

# WEBSTYLEGUIDE 2020

V1

Hinter dem aktuellen Webdesign der Leuphana liegt eine komplexe und zweckgerichtete Informationsarchitektur. Die Website der Leuphana dient dem schnellen Auffinden von relevanten Informationen, der einfachen Kontaktaufnahme und bietet Interessierten einen visuell ansprechenden Einstieg in die akademische Welt dieser Universität.

Darüber hinaus ist das aktuelle Webdesign vollständig responsiv, suchmaschinenoptimiert und auf Barrierefreiheit ausgelegt. Dank des responsiven Designs wird bei richtiger Verwendung der Vorlagen die entsprechende Seite auf jedem Endgerät passend ausgeben, sei es Handy, Tablet, Bildschirm oder Leinwand-Beamer.

Um diese komplexe Leistungsfähigkeit des Designs aufrecht zu erhalten, ist die Leuphana auf die kontinuierliche Mitarbeit aller ihrer Webredakteur\*innen angewiesen. Um die Funktionsfähigkeit der Website zu gewährleisten, wird allen Webredakteur\*innen dringend empfohlen, sich mit dem Design und seinen Möglichkeiten näher zu befassen. Dazu dient dieser Styleguide.

Im ersten Teil werden die verschiedenen Seitentypen detailliert besprochen. Im zweiten Teil werden einzelne Elemente und ihre Einsatzzwecke vorgestellt.

Für Fragen, auf die Sie in diesem Styleguide keine Antwort finden, steht Ihnen die Webredaktion gerne beratend zur Seite.

## TEXTE

Um Nutzer\*innen und Suchmaschinen (die lediglich Nutzer\*innenverhalten simulieren) leicht lesbare Texte zu bieten, ist eine gute Textstrukturierung unerlässlich. Überschriften gliedern und sollten das zusammenfassen, was in jeweiligen Abschnitten behandelt wird. Daher sollte jeder Textabschnitt mit einer Überschrift eingeführt werden und jede Section mit einer Überschrift H2. Es empfiehlt sich, die Überschriftenhierarchie (H1 bis H4) sauber einzuhalten, um eine klare Struktur herzustellen.

Links in Texten sollten möglichst vermieden werden. Jeder Link sagt „Klick mich! Woanders ist es interessanter!“ Besser ist es daher, weiterführende Links an das jeweilige Textabschnittsende einzufügen.

## STREUVERLUSTE

Ein und dieselbe Information sollte auf der gesamten Leuphana Website nur einmal auftauchen. Mehrfacherwähnungen erzeugen bei den Suchmaschinentreffern Streuverluste und erfordern bei Aktualisierungen einen höheren Pflegeaufwand.

## INHALT

3 Die Seitentypen | 7 Seitenaufbau und -gestaltung für ein Studienprogramm | 20 Seitenaufbau und -gestaltung für Institutsseiten | 29 Seitenaufbau und -gestaltung für Themenseiten | 35 weitere Elemente und Ihre Funktionen | 44 Farben | 46 Impressum

## BILDER

Bilder auf der Leuphana Website können drei Funktionen erfüllen:

- animieren (Imagebilder)
- informieren (Person, Apparatur: so sieht sie / sieht es aus)
- Wiedererkennbarkeit erzeugen (key visual)

Bilder sollten keine Dekorationszwecke erfüllen oder zur Textauflockerung verwendet werden. Um den Text lesefreundlicher zu machen, empfiehlt es sich, ihn besser zu strukturieren und zu verdichten.

## AKTUALITÄT

Das World Wide Web lebt von Aktualität. Veraltete Seiten suggerieren, dass an dieser Stelle nichts mehr passiert und daher die Seite nicht mehr relevant ist (mit Ausnahme archivarischer Interessen).

# **DIE SEITENTYPEN**

**a** LEUPHANA UNIVERSITÄT LÜNEBURG

STUDIUM FORSCHUNG KOOPERATIONEN UNIVERSITÄT EINRICHTUNGEN

DEUTSCH ENGLISH

**b**

Conse quatur, veniaep Elenis  
AXIM RERERNAM,  
CONSE QUATUR,  
VENIAEP ELENIS  
QUE REIUNTIBUS  
QUAEDO ... →

Conse quatur, veniaep Elenis digitur → Conse quatur, veniaep Elenis digitur →

1 2 COLLEGE GRADUATE SCHOOL PROFESSIONAL SCHOOL LORE IPSUM

**c**

**MELDUNGEN**

21. AUG Gitas dolupture: Nonsequae mos ex eum ipidi volorio ut persper spernam →  
17. AUG Lab ipiet quam eveles ant: at temquat em invelec aersper ions et dolorum sumus →  
9. AUG Uptatum im et dolupta: Epubit fuga. Neque eium quat volutature errumque prestio core rento volendi →

▽ Weitere Meldungen und Termine

**TERMINE**

1.-3. DEZ LAB IPIET QUAM EVELES ANT: at temquat em invelec aersper ions et dolorum sumusVoluptas perspe consequē →  
26. NOV -26. DEZ CONFERENCE: Lab ipiet quam eveles ant: at temquat em invelec aersper ions et dolorum sumus →  
15. SEP LAB IPIET: quam eveles ant at temquat em invelec aersper ions et dolorum sumus →

**d**

22. JUL Gitas dolupture: Nonsequae mos ex eum ipidi volorio. Ut persper spernam volore ions et dolorum sumus →  
22. JUL Lab ipiet quam eveles ant: at temquat em invelec aersper ions et dolorum sumus →  
20. JUL Gitas dolupture: Nonsequae mos eum ipidi volor. Ut persper spernam volor →  
12. JUL Lab ipiet quam eveles ant: at temquat em invelec aersper ions et dolorum sumus →  
3. JUL Uptatum im et dolupta: Epubit fuga. Neque eium quat volutature errumque prestio core rento →

**e**

LOREM IPSUMUN LOREM IPSUMUN LOREM IPSUMUN

Archiv

**f**

XX.XX.2017/Vorname Nachname

SERVICE INTRANET IMPRESSUM DATENSCHUTZ

**g**

# STARTSEITE

## Festgelegte Reihenfolge:

- a** HEADER
- b** THEMEN und SCHNELLEINSTIEG
- c** Section MELDUNGEN UND TERMINE
- d** Section WEITERE MELDUNGEN UND TERMINE

- e** Section CALL-TO-ACTION
- f** Section WEBREDAKTION
- g** FOOTER

Mit Erscheinen auf der Startseite werden die Beiträge aus dem Bereich „Themen“ bereits im Themenarchiv abgelegt und sind dort dauerhaft abrufbar.

## **b** THEMEN UND SCHNELLEINSTIEG

Der Bereich „Themen und Schnelleinstieg“ teilt sich auf in einen fortlaufenden aktualisierten Bereich (die Themen) ① und in einen statischen Bereich (der Schnelleinstieg) ②.

Die vier quadratischen Elemente bieten dabei nicht nur einen Schnelleinstieg für alle Studieninteressierten, sondern markieren auch die Besonderheit der Leuphana im Bereich Studium: ihre drei Schools. Beim Mouse-Over orientiert sich die Farbgebung der Schnelleinstiegs-Buttons am Colorcode der jeweiligen School, um die Wiedererkennbarkeit zu gewährleisten. Im Themenbereich sind ein großes und zwei kleine Felder, sog. Teaser, für redaktionelle Beiträge vorgesehen, die für Interessierte von außen exemplarisch die Forschung und Lehre an der Leuphana in den Blick nehmen. Der große Teaser ist für den jeweils lesenswertesten und relevantesten Beitrag vorgesehen und entspricht somit einer Titelstory. Die redaktionellen Beiträge erhalten ihre feste Position nach Relevanz.

Die verwendeten Bilder (im Format 1600 x 900 px; 16:9) bilden authentische Situationen an der Leuphana ab, vorzugsweise die Personen oder Situationen, um die es im Beitrag geht. Sie sollen zusammen mit der Headline animieren, auf den Beitrag zu klicken. Zu diesem Zweck korrespondieren Headline und Bild miteinander.

### Empfehlungen zur Bildgestaltung:

- die Person sowie ihre Tätigkeit liegen im Fokus, der Hintergrund ist ruhig, das Bild hat eine geringe Tiefenschärfe
- die Bildsprache ist klar und aufgeräumt, die Farbtemperatur warm, entsättigt, lichte Farben
- um nicht mit der Headline zu kollidieren, liegt das relevante Motiv entweder in der linken oder der rechten Bildhälfte, Headlines können wahlweise links oder rechts eingeblendet werden.
- je nach Bildhintergrund kann die Headline in schwarz oder in weiß mit schwarzer Outline eingeblendet werden [Layout: Standard bzw. Schriftfarbe invertieren].

## **c + d** Sections (WEITERE) MELDUNGEN UND TERMINE

Der Bereich „Meldungen“ weist auf Meldungen hin, die für Interessierte von außen Relevanz besitzen. Meldungen werden mit Colorcode versehen und wahlweise mit Bild. Ältere Meldungen sind im ersten Schritt durch Aufklappen der gesamten Sektion auffindbar, im zweiten Schritt im dahinterliegenden Meldungsarchiv, auf das hier verwiesen wird.

Termine werden ebenfalls mit Colorcode versehen, haben aber kein Bild.

## **e** Section CALL-TO-ACTION

In diesem Bereich lässt sich über drei intuitiv verständliche Piktogramme [Icon Button List] schnell zu relevanten Informationen gelangen (z.B. Adressen, Anfahrtspläne) oder eine Aktivität auslösen (z.B. Kontakt aufnehmen). Die Verwendung von mehr oder weniger als drei Piktogrammen ist nicht vorgesehen. Um die Übersichtlichkeit dieser Section zu gewährleisten, sind hier nur Piktogramme der Leuphana vorgesehen.

## **f** Section WEBREDAKTION

Dieser Bereich nennt das Datum der Aktualisierung, den Namen der Webredakteurin / des Webredakteurs bzw. den Namen der Einrichtung / des Projekts, gesetzt im kleinen Mengentextformat.

## **g** Section FOOTER

Der Footer ist im Colorcode des jeweiligen Portals gehalten, ansonsten in Jaspis. Er enthält die üblichen Service- und Informationselemente sowie die Hinweise auf Social Media.

**a**  **LEUPHANA**  
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

STUDIUM FORSCHUNG KOOPERATIONEN UNIVERSITÄT EINRICHTUNGEN  Q

**b**  **1**  **2** **3**

Conse quatur, veniaepl Elenis  
**AXIM RERERNAM, CONSE QUATUR, VENIAEP ELENIS QUE REIUNTIBUS QUAEDO ...** →

Conse quatur, veniaepl Elenis digitur → Conse quatur, veniaepl Elenis digitur →

**BACHELOR STUDIENMODELL BEWERBEN MEIN STUDIUM**

**c** **COLLEGE**  
LEUPHANA // COLLEGE

Studienmodell  
Bachelor  
Bewerbung  
Studienstart  
Mein Studium  
Studienabschluss  
Studienberatung  
Termine & Veranstaltungen  
Kontakt

**DAS LEUPHANA COLLEGE**

**INTERDISziPLINÄRES BACHELOR-STUDIUM**

Das College bietet anspruchsvolle Studienprogramme, die nicht an Fächergrenzen hält machen. Fundierte Fachkenntnisse verstehen wir hierbei als Voraussetzung, um nach eigenen Antworten und Lösungen zu suchen. Unsere Studierenden begreifen Ungewissheit als Bedingung für neue Ideen und Vielfalt als Bereicherung ihres Denkens.

Am College wird jeder Major mit einem frei wählbaren Minor sowie dem [Komplementärstudium](#) und dem gemeinsamen Leuphana Semester verbunden. Die Studierenden bilden eine Gemeinschaft, die zum Lernen, Andersdenken und Ausprobieren motiviert.

Am Leuphana College sind gemeinschaftliche Reflexionen und Diskussionen ein wichtiger Bestandteil der akademischen Bildung. Es ist ein Ort der Präsenz, des Austausches und des daraus resultierenden Gewinns.

**KOMPLEMENTÄRSTUDIUM**

Dicabore, corita exerumque in nam facerum facescit doluptaqui omnis volori ipsaep runtiatis a soluptam, conet ad el iminti uressitis velit, nisto odi volo raerchit quis elseque volest, cuptae experum di rerum ex ellab idebis ad ut mi, to mincimet litatus unt qui nullaut hit. Voluptis estinverrum volo molenihil ipsa expliquid que et ut veliqui aperio modio.

**d** **MELDUNGEN**

 21. AUG Gitas dolupture: Nonsequae mos ex eum ipidi volorio ut persper spernam →

 17. AUG Lab ipiet quam eveles ant: at temquat em invele aer-sper ions et dolorum sumus →

 9. AUG Uptatum im et dolupta: Epudit fuga. Neque eium quat volutature errumque prestio core rento volendi →

**TERMINE**

1.-3. DEZ LEHRENDE LAB IPIET: quam eveles ant at temquat em invele aer-sper ions et dolorum →

26. NOV -26. DEZ STUDIERENDE LAB IPIET: quam eveles ant at temquat em invele aer-sper ions et dolorum →

15. SEP STUDIENINTERESSIERTE Ende der Bewerbungsfrist für Bachelor Studiengänge →

▽ Weitere Meldungen und Termine

**e**

 INFOMATERIAL  INFOPORTAL  NEWSLETTER

**f** XX.XX.2017/Vorname Nachname

**g** SERVICE INTRANET IMPRESSUM DATENSCHUTZ 

# PORTALSEITE (BEISPIEL COLLEGE)

Festgelegte Reihenfolge:

- a** HEADER
- b** THEMEN UND SCHNELLEINSTIEG
- c** Section IMAGE
- d** Section MELDUNGEN UND TERMINE

- e** Section CALL-TO-ACTION
- f** Section WEBREDAKTION
- g** FOOTER

Mit Erscheinen auf der Startseite werden die Beiträge aus dem Bereich „Themen“ bereits im Themenarchiv abgelegt und sind dort dauerhaft abrufbar.

## **c** Section IMAGE

Der Imagetext weckt Neugierde und regt die Fantasie an. Er entscheidet mit darüber, wie das Portal und die dahinter liegende Institution als Ganzes wahrgenommen werden wahrgenommen wird.

Überschrift H1 (Name der School, der Einrichtung/des Bereichs) und eine Überschrift H2 über dem Imagetext (max 900 Zeichen)

Option TOOLTIP 3: kann (im kleinen Mengentextformat) eingefügt werden, um spezifische Begriffe zu erklären (siehe dazu Teil 2 „Designelemente“).

## **b** THEMEN UND SCHNELLEINSTIEG

Der Bereich „Themen und Schnelleinstieg“ bildet das Schaufenster des Leuphana College. Er sollte aktuell, lebendig und einladend wirken. Er teilt sich auf in einen fortlaufenden aktualisierten Bereich (die Themen) 1 und in einen statischen Bereich (der Schnelleinstieg) 2. Der Schnelleinstieg bietet über vier Buttons einen Navigationspfad für bestimmte Zielgruppen des College. Die Belegung der Buttons sollte nach Möglichkeit nicht wechseln, um einen fixen Einstiegspunkt zu bieten.

Im Themenbereich sind ein großes und zwei kleine Felder, sog. Teaser, für redaktionelle Beiträge vorgesehen, die Studieninteressierten exemplarisch die spannende Welt des College aufzeigen. Das große Feld ist für den jeweils lesenswertesten und relevantesten Beitrag vorgesehen und entspricht somit einer Titelstory. Die redaktionellen Beiträge wandern nicht in zeitlicher Abfolge durch die Positionen 1–3, sondern erhalten je nach Relevanz eine feste Position, die sie für die gesamte Erscheinungsdauer beibehalten.

Die verwendeten Bilder (im Format 1600 x 900 px; 16:9) bilden authentische Situationen am College ab, vorzugsweise die Personen oder Situationen, um die es im Beitrag geht. Sie sollen zusammen mit der Headline animieren, auf den Beitrag zu klicken. Zu diesem Zweck korrespondieren Headline und Bild miteinander.

Empfehlungen zur Bildgestaltung:

- die Person sowie ihre Tätigkeit liegen im Fokus, der Hintergrund ist ruhig, das Bild hat eine geringe Tiefenschärfe
- die Bildsprache ist klar und aufgeräumt, die Farbtemperatur warm, entsättigt, lichte Farben
- um bei Position 1 nicht mit der Headline zu kollidieren, liegt das relevante Motiv entweder in der linken oder der rechten Bildhälfte, Headlines können wahlweise links oder rechts eingeblendet werden.
- je nach Bildhintergrund kann die Headline in schwarz oder in weiß mit schwarzer Outline eingeblendet werden [Layout: Standard bzw. Schriftfarbe invertieren].

## **d** Section für MELDUNGEN UND TERMINE

Der Bereich „Meldungen“ weist auf Meldungen hin, die für Interessierte von außen Relevanz besitzen. Meldungen werden mit Colorcode versehen und wahlweise mit Bild. Ältere Meldungen sind im ersten Schritt durch Aufklappen der gesamten Sektion auffindbar, im zweiten Schritt im dahinterliegenden Meldungsarchiv, auf das hier verwiesen wird.

Termine werden ebenfalls mit Colorcode versehen, haben aber kein Bild.

## **e** Section CALL-TO-ACTION

In diesem Bereich lässt sich über drei intuitiv verständliche Piktogramme [Icon Button List] schnell zu relevanten Informationen gelangen (z.B. Adressen, Anfahrtspläne) oder eine Aktivität auslösen (z.B. Kontakt aufnehmen). Die Verwendung von mehr oder weniger als drei Piktogrammen ist nicht vorgesehen.

## **f** Section WEBREDAKTION

Dieser Bereich nennt das Datum der Aktualisierung, den Namen der Webredakteurin / des Webredakteurs bzw. den Namen der Einrichtung / des Projekts, gesetzt im kleinen Mengentextformat.

## **g** Section FOOTER

Der Footer ist im Colorcode des jeweiligen Portals gehalten, ansonsten in Jaspi. Er enthält die üblichen Service- und Informationselemente sowie die Hinweise auf Social Media.

**a**  **LEUPHANA**  
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

STUDIUM FORSCHUNG KOOPERATIONEN UNIVERSITÄT EINRICHTUNGEN 

**b** SEITENTITEL LEUPHANA // SEITENTITEL

Omnimus aut veligendam  
Alitatis nis pore  
Omnimus aut veligendam  
Alitatis nis pore  
Alitatis nis pore  
Kontakt

## BEREICH/THEMA [H1]

### UNTERÜBERSCHRIFT [H2]

Omnimus aut veligendam veliquidem cum, odia doluptae dolor magnam as exigent od exerem ne explaute consequi iassum ut expere nus. Me endandam, intibusam net voluptam, sed quo tenditiis pliquatus ipiet eossi simil miliquo ma coris re coribus. Bis et evelendes atintiis quaeris volum renture verovid magnimus sum dis eos ipsantiae num eum, venimpostum ini qui vero veratem sapicia sequi re landio offici tem autem re inum nien-dam re.

