

TOP 6A – SCHLIEßUNG UND EINRICHTUNG BZW. ÄNDERUNG VON STUDIENPROGRAMMEN: MANAGEMENT (M.SC.)

Unterlage für die 139. Sitzung des Senats der Leuphana Universität Lüneburg (3. Sitzung im Sommersemester 2019) am 19.06.2019

Drucksache-Nr.: 673a/139/3 SoSe 2019

Ausgabedatum: 14.06.2019

Sachstand

Folgende Mitteilungen über die geplante Reform der Management-Studienprogramme an der Leuphana Graduate School zum Studienjahr 2020/21 finden sich in der Anlage:

1. Wesentliche Änderung für den Master Management & Finance and Accounting (M.Sc.)
2. Prüfpfad zur Schließung des Master Management & Business Development (M.Sc.)
3. Prüfpfad zur Schließung des Master Management & Human Ressources (M.Sc.)
4. Prüfpfad zur Schließung des Master Management & Marketing (M.Sc.)
5. Prüfpfad zur Einrichtung des Master Management & Entrepreneurship (M.Sc.)

Zur Einrichtung bzw. Schließung eines Studienprogramms ist ein sogenannter Prüfpfad an das MWK zu übermitteln. Das MWK stellt die Vereinbarkeit mit der Landeshochschulplanung fest. Ist dies erfolgt, werden die neuen Studienprogramme in die Studienangebotszielvereinbarung des folgenden Jahres aufgenommen. Damit das Akkreditierungsverfahren und ggf. die Erfüllung etwaiger Auflagen rechtzeitig vor Studienbeginn der ersten Kohorte durchgeführt werden können, sind die Konzepte dem MWK in der Regel mit einem Vorlauf von 15 Monaten vor der geplanten Einführung eines Studienprogramms (Beginn des Studienjahres) vorgelegt werden.

Die Masterreform wurde in zahlreichen Professorien und Workshops mit den betroffenen Lehrenden aus der Fakultät Wirtschaftswissenschaften sowie unter Beteiligung von Studierenden u.a. im Rahmen von Qualitätszirkeln diskutiert und (weiter)entwickelt. Auch Professor*innen anderer Universitäten („critical friends“) wurden systematisch in den Reformprozess eingebunden und zu den Reformvorhaben befragt.

Die Studienkommission Management & Entrepreneurship hat sich im Auftrag des Fakultätsrats in ihrer Sitzung vom 03.04.2019 mit der Masterreform befasst und befürwortet die vorliegende Änderungsmeldung sowie die Prüfpfade zur Schließung und Einrichtung von Studienprogrammen an das MWK. Für die Einrichtung des Master Management & Entrepreneurship (zwischenzeitlich Management & Entrepreneurial Behaviour) empfahl die Studienkommission, den Namen und die damit verbundenen Profile sowie die Zulassung zum Master vor Einreichung an das MWK zu prüfen. Dies ist zwischenzeitlich passiert und umgesetzt.

zu 1)

Der Fakultätsrat Wirtschaftswissenschaften hat gemäß § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG gegenüber dem Präsidium zur wesentlichen Änderung des Master „Management & Finance and Accounting“ in „Management & Sustainable Accounting and Finance“ in seiner Sitzung vom 08.05.2019 folgendermaßen Stellung genommen: Der Fakultätsrat empfiehlt die Namensänderung des Master „Management & Finance and Accounting“ in „Management & Sustainable Accounting and Finance“ und die weiteren damit einhergehenden Programmänderungen, schließt sich der Zustimmung der Studienkommission Management & Entrepreneurship an und empfiehlt dem Präsidium die Verabschiedung sowie die Weitergabe der vorliegenden Änderungsmeldung an das MWK.



zu 2-4)

Der Fakultätsrat Wirtschaftswissenschaften hat zudem gemäß § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG gegenüber dem Präsidium zur Schließung der Master „Management & Business Development“, „Management & Human Resources“ und "Management & Marketing" in seiner Sitzung vom 08.05.2019 folgendermaßen Stellung genommen: Der Fakultätsrat empfiehlt die Schließung der genannten Masterprogramme, schließt sich der Zustimmung der Studienkommission Management & Entrepreneurship an und empfiehlt dem Präsidium die Verabschiedung sowie die Weitergabe der vorliegenden Prüfpfade zur Schließung an das MWK.

zu 5)

Der Fakultätsrat Wirtschaftswissenschaften hat außerdem gemäß § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG gegenüber dem Präsidium zur Einführung des Master „Management & Entrepreneurship M.Sc.“ in seiner Sitzung vom 08.05.2019 folgendermaßen Stellung genommen: Der Fakultätsrat Wirtschaftswissenschaften begrüßt die Reformierung der Masterprogramme, unterstützt dessen inhaltliche Neuausrichtung und Namensänderung und empfiehlt dem Präsidium die Verabschiedung sowie die Weitergabe des vorliegenden Prüfpfades zur Einrichtung des Master Management & Entrepreneurship an das MWK.

