LT Pro Cn, Schriftgröße 14, linksbündig
- 4** FUSSNOTE: Trade Gothic Next LT Pro Cn, Schriftgröße 10, linksbündig
- 5** KOLUMNENZEILE: Name der Publikation: Trade Gothic LT Std Light, Schriftgröße 9, Großbuchstaben; Kapitelname: Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 9, Großbuchstaben
- 6** SEITENZAHL: Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 9
Fläche innerhalb des Satzspiegels

PRÄSENTATION ODER DOKUMENTATION: TEXTSEITENBEISPIEL 3

70 |



1

2

3

4

5

NAME DER PUBLIKATION | KAPITELNAME

6

7

Dies ist das Format für eine Bildunterschrift: recum debit ium quiduntur sequi optur sum accatis rerit la. solorep erovit et, illibusa dolecepellit ipient ad quisicipil moluptati re sitisi odi demporis vitiumet.

Mengentext: Expligen daessed igendelanda debitatur, qui sin num arum quata tem facepelique dolorro mosa nestium sum rehent mil inusant, sinvele stionse ctatur simus re, ut et aut accuspa soloz asitaeratem quos nem issi es andae cum hille his maionserum rero cusdaerrovid et moluntas maxime pelenti ipiduciatur? Od et: porruptus, volor ad mos andam, qui te simolup tatum in peroro rervovi debitatisitati od magnihilae arciat rection rae nonsedi officiut? Ferferum sequi odit am: consequi ianiet ilis esequo que ma et rem laut id quostio. Onet laceperum et excrescipe incil et ped mo eate nobitae volora con poreicet hit ate aperita cuptata volori ducitem quo quis aut rerum harum que pa nonsecabo. Cae sequiatur?

Subline 2: Electibus vendunt emporibus

Oncete cereri ut liqui blam foccus eum nia aditiatur, cum vernat praest ut et adis: dolorit odi re eum autem sum, consedit expelit laborro quia consequi velitimum es: reria delest fugit everiosam quis doluptas rem as etus et rendell uptatum, santon: sequibus, core nim quiae porrumb non rehenihilles et qui ari diae pro eosapedis recum debit ium quiduntur sequi optur sum accatis rerit la solorep erovit et, illibusa dolecepellit ipient ad quisicipil moluptati re sitisi odi demporis vitiumet fugit prae: con non poria dundund itatus archic totas doluptatur res sitat.

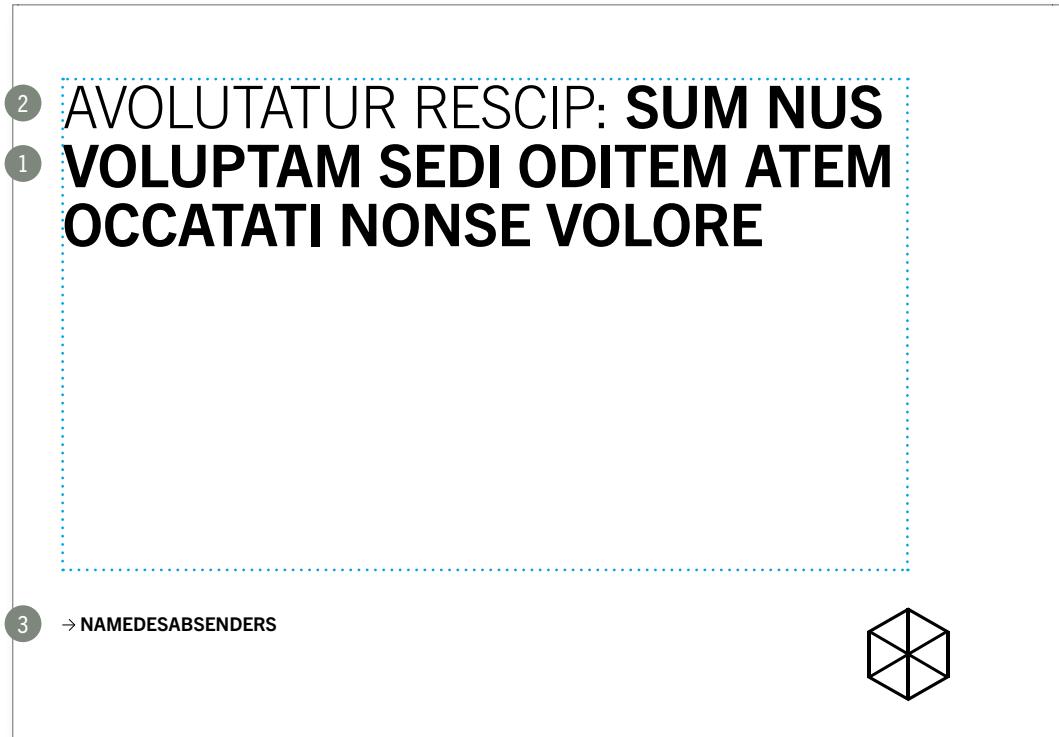
Sit volorum incitas esenditis earchicius ut ped que sed et es et verum, noneculpa: eaquatur, torerrum in etus plignaturio dolorit, totatemos rerit et optatus, venti: ducille sequeidebit ma quiderovid maiost molor acerum si con rererest, ullitem: fugitat emquis adit, corum di id eaquistiist, se nemodi volupis aruptassed el ea nos:

Beispielhaft ist links eine Seite für die Verwendung eines Fotos (Leuphana Bildwelt → S. 14/15). Fotos (und Grafiken) werden im Satzspiegel eingebaut, d. h. sie stehen weder links- noch rechtsseitig über. Sie können auch weiter unten in mitten des Textes gesetzt werden. Die Positionierung der Schriftblöcke und die Schriftformatierung (Schriftgröße, -schnitt, Linksbündigkeit, etc.) sind festgelegt und dürfen nicht geändert werden.

| 71

- 1 Foto im Format 16:9 im Satzspiegel gesetzt (Bildwelt → S.14/15)
- 2 BILDUNTERSCHRIFT: Trade Gothic LT Std Light, Farbe Granit (R 146, G 156, B 143), Schriftgröße 9, Blocksatz
- 3 MENGENTEXT: Trade Gothic Next LT Pro Cn, Schriftgröße 14, Blocksatz
- 4 SUBLINE 2: Trade Gothic Next LT Pro Cn, fett, Schriftgröße 14, linksbündig
- 5 FUSSNOTE: Trade Gothic Next LT Pro Cn, Schriftgröße 10, Blocksatz
- 6 KOLUMNENZEILE: Publikationstitel: Trade Gothic LT Std Light, Schriftgröße 9, Großbuchstaben; Kapitel Headline: Trade Gothic LT Std, fett, Schriftgröße 9, Großbuchstaben
- Fläche innerhalb des Satzspiegels

AUSHANG AUF DEM CAMPUS



Dieses Format ist gedacht für interne Informationen und für solche, die am sog. Schwarzen Brett hängen. Positionierung der Schriftblöcke sowie die Schriftformate (Schriftgröße, -schnitt, Linksbündigkeit, etc.) sind festgelegt und dürfen nicht geändert werden.

- ④ POWERPOINT-Gestaltungsvorlage im Intranet
(www.leuphana.de/corporate-communications)
- für die Produktion in der Hausdruckerei
(www.leuphana.de/services/miz/service-support/printservices)

- ① HEADLINE 1, Trade Gothic bold, Schriftgröße: 26 Pt, linksbündig
- ② HEADLINEAUSZEICHNUNG 1: Trade Gothic light, Schriftgröße: 26 Pt, linksbündig
- ② ABSENTERZEILE [optional]: kann zusätzlich zum Logo eine unter www.leuphana.de/universitaet/fakultaet genannte Einrichtung der Leuphana als Absender nennen; Trade Gothic bold, Schriftgröße: 26 Pt, linksbündig
- Fläche innerhalb des Satzspiegels

ANHANG

- 76** Verwendung des Namens im Mengentext
- 77** Formate im Schriftlichen
- 78** Papier im Corporate Design

VERWENDUNG DES NAMENS IM MENGENTEXT

76 |

Die offizielle Bezeichnung lautet **Leuphana Universität Lüneburg**. Um eine möglichst natürliche Verwendung des Namens im Text zu erreichen, wird nach erstmaliger Nennung der vollständigen Bezeichnung „Leuphana Universität Lüneburg“ in der Folge nur noch „Leuphana“ wie ein weibliches Substantiv verwendet (z. B. die Leuphana). Dies unterstützt zudem die Markenbildung der Universität. Eine Buchstabenabkürzung gibt es nicht. Für die Flexion gelten die allgemeinen grammatischen Regeln, auch in Fremdsprachen.