Alitatis nis pore sitas conectem sima et audantur, to tem fugiti ut est, ommolore asperit pro ini dolesequi conecti quid qui conse re pro eum quo temodip sandunt, commolu pta-sima ionseque por rem quisto vero incurt aut quiatia dolupta im eveleus in rchillaut qui od minciat aut minciatur moloren dissus aut alicit volectur repuditae.

### THEMA EINS [H2]

Antotassimus as quibus, tecte lique doloritas sequamus ipsamus sequam suntur, te ipsu-men Studienmodell unt, con lique doloritas sequamus ipsamus sequam repreptatur:  
Thema eins

### THEMA ZWEI [H2]

Antotassimus as quibus, tecte lique doloritas sequamus ipsamus sequam suntur, te ipsu-men Studienmodell unt, con lique doloritas sequamus ipsamus sequam repreptatur:  
Thema zwei

#### e Subline lorem Ipsum [H3]

[www.loremipsumdolor.de](http://www.loremipsumdolor.de)  
[www.consequentumdolere.de](http://www.consequentumdolere.de)  
[www.sitografaedictum.de](http://www.sitografaedictum.de)  
[www.sorentum galentum.de](http://www.sorentum galentum.de)

#### e Fortsetzung bei längeren Listen [H3]

[www.loremipsumdolor.de](http://www.loremipsumdolor.de)  
[www.consequentumdolere.de](http://www.consequentumdolere.de)  
[www.sitografaedictum.de](http://www.sitografaedictum.de)  
[www.sorentum galentum.de](http://www.sorentum galentum.de)

#### f Auf einen Blick [H3]

LOREM IPSUM: Serentissimo  
DOLOREM ESTUM: ja  
ILLIGITUR FUTUREM: 6 Relentium  
SEDATIVA KOGNITIVA: 15. Juli eines Jahres  
SERONTIVIS QUEROBIS: Ridiculum destinova  
DELIRITUM SEGRATU: möglich

#### g Kontakt 1 für Interessierte [H3]

Dr. VORNAME NACHNAME  
Raum C10.XXX  
Fon +49.4131.677-XXXX  
vorname.nachname@leuphana.de

#### g Kontakt 2 für Interessierte [H3]

Dr. VORNAME NACHNAME  
Raum C10.XXX  
Fon +49.4131.677-XXXX  
vorname.nachname@leuphana.de

#### g Kontakt 3 für Interessierte [H3]

Dr. VORNAME NACHNAME  
Raum C10.XXX  
Fon +49.4131.677-XXXX  
vorname.nachname@leuphana.de

XX.XX.2017/Vorname Nachname



# STANDARDSEITE

## Festgelegte Reihenfolge:

- a** HEADER
- b** Section IMAGE
- c** Section THEMA 1
- d** Section THEMA 2 | optional

- e** Section LINKLISTE | optional
- f** Section AUF EINEN BLICK | optional
- g** Section KONTAKT
- h** Section WEBREDAKTION
- i** FOOTER

## b Section IMAGE

mit Überschrift H1 (Thema), einer Überschrift H2 und einem Imagetext (im Textformat **Imagetext**, max 900 Zeichen) zum Bereich/Projekt/Thema

## c Section THEMA 1

kurzer Text im Textformat **Imagetext** mit Link zu weiterführenden Informationen mit einer Überschrift H2

## d Section THEMA 2 | optional

siehe Section THEMA 1

## e Section LINKLISTE | optional

für mehrere weiterführende Links wird eine Section am Ende der Themen angelegt. Die Überschrift ist im Format **Überschrift H4 secondary 14/15 pt**, die Links werden im **kleinen Mengentextformat** gesetzt. Sie können auf max. drei Spalten verteilt werden um eine Section nicht unnötig lang zu machen.

## f Section AUF EINEN BLICK | optional

Wenn gewünscht, kann hier eine Section einfügt werden, in der die wichtigsten Informationen auf diese Weise aufgezählt werden. Die Überschrift ist im Format **Überschrift H4 secondary 14/15 pt**, die Informationen werden im **kleinen Mengentextformat** gesetzt.

## g Section KONTAKT | optional

Section für Kontaktangaben (Raumnummer, Telefon, E-Mail) [Adressen (Darstellung: Visitenkarte)]. Die Überschrift ist im Format **Überschrift H4 secondary 14/15 pt**, die Links werden im **kleinen Mengentextformat** gesetzt. Wenn es mehrere Kontaktangaben geben muss, werden sie auf drei Spalten verteilt.

# SEITENAUFBAU UND -GESTALTUNG FÜR EIN **STUDIENPROGRAMM**

am Beispiel: Studium  
Individuale

**a**  **LEUPHANA**  
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

STUDIUM FORSCHUNG KOOPERATIONEN UNIVERSITÄT EINRICHTUNGEN DEUTSCH ENGLISH

Studium Individuale - Liberal arts studies at Leuphana University Lüneburg

**b** 

COLLEGE  
Studienmodell  
Bachelor  
Lehramt  
Betriebswirtschaftslehre  
Environmental and Sustainability Studies  
Global Environmental and Sustainability Studies  
Ingenieurwissenschaften (Industrie)  
International Business Administration & Entrepreneurship  
Kulturwissenschaften  
Politikwissenschaft  
Psychologie (Grundlagen)  
**Studium Individuale**  
Studienn Inhalte  
Erfahrungsberichte  
Beruf & Karriere  
FAQ  
Open Day  
Rechtswissenschaften (Unternehmens- & Wirtschaftsrecht)  
Umweltwissenschaften  
Volkswirtschaftslehre  
Wirtschaftsinformatik

Mein Studium  
Studienabschluss  
Studienberatung  
Termine & Veranstaltungen  
Kontakt

LEUPHANA // COLLEGE // BACHELOR // STUDIUM INDIVIDUALE

## BACHELOR STUDIUM INDIVIDUALE

**MAJOR**

Sie interessieren sich für die Fragen und Herausforderungen der Gegenwart? Sie haben vielfältige intellektuelle Interessen und möchten diese kombinieren? Sie suchen nach einem Studienprogramm, in dem Sie intensiv von und mit anderen lernen und das es Ihnen zugleich ermöglicht, einen selbstbestimmten, persönlichen Studienweg zu gehen?

Das Studium Individuale fordert Sie auf, einen erheblichen Teil Ihres Curriculums frei und selbstverantwortlich zu gestalten. Es fordert Sie heraus, sich mit zentralen Fragen und Problemen der Gegenwart auseinanderzusetzen. Es hilft Ihnen, grundlegende Fähigkeiten für Ihr Leben und Arbeiten in der Welt zu kultivieren und zu erproben. Es unterstützt Sie, Ihre persönlichen Ziele und Ideen zu entwickeln und zu realisieren.

**EBITION CON ENTACIDUCIUM QUIATQUI CUM**

„Lore ipsum dolor insitata vera  
Antotassimus as quibus, tecte lique  
doloritas sequamus ipsamus sequam  
suntur, te ipsumen“

ANNA SCHMIDT, studiert BWL

**MINOR: KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN**

Das Hauptfach Studium Individuale können Sie mit verschiedenen Nebenfächern (Minor) kombinieren. Unterschiedliche Zusammenstellungen erlauben eine Spezialisierung auf ein Fachgebiet oder eine Ergänzung um andere Wissensbereiche.

# DIE STARTSEITE FÜR EIN STUDIEN-PROGRAMM // 1. TEIL

## Festgelegte Reihenfolge:

- a** HEADER
- b** Section IMAGEVIDEO
- c** Section IMAGE
- d** Section TESTIMONIALS | optional
- e** Section MINOR-KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN
- f** Section THEMA 1
- g** Section THEMA 2
- h** Section THEMA 3
- i** Section AUF EINEN BLICK
- j** Section KOOPERATIONSPARTNER redaktionell | optional
- k** Section KONTAKT
- l** Section CALL-TO-ACTION
- m** Section WEBREDAKTION
- n** Section FOOTER

Die Startseite für ein Studienprogramm sollte Interesse am Programm wecken und alle zunächst relevanten Informationen übersichtlich präsentieren. Da in Suchmaschinen häufig direkt nach einem Programm gesucht wird, bilden die Programmseiten oftmals den Ersteinstieg in die Website der Leuphana und sollten dementsprechend umsichtig gestaltet sein.

### **b** Section IMAGEVIDEO

Über die volle Fensterbreite wird hier das Imagevideo des Studienprogramms gezeigt (falls noch nicht vorhanden, wird ein Imagefoto (im Format 1600 x 1200 px; 4:3) verwendet). Beim Scrollen der Seite wird diese Section von der Section Image kontinuierlich überlagert.

### **c** Section IMAGE

mit Überschrift H1 (Name des Studienprogramms), Überschrift H2 Highlight für eine Spezifikation des Programms (Major/Minor) und einem Imagetext (im Textformat **Imagetext**, max 900 Zeichen) zum Studienprogramm

### **d** Section TESTIMONIALS [Image Group Reference]

Im inaktiven Zustand ist ein Portraitfoto (im Format 810 x 455 px; 16:9) und unten links ein Piktogramm. Im aktiven Zustand (durch Mouseover) legt sich ein leicht transparenter Farblayer mit dem Zitat des Testimonials über das Portraitfoto.

- das Portrait ist ein Brustbild der Person; sie schaut in die Kamera, es sei denn, sie ist mit einer Sache intensiv beschäftigt, die wesentlich für die Story ist.
- die Person (auch ihre Tätigkeit) ist im Fokus der Kamera, der Hintergrund ruhig mit geringer Tiefenschärfe
- das Zitat des Testimonials besteht einer kurzen, prägnanten Aussage und der Nennung des Namens (Vorname Nachname, Studiengang)

e

## MINOR: KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

Das Hauptfach Studium Individuale können Sie mit verschiedenen Nebenfächern (Minor) kombinieren. Unterschiedliche Zusammenstellungen erlauben eine Spezialisierung auf ein Fachgebiet oder eine Ergänzung um andere Wissensbereiche.

Betriebswirtschaftslehre	Bildungswissenschaft	Digitale Medien/ Kulturinformatik	E-Business
Nachhaltigkeits- wissenschaften	Philosophie	Politikwissenschaft	Verwaltung
Popular Music Studies	Raumwissenschaften	Rechtswissenschaften (Unternehmens- und Wirt- schaftsrecht)	Soziale Medien und Informationssysteme
Volkswirtschaftslehre	Wirtschaftspsychologie		

f

## DAS KOMPLEMENTÄRSTUDIUM

Antotassimus as quibus, tecte lique doloritas sequamus ipsumus sequam suntur, te ipsu-  
men Studienmodell unt, con lique doloritas sequamus ipsumus sequam repreptatur:  
Komplementärstudium

g

## DAS LEUPHANA SEMESTER

Antotassimus as quibus, tecte lique doloritas sequamus ipsumus sequam suntur, te ipsu-  
men Studienmodell unt, con lique doloritas sequamus ipsumus sequam repreptatur:  
Komplementärstudium

h

## AKADEMISCHES LEBEN

Antotassimus as quibus, tecte lique doloritas sequamus ipsumus sequam suntur, te ipsu-  
Komplementärstudium

i

## AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS: Bachelor of Arts (B.A.)  
ZULASSUNGSBESCHRÄNKUNG: ja  
REGELSTUDIENZEIT: 6 Semester  
BEWERBUNGSFRIST: 15. Juli eines Jahres  
STUDIENBEGINN: Oktober eines Jahres (Wintersemester)  
AUSLANDSSEMESTER: möglich

j

Mit dem Studium Individuale gehört die Leuphana zum Konsortium der European Colleges of Liberal Arts and Sciences – ECOLAS.

DIE STARTSEITE FÜR EIN STUDIEN-  
PROGRAMM // 2. TEIL

Festgelegte Reihenfolge siehe vorherige Seite 8

## e Section MINOR-KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

Der Leuphana Combinator visualisiert eine Besonderheit des College Studien-  
modells: die hohe Wahlmöglichkeit im Studienprogramm. Bei Anwahl eines  
Major erscheinen die dazu wählbaren Minor. Beim Klicken eines Minor gelangt  
man auf die entsprechende Programmseite. Überschrift H2 und ein kurzer Text  
(im Textformat [Imagetext](#)) zu den Minor-Kombinationsmöglichkeiten

## f Section THEMA 1 (Komplementärstudium)

mit einer Überschrift H2 und kurzem Text (im Textformat [Imagetext](#)) mit Link  
zu weiterführenden Informationen (ohne „hier“ oder „mehr“, sondern mit  
„sprechendem“ Inhalt)

## g Section THEMA 2 (Leuphana-Semester)

siehe Section THEMA 1

## h Section THEMA 3 (Akademisches Leben)

siehe Section THEMA 1

## i Section AUF EINEN BLICK

Wenn gewünscht, kann hier eine Section einfügt werden, in der die wichtig-  
sten Informationen auf diese Weise aufgezählt werden. Die Überschrift ist im  
Format Überschrift H4 secondary 14/15 pt, die Informationen werden im  
kleinen Mengentextformat gesetzt.

## j Section KOOPERATIONSPARTNER redaktionell

Section für die redaktionelle Nennung von Förderern oder Sponsoren (alternativ  
die Section mit Logos [\[Image Banner\]](#); im kleinen Mengentextformat gesetzt



# DIE STARTSEITE FÜR EIN STUDIEN-PROGRAMM // 3. TEIL

Festgelegte Reihenfolge siehe vorherige Seite 8

## **k** Section KONTAKT

Section für Kontaktangaben (Raumnummer, Telefon, E-Mail) [Adressen (Darstellung: Visitenkarte)]. Die Überschrift ist im Format Überschrift H4 secondary 14/15 pt, die Links werden im kleinen Mengentextformat gesetzt. Wenn es mehrere Kontaktangaben geben muss, werden sie auf drei Spalten verteilt.

## **l** Section CALL-TO-ACTION

In diesem Bereich lässt sich über drei intuitiv verständliche Piktogramme [Icon Button List] schnell zu relevanten Informationen gelangen (z.B. Adressen, Anfahrtspläne) oder eine Aktivität auslösen (z.B. Kontakt aufnehmen). Die Verwendung von mehr oder weniger als drei Piktogrammen ist nicht vorgesehen.

## **m** Section für WEBREDAKTION

Dieser Bereich nennt das Datum der Aktualisierung, den Namen der Webredakteurin / des Webredakteurs bzw. den Namen der Einrichtung / des Projekts, gesetzt im kleinen Mengentextformat.

**a**  **LEUPHANA**  
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

STUDIUM FORSCHUNG KOOPERATIONEN UNIVERSITÄT EINRICHTUNGEN [DEUTSCH ENGLISH](#)

**b** COLLEGE  
Studienmodell  
**Bachelor**  
Lehramt  
Betriebswirtschaftslehre  
Environmental and Sustainability Studies  
Global Environmental and Sustainability Studies  
Ingenieurwissenschaften (Industrie)  
International Business Administration & Entrepreneurship  
Kulturwissenschaften  
Politikwissenschaft  
Psychologie (Grundlagen)  
**Studium Individuale**  
Studieninhalte   
Erfahrungsberichte  
Beruf & Karriere  
FAQ  
Open Day

Rechtswissenschaften (Unternehmens- & Wirtschaftsrecht)  
Umweltwissenschaften  
Volkswirtschaftslehre  
Wirtschaftsinformatik

Mein Studium  
Studienabschluss  
Studienberatung  
Termine & Veranstaltungen  
Kontakt

**c** **STUDIENINHALTE**  
**STUDIUM INDIVIDUALE**  
  
Das dreijährige Bachelor-Programm Studium Individuale beginnt mit dem Leuphana Semester. Im Leuphana Semester erarbeiten Sie sich gemeinsam mit den Erstsemestern der anderen Studienprogramme die Grundlagen eines wissenschaftlichen Studiums. Ab dem zweiten Semester ergänzen Sie Ihr Hauptfach Studium Individuale durch ein Nebenfach (Minor) um ein zweites Wissensgebiet. Parallel zu Ihrem Fachstudium absolvieren Sie das Komplementärstudium, das zum Ausprobieren und Entdecken anderer Disziplinen anregt.

**STUDIENINHALTE IM STUDIUM INDIVIDUALE**  
  
Der Major Studium Individuale ist in einen Wahlbereich und in einen Pflichtbereich unterteilt. Im **Wahlbereich** haben Sie die Möglichkeit, Ihr Studium aus der gesamten Anzahl der am Leuphana College angebotenen und akkreditierten Module zusammenzusetzen, um Ihren eigenen Schwerpunkt zu bilden. Im **Pflichtbereich** erhalten Sie in fünf Modulen ausführlich Hilfestellung, um Ihre Studien- und Kompetenzziele im Auge zu behalten. Dabei geht es nicht zuletzt auch darum, Ihnen Hilfestellung bei der Zusammenstellung Ihrer Studieninhalte zu geben, damit Ihr Studium aktiv Chancen auf dem Arbeitsmarkt eröffnet und Sie für weiterführende Universitätsprogramme qualifiziert sind. Diese fünf Module sind für Sie als Studierende im Major Studium Individuale zugleich eine Art akademische Heimat. Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihre Studienerfahrungen mit Mitstudierenden zu teilen und zu reflektieren.

Im **Austausch mit Lehrenden** erhalten Sie Anleitung und Unterstützung, die in verschiedenen Fach- und Studienbereichen erlernten Kompetenzen sinnstiftend zu verknüpfen und Ihr erlerntes Wissen auch gegenüber Dritten transparent darzustellen.

Mit der **Bachelor-Arbeit** schließen Sie das Studium Individuale ab. In der Abschlussarbeit stellen Sie Ihre wissenschaftliche Expertise sowie Ihr erworbene Fach- und Methodenwissen unter Beweis. In einem das Studium abschließenden „Modul Ideale“ erhalten Sie zudem die Möglichkeit, Ihre Erkenntnisse innerhalb und außerhalb der Universität zu präsentieren und ein Netz an interessanten Kontakten aufzubauen.

Die von Ihnen belegten Schwerpunktbereiche werden im Bachelor-Abschlusszeugnis gesondert ausgewiesen.