Der Senat wird um Stellungnahme gemäß § 41 Abs. 2 Satz 2 NHG gebeten.

Beschlussvorschläge

Der Senat nimmt gemäß § 41 Abs. 2 Satz 2 NHG folgendermaßen Stellung: Der Senat nimmt die vorgelegte Namensänderung des Master „Management & Finance and Accounting“ in „Management & Sustainable Accounting“ gem. Anlage 1 zur Drs.-Nr. 673a/139/3 SoSe 2019 zustimmend zur Kenntnis.

Der Senat nimmt gemäß § 41 Abs. 2 Satz 2 NHG folgendermaßen Stellung: Der Senat nimmt die vorgelegten Prüfpfade zur Schließung der Master „Management & Business Development“, „Management & Human Resources“ und "Management & Marketing" gem. Anlage 2, Anlage 3 und Anlage 4 zur Drs.-Nr. 673a/139/3 SoSe 2019 zustimmend zur Kenntnis.

Der Senat nimmt gemäß § 41 Abs. 2 Satz 2 NHG folgendermaßen Stellung: Der Senat nimmt den vorgelegten Prüfpfad zur Einrichtung des Masters „Management & Entrepreneurship (M.Sc.)“ gem. Anlage 5 zur Drs.-Nr. 673a/139/3 SoSe 2019 zustimmend zur Kenntnis.

Anlagen

1. Änderungsmeldung für den Master Management & Finance and Accounting (M.Sc.)
2. Prüfpfad zur Schließung des Master Management & Business Development (M.Sc.)
3. Prüfpfad zur Schließung des Master Management & Human Resources (M.Sc.)
4. Prüfpfad zur Schließung des Master Management & Marketing (M.Sc.)
5. Prüfpfad zur Einrichtung des Master Management & Entrepreneurship (M.Sc.)



Lüneburg, 25.04.2019

Verständigung mit dem MWK

Mitteilung über die Namensänderung des Studiengangs Management & Finance and Accounting (M.Sc.) an der Leuphana Graduate School zum Studienjahr 2020/21:

Umbenennung von „Management & Finance and Accounting“ in „Management & Sustainable Accounting and Finance“

Der Studiengang „Management & Finance and Accounting“ wird zum Studiengang „Management & Sustainable Accounting and Finance“ weiterentwickelt. Ziel der Weiterentwicklung ist es,

- a) das Kerncurriculum stärker in Richtung einer Responsible Management Education in Accounting & Finance durch eine Betonung von nachhaltigkeitsrelevanten Aspekten (z.B. nichtfinanzielle Berichterstattung & Prüfung sowie Sustainable Investments) auszurichten sowie
- b) an der Leuphana die bestehende Studienvertiefung im Bachelor (Major BWL) mit „Finance & Accounting (FACT)“ über den hier vorliegenden Master, den weiterbildenden Master in Auditing bis hin zur Promotion im bestehenden Promotionskolleg Finance & Accounting sinnvoll zu komplettieren.

Mit dieser Änderungsmitteilung möchte die Leuphana Universität Lüneburg mit dem MWK eine Verständigung über die Veränderung des Studienangebots im Hinblick auf die Bezeichnung des Studiengangs herbeiführen:

Die vorliegende Änderung basiert auf der Entwicklungsplanung der Fakultät Wirtschaftswissenschaften. Ziel ist es, die Lehreinheit Wirtschaftswissenschaften stärker auf die Querschnittsthemen Entrepreneurship sowie Behavior & Governance der Fakultät auszurichten, das Angebot von englischsprachigen Modulen in den Studienprogrammen zu erhöhen sowie eine stärkere Forschungsorientierung und homogene Modulprofilierung mit Blick auf ein integriertes Master- und Promotionsstudium zu erzielen. Zur Erhöhung der Attraktivität des bestehenden Studiengangs sollen ferner im stärkeren Umfang Aspekte der Responsible Management Education durch eine Verknüpfung von nachhaltigkeitsrelevanten Aspekten (Umwelt- und Soziales, Wirtschaftsethik) in die klassischen BWL-Funktionen Accounting & Finance einfließen.

