



INTERNATIONALISIERUNGSSTRATEGIE

Diskussionsgrundlage für die Sitzung der Senatskommission für Internationale Angelegenheiten am 2. Juli 2015



Handlungsfelder Internationalisierung

- Studium und Lehre
- Forschung und wissenschaftlicher Nachwuchs
- Wissenstransfer und internationale Wissensallianzen
- Mobilität (Personal und Studierende)
- Internationale Kooperationen und Partnerschaften
- Internationalisation at home
- Internationales Hochschulmarketing



Handlungsfeld Studium und Lehre

Internationalisierungsprinzipien

Schärfung des Bildungsprofils

Befähigung der Absolventen für ein globales
Wissenschafts- und Arbeitsumfeld

- 
- Englischsprachige Lehrangebote:
Studiengänge / Module
 - Integrierte Studiengänge (Präsenz- und
digitale Angebote) mit Doppelabschluss oder
mit verbindlichem Auslandssemester



Handlungsfeld Forschung und Wissenschaftlicher Nachwuchs



- Grenzüberschreitende Zusammenarbeit von Wissenschaftler_innen
- Aufbau internationaler Forschungsverbünde und Forschergruppen
- Maßgeschneiderte, auch englischsprachige Doktorandenprogramme
- Internationale Ph.D. Summer Schools



Handlungsfeld Wissenstransfer und internationale Wissensallianzen

Internationalisierungsprinzip

Innovationsfähigkeit als Grundlage regionaler Entwicklung



- Wissenstransfer: Zusammenarbeit mit regionalen Partnern und KMUs, die global agieren
- Internationale Wissensallianzen: Vernetzung mit KMUs und anderen Partnern auf europäischer und internationaler Ebene



Handlungsfeld Mobilität

Internationalisierungsprinzip

Option der Auslandserfahrung für alle
Studierenden, Lehrenden und
Verwaltungspersonal



- Studierendenmobilität:
Mobilitätsfenster in allen Studiengängen; Volle
Anerkennung der Auslandsphasen
- Personalmobilität:
Lehr- und Forschungsaufenthalte im Ausland;
Fort- und Weiterbildung im Ausland



Handlungsfeld Internationale Kooperationen und Partnerschaften

Internationalisierungsprinzip

Entwicklung einer tragfähigen und nachhaltigen
Partnerschaftspolitik



- Formen von Partnerschaften:
Fortsetzung bewährter Kooperationen und
Aufbau neuer Kooperationen auf allen
Ebenen;
- Entwicklung strategischer Partnerschaften und
Netzwerke
- Geografische Schwerpunktsetzungen:
Entscheidung/Gründe; Gesamtuniversitär oder
fakultätsspezifisch

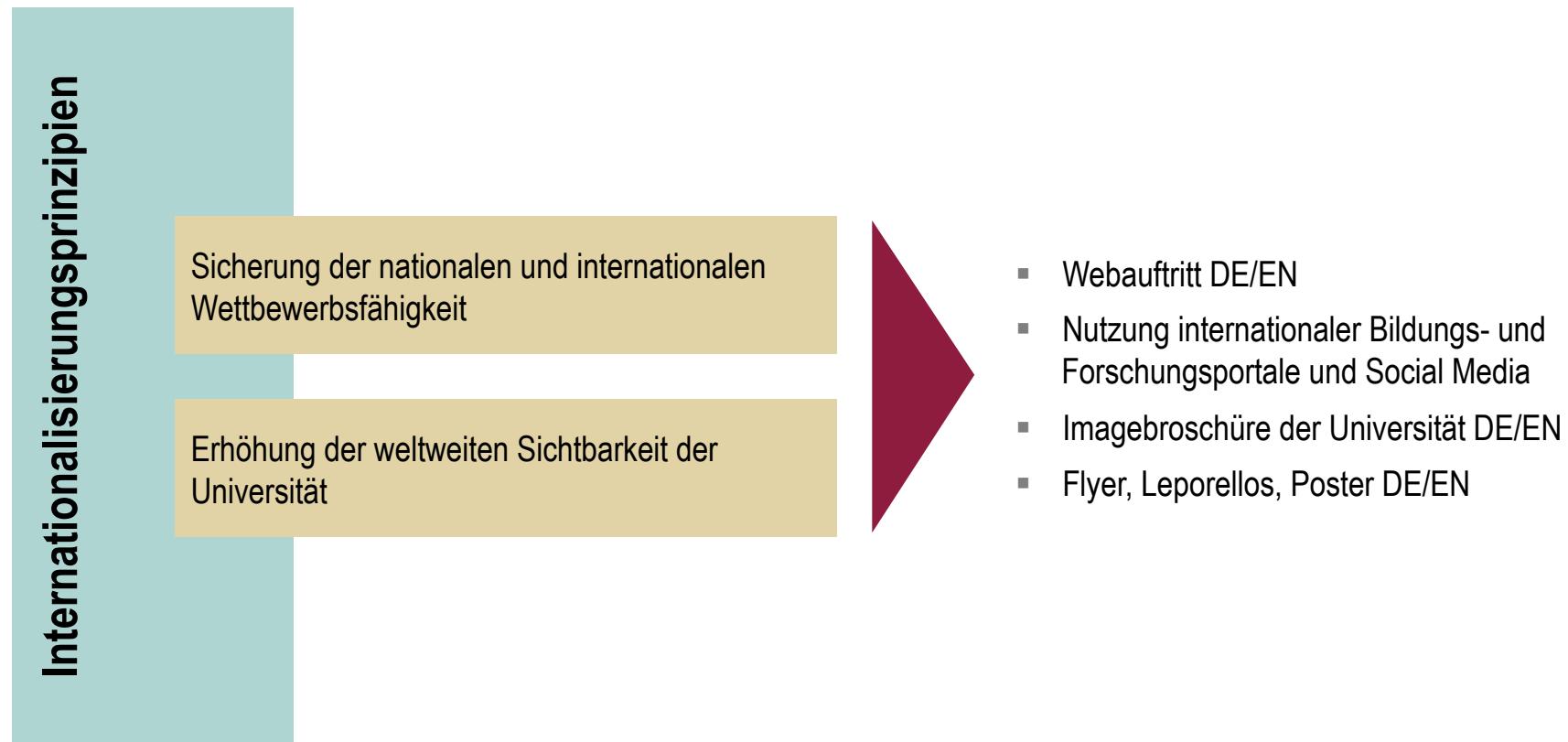


Handlungsfeld Internationalisation at home





Handlungsfeld Internationales Hochschulmarketing





Handlungsfeld Governance



- Verantwortlichkeiten für Internationalisierung
Gesamtuni und Fakultäten
- Gremien
- Budget Gesamtuni und Fakultäten
- Anreize



Zeitplan

2. JULI 2015

**Sitzung
Senatskommission**
Diskussion und
Festlegung einer
Gliederung für die
neue
Internationalisierungs-
strategie

JULI – SEPT.
2015

**Diskussion in den
Fakultäten und
Erstellung von
Textbausteinen**

ENDE SEPT.
2015

**Sitzung
Senatskommission**
Diskussion und
Verabschiedung eines
Entwurfs für den
Senat

21. OKT. 2015

**Erste Lesung des
Entwurfs im Senat**

18. NOVEMBER /
16. DEZEMBER

**Zweite Lesung /
Verabschiedung der
Internationalisierungs-
strategie durch den
Senat**