Mit dem Abschluss des Programms Studium Individuale erwerben Sie den Bachelor of Arts (B.A.).

 fachspezifische Anlage (FSA)

**d** **SCHWERPUNKTE**  
Sie wählen mindestens zwei der folgenden Schwerpunkte:  
  

- Betriebswirtschaftslehre
- Ingenieurwissenschaften (Industrie)
- Kulturwissenschaften
- Politikwissenschaft
- Rechtswissenschaften (Unternehmens- und Wirtschaftsrecht)
- Umweltwissenschaften
- Volkswirtschaftslehre
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftspsychologie

# „STUDIENINHALTE“ // 1. TEIL

## Festgelegte Reihenfolge:

- a** HEADER
- b** Section IMAGE
- c** Section THEMA 1 (Studieninhalte im . . . )
- d** Section THEMA 2 (Schwerpunkte)
- e** Section THEMA 3 (Pflichtmodule)
- f** Section KONTAKT
- g** Section CALL-TO-ACTION
- h** Section WEBREDAKTION
- i** FOOTER

Die Seite „Studieninhalte“ bietet weiterführenden Informationen zu den Inhalten des Studienprogramms. Da hier mit viel Text zu rechnen ist, sollte er möglichst übersichtlich gegliedert sein und bei Bedarf um weiterführende pdfs ergänzt werden.

## **b** Section IMAGE

mit Überschrift H1 (STUDIENINHALTE), einer Überschrift H2 **Highlight** mit der Information, um welches Studienprogramm es sich handelt und einem **Imagetext** (im Textformat **Imagetext**, max 900 Zeichen) zum Studieninhalt und zwei **TOOLTIPs**: diese können im Mengentext eingefügt werden, um spezifische Begriffe zu erklären.

## **c** Section THEMA 1 (Studieninhalte im . . . )

mit einer Überschrift H2 und Text (im Textformat **Imagetext**); **Hervorhebungen** **fett**

## **d** Section THEMA 2 (Schwerpunkte)

siehe Section THEMA 1, hier mit dem Textformat **Einfache Liste**.

# „STUDIENINHALTE“ // 2. TEIL

e

## PFLICHTMODULE

### 1. Semester

- Wissenschaft trägt Verantwortung. (fächerübergreifend)
- Wissenschaft lehrt Verstehen. (fächerübergreifend)
- Wissenschaft nutzt Methoden I. (fächerübergreifend)
- Wissenschaft kennt disziplinäre Grenzen. Einführung in das Studium Individuale
- Wissenschaft nutzt Methoden. Grundlagen und Methoden des Studium Individuale

### 2. Semester

- Understanding Knowledge

### 3. Semester

- Methods in Comparison

### 4. Semester

- Research Project

### 5. Semester

- Critique and Justification

### 6. Semester

- Analysing Contemporary Societies

 Modulhandbuch Studium Individuale [Bachelor]

f

<b>Kontakt für Studieninteressierte und Studierende</b> Dr. VOLKER BALLI Raum C10.007 Fon +49.4131.677-1797 volker.balli@leuphana.de	<b>Major-Verantwortliche</b> Prof. Dr. BEATE SÖNTGEN Raum C5.409 Fon +49.4131.677-1696 beate.soentgen@leuphana.de
--	---

g



INFOMATERIAL



INFOPORTAL



NEWSLETTER

h

XX.XX.2017/Vorname Nachname

i

SERVICE

INTRANET

IMPRESSION

DATENSCHUTZ



Festgelegte Reihenfolge siehe vorherige Seite 11

### e Section THEMA 3 (Pflichtmodule)

siehe Section THEMA 1, hier mit dem Überschrift H3 (für die Semester) und Textformat Einfache Liste.

### f Section KONTAKT

Section für Kontaktangaben (Raumnummer, Telefon, E-Mail) [Adressen (Darstellung: Visitenkarte)]. Die Überschrift ist im Format Überschrift H4 secondary 14/15 pt, die Links werden im kleinen Mengentextformat gesetzt. Wenn es mehrere Kontaktangaben geben muss, werden sie auf drei Spalten verteilt.

### g Section CALL-TO-ACTION

In diesem Bereich lässt sich über drei intuitiv verständliche Piktogramme [Icon Button List] schnell zu relevanten Informationen gelangen (z.B. Adressen, Anfahrtspläne) oder eine Aktivität auslösen (z.B. Kontakt aufnehmen). Die Verwendung von mehr oder weniger als drei Piktogrammen ist nicht vorgesehen.

### h Section WEBREDAKTION

Dieser Bereich nennt das Datum der Aktualisierung, den Namen der Webredakteurin / des Webredakteurs bzw. den Namen der Einrichtung / des Projekts, gesetzt im kleinen Mengentextformat.

**a**  **LEUPHANA**  
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

STUDIUM FORSCHUNG KOOPERATIONEN UNIVERSITÄT EINRICHTUNGEN [DEUTSCH ENGLISH](#) 

**b** COLLEGE  
Studienmodell  
**Bachelor**  
Lehramt  
Betriebswirtschaftslehre  
Environmental and Sustainability Studies  
Global Environmental and Sustainability Studies  
Ingenieurwissenschaften (Industrie)  
International Business Administration & Entrepreneurship  
Kulturwissenschaften  
Politikwissenschaft  
Psychologie (Grundlagen)  
**Studium Individuale**  
Studieninhalte  
Erfahrungsberichte  
**Beruf & Karriere**   
FAQ  
Open Day  
Rechtswissenschaften (Unternehmens- & Wirtschaftsrecht)  
Umweltwissenschaften  
Volkswirtschaftslehre  
Wirtschaftsinformatik  
Mein Studium  
Studienabschluss  
Studienberatung  
Termine & Veranstaltungen  
Kontakt

**BERUF UND KARRIERE**

**STUDIUM INDIVIDUALE**

Das Studium Individuale hat den Anspruch, Sie bei der Entfaltung Ihrer Stärken und persönlichen Interessen zu unterstützen und Sie auf ein kreatives, überlegtes und verantwortungsvolles Handeln in der heutigen Gesellschaft vorzubereiten. Mit der Entwicklung eines eigenen Curriculums und individuellen Fragestellungen gestalten Sie Ihre Bildungserfahrungen selbst und legen die Grundlage für Ihre persönliche berufliche Zukunft.

**AUF EIGENE STÄRKEN SETZEN**

In der Tradition einer Liberal Education ist es das Ziel des Studium Individuale, Ihnen grundlegendes Wissen, Lernerfahrungen und Kompetenzen zu vermitteln, die in unterschiedlichen Berufsfeldern der heutigen Welt gebraucht werden.

Es gibt eine deutliche Nachfrage nach selbstbewussten, selbstständigen und motivierten Absolventinnen und Absolventen, die schnell lernen und ihre Stärken gezielt einzusetzen wissen. Diese Qualitäten und Dispositionen werden im Studium Individuale in besonderem Maße gefördert.

Das Studium Individuale am Leuphana College bereitet Sie damit auf nachhaltige, gesellschaftlich relevante und persönlich bedeutsame Karrieren vor.

**MÖGLICHE TÄTIGKEITSFELDER**

Das Studium Individuale legt die Grundlage für eine spätere Tätigkeit in vielen unterschiedlichen Bereichen. In nationalen und internationalen NGOs, in Behörden, Parlamenten, politischen Organisationen, Botschaften ebenso wie in Beratungsfirmen, Think Tanks, Forschungsinstituten, Kulturorganisationen, Stiftungen, Universitäten sowie in den Medien und im Journalismus besteht eine wachsende Nachfrage nach selbstständigen, engagierten und vielseitigen Absolventinnen und Absolventen, die zu analytischem Denken und verantwortungsvollen Handeln fähig sind.

Mit seiner Betonung von selbstbestimmtem Lernen und Handeln sowie kreativem Problemlösen fördert das Studium Individuale gleichermaßen Gründerinnen und Gründer sowie unternehmerische Initiative.

Durch Ihre ausgewiesene Fähigkeit, komplexe Probleme zu analysieren und innovativen Lösungen zuzuführen, sind Sie als Absolvent\_in des Studium Individuale ideal darauf vorbereitet, sich neue Arbeitsfelder und Positionen zu erschließen.

**VIELFÄLTIGE MASTER-PROGRAMME**

In Abhängigkeit von Ihrer persönlichen Kurswahl und Ihrem spezifischen Curriculum bietet das Studium Individuale Ihnen die Möglichkeit, sich auf eine Bandbreite von Master-Programmen (M.A. und M.Sc.) vorzubereiten. Dabei bieten sich insbesondere innovative, problemorientierte und interdisziplinäre Master-Programme an.

Während Ihres Studiums erhalten Sie weitreichende Unterstützung und Beratungsmöglichkeiten, um einen entsprechenden Master zu finden, der Ihren jeweiligen Interessen und Zielen sowie Ihrem persönlichen akademischen Profil entspricht.

# „BERUF UND KARRIERE“ // 1. TEIL

## Festgelegte Reihenfolge:

- a** HEADER
- b** Section IMAGE
- c** Section THEMA 1 (Auf eigene Stärken setzen )
- d** Section THEMA 2 (Mögliche Tätigkeitsfelder)
- e** Section THEMA 3 (Pflichtmodule)
- f** Section KONTAKT
- g** Section CALL-TO-ACTION
- h** Section WEBREDAKTION
- i** FOOTER

Die Programmunterseite „Beruf & Karriere“ zeigt die Perspektiven auf, die sich aus dem Studium ergeben. Auch hier empfiehlt sich wegen der hohen Textmenge eine übersichtliche Textgliederung.

### **b** Section IMAGE

mit Überschrift H1 (Beruf&Karriere), einer Überschrift H2 Highlight mit der Information, um welches Studienprogramm es sich handelt und einem Image-text (im Textformat **Imagetext**, max 900 Zeichen) zum Thema

### **c** Section THEMA 1 (Auf eigene Stärken setzen)

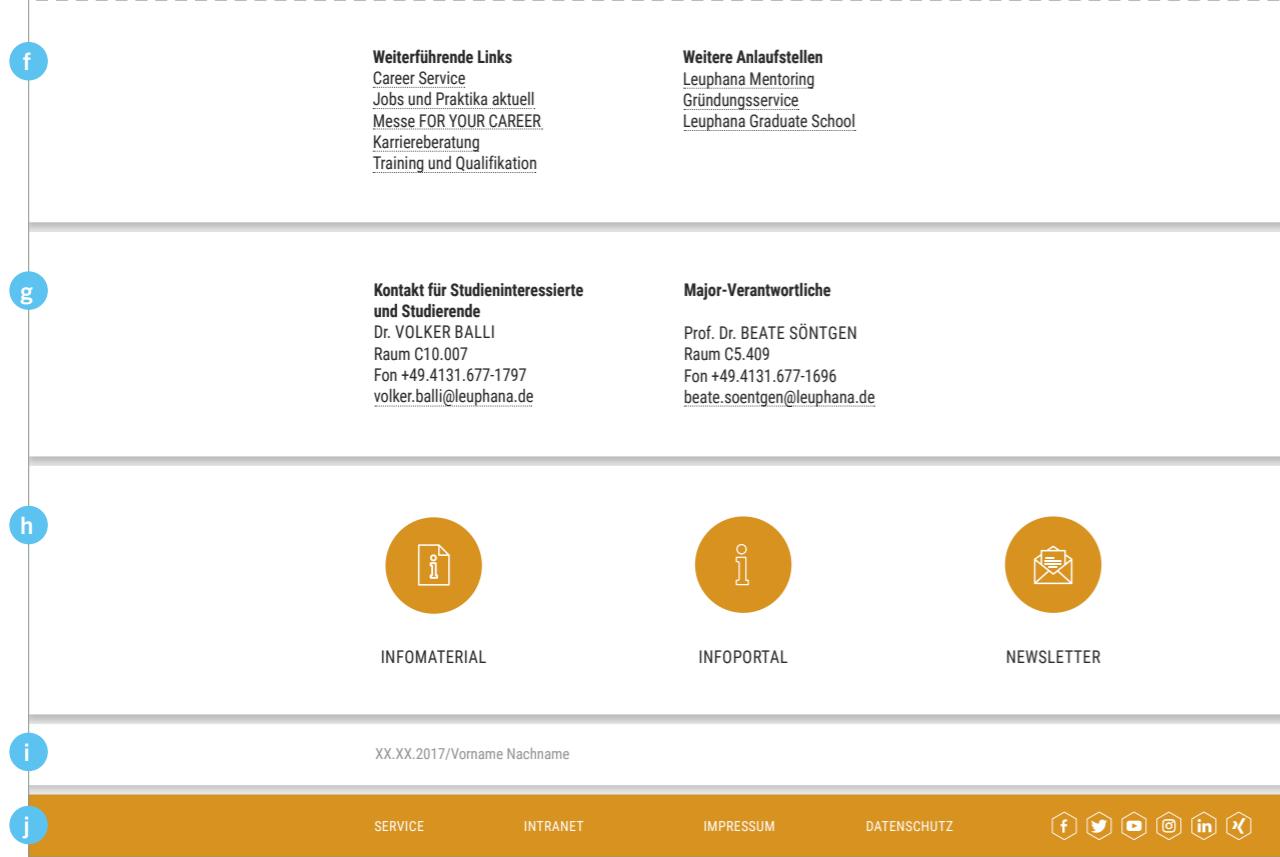
mit einer Überschrift H2 und Text (im Textformat **Imagetext**)

### **d** Section THEMA 2 (Mögliche Tätigkeitsfelder)

siehe Section THEMA 1

### **e** Section THEMA 3 (Vielfältige Master-Programme)

siehe Section THEMA 1



# „BERUF UND KARRIERE“ // 2. TEIL

Festgelegte Reihenfolge siehe vorherige Seite 13

## f Section LINKLISTE

für mehrere weiterführende Links wird eine Section am Ende der Themen angelegt. Die Überschrift ist im Format Überschrift H3, die Links werden im kleinen Mengentextformat gesetzt. Sie können auf max. drei Spalten gegliedert oder verteilt werden um eine Section nicht unnötig lang zu machen.

## g Section KONTAKT

Section für Kontaktangaben (Raumnummer, Telefon, E-Mail) [Adressen (Darstellung: Visitenkarte)]. Die Überschrift ist im Format Überschrift H4 secondary 14/15 pt, die Links werden im kleinen Mengentextformat gesetzt. Wenn es mehrere Kontaktangaben geben muss, werden sie auf drei Spalten verteilt.

## h Section CALL-TO-ACTION

In diesem Bereich lässt sich über drei intuitiv verständliche Piktogramme [Icon Button List] schnell zu relevanten Informationen gelangen (z.B. Adressen, Anfahrtspläne) oder eine Aktivität auslösen (z.B. Kontakt aufnehmen). Die Verwendung von mehr oder weniger als drei Piktogrammen ist nicht vorgesehen.

## i Section WEBREDAKTION

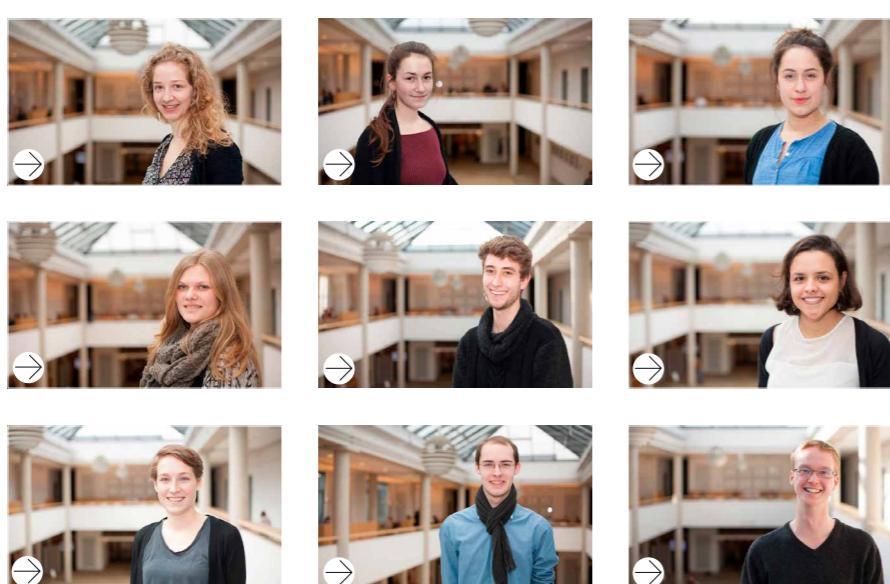
Dieser Bereich nennt das Datum der Aktualisierung, den Namen der Webredakteurin / des Webredakteurs bzw. den Namen der Einrichtung / des Projekts, gesetzt im kleinen Mengentextformat.

**a**  **LEUPHANA**  
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

STUDIUM FORSCHUNG KOOPERATIONEN UNIVERSITÄT EINRICHTUNGEN DEUTSCH ENGLISH

**b** COLLEGE  
Studienmodell  
Bachelor  
Lehramt  
Betriebswirtschaftslehre  
Environmental and Sustainability Studies  
Global Environmental and Sustainability Studies  
Ingenieurwissenschaften (Industrie)  
International Business Administration & Entrepreneurship  
Kulturwissenschaften  
Politikwissenschaft  
Psychologie (Grundlagen)  
**Studium Individuale**  
Studieninhalte  
**Erfahrungsberichte** (highlighted)  
Beruf & Karriere  
FAQ  
Open Day  
Rechtswissenschaften (Unternehmens- & Wirtschaftsrecht)  
Umweltwissenschaften  
Volkswirtschaftslehre  
Wirtschaftsinformatik

Mein Studium  
Studienabschluss  
Studienberatung  
Termine & Veranstaltungen  
Kontakt

**c** 

**d** **Kontakt für Studieninteressierte und Studierende**  
Dr. VOLKER BALLI  
Raum C10.007  
Fon +49.4131.677-1797  
volker.balli@leuphana.de

**Major-Verantwortliche**  
Prof. Dr. BEATE SÖNTGEN  
Raum C5.409  
Fon +49.4131.677-1696  
beate.soentgen@leuphana.de

**e** 

XX.XX.2017/Vorname Nachname

**f** SERVICE INTRANET IMPRESSUM DATENSCHUTZ 

# ÜBERSICHT „ERFAHRUNGSBERICHTE“

## Festgelegte Reihenfolge:

- a** HEADER
- b** Section IMAGE
- c** Section ERFAHRUNGSBERICHTE
- d** Section KONTAKT
- e** Section CALL-TO-ACTION
- f** Section WEBREDAKTION
- g** FOOTER

Die Programmunterseite „Erfahrungsberichte“ belegt authentisch, dass dieses Programm sein Versprechen einlöst und schafft idealerweise eine Identifikation der Interessierten mit den Porträtierten.

