



INTERNATIONALISIERUNGSTRATEGIE

Diskussionsgrundlage für die Sitzung der Senatskommission für Internationale
Angelegenheiten am 2. Juli 2015



Handlungsfelder Internationalisierung

- Studium und Lehre
- Forschung und wissenschaftlicher Nachwuchs
- Wissenstransfer und internationale Wissensallianzen
- Mobilität (Personal und Studierende)
- Internationale Kooperationen und Partnerschaften
- Internationalisation at home
- Internationales Hochschulmarketing



Handlungsfeld Studium und Lehre

Internationalisierungsprinzipien

Schärfung des Bildungsprofils

Befähigung der Absolventen für ein globales
Wissenschafts- und Arbeitsumfeld



- Englischsprachige Lehrangebote:
Studiengänge / Module
- Integrierte Studiengänge (Präsenz- und
digitale Angebote) mit Doppelabschluss oder
mit verbindlichem Auslandssemester



Handlungsfeld Forschung und Wissenschaftlicher Nachwuchs

Internationalisierungsprinzipien

Profilbildung in der Wissenschaft

Stärkung der Forschungskraft



- Grenzüberschreitende Zusammenarbeit von Wissenschaftler_innen
- Aufbau internationaler Forschungsverbünde und Forschergruppen
- Maßgeschneiderte, auch englischsprachige Doktorandenprogramme
- Internationale Ph.D. Summer Schools



Handlungsfeld Wissenstransfer und internationale Wissensallianzen

Internationalisierungsprinzip

Innovationsfähigkeit als Grundlage regionaler Entwicklung



- Wissenstransfer: Zusammenarbeit mit regionalen Partnern und KMUs, die global agieren
- Internationale Wissensallianzen: Vernetzung mit KMUs und anderen Partnern auf europäischer und internationaler Ebene



Handlungsfeld Mobilität

Internationalisierungsprinzip

Option der Auslandserfahrung für alle Studierenden, Lehrenden und Verwaltungspersonal



- Studierendenmobilität:
Mobilitätsfenster in allen Studiengängen; Volle Anerkennung der Auslandsphasen
- Personalmobilität:
Lehr- und Forschungsaufenthalte im Ausland;
Fort- und Weiterbildung im Ausland



Handlungsfeld Internationale Kooperationen und Partnerschaften

Internationalisierungsprinzip

Entwicklung einer tragfähigen und nachhaltigen Partnerschaftspolitik



- Formen von Partnerschaften:
Fortsetzung bewährter Kooperationen und
Aufbau neuer Kooperationen auf allen
Ebenen;
- Entwicklung strategischer Partnerschaften und
Netzwerke
- Geografische Schwerpunktsetzungen:
Entscheidung/Gründe; Gesamtuniversitär oder
fakultätsspezifisch



Handlungsfeld Internationalisation at home

Internationalisierungsprinzipien

Etablierung einer internationalen Campuskultur

Vermittlung interkultureller Kompetenzen an alle Studierenden, Lehrenden und Verwaltungspersonal



- Willkommenskultur: Orientierungs- und Serviceangebote; Entwicklung einer Sprachenpolitik
- Weiterentwicklung eines Betreuungsprogramms zur Integration internationaler Studierender und Wissenschaftler_innen



Handlungsfeld Internationales Hochschulmarketing

Internationalisierungsprinzipien

Sicherung der nationalen und internationalen Wettbewerbsfähigkeit

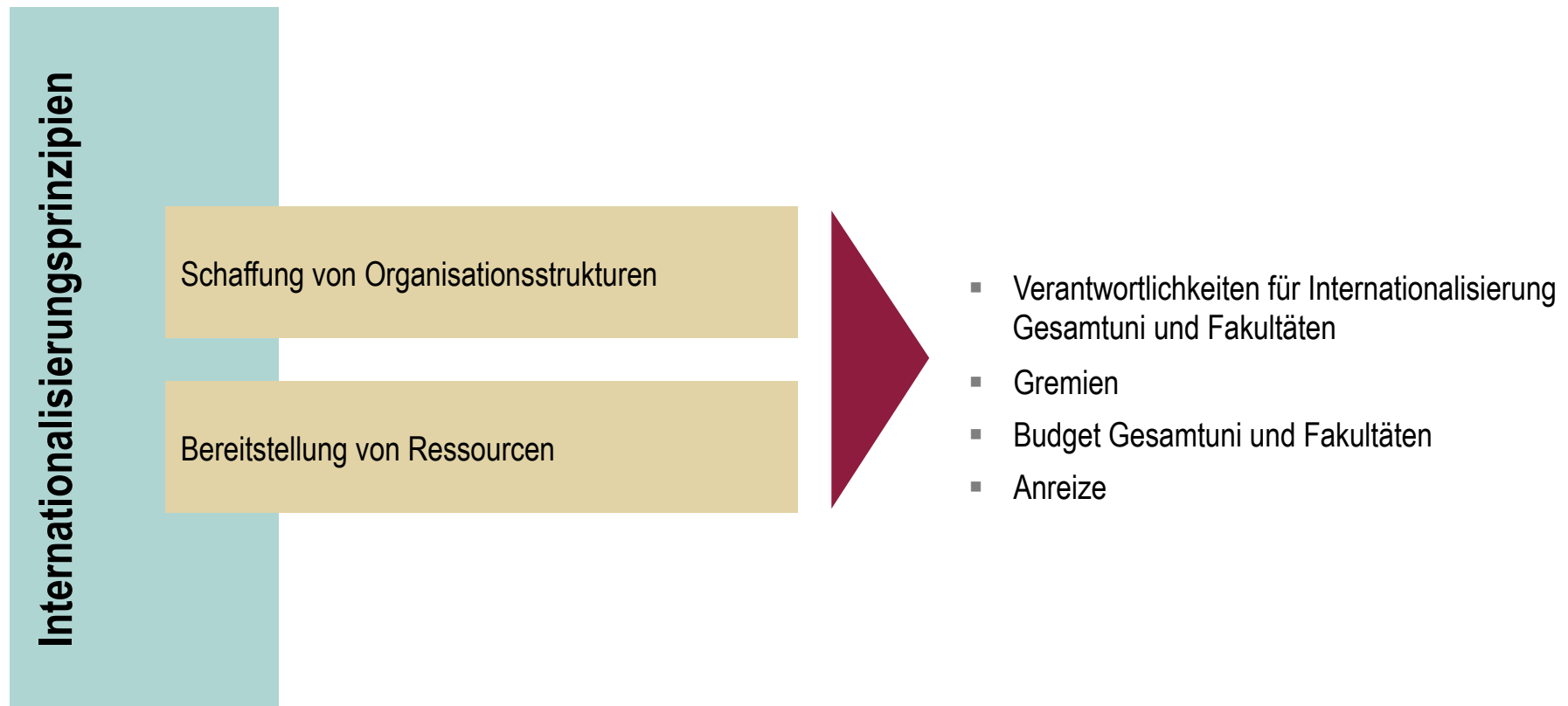
Erhöhung der weltweiten Sichtbarkeit der Universität



- Webauftritt DE/EN
- Nutzung internationaler Bildungs- und Forschungsportale und Social Media
- Imagebroschüre der Universität DE/EN
- Flyer, Leporellos, Poster DE/EN



Handlungsfeld Governance





Zeitplan