Zur Realisierung dieser Zielsetzungen soll der zukünftige Master Management & Sustainable Accounting and Finance enthalten:

- eine inhaltliche Änderung der Management Studies (Responsible Management-Modul im ersten und dritten Semester),
- zwei Forschungsmodulen (qualitativ und quantitativ) (bislang ein Forschungsmodul) im ersten und zweiten sowie ein Lehrforschungsprojekt im dritten Fachsemester zur Stärkung der Methodenkompetenz,
- drei Module, die entweder fachspezifisch oder auch aus anderen Master-Studienprogrammen (z.B. Nachhaltigkeitswissenschaft) gewählt werden können, sowie
- sechs Kernmodule aus Accounting & Finance enthalten, die in englischer Sprache vorgehalten werden und stärker forschungsorientiert sind.



Die bestehenden drei Module aus der Bankwirtschaft sollen entfallen. Durch ein integriertes Master- und Promotionsprogramm sollen exzellente Studierende, die einem strengen Ausleseprozess unterliegen, künftig die Möglichkeit erhalten, anstelle der drei fachspezifischen Wahlmodule oder der Belegung anderer Master-Studienprogramme die drei vorgesehenen Module des Promotionsstudiums an der Graduate School bereits während des Masterstudiums zu belegen und auch am fachspezifischen Forschungskolloquium gemeinsam mit den anderen Promovierenden teilzunehmen.

Die Leuphana Universität Lüneburg bittet das MWK, die o. g. Änderungen – vorbehaltlich der Begutachtung im Rahmen des qualitätssichernden Verfahrens auf Basis der erfolgten Systemakkreditierung – in die Studienangebotszielvereinbarung 2020/21 aufzunehmen.

Anlage:

Modulübersicht Studiengang *Management & Sustainable Accounting and Finance*

Semester 4	Masterforum 5 CP	Master-Arbeit 25 CP			
Semester 3	Responsible Entrepreneurship project 5 CP	Entrepreneurial finance 5 CP	Wahlmodul 5 CP	Wahlmodul 5 CP	Lehrforschungs- projekt 5 CP
Semester 2	Digitalization 5 CP	Business valuation 5 CP	Sustainable corporate governance and audit 5 CP	Wahlmodul 5 CP	Research Methods II 5 CP
Semester 1	Responsible Organization, Strategy & Innovation 5 CP	Sustainable finance 5 CP	(Non) financial accounting 5 CP	Sustainable management control 5 CP	Reflecting Research Methods 5 CP
					Engaging with Knowledge and Science 5 CP

Management Studies

Komplementärstudium

Wahlmodule, u. a.: fachspezifisch: Special Issues in Accounting & Finance, z.B. Tax, Group Accounting; oder Wahl aus anderen Master-Studiengrammen (z.B. Nachhaltigkeitswissenschaft); oder Belegung von Modulen des Promotionsstudiums (Dr. rer. pol.) (Begrenzung)

Lüneburg, 06.05.2019

**Feststellung der Vereinbarkeit mit der Landeshochschulplanung –
Prüfpfad für von den Hochschulen vorgelegte Studienprogrammkonzepte**

Schließung des Master „Management & Business Development (M.Sc.)“ an der Leuphana Graduate School zum Studienjahr 2020/21