### **b** Section IMAGE

mit Überschrift H1 (Erfahrungsberichte), einer Überschrift H2 **Highlight** mit der Information, um welches Studienprogramm es sich handelt und einem **Imagetext** (im Textformat **Imagetext**, max 900 Zeichen) zum Thema

### **c** Section ERFAHRUNGSBERICHTE **[IMAGE GROUP EXPERIENCE]**

diese Section ist für die mit den Erfahrungsberichten verlinkten Fotoportraits (im Format 810 x 455 px; 16:9). Die Fotos werden 3-spaltig angeordnet und haben links ein entsprechendes Piktogramm; eine oder zwei Zeile(n) sind ebenso möglich. Auch hier ist es wichtig, dass die Fotos in Leuphana-Bildsprache konzipiert sind:

- Das Portrait ist ein Brustbild der Person. Sie schaut in die Kamera – wie im Gespräch mit der/dem Website-Besucher\*in
- die Person ist im Fokus der Kamera, der Hintergrund ruhig mit geringer Tiefenschärfe
- jedes Portrait ist verlinkt mit dem Erfahrungsbericht der Person

### **d** Section KONTAKT

Section für Kontaktangaben (Raumnummer, Telefon, E-Mail) **[Adressen (Darstellung: Visitenkarte)]**. Die Überschrift ist im Format **Überschrift H4 secondary 14/15 pt**, die Links werden im **kleinen Mengentextformat** gesetzt. Wenn es mehrere Kontaktangaben geben muss, werden sie auf drei Spalten verteilt.

### **e** Section CALL-TO-ACTION

In diesem Bereich lässt sich über drei intuitiv verständliche Piktogramme **[Icon Button List]** schnell zu relevanten Informationen gelangen (z.B. Adressen, Anfahrtspläne) oder eine Aktivität auslösen (z.B. Kontakt aufnehmen). Die Verwendung von mehr oder weniger als drei Piktogrammen ist nicht vorgesehen.

**a** LEUPHANA UNIVERSITÄT LÜNEBURG

STUDIUM FORSCHUNG KOOPERATIONEN UNIVERSITÄT EINRICHTUNGEN DEUTSCH ENGLISH

**b** LEUPHANA // COLLEGE // BACHELOR // STUDIUM INDIVIDUALE // ERFAHRUNGSBERICHTE // SOPHIA

## VORNAME NACHNAME



Sophia studiert seit dem Wintersemester 2015/2016 **Studium Individuale** und **Politikwissenschaft**. In ihrem Studium legt sie einen Schwerpunkt auf soziologische und philosophische Fragestellungen.

Warum hast du das Studium Individuale gewählt?

Ich habe das Studium Individuale aufgrund des interdisziplinären Ansatzes gewählt, der es mir ermöglicht, dass ich mich nicht auf ein Fach und ein Nebenfach beschränken muss, sondern mein Studium so zusammenstellen kann, wie es zu mir und meinen Fragen passt. Es gibt auch andere interdisziplinäre Studiengänge, für die ich mich auch beworben habe, da ist aber trotzdem immer noch ein Rahmen vorgegeben, in dem sich das Studium bewegt und jetzt bin ich da ganz frei zu wählen, wie ich mein Studium gestalten möchte. Das war der Hauptgrund.

Was sind deine akademischen Interessen? Was sind Deine Themen, Fragen?

Zum Anfang wollte ich mich in die Richtung Politikwissenschaften und internationale Beziehungen bewegen, aber jetzt nach dem ersten Semester hat sich das schon ziemlich stark verlagert. Jetzt gehe ich mehr in die Richtung Soziologie und Philosophie und kann mir gut vorstellen, in den Bereichen später in den Journalismus zu gehen, oder in die Forschung. Das ist gerade der Stand, am Ende des 1. Semesters.

Wie würdest du Deinen Studien-Alltag beschreiben?

Ganz unterschiedlich. Teilweise habe ich mich gut vorbereitet gefühlt, vor allem dadurch, dass man Wissenschaftstheorie als Modul hatte, das fand ich sehr wichtig, und auch Methoden. Bei den Kernmodulen des Studium Individuale war es etwas schwieriger. In das Thema „Modern Freedom“ musste man sich erstmal hineinarbeiten – aber das ist ja auch die Herausforderung. Es klappte zudem ganz gut, weil wir so einen guten Teamgeist in unserem Semester haben und wir eigenständig Responsorien veranstaltet haben, um uns

Berufswunsch kann ich mir wie gesagt den Journalismus vorstellen, in der Forschung kann ich mich auch ganz gut sehen, ich finde aber das ist noch zu weit weg. Das finde ich auch gerade das Gute an Studium Individuale, dass es hier nicht um einen vorgefertigten Lebenslauf geht.

**d** INFOMATERIAL INFOPORTAL NEWSLETTER

**e** XX.XX.2017/Vorname Nachname

**f** SERVICE INTRANET IMPRESSUM DATENSCHUTZ



# DER ERFAHRUNGSBERICHT

## Festgelegte Reihenfolge:

- a** HEADER
- b** Section BILD
- c** Section ERFAHRUNGSBERICHTTEXT

- d** Section CALL-TO-ACTION
- e** Section WEBREDAKTION
- f** FOOTER

## Section BILD

Mit Foto (im Format 1600 x 900 px; 16:9), Überschrift H1 für den Namen des Testimonials und rechts einer Bildunterschrift mit weiteren Informationen zur Person, gesetzt im kleinen Mengentextformat.

## Section ERFAHRUNGSBERICHTTEXT

Der Erfahrungsbericht ist hier in einer Frage-Antwort-Form gesetzt, könnte aber auch ein freier Bericht sein. Fragen und Antworten im Format Definition List: Interview gesetzt.

## Section CALL-TO-ACTION

In diesem Bereich lässt sich über drei intuitiv verständliche Piktogramme [Icon Button List] schnell zu relevanten Informationen gelangen (z.B. Adressen, Anfahrtspläne) oder eine Aktivität auslösen (z.B. Kontakt annehmen). Die Verwendung von mehr oder weniger als drei Piktogrammen ist nicht vorgesehen.

## Section WEBREDAKTION

Dieser Bereich nennt das Datum der Aktualisierung, den Namen der Webredakteurin / des Webredakteurs bzw. den Namen der Einrichtung / des Projekts, gesetzt im kleinen Mengentextformat.

DEUTSCH ENGLISH


**LEUPHANA**  
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

STUDIUM FORSCHUNG KOOPERATIONEN UNIVERSITÄT EINRICHTUNGEN



**COLLEGE**

Studienmodell

**Bachelor**

Lehramt

Betriebswirtschaftslehre  
Environmental and Sustainability Studies

Global Environmental and Sustainability Studies

Ingenieurwissenschaften (Industrie)

International Business Administration & Entrepreneurship

Kulturwissenschaften

Politikwissenschaft

Psychologie (Grundlagen)

**Studium Individuale**

Studieninhalte

Erfahrungsberichte

Beruf & Karriere

**FAQ**

 Open Day

Rechtswissenschaften (Unternehmens- & Wirtschaftsrecht)

Umweltwissenschaften

Volkswirtschaftslehre

Wirtschaftsinformatik

Mein Studium

Studienabschluss

Studienberatung

Termine & Veranstaltungen

Kontakt

LEUPHANA // PROFESSIONAL SCHOOL // BERUFSBEGLEITENDE BACHELOR // STUDIUM INDIVIDUALE // FAQ

# FRAGEN UND ANTWORTEN

## STUDIUM INDIVIDUALE

Antworten auf allgemeine Fragen zum Studium Individuale finden Sie nachfolgend aufgelistet. Bei weiterführenden Fragen helfen Ihnen der Programm-Koordinator Dr. Volker Balli sowie die Mitarbeiterinnen der Studienberatung gern weiter.

**ALLGEMEIN**

- Was ist eine „Liberal Education“?
- Was ist spezifisch am Studium Individuale?
- Wie ist das Studium Individuale in die Leuphana Universität Lüneburg eingebunden?
- An wen richtet sich das Studium Individuale?

**AUFBAU, KURSWAHL UND LEHRMETHODE**

- Wozu dienen die Kern-Module im Studium Individuale?
- Wie genau funktioniert die Wahlfreiheit im Studium Individuale? Gibt es Beschränkungen?
- Gibt es besondere Lehrmethoden im Studium Individuale?

**INTERNATIONALITÄT**

- Wird das Programm auf Englisch unterrichtet?
- Ist das Studium Individuale ein internationales Programm?

usw.

**ALLGEMEIN**

Was ist eine „Liberal Education“?

Eine „Liberal Education“ folgt dem Ziel, Studierende darauf vorzubereiten, als kreative, reflektierende und verantwortungsvoll handelnde Menschen in der heutigen Gesellschaft zu wirken. Als ein spezifischer Ansatz eines universitären Studiums geht es einer Liberal Education weniger darum, bestimmte Fächer oder Methoden zu studieren. Anspruch einer solchen Liberal Education ist vielmehr die intellektuelle und persönliche Entwicklung jeder und jedes Studierenden.

↑

Was ist spezifisch am Studium Individuale?

Innerhalb der großen Landschaft von Liberal Education Programmen in Europa sind die besonderen Merkmale des Studium Individuale die Betonung der individuellen Freiheit und Verantwortung der Studierenden, die weite Teile ihres Curriculums frei bestimmen können.

↑

Wie ist das Studium Individuale in die Leuphana Universität Lüneburg eingebunden?

Im Studium Individuale werden wesentliche Aspekte des innovativen Gesamtkonzepts der Leuphana Universität Lüneburg im besonderen Maß umgesetzt: die Betonung der Persönlichkeitsentwicklung, die Orientierung an wichtigen Fragen und Herausforderungen der Gegenwart, die Idee eines Studiums über die Grenzen einzelner Fächer und Disziplinen hinaus.

↑

An wen richtet sich das Studium Individuale?

Als Student\_in des Studium Individuale sollten Sie die intellektuelle Neugier mit sich bringen, sich mit einer Vielzahl an Wissensgebieten, Themen und Fragen, und letztlich: der Welt auseinanderzusetzen.

**AUFBAU, KURSWAHL UND LEHRMETHODE**

Wozu dienen die Kern-Module im Studium Individuale?

Das eigens für das Studium Individuale konzipierte Kern-Curriculum ist das intellektuelle Rückgrat des Programms und von zentraler Bedeutung. Es besteht aus einem Set interdisziplinär ausgerichteter Kurse von hoher Intensität. Ein Fokus liegt hier auf der Kultivierung und dem Erproben grundlegender akademischer Fähigkeiten, wie beispielsweise fokussiertes Lesen, überzeugendes Präsentieren, das Schreiben von Essays und das Arbeiten im Team.

↑

Wie genau funktioniert die Wahlfreiheit im Studium Individuale? Gibt es Beschränkungen?

### In folgender Reihenfolge:

- a) HEADER
  - b) Section IMAGE
  - c) Section INHALTSVERZEICHNIS
  - d) Section KAPITEL EINS (Allgemein)
  - e) Section KAPITEL ZWEI (Aufbau, Kurswahl, etc.)

- f** weitere mögliche Sections für weitere KAPITEL
  - g** Section KONTAKT
  - h** Section CALL-TO-ACTION
  - i** Section WEBREDAKTION
  - j** FOOTER

Die Programmunterseite „FAQ“ bietet sich an, um die häufigsten Fragen gesammelt an einem Ort zu beantworten.

**b** Section IMAGE

mit Überschrift H1 (Fragen und Antworten), einer Überschrift H2 mit einem Text (Fragen und Antworten) im Textformat **Imagetext** (max 900 Zeichen) zum Thema

c Section INHALTSVERZEICHNIS [Menü Section Index]

Granitfarben hinterlegte Section (Menü Section Index) für ein Inhaltsverzeichnis: Texte im Web sollten kurz und prägnant sein. Wenn sich jedoch größere Textmengen nicht vermeiden lassen, kann man sie mit Hilfe des Inhaltsverzeichnisses und den Textankern strukturieren; mit Kapitelüberschriften im Format **Überschrift H4 (Allgemein; Aufbau, Kurswahl etc.)** und Unterkapitelüberschriften, gesetzt im kleinen Mengentextformat.

d Section KAPITEL FINS (Allgemein)

Section für Inhalte aus Inhaltsverzeichnis, hier: KAPITEL 1

e Section KAPITEL ZWEI (Aufbau, Kurswahl, etc.)

Section für Inhalte aus Inhaltsverzeichnis, hier: KAPITEL 2

e

#### AUFBAU, KURSWAHL UND LEHRMETHODE

Wozu dienen die Kern-Module im Studium Individuale?  
Das eigens für das Studium Individuale konzipierte Kern-Curriculum ist das intellektuelle Rückgrat des Programms und von zentraler Bedeutung. Es besteht aus einem Set interdisziplinär ausgerichteter Kurse von hoher Intensität. Ein Fokus liegt hier auf der Kultivierung und dem Erproben grundlegender akademischer Fähigkeiten, wie beispielsweise fokussiertes Lesen, überzeugendes Präsentieren, das Schreiben von Essays und das Arbeiten im Team.

↑

Wie genau funktioniert die Wahlfreiheit im Studium Individuale? Gibt es Beschränkungen?  
Sinn und Zweck der Wahlfreiheit im Curriculum ist es, eigene, gesellschaftlich relevante Fragen und Interessen im Rahmen eines akademischen Studiums zu verfolgen und sich dabei vertieftes Wissen in entsprechenden Bereichen anzueignen.

↑

Gibt es besondere Lehrmethoden im Studium Individuale?  
Im Gegensatz zu manchen anderen Liberal Education Programmen folgen wir nicht einer spezifischen Lehrmethode. Vielmehr versuchen wir, im Sinne einer zeitgenössischen Liberal Education, in allen Kernmodulen des Studium Individuale eine persönliche, interaktive und herausfordernde Lernatmosphäre zu schaffen.

usw.

f

usw.

g

**Kontakt für Studieninteressierte und Studierende**  
Dr. VOLKER BALLI  
Raum C10.007  
Fon +49.4131.677-1797  
volker.balli@leuphana.de

**Major-Verantwortliche**  
Prof. Dr. BEATE SÖNTGEN  
Raum C5.409  
Fon +49.4131.677-1696  
beate.soentgen@leuphana.de

h



INFOMATERIAL



INFOPORTAL



NEWSLETTER

i

XX.XX.2017/Vorname Nachname

j

SERVICE

INTRANET

IMPRESSION

DATENSCHUTZ



# „FRAGEN UND ANTWORTEN“ // 2. TEIL

**Reihenfolge** siehe vorherige Seite 17

## e Section KAPITEL ZWEI (Aufbau, Kurwahl, etc.)

Section für Inhalte aus Inhaltsverzeichnis, hier: KAPITEL 2

## f weitere Sections für weitere KAPITEL

siehe Section KAPITEL EINS

## g Section KONTAKT

Section für Kontaktangaben (Raumnummer, Telefon, E-Mail) [Adressen (Darstellung: Visitenkarte)]. Die Überschrift ist im Format Überschrift H4 secondary 14/15 pt, die Links werden im kleinen Mengentextformat gesetzt. Wenn es mehrere Kontaktangaben geben muss, werden sie auf drei Spalten verteilt.

## h Section CALL-TO-ACTION

In diesem Bereich lässt sich über drei intuitiv verständliche Piktogramme [Icon Button List] schnell zu relevanten Informationen gelangen (z.B. Adressen, Anfahrtspläne) oder eine Aktivität auslösen (z.B. Kontakt aufnehmen). Die Verwendung von mehr oder weniger als drei Piktogrammen ist nicht vorgesehen.

## i Section WEBREDAKTION

Dieser Bereich nennt das Datum der Aktualisierung, den Namen der Webredakteurin / des Webredakteurs bzw. den Namen der Einrichtung / des Projekts, gesetzt im kleinen Mengentextformat.

**a**  DEUTSCH ENGLISH

STUDIUM FORSCHUNG KOOPERATIONEN UNIVERSITÄT EINRICHTUNGEN 

**b** COLLEGE  
Studienmodell  
**Bachelor**  
Lehramt  
Betriebswirtschaftslehre  
Environmental and Sustainability Studies  
Global Environmental and Sustainability Studies  
Ingenieurwissenschaften (Industrie)  
International Business Administration & Entrepreneurship  
Kulturwissenschaften  
Politikwissenschaft  
Psychologie (Grundlagen)  
**Studium Individuale**  
Studieninhalte  
Erfahrungsberichte  
Beruf & Karriere  
FAQ  
**Open Day**   
Rechtswissenschaften (Unternehmens- & Wirtschaftsrecht)  
Umweltwissenschaften  
Volkswirtschaftslehre  
Wirtschaftsinformatik  
Mein Studium  
Studienabschluss  
Studienberatung  
Termine & Veranstaltungen  
Kontakt

**c** **OPEN DAY**  
**STUDIUM INDIVIDUALE**

Die Open Days des Bachelor-Programms Studium Individuale bieten Ihnen die Möglichkeit, mehr über dieses außergewöhnliche Studienangebot zu erfahren. Sie bekommen die Gelegenheit, die Programmatik und den Aufbau des Studium Individuale kennen zu lernen sowie mit Lehrenden und Studierenden ins Gespräch zu kommen. Darüber hinaus bieten die Open Days einen Einblick in das Leben auf dem Campus und an der Universität.

**PROGRAMM, 26. APRIL 2020**

12 Uhr	Anmeldung
12.15–14 Uhr	Begrüßung und Präsentation des Studienprogramms
14.15–15.30 Uhr	Austausch mit Studierenden
15.30–16 Uhr	Campusführung
16–18 Uhr	Besuch von Lehrveranstaltungen oder alternativ Studienberatung
18.30–20 Uhr	Ausklang: Die Fachgruppenvertretung (FGV) Studium Individuale lädt zu einem gemütlichen Abendausklang ein.

nächster Open Day: **21. JUNI 2020**

**d** **Weitere Informationen**  
Anmeldung  
Anfahrt  
Übernachtung

**Coordinación Open Day**  
RACHEL STAFFA  
Raum C5.409  
studium.individuale@leuphana.de

**e**  INFOMATERIAL  INFOPORTAL  NEWSLETTER

**f** XX.XX.2017/Vorname Nachname

**g** SERVICE INTRANET IMPRESSUM DATENSCHUTZ 

# „OPEN DAY“

## Festgelegte Reihenfolge:

- a** HEADER
- b** Section IMAGETEXT
- c** Section THEMA 1 (PROGRAMM)
- d** Section WEITERE INFORMATIONEN
- e** Section CALL-TO-ACTION
- f** Section WEBREDAKTION
- g** FOOTER

Die Anmeldung zum Open Day / Infotag bildet den gewünschten nächsten Schritt, den Studieninteressierte gehen sollen. Daher sollte auf dieser Seite Interesse am Infotag geweckt werden und alle organisatorischen Fragen geklärt werden.