Soll im Mengentext der Name mit einem Zusatz genutzt werden – etwa Leuphana College oder Leuphana Graduate School – so richtet sich der Artikel nach dem Zusatz.

Wichtig: Der Name Leuphana wird bei Begriffen, die zur Identitätsstiftung der Universität beitragen, nie mit einem Bindestrich an einen Zusatz gebunden. Dies betrifft zum Beispiel die Schools („Leuphana College“).

IN DER ÜBERSETZUNG

englisch: Leuphana University Lüneburg *oder* Leuphana University
oder Leuphana

französisch: Université Leuphana de Lunebourg

spanisch: Universidad Leuphana de Luneburg

italienisch: Università Leuphana di Luneburg

FORMATS IM SCHRIFTLICHEN

77 |

Um einen einheitlichen Außenauftritt zu gewährleisten, gibt es diese Konventionen für Texte:

- **Uhrzeitangaben:** die Minuten werden mit einem Punkt von der Stunde getrennt, die Stunde wird ohne Null genannt [9.15 Uhr]. Wird die volle Stunde angegeben, wird auch hier auf die Nullen verzichtet [9 Uhr].
- **Telefonangaben** werden mit „Fon“ notiert (ohne Doppelpunkt im Anschluss), die Vorwahl wird durch einen Punkt von der Teilnehmerrufnummer getrennt. Ein langer Bindestrich trennt die Durchwahl von der Stammnummer des Teilnehmers [**Fon 04131.677–XXXX**].
- Auf die Angabe von **Faxnummern** sollte generell verzichtet werden.
- **Webadressen** werden ohne den Zusatz „http://“ angeben, weil hier die Art des Mediums auf den ersten Blick erkennbar ist [www.leuphana.de].
- **E-Mail Adressen** stehen ohne Zusatz für sich, weil auch hier die Art des Mediums auf den ersten Blick erkennbar ist – das @-Zeichen in der Mitte spricht für sich.
- **E-Mail Signaturen** sind linksbündig gesetzt in Arial, gleiche Schriftgröße wie im Mengentext. Der Absendername ist gesperrt (mit Leerzeichen) gesetzt. Die URL der Leuphana ist in fettem Schriftschnitt gesetzt.

V o r n a m e N a c h n a m e
Bereich/Einrichtung/Funktion
Leuphana Universität Lüneburg
Universitätsallee 1, CXX.XXX
21335 Lüneburg
Fon 04131.677-XXXX
www.leuphana.de

- Bei der Angabe von **E-Mail-Accounts** wird als Domain standardmäßig „leuphana.de“ verwendet. Für die Angabe der persönlichen E-Mail in der Außen-
darstellung empfehlen wir dieses Format: **vorname.nachname@leuphana.de**.

PAPIER IM CORPORATE DESIGN

78 |

Für diese Printsachen der Leuphana wird die Papiersorte **Soporset Premium Offset** verwendet. Es ist FSC® zertifiziert und hat das EU Ecolabel. Die Hausdruckerei bietet es auf Nachfrage für Leuphana Druckerzeugnisse an.

FOLGENDE PAPIERGRAMMATUREN WERDEN VERWENDET:

für Plakate	135 g/qm
für Wissenschaftliches Poster	135 g/qm
für DIN lang Zweiseiter	135 g/qm
für Miniplakate	100 g/qm
für Präsentation oder Dokumentation [DIN A4]	90 g/qm

IMPRESSUM

Leuphana Universität Lüneburg, Universitätsstraße 1, 21335 Lüneburg | **Herausgeber:** Leuphana Universität Lüneburg | **Verantwortlich:** Sebastian Weiner | **Corporate Design:** Katrin Eismann, Sebastian Weiner | **Mitarbeit:** Susanne Laudien, Rainer Hautau, Marie-Christin Meyer, Kersten Benecke, Leonie Peters | **Gestaltung und Layout:** Katrin Eismann

Alle Nutzungsrechte liegen bei der Leuphana Universität Lüneburg. Sowohl das Logo als auch die anderen Gestaltungselemente und Dateivorlagen dürfen nur von Mitgliedern der Leuphana Universität Lüneburg und nur nach den hier vorliegenden Richtlinien verwendet werden. Die Urheberrechte für das Corporate Design liegen bei der Leuphana Universität Lüneburg.