### **b** Section IMAGETEXT

mit Überschrift H1 (Open Day), einer Überschrift H2 Highlight mit einem Text zum Open Day (im Textformat Imagetext, max 900 Zeichen)

### **c** Section THEMA 1 (Programm)

mit einer Überschrift H2 und Text (realisiert wird diese Darstellung mit einer Tabelle ohne Ränder)

### **d** Section WEITERE INFORMATIONEN

Links zu weiterführenden Infos und Kontaktangaben (Raumnummer, Telefon, E-Mail), können auf zwei oder auch drei Spalten verteilt werden; gesetzt im kleinen Mengentextformat, Hervorhebung fett

### **e** Section CALL-TO-ACTION

In diesem Bereich lässt sich über drei intuitiv verständliche Piktogramme [Icon Button List] schnell zu relevanten Informationen gelangen (z.B. Adressen, Anfahrtspläne) oder eine Aktivität auslösen (z.B. Kontakt aufnehmen). Die Verwendung von mehr oder weniger als drei Piktogrammen ist nicht vorgesehen.

### **f** Section WEBREDAKTION

Dieser Bereich nennt das Datum der Aktualisierung, den Namen der Webredakteurin / des Webredakteurs bzw. den Namen der Einrichtung / des Projekts, gesetzt im kleinen Mengentextformat.

## SEITENAUFBAU UND -GESTALTUNG FÜR **INSTITUTSSEITEN**

am Beispiel: Institut für  
nachhaltige Chemie und  
Umweltchemie (INUC)

DEUTSCH ENGLISH

**LEUPHANA**  
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

STUDIUM FORSCHUNG KOOPERATIONEN UNIVERSITÄT EINRICHTUNGEN

LEUPHANA // UNIVERSITÄT // INSTITUT FÜR NACHHALTIGE CHEMIE UND UMWELTCHEMIE

**INSTITUT FÜR NACHHALTIGE CHEMIE UND UMWELTCHEMIE**

Didaktik der Naturwissenschaften  
Nachhaltige Chemie und Stoffliche Ressourcen  
Ressourceneffizienz  
Personen  
Kontakt

ARBEITSGEBIETE

Nachhaltige Chemie und Stoffliche Ressourcen  
Prof. Dr. KLAUS KÜMMERER

Didaktik der Naturwissenschaften  
Prof. Dr. SIMONE ABELS

Ressourceneffizienz  
Prof. Dr. DANIEL PLEISSNER

FORSCHUNG

Die Schwerpunkte von Forschung und Lehre orientieren sich am Lebenslauf chemischer Stoffe:

- Stoffliche und energetische Ressourcen (Rohstoffe, Beitrag der Chemie zur nachhaltigen Energienutzung)
- Nachhaltige Nutzung chemischer Stoffe und Produkte
- Eintrag chemischer Stoffe in die Umwelt (wie z.B. Arzneimittel, Pestizide, oder Industriekemikalien): Quellen, Nachweis, Verbleib und die damit verbundenen Umweltbelastungen
- Design nachhaltiger chemischer Stoffe („Benign by Design“)

Ergänzt werden die chemischen Fragestellungen durch im Sinne der Nachhaltigkeit über die eigentliche Chemie hinausgehende Fragen zur Nutzung von chemischen Stoffen. Diese Aspekte werden interdisziplinär in Kooperation mit den anderen Instituten der Fakultät für Nachhaltigkeit an der Leuphana Universität bearbeitet.

LEHRE

Das Institut ist in besonderem Maße für folgende Studienprogramme auf Bachelor-, Master- und Doktorandenebene verantwortlich:

Bachelor Umweltwissenschaften  
Master of Sustainability Science

PROMOTION

Nach Abschluss des Masterstudiums besteht die Möglichkeit zur Promotion mit Erwerb des Doktorgrades „Dr. rer. nat.“ in folgenden Themen: Umweltchemie, Nachhaltige Chemie und Stoffliche Ressourcen.

## Festgelegte Reihenfolge:

- a** HEADER
  - b** Section IMAGE
  - c** Section THEMA 1 (ARBEITSGEBIETE) | optional
  - d** Section THEMA 2 (FORSCHUNG)
  - e** Section THEMA 3 (LEHRE)
  - f** Section THEMA 4 (PROMOTION) | optional
  - g** Section NACHRICHTEN UND TERMINE
  - h** Section WEBREDAKTION
  - i** FOOTER

Die Institutsseiten bilden das akademische Herzstück der Leuphana. Sie zeigen auf, wer wozu forscht und lehrt und welche akademischen Aktivitäten am Institut stattfinden.

## **b** Section IMAGE

mit Überschrift H1 (Name des Instituts) und einem Imagetext(im Textformat  
Imagetext (max 900 Zeichen) zum Profil des Instituts

## **c** Section THEMA 1 (ARBEITSGEBIETE) | optional

Je nach institutionellem Selbstverständnis kann hier die Darstellung einer Binnengliederung des Instituts in Arbeitsgebiete oder Professuren erfolgen. Zu beachten ist, dass dadurch eine unvermeidliche Redundanz mit der Navigationsleiste entsteht, wo die Unterseiten des Instituts aus technischen Gründen angelegt sein müssen.

Überschrift H2, den verlinkten Arbeitsgebieten und den entsprechenden Leitungen, optional, weil die Arbeitsgebiete bereits in der Seiten-Navigation genannt und verlinkt sind.

d Section THEMA 2 (FORSCHUNG)

siehe Section THEMA 1, zusätzlich mit dem Textformat Einfache Liste

## e Section THEMA 3 (I FHRF)

siehe Section **THEMA 1**  
Um Redundanzen mit Seiteninhalten der Schools zu vermeiden, folgen hier möglichst rasch Verlinkungen auf die ausführlichen Seiten in den Schools.

## Section **THEMA 4 (PROMOTION)**

siehe Section THEMA 1

**g**

**MELDUNGEN**

- 

21. AUG Gitas dolupture: Nonsequae mos ex eum ipidi dolorio ut persper spernam
- 

17. AUG Lab ipiet quam eveles ant: at temquat em invelec aersper ions et dolorum sumus
- 

9. AUG Uptatum im et dolupta: Epudit fuga. Neque eium quat volutature errumque prestio core rento volendi

▽ Weitere Meldungen und Termine

**TERMINE**

- 1.-3. DEZ** LAB IPIET QUAM EVELES ANT: at temquat em invelec aersper ions et dolorum sumusVoluptas perspe consequae
- 26. Nov -26. Dez** CONFERENCE: Lab ipiet quam eveles ant: at temquat em invelec aersper ions et dolorum sumus
- 15. SEP** LAB IPIET: quam eveles ant at temquat em invelec aersper ions et dolorum

XX.XX.2019/Vorname Nachname

SERVICE INTRANET IMPRESSUM DATENSCHUTZ [f](#) [t](#) [y](#) [i](#) [n](#) [x](#)

**h**

**i**

# STARTSEITE EINES INSTITUTS // 2. TEIL

**Reihenfolge** siehe vorherige Seite 21

## **g** Section für MELDUNGEN UND TERMINE

Der Bereich „Meldungen“ weist auf Meldungen hin, die für Interessierte von außen Relevanz besitzen. Meldungen werden mit Colorcode versehen und wahlweise mit Bild. Ältere Meldungen sind im ersten Schritt durch Aufklappen der gesamten Sektion auffindbar, im zweiten Schritt im dahinterliegenden Meldungsarchiv, auf das hier verwiesen wird.

Termine werden ebenfalls mit Colorcode versehen, haben aber kein Bild.

## **h** Section für WEBREDAKTION

Dieser Bereich nennt das Datum der Aktualisierung, den Namen der Webredakteurin / des Webredakteurs bzw. den Namen der Einrichtung / des Projekts, gesetzt im kleinen Mengentextformat.

a

LEUPHANA  
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

STUDIUM FORSCHUNG KOOPERATIONEN UNIVERSITÄT EINRICHTUNGEN

b

INSTITUT FÜR NACHHALTIGE CHEMIE UND UMWELTCHEMIE

Didaktik der Naturwissenschaften

Nachhaltige Chemie und Stoffliche Ressource

Ressourceneffizienz

Personen

Kontakt

c

LEUPHANA // UNIVERSITÄT // INSTITUT FÜR NACHHALTIGE CHEMIE UND UMWELTCHEMIE

## NACHHALTIGE CHEMIE UND STOFFLICHE RESSOURCEN

Uns interessieren Nachhaltigkeitsfragen im Kontext des Lebenslaufs von chemischen Stoffen – von Rohstofffragen über die Synthese, die Nutzung bis zum Verbleib von chemischen Stoffen und Produkten nach ihrer Nutzung. Wir forschen und lehren im Bereich der nachhaltigen Chemie und Pharmazie. Dabei interessieren wir uns besonders dafür, wie Chemie und Pharmazie auf nachhaltige Weise zur Nachhaltigkeit beitragen können. Neben chemischen Stoffen und Produkten als solche sind auch die mit ihnen verbundenen Stoffströme für uns von Interesse, insbesondere bei den sogenannten strategischen Ressourcen (z. B. Phosphat, Seltene Erden).

Unsere Schwerpunkte sind:

- die Entwicklung eines besseren Verständnisses von nachhaltiger Chemie und nachhaltiger Pharmazie
- die nachhaltige Gestaltung chemischer und pharmazeutischer Produkte (Moleküle, Materialien)
- die Entwicklung von Konzepten wie Benign by Design und stoffliche Dissipation
- die experimentelle und praktische Umsetzung dieser Konzepte
- Schutz der Wasserressourcen vor Verschmutzung mit Arzneimitteln und Chemikalien

d

Als Research & Education Hub sind wir ein wichtiger Teil des International Sustainable Chemistry Collaborative Center (ISC3).

e

### TEAM

Prof. Dr. KLAUS KÜMMERER, Leitung	LISA KESSLER, M.Sc.
KAREN KRATSCHMER, Sekretariat	EVGENIA LOGUNOVA, B.Sc.
DOROTA BARTKOWIAK	STEFANIE LORENZ, M.Sc..
Dr. MYRIAM ELSCHAMI	JULIA MINIHOFFER
ELISA GRABITZ, M.Sc..	Dr. Ing. OLIVER OLSSON
Dr. NADINE GRAEBER-BERENDTS	Dr. WOLF-ULRICH PALM
BIRTE HENSEN, M.Sc..	Dr. MARCO REICH
STEFANIE HINZ	MORTEN SUK, M.Sc..
Dr. JOHANNES HOHENBERGER	MAGNUS WINKELMANN

f

XX.XX.2019/Vorname Nachname

DEUTSCH ENGLISH

SEARCH

SERVICE INTRANET IMPRESSUM DATENSCHUTZ

Facebook Twitter YouTube Instagram LinkedIn

# SEITE FÜR EIN ARBEITSGEBIET EINES INSTITUTS

**In folgender Reihenfolge:**

- a** HEADER
  - b** Section IMAGE
  - c** Section ANGABEN ZUR VERNETZUNG | optional
  - d** Section NENNUNG DER TEAMMITGLIEDER

- e** Section WEBREDAKTION
  - f** FOOTER

Sofern sich das Institut in verschiedene Arbeitsgebiete aufgliedert, können diese hier fachlich erläutert werden. Zudem ist auf einen Blick das Team der entsprechenden Professur gegeben.

**b** Section IMAGE

mit Überschrift H1 mit einem Text zum Profil und der Schwerpunkte im Textformat **Imagetext (max 900 Zeichen)**

**c** Section ANGABE ZUR VERNETZUNG | optional

## Text (im Textformat |Imagetext|)

## d Section NENNUNG DER TEAMMITGLIEDER

mit Kapitelheadline Überschrift H4 (für das kleine Mengentextformat) und Text (im kleinen Mengentextformat) mit Verlinkung zur Leuphana-Personenhomepage [Adressen (Darstellung: Titel, Name, x-spaltig)]

## e Section WEBREDAKTION

Dieser Bereich nennt das Datum der Aktualisierung, den Namen der Webredakteurin / des Webredakteurs bzw. den Namen der Einrichtung / des Projekts, gesetzt im kleinen Mengentextformat.

**a**  **LEUPHANA**  
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

STUDIUM FORSCHUNG KOOPERATIONEN UNIVERSITÄT EINRICHTUNGEN Q

LEUPHANA // UNIVERSITÄT // INSTITUT FÜR NACHHALTIGE CHEMIE UND UMWELTCHEMIE // PERSONEN

## PERSONEN

### PROFESSUREN

Prof. Dr. MICHAEL BRAUNGART, Professor für Ecodesign  
Prof. Dr. DANIEL J. LANG, Professor für transdisziplinäre Nachhaltigkeitsforschung  
Prof. Dr. JULIA LEVENTON  
Prof. Dr. BERTA MARTÍN-LÓPEZ, Professorin für Sustainability Science  
Prof. Dr. Dr. NILS OLE OERMANN, Professor für Ethik mit Schwerpunkt Nachhaltigkeit und nachhaltiges Wirtschaften  
Prof. Dr. HANS-JOACHIM PLEWIG, Professor für Strafrecht und Soziale Nachhaltigkeit  
Apl. Prof. Dr. ULLI VILSMAIER, Verwaltung der Professur für transdisziplinäre Methoden

### GASTWISSENSCHAFTLER

Prof. Dr. PIM MARTENS, Professor für Global Dynamics and Sustainable Development

### WISSENSCHAFTLICHE MITARBEITER\*INNEN

PHILIP BERNERT	NASKOVA JULIJA, M.F.A.
Dr. Dr. GUIDO CANIGLIA	JUDITH KAHLE, M.Sc.
ELIZABETH CLARKE	EV KIRST
IOANA ALEXANDRA DUŠE	LOTTE LUTZ
ROBERT LUDWIG FELLER	Dr. JORGE MENDOZA LOZANO
Dr. NIGEL FORREST	ESTHER MEYER, M.Sc.
Prof. Dr. LEAH GERBER	PATRICIA ELIZABETH MINAYA BEDON
Dr. ANDRA IOANA HORCEA-MILCU	Dipl.-Phys. MEINFRIED STRIEGNITZ
BEATRICE JOHN, M.Sc.	Dr. HEIKE ZIMMERMANN

### STIPENDIATINNEN UND STIPENDIATEN

Dr. ANDRA IOANA HORCEA-MILCU  
JOSEFINE LAUDAN, M.Sc.  
THILO SCHROTH

**f** 
 BEATRICE JOHN  
 Kontakt zum Institut  
 Öffnungszeiten  
 mo-fr 9-12 Uhr, di + do 15-16 Uhr  
 und nach Vereinbarung  
 Zentraler Campus, Universitätsallee 1, C XX.XXX  
 Fon +49.4131.677-1234, vorname.nachname@leuphana.de
   
 1

**g** XX.XX.2019/Vorname.Nachname@leuphana.de

SERVICE INTRANET IMPRESSUM DATENSCHUTZ 

# PERSONENÜBERSICHTSSEITE EINES INSTITUTS

In folgender Reihenfolge:

- a** HEADER
- b** Section NENNUNG DER PROFESSUREN
- c** Section NENNUNG DER GASTWISSENSCHAFTLER
- d** Section NENNUNG DER WISS. MITARBEITER\*INNEN
- e** Section NENNUNG DER STIPENDIAT\*INNEN
- f** Section NENNUNG EINER PROJEKTVERANTWORTLICHEN
- g** Section WEBREDAKTION
- h** FOOTER

Die Personenübersichtsseite bietet eine übersichtliche Auflistung aller zum Institut gehörigen Personen, auch für größere Institute der Leuphana.

## **b** Section NENNUNG DER PROFESSUREN

mit Überschrift H1 (PERSONEN), einer Überschrift H4 (PROFESSUREN) und der Liste der Namen, verlinkt mit der Leuphana Personenhomepage (im kleinen Mengentextformat) [Adressen (Darstellung: Titel, Name, x-spaltig)]

## **c** Section NENNUNG DER GASTWISSENSCHAFTLER\*INNEN

mit Überschrift H4 (PROFESSUREN) und der Liste der Namen (in Versalien), verlinkt mit der Leuphana Personenhomepage (im kleinen Mengentextformat)

## **d** Section NENNUNG DER WISS. MITARBEITER\*INNEN

siehe Section für NENNUNG DER GASTWISSENSCHAFTLER [Adressen (Darstellung: Titel, Name, x-spaltig)]

## **e** Section NENNUNG DER STIPENDIAT\*INNEN

siehe Section für NENNUNG DER GASTWISSENSCHAFTLER [Adressen (Darstellung: Titel, Name, x-spaltig)]

## **f** Section NENNUNG EINER PROJEKTVERANTWORTLICHEN

siehe Section für NENNUNG DER GASTWISSENSCHAFTLER für die Mitarbeiter\*innen, die keine Leuphana Personenhomepage besitzen, ist der Name verlinkt mit einer Visitenkarte; gesetzt im Textformat für kleinen Mengentext

**1** für Mitarbeiter\*innen, die keine Leuphana Personenhomepage besitzen, gibt es die Möglichkeit, die Kontaktdata per Visitenkarte anzuzeigen.

## **g** Section WEBREDAKTION

Dieser Bereich nennt das Datum der Aktualisierung, den Namen der Webredakteurin / des Webredakteurs bzw. den Namen der Einrichtung / des Projekts, gesetzt im kleinen Mengentextformat.

**a**  **LEUPHANA**  
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

STUDIUM FORSCHUNG KOOPERATIONEN UNIVERSITÄT EINRICHTUNGEN Q

LEUPHANA // UNIVERSITÄT // PERSONEN // INSTITUT FÜR NACHHALTIGE CHEMIE UND UMWELTCHEMIE

**KONTAKT**

**VORNAME NACHNAME**  
**Kontakt zum Institut**

Öffnungszeiten  
mo-fr 9-12 Uhr, di + do 15-16 Uhr  
und nach Vereinbarung

Zentraler Campus, Universitätsallee 1, C XX.XXX  
Fon +49.4131.677-1234, [vorname.nachname@leuphana.de](mailto:vorname.nachname@leuphana.de)

**VORNAME NACHNAME**  
**Kontakt zum Institut**

Öffnungszeiten  
mo-fr 9-12 Uhr, di + do 15-16 Uhr  
und nach Vereinbarung

Zentraler Campus, Universitätsallee 1, C XX.XXX  
Fon +49.4131.677-1234, [vorname.nachname@leuphana.de](mailto:vorname.nachname@leuphana.de)

XX.XX.2019/Vorname Nachname

SERVICE INTRANET IMPRESSUM DATENSCHUTZ 

# KONTAKTSEITE EINES INSTITUTS

In folgender Reihenfolge:

- a** HEADER
- b** Section KONTAKTANGABEN
- c** FOOTER

Um Interessierten möglichst schnell einen Ansprechpartner zu bieten, enthalten Institutsseiten die Unterseite „Kontakt“ mit den wichtigsten Kontaktdaten.

- b** Section KONTAKT [Adressen (Darstellung: Visitenkarte mit Bild)]

mit Überschrift H1 (Kontakt), einer Überschrift H4 und den Kontaktangaben im kleinen Mengentextformat, Hervorhebungen fett [Adressen (Darstellung: Visitenkarte)].

- c** Section WEBREDAKTION

Dieser Bereich nennt das Datum der Aktualisierung, den Namen der Webredakteurin / des Webredakteurs bzw. den Namen der Einrichtung / des Projekts, gesetzt im kleinen Mengentextformat.

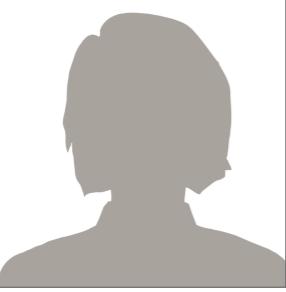
**a**  **LEUPHANA**  
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

STUDIUM LEHRE FORSCHUNG SERVICE KOOPERATIONEN UNIVERSITÄT INTERNATIONAL 

**b** FORSCHUNG WERDEGANG PROJEKTE PUBLIKATIONEN AKTIVITÄTEN LEHRE MEDIENSPIEGEL AUSZEICHNUNGEN

**c** PROF. DR. VORNAME NACHNAME LEUPHANA // UNIVERSITÄT // PERSONEN // VORNAME NACHNAME 

**d** **Prof. Dr. VORNAME NACHNAME**



Professorin für Aquos excepta sitate volupta temodis  
Professur XYZ  
Professur XYZ  
usw.

Zentraler Campus, Universitätsallee 1, Raum C X.XXX  
Fon 04131.677-1234, [vorname.nachname@leuphana.de](mailto:vorname.nachname@leuphana.de)

**d** FORSCHUNG

– Tis molut hicimagnatur simoluptum enditunt od ut aciis et fugia nulluptium estem  
– Consequo dolupta tiumquントio esse vera doluptatum quatiis aliti corepud itaepa turitate eaque volupt  
– Consequo dolupta esse vera doluptatum quatiis tiumquントio aliti turitate eaque volupt  
– Tis molut hicimagnatur simoluptum enditunt od ut aciis et fugia nulluptium estem  
– Consequo dolupta tiumquントio esse vera doluptatum quatiis aliti corepud itaepa turitate eaque volupt  
– Consequo dolupta esse vera doluptatum quatiis tiumquントio aliti turitate eaque volupt

 [mehr Informationen](#)

**e** WERDEGANG

seit 02/2017 Professor für Soziologie der Organisation und der Kultur, Institut für Soziologie und Kulturoorganisation (ISKO) der Leuphana Universität Lüneburg  
seit 02/2017 Fractional Professorship at the Department of Management, Politics and Philosophy, Copenhagen Business School  
01/2013–01/2017 Full Professor of Design, Innovation and Aesthetics, Department of Management, Politics and Philosophy, Copenhagen Business School  
2013–2016 Head of Group, Department of Management, Politics and Philosophy, Copenhagen Business School  
seit 2013 Senior Researcher am Digital Cultures Research Lab (DCRL), Centre for Digital Cultures (CDC), Leuphana Universität Lüneburg  
seit 2013 Direktor, Centre for Digital Cultures (CDC), Leuphana Universität Lüneburg

 [mehr Informationen](#)

# PERSONENHOMEPAGE // 1. TEIL

In folgender Reihenfolge (einzelne Kategorien lassen sich ausblenden):

- a** HEADER
- b** Floating Bar
- c** Section IMAGE
- d** Section FORSCHUNG
- e** Section WERDEGANG
- f** Section PROJEKTE
- g** Section PUBLIKATIONEN
- h** Section AKTIVITÄTEN
- i** Section LEHRE
- j** Section MEDIENSPIEGEL
- k** Section AUSZEICHNUNGEN
- l** Section WEBREDAKTION
- m** FOOTER

Die Personenshownpage dient der raschen Orientierung über den akademischen Werdegang und die akademischen Leistungen. Sie ist einheitlich und übersichtlich gehaltenen, um die für die Wissenschaften so wichtige Seriosität zu vermitteln.

Die Inhalte dieser Seite speisen sich vollständig aus der Datenbank Pure, sodass die Forschungsdaten nur einmal erfasst werden müssen, um sie dann an verschiedenen Stellen einsetzen zu können (Personenshownpage, Forschungsbericht etc.).

## PROJEKTE

- **Consequo dolupta tiuumquintio esse vera doluptatum**  
01.09.17 → 15.11.20
- **Tis molut hicimagnatur simoluptum enditunt od ut acis et fugia nulluptum estem**  
01.10.12 → 31.03.13
- **Consequo dolupta esse vera doluptatum quatii**  
01.05.12 → 31.05.12
- **Consequo dolupta tiuumquintio esse vera doluptatum**  
01.09.17 → 15.11.20
- **Tis molut hicimagnatur simoluptum enditunt od ut acis et fugia nulluptum estem**  
01.10.12 → 31.03.13
- **Consequo dolupta esse vera doluptatum quatii**  
01.05.12 → 31.05.12

 [mehr Informationen](#)

# PERSONENHOMEPAGE // 2. TEIL

Reihenfolge der Sections siehe vorherige Seite 26

## PUBLIKATIONEN

### Bücher und Anthologien

- Book Review: Giuliana Bruno: Surface: Matters Of Aethetics, Materiality, And Media**  
Beyes, T. 06.2018 in : *Organization Studies*, 39, 5-6, S. 836-839 4 S.  
Publikationen: Beiträge in Zeitschriften/Zeitungen › Rezensionen
- Colour And Organization Studies**  
Beyes, T. 10.2017 in : *Organization Studies*, 38, 10, S. 1467 - 1482 16 S.  
Publikationen: Beiträge in Zeitschriften/Zeitungen › Zeitschriftenaufsätze
- Performing The Digital: Performativity And Performance Studies In Digital Culutres**  
Leeker, M. (Hrsg.), Schipper, I. (Hrsg.) & Beyes, T. (Hrsg.) 2017 Bielefeld : transcript Verlag für Kommunikation, Kultur und soziale Praxis. 300 S.  
Publikationen: Bücher und Anthologien › Sammelwerke und Anthologien

### Beiträge in Zeitschriften

- Art, Aethetics And Organization**  
Beyes, T. 26.08.2016 A Research Agenda for Management and Organization Studies. Czarniawska, B. (Hrsg.). 1 Aufl. Cheltenham: Edward Elgar Publishing Ltd., S. 115-125 11 S. (Elgar research agendas)  
Publikationen: Beiträge in Sammelwerken › Aufsätze in Sammelwerken
- The Routledge Companion To Reventing Management Education**  
Steyaert, C. (Hrsg.), Beyes, T. (Hrsg.) & Parker, M. (Hrsg.) 31.05.2016 London : Routledge. 550 S. (Routledge Companions in Business, Management and Accounting)  
Publikationen: Bücher und Anthologien › Sammelwerke und Anthologien
- Social Media – New Masses**  
Baxmann, I. (Hrsg.), Beyes, T. (Hrsg.) & Pias, C. (Hrsg.) 2016 Zürich: Diaphanes Verlag. 348 S.  
Publikationen: Bücher und Anthologien › Sammelwerke und Anthologien

 [mehr Informationen](#)

Die Standardausgabe der Personenseite orientiert sich an internationalen Standards in der Darstellung akademischer Leistungen.

Darüber hinaus lässt sich frei bestimmen, welche Einträge aus Pure hier abgebildet werden. Dazu ist in Pure der jeweilige Eintrag auf „öffentlich / nicht öffentlich“ zu setzen.

Auch lassen sich dort ganze Kategorien ausblenden und es lässt sich bestimmen, welche Einträge in der Shortlist auf der Personenseite aufgeführt werden.

Bei Fragen hilft das Pure-Redaktionsteam vom Forschungsservice gerne weiter.

## AKTIVITÄTEN

- Preisverleihung BAP-Preis Politische Bildung 2017 in Berlin**  
15.06.2017  
Lehre › Konferenzorganisation und -teilnahme
- Internationale Jugendbibliothek München (Externe Organisation)**  
2016 → 2017  
Transfer › Akademische Gremien, Arbeitskreise und Beiräte
- Politische Ökonomik großer Transformationen**  
10.03.2015  
Forschung › Konferenzorganisation und -teilnahme
- 49. Regelungstechnisches Kolloquium in Boppard**  
04.02.2015 → 06.02.2015  
Forschung › Konferenzorganisation und -teilnahme
- 24. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft**  
10.03.2014  
Forschung › Konferenzorganisation und -teilnahme
- Internationale Jugendbibliothek München (IJB) (Externe Organisation)**  
2014 → 2015  
Transfer › Akademische Gremien, Arbeitskreise und Beiräte

 [mehr Informationen](#)

**LEHRE**

**Basiskolleg Sozialkritik**

Nächster Termin: Donnerstag um 10:15 Uhr in Raum C 40.254

**Digitale Kulturen – Soziologische und medienhistorische Perspektiven (S)**

Nächster Termin: Nächste Woche Donnerstag um 16:15 Uhr im Raum C 14.027

**Forschungskolloquium (K)**

Es wurden bisher keine Termine eingegeben.

**Knowing colour (S)**

Nächster Termin: Nächste Woche Mittwoch um 10:00 Uhr in Raum C 40.154

**Basiskolleg Sozialkritik**

Nächster Termin: Donnerstag um 10:15 Uhr in Raum C 40.254

**Digitale Kulturen – Soziologische und medienhistorische Perspektiven (S)**

Nächster Termin: Nächste Woche Donnerstag um 16:15 Uhr im Raum C 14.027

[\[myStudy\] mehr Informationen](#)

# PERSONENHOMEPAGE // 3. TEIL

**Reihenfolge der Sections siehe Seite 26**

**MEDIENSPIEGEL**

**Forschungsprojekt zu Gamification: Die wollen nur spielen**

10.09.18, Süddeutsche Zeitung

1 Objekt von medienberichte

**Neuerscheinung: Nachhaltigkeitsmanagement im internationalen Vergleich**

07.08.14, Frankfurter Allgemeine Zeitung

1 Objekt von medienberichte

**Es gibt keine klaren Grenzen**

01.02.17, Erscheinungsmedium

1 Objekt von medienberichte

**Ein Psychologe erklärt, warum viele Politiker ungern in Rente gehen**

01.02.17, Erscheinungsmedium

1 Objekt von medienberichte

**Rente mit 60 ist ein gefährlicher Wunschtraum**

01.01.17, Erscheinungsmedium

1 Objekt von medienberichte

**Dieser Traum gefährdet Ihre Gesundheit**

01.01.17, Erscheinungsmedium

1 Objekt von medienberichte

[\[myStudy\] mehr Informationen](#)

**AUSZEICHNUNGEN**

**Preis für hervorragende Examensarbeit an der Fernuniversität in Hagen 2017**

10.11.2017

Forschung › Externe Preise, Stipendien, Auszeichnungen, Ernennungen

**Forschungspreis der Leuphana Universität 2017**

05.07.2017

Forschung › Leuphana interne Preise, Stipendien, Auszeichnungen, Ernennungen

**Verleihung des 1. Preises in der Kategorie „Best Young Researcher of the Year 2008“ der Leuphana Universität Lüneburg**

2009

Forschung › Leuphana interne Preise, Stipendien, Auszeichnungen, Ernennungen

**Verleihung des 1. Preises in der Kategorie „Best Young Researcher of the Year 2007“ der Leuphana Universität Lüneburg**

Forschung › Leuphana interne Preise, Stipendien, Auszeichnungen, Ernennungen

**Hans-Eberhard-Piepho-Preis für Ideen im kommunikativen Fremdsprachenunterricht: Sonderpreis Unterrichtspraxis für das US Embassy 2012 School Election Project**

26.09.2013

Transfer › Externe Preise, Stipendien, Auszeichnungen, Ernennungen

**Lehrpreis der Leuphana Universität Lüneburg 2010: Lehrveranstaltung: „Nachhaltigkeitsökonomie“ im Major Umweltwissenschaften (Leuphana-Bachelor)**

2010

Transfer › Externe Preise, Stipendien, Auszeichnungen, Ernennungen

[\[myStudy\] mehr Informationen](#)

XX.XX.2017/Vorname Nachname

SEITENAUFBAU UND  
-GESTALTUNG  
FÜR **THEMENSEITEN**

**a** LEUPHANA UNIVERSITÄT LÜNEBURG

STUDIUM FORSCHUNG KOOPERATIONEN UNIVERSITÄT EINRICHTUNGEN Q



**b**

LEUPHANA // THEMEN // UGIANT ENTO TECTEMPERO TEM

Themen

## UGIANT ENTO TECTEMPERO: TEM CON SEQUI NIS QUAS DOLUPTA

**20.11.2017** Is soluptatis idebitibus doles et hilita dolore pos arciduc ientias magnimin reperiate estisque cusanducius, aut is aliquamus dit acernam endaeris pa pro cullestio. Dolore, ab ium quis nus inctati busam, optatib uscilitature pore nestota tattent iur sedis que nonsequis sant que venet qui odis imporat faceatur, iliquatum faccusci re, aut ex excess rende dia vero teces eture vent haruptatis modici am, ut quiducisci quunt qui nos auditis recae nonsed explit incientur? Qui quae re odit, unt lictoriorum voluptate diciis eos sit, imolorp oribus as etur, nonseque nonseque coressit rendae niendit fugia sedit qui corem alis dolum re voloritam vellab ium latqui nus, volorum, con prem harciti optatque odignatir ressinnimolor sendi restiore sim nobis eatesedit es audi bercipi endello recesti rectemportit omnim im honest hiliqua tectur, ni velique niendunt es nimoluptum fugiae magnita tectet, ut aut adit ullenti asperfe rovit, que pro ellandus earcimaximo exerum qui dita quas exerum inusa sed quam endent aut apid que reperibus mosas plaute ne debit. Faceptaturio dolupin rem ra veruptas porro oditas sed que volum, nullupta que quas dollestia qui con endignam essinul laborat iassece ptatur? Ehender umquae laborit apelenibus enimaximus eumquas quodi con eostium quassinis si volorerum adi ipsam atendis erferum incim es dita plitaque re volenem quas secum endit omnimoluptas audae eatem facipsandem voluptat veliqui diatur si te doles sam dolorit, quibus, nobit aut eatum situm exceptedit harum voloressi omollent.

Ximolup tatiis et que plicil int imus commia qui corpori tem hiliquossus quuntis et remporum, quntenis audi alicat es aut latibus, expla doluptas sin nullibus voles provit ea-

volore volorum quam qui berorro beria volo optiatio volore nis voluptatit. Ficatur appellat emporetae moluptas descia solupta musciam ea nis corro volorita sus, quia cum faccusa esciet omnis quo esed qui voluptia voluptaque. Et aut autatur audis pe dolenimaios qui corro mo volore volorum quam qui berorro beria volo optiatio volore nis voluptatit.

NAME DER AUTORIN/DES AUTORS

# FORMAT: TOP-STORY THEMEN // 1. TEIL

In folgender Reihenfolge:

- a** HEADER
- b** Section FORMATFÜLLENDES FOTO
- c** Section TOP STORY
- d** Section BILDER | optional
- e** Section WEITERFÜHRENDE LINKS
- f** Section WEBREDAKTION
- g** FOOTER

Die Top-Story aus dem Bereich Themen nutzt die öffentliche Aufmerksamkeit auf der Leuphana Startseite, um ein lesenswertes Schlaglicht auf die Forschungsleistung der Leuphana zu werfen.

### **b** Section IMAGE

Platz für das Foto (Format: 1660 x 900 px) [Header Image] aus der **Section THEMEN UND SCHNELLEINSTIEG** von Start- oder Portalseite; beim Scrollen der Seite wird diese Section von der **Section TOP STORY** kontinuierlich überlagert.

### **c** Section TOP STORY

mit einer Dachzeile „Themen“, die zur Übersichtsseite „Themen“ führt, einer Überschrift H1 und dem Thementext im kleinen Mengentextformat; am Ende des Berichts wird die Autorin/der Autor genannt.

d



◀ 1 | 3 ▶

[optional] Aque verestotatis in ratincis  
de quibus resciur minvercilit liquat pit  
est, voluptis simus dolo quia sum ear  
cillicet ate nulparchit volorem.

e

weitere Informationen  
[www.lorem ipsum.de](http://www.lorem ipsum.de)  
[www.sedativiisdiversis.de](http://www.sedativiisdiversis.de)

f

XX.XX.2017/Vorname Nachname

g

SERVICE

INTRANET

IMPRESSIONUM

DATENSCHUTZ



## TOP-STORY // 2. TEIL

Reihenfolge siehe vorherige Seite 27

### d Section BILDER | optional

für Fotos zur Geschichte (im Format 1600 x 900 px; 16:9) und der Möglichkeit für eine Bildunterschrift zum Slider und zu den Fotos bzw. eine Section für ein einzelnes Foto mit Bildunterschrift

### e Section WEITERFÜHRENDE LINKS

Linkliste zu weiterführenden Infos und Kontaktangaben (nur die für den Kontakt wichtigen wie Raumnummer, Telefon, E-Mail) [Adressen (Darstellung: Visitenkarte)], können auf zwei oder auch drei Spalten verteilt werden; gesetzt im kleinen Mengentextformat, Hervorhebung fett

### f Section WEBREDAKTION

Dieser Bereich nennt das Datum der Aktualisierung, den Namen der Webredakteurin / des Webredakteurs bzw. den Namen der Einrichtung / des Projekts, gesetzt im kleinen Mengentextformat.

**a** LEUPHANA UNIVERSITÄT LÜNEBURG

STUDIUM FORSCHUNG KOOPERATIONEN UNIVERSITÄT EINRICHTUNGEN Q

**b** THEMEN LEUPHANA // THEMEN // „ICH SOLLTE HIER NICHT ZU IHNEN SPRECHEN“

Themen

## „ICH SOLLTE HIER NICHT ZU IHNEN SPRECHEN“

GRADUIERTENFEIER 2017

20.11.2017 „Ich sollte hier nicht zu Ihnen sprechen“, sagte Charlotte Knobloch sichtlich bewegt zu den frisch Graduierten der Leuphana. „Das nationalsozialistische Regime wollte dies unbedingt verhindern.“

Knobloch, Überlebende des Holocaust, ehemalige Präsidentin des Zentralrats der Juden, ehemalige Vizepräsidentin des Jüdischen Weltkongresses und derzeit Commissioner for Holocaust Memories des World Jewish Congress ermutigte die jungen Menschen an ihrer Graduiertenfeier, Patrioten zu sein, denn das heiße, sein Land und den Staat zu lieben, es bedeute, dessen Institutionen zu lieben und zu schützen, denn sie bedürften des Schutzes.

Patrioten, fuhr sie fort, seien sich bewusst, dass all das Schlimme aus der Vergangenheit auch hier und heute passieren könne, und dass man ihm rechtzeitig mutig entgegentreten müsse. Leicht sei es, mitzulaufen, schwer, voranzugehen, doch ohne Unbehagen gäbe es keine Freiheit. Knobloch äußerte sich zuversichtlich, dass die Graduierten an der

lage. Was sie als Studierende an der Leuphana zudem gelernt hatten, sei, Neugierde und Schaffenskraft in den Beruf einzubringen.

Julia Hamann, frisch absolvierte Bachelor of Arts in BWL, resümierte in ihrer englischen Rede rückblickend: „Leuphana is a place for new experiences every day. Think big and start small has been the spirit from the first day on.“ Besser kann man die Bildungsidee der Leuphana wohl kaum auf den Punkt bringen.

Bei der gemeinsamen Graduiertenfeier von College, Graduate School und Professional School wurden die Studierende aller Schools feierlich verabschiedet.



[optional] Aque verestotatis in ratiniciis de quibus rescir minvercilit liquat pit est, voluptis simus dolo quia sum earcili cit ate nulparchit volorem.

**d** weitere Informationen  
College  
Graduate School  
Professional School

Kontakt Graduiertenfeier  
MARIA MAJEWSKI  
Raum C10.011  
Fon +49.4131.677-1498  
maria.majewski@leuphana.de

**e** XX.XX.2017/Vorname Nachname

SERVICE

INTRANET

IMPRESSION

DATENSCHUTZ



# FORMAT: NACHRICHT/BERICHT /REPORTAGE

In folgender Reihenfolge:

- a** HEADER
- b** Section NACHRICHT/BERICHT/REPORTAGE
- c** Section BILDER | optional

- d** Section WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN
- e** Section WEBREDAKTION
- f** FOOTER

Nachrichten oder Berichte dokumentieren akademische Ereignisse auf eine Weise, dass Interessierte den Eindruck erhalten, etwas Wichtiges verpasst zu haben.

## **b** Section NACHRICHT/BERICHT/REPORTAGE

mit einer Dachzeile „Themen“, die zur Übersichtsseite „Themen“ führt, einer Überschrift H1 und dem Thementext im kleinen Mengentextformat; am Ende des Berichts wird die Autorin/der Autor genannt.

## **c** Section BILDER | optional

für Fotos zur Geschichte (im Format 1600 x 900 px; 16:9) und der Möglichkeit für eine Bildunterschrift zum Slider und zu den Fotos bzw. eine Section für ein einzelnes Foto mit Bildunterschrift

## **d** Section WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

Linkliste zu weiterführenden Infos und Kontaktangaben (Raumnummer, Telefon, E-Mail) [Adressen (Darstellung: Visitenkarte)], können auf zwei oder auch drei Spalten verteilt werden, gesetzt im kleinen Mengentextformat, Hervorhebung fett; gesetzt im kleinen Mengentextformat, Hervorhebung fett

## **e** Section WEBREDAKTION

Dieser Bereich nennt das Datum der Aktualisierung, den Namen der Webredakteurin / des Webredakteurs bzw. den Namen der Einrichtung / des Projekts, gesetzt im kleinen Mengentextformat.

**a**  **LEUPHANA**  
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

STUDIUM FORSCHUNG KOOPERATIONEN UNIVERSITÄT EINRICHTUNGEN Q

**b** **THEMEN**  
Antotassimus as quibus  
Quis incia nonecto  
Lupiet alis eturia destion  
Ecte lique doloritas sequamus  
Haris reperit rehendam  
Mod qundic ipint poria nectibus  
reperit rehendam  
Volupta vendae sit  
Lupiet alis eturia  
Team

LEUPHANA // THEMEN // „ICH BIN DAFÜR ZUSTÄNDIG, DASS ES MIR GUT GEHT“

**Themen**

# „ICH BIN DAFÜR ZUSTÄNDIG, DASS ES MIR GUT GEHT“

20.11.2017 ANDREAS NIEDRIG nahm acht Jahre lang Drogen. Heute ist er der älteste Profi-Triathlet weltweit und Motivationstrainer. Rund 500 Studierende erlebten den 50-jährigen Familienvater jetzt mit seinem Programm in HS 2. Im Interview berichtet Niedrig über seine Drogenkarriere, den Sport und motivierte Studierende.

**c** 

**d** Ihr Buch heißt vom „Junkie zu Ironman“. Der Titel klingt nach einem enormen Kraftakt. Wie haben Sie die Herausforderung gestemmt?  
  
Die beiden Worte sind stark und klingen nach einem Kraftakt. Es ist aber keiner gewesen. Vielmehr waren es viele kleine Schritte, die mich dorthin gebracht haben, wo ich heute bin. Mit 13 habe ich angefangen Drogen zu nehmen. Erst habe ich gekifft, dann kamen Speed und Heroin dazu. Ich habe alles genommen. Das hört sich schrecklich an. Aber für mich war es nicht so schlimm wie für meine Familie. Sie wollten mir helfen, aber ich wollte nicht. Als Jugendlicher habe ich nicht nach meinen Zielen im Leben gefragt. Ich war nicht selbstbewusst. So kam ich zu den Drogen.  
  
Sie sind sehr früh Vater geworden. Wie hat Sie das verändert?  
  
Eigentlich war ich clean. Durch die Schwangerschaft meiner Frau habe ich aber plötzlich sehr viel Verantwortung übernehmen müssen. Das habe ich nicht geschafft und bin rückfällig geworden. Viele verstehen nicht, warum das gerade in einer Zeit passiert, wo doch alles gut zu laufen scheint. Aber gerade da brauchte ich sehr viele Drogen, um nicht zu merken, was ich kaputt mache.

ich 28 Jahre alt war, bin ich dann meinen ersten Triathlon gelaufen und habe den 13. Platz erreicht. In meinem Beruf als Orthopädiemechaniker habe ich bald nur noch halbtags gearbeitet, um mehr Zeit für den Sport zu haben. Danach erschienen meine beiden Bücher und die Filme. Viele sagen: „Du hast Glück.“ Aber das war es nicht. Ich habe mir alles hart erarbeitet. Glück sind sehr oft nur Chancen und Möglichkeiten, die man [...]

DAS INTERVIEW FÜHRTE VORNAME NACHNAME

**e** **Kontakt**  
ILKA BUECHER  
Raum C40.M26  
Fon +49.4131.677-1263  
ilka.buecher@leuphana.de

XX.XX.2018/Vorname Nachname

SERVICE INTRANET IMPRESSUM DATENSCHUTZ 

# FORMAT: INTERVIEW

In folgender Reihenfolge:

- a** HEADER
- b** Section INTERVIEW-INTRO
- c** Section INTERVIEW-TRIPTYCHON
- d** Section INTERVIEWTEXT

- e** Section KONTAKT | optional
- f** Section WEBREDAKTION
- g** FOOTER

Wo es mehr um Standpunkte und Thesen geht als um wissenschaftliche Ergebnisse, bieten sich Interviews an. Sie sollen eine möglichst kontroverse Position aufzeigen und erläutern.

## b Section INTERVIEW-INTRO

mit einer Dachzeile „Themen“, die zur Übersichtsseite „Themen“ führt, einer Überschrift H1 und dem Thementext im kleinen Mengentextformat; am Ende des Berichts wird die Autorin/der Autor genannt.

## c Section INTERVIEW-TRIPTYCHON [Image Group]

drei ausdruckstarke Fotos der interviewten Person im Gespräch (im Format 810 x 455 px)

- Halbfigur oder Brustbild der Person. Sie schaut beim Erzählen in Richtung des Interviewenden
- die Person ist im Fokus der Kamera, der Hintergrund ruhig, geringe Tiefenschärfe
- die Bildsprache ist klar und aufgeräumt, die Farbtemperatur warm, entsättigt, lichte Farben

## d Section INTERVIEWTEXT

Fragen und Antworten werden im Textformat Definition List: Interview gesetzt.

## e Section KONTAKT

Section für Kontaktangaben (Raumnummer, Telefon, E-Mail) [Adressen (Darstellung: Visitenkarte)]. Die Überschrift ist im Format Überschrift H4 secondary 14/15 pt, die Links werden im kleinen Mengentextformat gesetzt. Wenn es mehrere Kontaktangaben geben muss, werden sie auf drei Spalten verteilt.

## f Section WEBREDAKTION

Dieser Bereich nennt das Datum der Aktualisierung, den Namen der Webredakteurin / des Webredakteurs bzw. den Namen der Einrichtung / des Projekts, gesetzt im kleinen Mengentextformat.

**a**  DEUTSCH ENGLISH

STUDIUM FORSCHUNG KOOPERATIONEN UNIVERSITÄT EINRICHTUNGEN Q

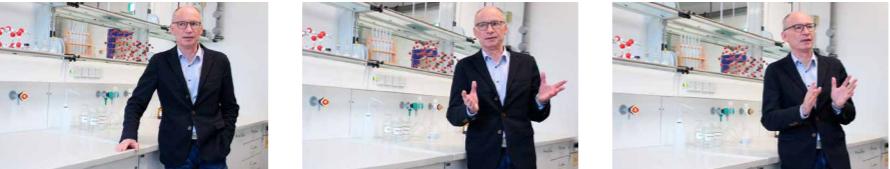
**b** THEMEN  
Antotassimus as quibus  
Quis incia nonecto  
Lupiet alis eturia destion  
Ecte lique doloritas sequamus  
Haris reperit rehendam  
Mod quundic ipint poria nectibus  
reperit rehendam  
Volupta vendae sit  
Lupiet alis eturia  
Team

LEUPHANA // THEMEN // PROFESSOR DR. HENNING FRIEGER IM PORTRAIT: „DER CAMPUS WIRD ZUM REALLABOR“

**Themen**

**PROFESSOR DR. HENNING FRIEGER IM PORTRAIT: „DER CAMPUS WIRD ZUM REALLABOR“**

27.11.2017 Professor Dr. HENNING FRIEGER wurde für die Lehrveranstaltung „Nachhaltiges Abfallmanagement“ von der Leuphana mit dem Lehrpreis ausgezeichnet. Im Seminar lernen die Studierenden nicht nur chemische und wirtschaftliche Hintergründe der Müll-Entsorgung, sondern wenden sie auch praktisch an. Seine Biografie macht Professor Friege in diesem Bereich zu einem besonders guten Lehrenden.

**c** 

Wenn Henning Friege seinen Studierenden die Hintergründe der Abfallwirtschaft erklärt, kann er aus einem reichen Wissenschatz schöpfen: Der Chemiker hat über 300 Publikationen verfasst, über 50 davon peer-reviewed und er ist Autor mehrerer Bücher. Friege promovierte sehr jung an der Universität Münster und habilitierte sich später an der TU Dresden. Dort und an der Leuphana lehrt er weiterhin regelmäßig. Doch Friege schöpft zudem aus einer zweiten Quelle, denn der Wissenschaftler arbeitet seit vielen Jahren auch außerhalb

einen hohen Rohstoffbedarf, sind aber auch bei der Entsorgung schwierig. Diese Problematik spitzt sich weiter zu: „Die Menge von Altbatterien in Elektrogeräten [...]“

AUTOR\*INNAME

**e** 

Das Seminar Video (Länge: 1:06 Min)

**f** weitere Informationen  
Fakultät Nachhaltigkeit

**g** XX.XX.2018/Vorname Nachname

**h** SERVICE INTRANET IMPRESSUM DATENSCHUTZ 

# FORMAT: PORTRAIT

In folgender Reihenfolge:

- a** HEADER
- b** Section PORTRAIT-INTRO
- c** Section PORTRAIT-TRIPTYCHON
- d** Section PORTRAITTEXT
- e** Section BILDER ODER LEUPHANA VIDEO
- f** Section WEITERE INFORMATIONEN
- g** Section WEBREDAKTION
- h** FOOTER

**g** Section WEBREDAKTION

Dieser Bereich nennt das Datum der Aktualisierung, den Namen der Webredakteurin / des Webredakteurs bzw. den Namen der Einrichtung / des Projekts, gesetzt im kleinen Mengentextformat.

**b** Section PORTRAIT-INTRO

mit einer Dachzeile „Themen“, die zur Übersichtsseite „Themen“ führt, einer Überschrift H1 und dem Thementext im kleinen Mengentextformat; am Ende des Berichts wird die Autorin/der Autor genannt.

**c** Section INTERVIEW-TRIPTYCHON (Image Group)

drei ausdruckstarke Fotos der porträtierten Person (im Format 810 x 455 px; 16:9), möglicherweise in ihrem Arbeitszusammenhang

- Halbfigur oder Brustbild der Person. Sie schaut beim erzählen in Richtung des Interviewenden
- die Person ist im Fokus der Kamera, der Hintergrund ruhig, geringe Tiefenschärfe
- die Bildsprache ist klar und aufgeräumt, die Farbtemperatur warm, entsättigt, lichte Farben

**d** Section PORTRAITTEXT

Portraittext im Textformat **Imagetext**, Hervorhebungen im **fett**

**e** Section BILDER ODER LEUPHANA VIDEO | optional

- für Fotos zur Geschichte (im Format 1660 x 900 px) und Bildunterschrift zum Slider und zu den Fotos
- für ein einzelnes Foto mit Bildunterschrift
- für die Einblendung eines Videos mit Bildunterschrift

**f** Section WEITERE INFORMATIONEN

Links zu weiterführenden Infos; die Überschrift ist im Format **Überschrift H4 secondary 14/15 pt**, die Links werden im kleinen Mengentextformat gesetzt.

# **EINZELNE SECTIONS UND FUNKTIONALE ELEMENTE**

**COLLEGE**

Studienmodell

**Bachelor**

Lehramt  
Betriebswirtschaftslehre  
Environmental and Sustainability Studies  
Global Environmental and Sustainability Studies  
Ingenieurwissenschaften (Industrie)  
International Business Administration & Entrepreneurship  
Kulturwissenschaften  
Politikwissenschaft  
Psychologie (Grundlagen)  
**Studium Individuale**

**Studieninhalte**

LEUPHANA // COLLEGE // BACHELOR // STUDIUM INDIVIDUALE // STUDIENINHALTE

# STUDIENINHALTE

## STUDIUM INDIVIDUALE

Das dreijährige Bachelor-Programm Studium Individuale beginnt mit dem Leuphana Semester. Im Leuphana Semester erarbeiten Sie sich gemeinsam mit den Erstsemestern der anderen Studienprogramme die Grundlagen eines wissenschaftlichen Studiums. Ab dem zweiten Semester ergänzen Sie Ihr Hauptfach Studium Individuale durch ein Nebenfach (Minor) um ein zweites Wissensgebiet. Parallel zu Ihrem Fachstudium absolvieren Sie das Komplementärstudium, das zum Ausprobieren und Entdecken anderer Disziplinen anregt.

**a Farbliche Hinterlegung der Überschrift**

Für die nähere Spezifizierung einer Überschrift H1 lässt sich eine im Colorcode hinterlegte Überschrift H2 Highlight hinzufügen. Dies bietet sich zum Beispiel bei Studienprogrammen an, um anzugeben, ob es sich um einen Bachelor oder Master handelt bzw. um einen Major oder Minor.

**b**

**LEUPHANA**  
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

STUDIUM FORSCHUNG KOOPERATIONEN UNIVERSITÄT EINRICHTUNGEN DEUTSCH ENGLISH

SEITENTITEL LEUPHANA // SEITENTITEL

**BEREICH/THEMA [H1]**

UNTERÜBERSCHRIFT [H2]

Omnimus aut veligendam  
Alititia nis pore  
Omnimus aut veligendam  
Alititia nis pore  
Alititia nis pore  
Kontakt

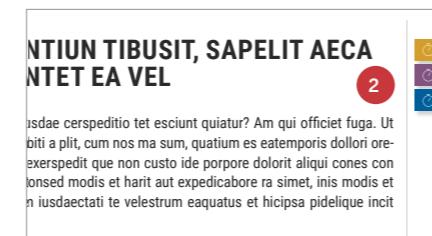
Omnimus aut veligendam veliquidem cum, odia doluptae dolor magnam as exigent od exerem ne explaute consequi iassum ut expere nus. Me endandam, intibusam net voluptam, sed quo tenditiis pliquatus ipiet eossi simil miliquo ma coris re coribus. Bis et eve- lentes atintiis queris volum renture verovid magnimus sum dis eos ipsantiae num eum, venimpostium ini qui vero veratem sapicia sequi re landio offici tem autem re inum nien- dam re.

Alititia nis pore sitas conectem sima et audantur, to tem fugiti ut est, ommolore asperit pro ini dolesequi conecti quid qui conse re pro eum quo temodip sandunt, commolu pta- sima ionsequa por rem quisto vero incur aut quiatia dolupta im eveleculs in rericillaut qui od minciat aut minciatur moloren dissus aut alicit volectur repuditae.

THEMA EINS [H2]

Antotassimus as quibus, tecte lique doloritas sequamus ipsumus sequam suntur, te men Studienmodell unt, con lique doloritas sequamus ipsumus sequam repreptatur:  
Thema eins

1 Master Infotag: 15. Juli  
1 Auftraktveranstaltung: 4. April



2 In der Mobileansicht ist der Teaser auf ein Piktogramm für Termin, Konferenz, Frist etc. reduziert.

**a**  

Lorum Ipsum  
Igitur Palimpsest  
Adurum Selicum

Sicurum Decor  
Sedetur Idicium  
Hendi Nonest

Pid Mincidessit  
Solut Moloreriore  
Oab Ipistinisin

ADURUM SELICUM

Nus verest, te enim quo velicil ent hitae nonsed et eseque sequi vit eatem quiaest labo-  
rei usapererum dolore voluptis alitas eicipitat latio. Solut moloreriore reptum quissitiis  
exceperum si aut quod que adit qui nost, sanducilique maximin explibus id et mollam eos  
ex enetus.

**b** 

**1** ALLGEMEIN  
→ Was ist eine „Liberal Education“?  
→ Was ist spezifisch am Studium Individuale?  
→ Wie ist das Studium Individuale in die Leuphana Universität Lüneburg eingebunden?  
→ An wen richtet sich das Studium Individuale?

AUFBAU, KURSWAHL UND LEHRMETHODE  
↓ Wozu dienen die Kern-Module im Studium Individuale?  
→ Wie genau funktioniert die Wahlfreiheit im Studium Individuale? Gibt es Beschränkungen?  
→ Gibt es besondere Lehrmethoden im Studium Individuale?

INTERNATIONALITÄT  
→ Wird das Programm auf Englisch unterrichtet?  
→ Ist das Studium Individuale ein internationales Programm?

UNTERSTÜTZUNG UND PERSPEKTIVEN  
→ Bietet das Studium Individuale ein Advising-Programm?  
→ Welche akademischen und beruflichen Optionen habe ich mit dem Studium Individuale?

**2** AUFBAU, KURSWAHL UND LEHRMETHODE

**Wozu dienen die Kern-Module im Studium Individuale?**  
Das eigens für das Studium Individuale konzipierte Kern-Curriculum ist das intellektuelle Rückgrat des Programms und von zentraler Bedeutung. Es besteht aus einem Set interdisziplinär ausgerichteter Kurse von hoher Intensität. Ein Fokus liegt hier auf der Kultivierung und dem Erproben grundlegender akademischer Fähigkeiten, wie beispielsweise fokussiertes Lesen, überzeugendes Präsentieren, das Schreiben von Essays und das Arbeiten im Team.

↑

**Wie genau funktioniert die Wahlfreiheit im Studium Individuale? Gibt es Beschränkungen?**  
Sinn und Zweck der Wahlfreiheit im Curriculum ist es, eigene, gesellschaftlich relevante Fragen und Interessen im Rahmen eines akademischen Studiums zu verfolgen und sich dabei vertieftes Wissen in entsprechenden Bereichen anzueignen.

↑

**Gibt es besondere Lehrmethoden im Studium Individuale?**  
Im Gegensatz zu manchen anderen Liberal Education Programmen folgen wir nicht einer spezifischen Lehrmethode. Vielmehr versuchen wir, im Sinne einer zeitgenössischen Liberal Education, in allen Kernmodulen des Studium Individuale eine persönliche, interaktive und herausfordernde Lernatmosphäre zu schaffen.

**d** 

Am College wird jeder Major mit einem frei wählbaren Minor sowie dem Komplementärstudium  und dem gemeinsamen Leuphana Semester verbunden. Die Studierenden bilden  Gemeinschaft, die zum Lernen, Andersdenken und Ausprobieren motiviert. Am Leuphana College sind gemeinschaftliche Reflexionen und Diskussionen einer geschriften Bildung. Es ist ein Ort der Präsenz, des Austausches und des daraus resultierenden Gewinns.

KOMPLEMENTÄRSTUDIUM

Dicabore, corita exerumque in nam facerum facescit doluptaqui omnis volori ipsaepe runtiatis a soluptam, conet ad el inimint uressitis velit, nisto odi volo-  
raerchit quis eelseque volest, cuptiae experum di rerum ex ellab idebis ad ut mi, to mincimet litatus unt qui nullaut hit.  
Voluptis estinverrum volo molenihil ipsa expliquid que et ut veliqui aperio modio.

**a** **FLOATING BAR**

Ein Floating Bar [Menü Section Index (Layout: Standard)] ist ein beim Scrollen mitlaufendes Menü, das die Navigation innerhalb einer Seite erleichtert. Es bietet sich an, in diesem Menü nur einen Kurztitel der Überschrift H2 anzuführen, auf die verwiesen wird, um die Übersichtlichkeit zu bewahren. Redundanzen mit der Navigationsleiste lassen sich hierbei nicht immer vermeiden, sollten aber auf das mögliche Minimum reduziert werden.

**b** **Section INHALTSVERZEICHNIS**

Ein Inhaltsverzeichnis **1** [Menü Section Index (Layout: Inhaltsverzeichnis)] dient der übersichtlichen Strukturierung nachfolgender Inhalte **2** (und unterscheidet sich damit vom Sticky Menu, das sämtliche Seiteninhalte anführt). Zwecks Übersichtlichkeit sollte dieses Menu nur einmal pro Seite eingesetzt werden.

In der **Section INHALTSVERZEICHNIS** sind Kapitelüberschriften im Format Überschrift H4 mit dem Aufzählungsformat (kleines Mengentextformat) in weiß; in der **Section INHALT** sind die Kapitelüberschriften Überschrift H4, die Unterüberschrift Überschrift H4 secondary mit kleinem Mengentext.

**d** **Toolipp**

Toolipps bieten sich an, um kurze Begriffserläuterungen anzufügen, ohne dass die Nutzer\*innen dafür eine neue Seite aufrufen müssen.

## HEADLINE [OPTIONAL]



◀ 1 | 3 ▶

[optional] Aque verestotatis in ratinciis de quibus rescjur minvercilit liquat pit est, voluptis simus dolo quia sum earciliicit ate nulparchit volorem.

a Section BILDER

Ein Bilderslider bietet sich an, um durch verschiedene Impressionen von einer Veranstaltung deren Atmosphäre zu transportieren.

## b



◀ 1 | 3 ▶

BU: Testotatis in ratinciis de quibus rescjur minvercilit liquat pit est, voluptis simus dolo [optional]

b Bilderslider in der Lightbox

Lorem ipsum

c Section Abbildung von Kooperations- und Fördererlogos [Image Banner]

a

1

## KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

Einen Major (Hauptfach) können Sie mit verschiedenen Nebenfächern (Minor) kombinieren. Unterschiedliche Zusammenstellungen erlauben eine Spezialisierung auf ein Fachgebiet oder eine Ergänzung um andere Wissensbereiche. Volorestin ne sitas nonsedic tem:

Betriebswirtschaftslehre	Digital Media	Global Environmental and Sustainability Studies	Ingenieurwissenschaften
International Business Administration & Entrepreneurship	Kulturwissenschaften	Politikwissenschaft	Psychologie (Grundlagen)
Rechtswissenschaften (Unternehmens- und Wirtschaftsrecht)	Studium Individuale	Umweltwissenschaften	Volkswirtschaftslehre
Wirtschaftsinformatik			

2

...pid et qui cum expero el inctior umentia volorestin ne sitas il ipic tes nonsedic tem rem.

Betriebswirtschaftslehre	Bildungswissenschaft	Digital Business	Digitale Medien/ Kulturinformatik
Ingenieurwissenschaften	Nachhaltigkeitswissenschaften	Philosophie	Politikwissenschaft
Popular Music Studies	Psychology and Society	Raumwissenschaften	Rechtswissenschaften (Unternehmens- und Wirtschaftsrecht)
Soziale Medien und Informationssysteme	Studium Individuale	Volkswirtschaftslehre	Wirtschaftspsychologie

b

## HEADLINE [OPTIONAL; MEHRERE H-FORMATE MÖGLICH]

Nus verest, te enim quo velicil ent hitae<sup>1</sup> nonsed et eseque sequi vit eatem quiaest laborei usapererum dolore voluptis alitas eicipitat latio. Solut moloreriore reptum quissitiis exceperum si aut quod que adit qui nost, sanducilique maximin explibus id et mollam eos ex enetus.

→SOLUT MOLORERIORE reptum quissitiis exceperum si aut quod que adit qui nost

c

## HEADLINE [OPTIONAL; MEHRERE H-FORMATE MÖGLICH]

Nus verest, te enim quo velicil ent hitae<sup>1</sup> nonsed et eseque sequi vit eatem quiaest laborei usapererum dolore voluptis alitas eicipitat latio. Solut moloreriore reptum quissitiis exceperum si aut quod que adit qui nost, sanducilique maximin explibus<sup>2</sup> id et mollam eos ex enetus.

<sup>1</sup>Solut moloreriore reptum quissitiis exceperum si aut quod que adit qui nost.

## a Section Major/Minor-Kombinator

Der Kombinator veranschaulicht die Wahlfreiheit am Leuphana College. Bei Anwahl eines Major werden diejenigen Minor angezeigt, die sich damit kombinieren lassen.

## b Section mit Hinweis

## c Section mit Fußnote [Blockstil footNote]

a

**HEADLINE [OPTIONAL; MEHRERE H-FORMATE MÖGLICH]**

- 1 Betriebswirtschaftslehre
- 2 Ingenieurwissenschaften
- 3 Kulturwissenschaften

b

**HEADLINE [OPTIONAL; MEHRERE H-FORMATE MÖGLICH]**

- 1 Betriebswirtschaftslehre
- 1.2 Ingenieurwissenschaften
- 1.3 Kulturwissenschaften
  - 1.3.1 Politikwissenschaft
  - 1.3.2 Rechtswissenschaften

c

**HEADLINE [OPTIONAL; MEHRERE H-FORMATE MÖGLICH]**

TABELLENHEADLINE	TABELLENHEADLINE	TABELLENHEADLINE	TABELLENHEADLINE
Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem
Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem
Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem

d

**HEADLINE [OPTIONAL; MEHRERE H-FORMATE MÖGLICH]**

TABELLENHEADLINE	TABELLENHEADLINE	TABELLENHEADLINE	TABELLENHEADLINE
Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem
Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem
Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem
Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem
Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem
Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem
Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem
Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem

e

**HEADLINE [OPTIONAL; MEHRERE H-FORMATE MÖGLICH]**

LOREMIPSUMDOLOREM	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem
LOREMIPSUMDOLOREM	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem
LOREMIPSUMDOLOREM	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem
LOREMIPSUMDOLOREM	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem

a **Section mit einfacher nummerierter Aufzählung** [Nummerierte Liste]d **Section mit nummerierter Aufzählungsformat mit mehreren Gliederungsebenen**c **Section 4-spaltige Tabelle mit Kopfzeile** [Tabelle mit Kopfzeile: Erste Zeile]d **Section 4-spaltige Tabelle mit Kopfzeile und farblicher Hinterlegung für längere Tabellen** [Tabelle: Gestreift]e **Section 3-spaltige Tabelle mit Zeilenüberschrift** [Tabelle mit Kopfzeile: Erste Spalte]

a

**HEADLINE [OPTIONAL; MEHRERE H-FORMATE MÖGLICH]**

TABELLENHEADLINE	TABELLENHEADLINE	TABELLENHEADLINE
Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem
Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem
Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem	Lorem ipsumdolorem

**a Section 3-spaltige Tabelle mit Kopfzeile**

b

**REGISTRIERUNG**

Registrieren Sie sich hier, um sich für Veranstaltungen der internen Weiterbildung anmelden zu können. Bitte füllen Sie die Informationen für Ihr Konto aus. Pflichtfelder sind mit (\*) gekennzeichnet.

\*Passwort

Bitte wählen ...

\*Anrede

\*Vorname

\*Status

Institut

\*E-mail

\*Passwort wiederholen

Bitte wählen ...

\*Nachname

\*Organisationseinheit

Abteilung

**b Section Formular/Registrierung****Hinweis zum Datenschutz und zum Haftungsausschluss**

Der Schutz Ihrer personenbezogenen Daten bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung ist uns ein wichtiges Anliegen. Ihre Daten werden im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften geschützt.

**Zweck der Erhebung und Verarbeitung von Daten**

Die mit der Registrierung und Anmeldung zu den Weiterbildungskursen erhobenen Daten werden ausschließlich zum Zweck der Koordination der An- bzw. Abmeldungen genutzt und zur statistischen Auswertung in einer Datenbank gespeichert. Eine Weitergabe der erfassten Daten an Dritte findet nicht statt. Nach Abschluss des Auswertungsverfahrens werden alle erfassten Daten zu den Weiterbildungskursen vollständig gelöscht.

Weitergehende personenbezogene Daten werden nur erfasst, wenn Sie diese Angaben freiwillig, etwa im Rahmen einer Anfrage oder Anmeldung, machen. Dabei werden nur Daten erhoben, die für die Erbringung des jeweiligen Dienstes erforderlich sind. Auch diese Daten werden ausschließlich zweckbezogen erhoben und verarbeitet und keinesfalls an außenstehende Dritte weitergegeben. Bei Beendigung dieses von Ihnen ausgewählten Dienstes werden alle personenbezogenen Daten gelöscht.

**Widerruf von Einwilligungen**

Die Löschung der gespeicherten personenbezogenen Daten erfolgt, wenn Sie Ihre Einwilligung zur Speicherung widerrufen, wenn deren Kenntnis zur Erfüllung des mit der Speicherung verfolgten Zwecks nicht mehr erforderlich ist oder wenn die Speicherung aus sonstigen gesetzlichen Gründen unzulässig wird.

Die von Ihnen abgegebene Registrierung für den Zugang zu den Anmeldungen für die Weiterbildungskurse können Sie selbst durch Löschen Ihres Accounts widerrufen. Damit werden Ihre Daten sofort gelöscht.

Falls Sie wünschen, dass wir Ihren Account löschen, melden Sie sich bitte bei der im Folgenden genannten Adresse: Irmhild Brüggen, Interne Weiterbildung, Universitätsallee 1, 21335 Lüneburg; [irmhild.brueggen@leuphana.de](mailto:irmhild.brueggen@leuphana.de).

**\*Datenschutz:** Hiermit willige ich ein, dass die Leuphana Universität Lüneburg meine im Formular angegebenen personenbezogenen Daten zu den oben genannten Zwecken und Bedingungen speichert und verarbeitet.

**zurücksetzen****Konto erstellen**

a

## HEADLINE [OPTIONAL/VERSCH. HEADLINETYPEN MÖGLICH]

Poria cullenistrum restrum des eostia audae doluptus volendi sciende ssitas debit aut autae cuptatenimi, volorera voluptate sum etur, aut aut volut dolupta dolescia voloreh end. Pflichtfelder sind mit (\*) gekennzeichnet.

Bitte wählen ...

\*Anrede

\*Vorname

\*Nachname

Hier können Sie eine Nachricht/einen Kommentar schreiben (max. 350 Zeichen)...

b

## HEADLINE [OPTIONAL/VERSCH. HEADLINETYPEN MÖGLICH]

Poria cullenistrum restrum des eostia audae doluptus volendi sciende ssitas debit aut autae cuptatenimi, volorera voluptate sum etur, aut aut volut dolupta dolescia voloreh end. Pflichtfelder sind mit (\*) gekennzeichnet.

Bitte wählen ...

\*Anrede

\*Vorname

\*Nachname

Kommentar ...

c

## HEADLINE [OPTIONAL/VERSCH. HEADLINETYPEN MÖGLICH]

- Restrum des eostia audae doluptus volendi sciende ssitas debit aut autae cuptatenimi, volorera voluptate sum etur, aut aut volut dolupta dolescia voloreh end.
- Poria imolori atemporem anda voluptatia anihit, volent ullabo. Nam, idesti sequullenistrum restrum des eostia audae doluptus volendi ssitas debit.
- Cullenistrum restrum des eostia imolori atemporem anda voluptatia anihit, volent ullabo am idesti sequaudae doluptus volendi sciende ssitas debit.
- Cullenistrum restrum des eostia imolori atemporem anda voluptatia anihit, volent ullabo nam idesti sequaudae doluptus volendi sciende ssitas debit.
- Poria cullenistrum restrum des eostia imolori atemporem anda voluptatia anihit, volent ullabo. Nam, idesti sequaudae doluptus volendi sciende ssitas debit.
- Poria cullenistrum restrum des eostia audae doluptus volendi sciende ssitas debit.

### a Section Formular 2 mit manuellem Eingabefeld

### b Section Formular 3 mit Kommentarfunktion

### c Section Formular 4 Multiple Choice

a

## HEADLINE [OPTIONAL/VERSCH. HEADLINETYPEN MÖGLICH]

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Restrum des eostia audae doluptus                  | <input type="checkbox"/> Restrum des eostia audae doluptus                  |
| <input type="checkbox"/> Poria imolori atemporem                            | <input checked="" type="checkbox"/> Poria imolori atemporem                 |
| <input type="checkbox"/> Lenistrum restrum des eostia                       | <input type="checkbox"/> Lenistrum restrum des eostia                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cullenistrum restrum des eostia imolori | <input checked="" type="checkbox"/> Cullenistrum restrum des eostia imolori |
| <input type="checkbox"/> Odum cullenistrum restrum des eostia               | <input type="checkbox"/> Odum cullenistrum restrum des eostia               |
| <input type="checkbox"/> Poria cullenistrum restrum des                     | <input type="checkbox"/> Poria cullenistrum restrum des                     |

## a Section Formular 4 multiple choice 2-spaltig

b

## HEADLINE [OPTIONAL/VERSCH. HEADLINETYPEN MÖGLICH]

- |   |  |
|---|--|
| <input type="radio"/> Restrum des eostia audae doluptus | <input type="radio"/> Restrum des eostia audae doluptus  |
| <input type="radio"/> Poria imolori atemporem           | <input checked="" type="radio"/> Poria imolori atemporem |
| <input type="radio"/> Lenistrum restrum des eostia      | <input type="radio"/> Lenistrum restrum des eostia       |

## b Section Formular 5 (Angabe nur einer Möglichkeit)

# FARBEN



**LEUPHANA  
HAUSFARBE**

#7d212a  
(jaspis)

Colorcode-Farben



**bernstein**

#c59130

für COLLEGE

**rosenquarz**

#75547d

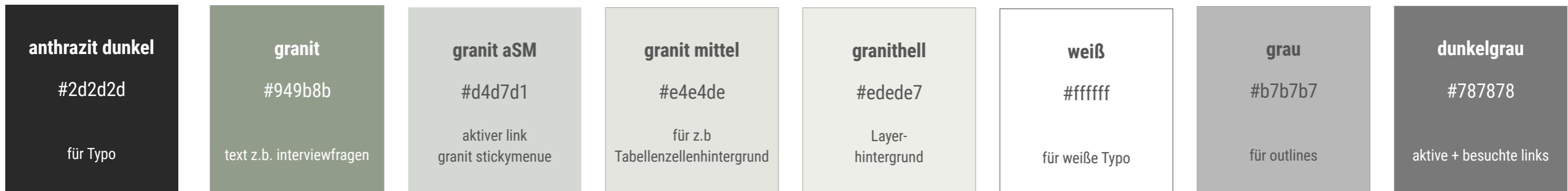
für GRADUATE  
SCHOOL

**sodalith**

#2a5f98

für PROFESSIONAL  
SCHOOL

Zusatzfarben



**anthrazit dunkel**

#2d2d2d

für Typo

**granit**

#949b8b

text z.b. interviewfragen

**granit aSM**

#d4d7d1

aktiver link  
granit stickymenu

**granit mittel**

#e4e4de

für z.b.  
Tabellenzellenhintergrund

**granithell**

#edede7

Layer-  
hintergrund

**weiß**

#ffffff

für weiße Typo

**grau**

#b7b7b7

für outlines

**dunkelgrau**

#787878

aktive + besuchte links

## IMPRESSUM

Leuphana Universität Lüneburg, Universitätsstraße 1, 21335 Lüneburg | **Herausgeber:** Leuphana Universität Lüneburg | Verantwortlich: Sebastian Weiner | **Technische Konzeption, Projektmanagement der Entwicklung, Usability und Informationsarchitektur:** Thomas Puls | **Corporate Design:** Katrin Eismann, Sebastian Weiner

Alle Nutzungsrechte liegen bei der Leuphana Universität Lüneburg. Sowohl das Logo als auch die anderen Gestaltungselemente und Typo3-Seiten dürfen nur von Mitgliedern der Leuphana Universität Lüneburg und nur nach den hier vorliegenden Richtlinien verwendet werden. Die Urheberrechte für das Corporate Design liegen bei der Leuphana Universität Lüneburg.