1. Zeitpunkt der Schließung des Studienprogramms	Der Master „Management & Business Development (M.Sc.)“ wird zum WiSe 2020/21 geschlossen.
2. Name / Abschluss des Studienprogramms	Name: Management & Business Development Abschluss: Master of Science (M.Sc.)
3. Art des Studienprogramms (Bachelor / Master; konsekutiv / weiterbildend; Abschluss); Dauer des Studienprogramms	Art: konsekutiver und zulassungsbeschränkter Master an der Leuphana Graduate School Regelstudienzeit: vier Semester.
4. Aufnahmekapazität (bisher)	25 Studienplätze (entspricht 25 VZÄ) im Studienjahr 2019/20 (ohne Hochschulpakt).
5. Stellenwert des Studienprogramms im Rahmen der Universitätsentwicklungsplanung bzw. <i>Gründe für die Schließung</i>	Das Themenfeld der Betriebswirtschaftslehre befindet sich in Gesellschaft, Arbeitswelt und der „Scientific Community“ im Wandel. Angesichts dessen erfolgt eine umfassende Reformierung und Transformierung des konsekutiven Studienangebots in diesem Themenfeld. Die derzeitigen und geplanten Denominationen der Professorinnen bzw. Professoren an der Leuphana sind bereits auf diese Entwicklung zugeschnitten. Teil der Reform ist die Schließung des Master „Management & Business Development“. Ausgewählte inhaltliche Aspekte des Studienprogramms werden in dem neuen Master „Management & Entrepreneurial Behaviour“ weitergeführt werden, der neben dem weiterentwickelten Master „Management & Sustainable Accounting and Finance“ künftig von den Studierenden des Major „Betriebswirtschaftslehre“ am Leuphana College als anschlussfähiger Master gewählt werden kann.
6. a. verantwortliche Lehreinheit, ggf. weitere zu betreuende Studienangebote b. letztmalige Aufnahme und auslaufende Betreuung Studierender bis einschließlich ...	a. Der Master „Management & Business Development (M.Sc.)“ ist der Lehreinheit Wirtschaftswissenschaften zugeordnet. b. Letztmalig werden zum WiSe 2019/20 Studierende aufgenommen. Für diese Studierenden endet die Regelstudienzeit mit dem Ablauf des SoSe 2021. Die auslaufende Betreuung (mit eingeschränktem Lehrangebot) ist bis zum SoSe 2023 vorgesehen.
7. akkreditiert durch ... bis ... bzw. Leuphana Qualitätssiegel verliehen bis ...	Der Master „Management & Business Development (M.Sc.)“ ist im Rahmen eines Internen Prüfverfahrens (Systemakkreditierung) durch die Leuphana Universität Lüneburg bis 30.09.2023 akkreditiert.

Lüneburg, 06.05.2019

**Feststellung der Vereinbarkeit mit der Landeshochschulplanung –
Prüfpfad für von den Hochschulen vorgelegte Studienprogrammkonzepte**

**Schließung des Master „Management & Human Resources (M.Sc.)“ an der Leuphana Graduate School
zum Studienjahr 2020/21**

1. Zeitpunkt der Schließung des Studienprogramms	Der Master „Management & Human Resources (M.Sc.)“ wird zum WiSe 2020/21 geschlossen.
2. Name / Abschluss des Studienprogramms	Name: Management & Human Resources Abschluss: Master of Science (M.Sc.).
3. Art des Studienprogramms (Bachelor / Master; konsekutiv / weiterbildend; Abschluss); Dauer des Studienprogramms	Art: konsekutiver und zulassungsbeschränkter Master an der Leuphana Graduate School Regelstudienzeit: vier Semester.
4. Aufnahmekapazität (bisher)	25 Studienplätze (entspricht 25 VZÄ) im Studienjahr 2019/20 (ohne Hochschulpakt).
5. Stellenwert des Studienprogramms im Rahmen der Universitätsentwicklungsplanung bzw. <i>Gründe für die Schließung</i>	Der Master „Management & Human Resources“ umfasste sowohl betriebswirtschaftliche als auch psychologische Inhalte. Seine Schließung liegt zum einen im Wandel des Themenfelds der Betriebswirtschaftslehre in Gesellschaft, Arbeitswelt und der „Scientific Community“ und der deshalb erfolgenden umfassenden Reformierung und Transformierung des konsekutiven Studienangebots in diesem Themenfeld. Zum anderen wird der Bereich Psychologie hinsichtlich neuer nationaler Anforderungen weiterentwickelt und sukzessive internationaler ausgerichtet (vgl. Einrichtung „International Joint Research Master Work and Organizational Psychology“ zum WiSe 2019/20). Die derzeitigen und geplanten Denominationen der Professorinnen bzw. Professoren an der Leuphana sind bereits auf diese Entwicklung zugeschnitten. Ausgewählte inhaltliche Aspekte des Master „Management & Human Resources“ werden in dem neuen Master „Management & Entrepreneurial Behaviour“ weitergeführt werden, der neben dem weiterentwickelten Master „Management & Sustainable Accounting and Finance“ künftig von den Studierenden des Major „Betriebswirtschaftslehre“ am Leuphana College als anschlussfähiger Master gewählt werden kann.
6. a. verantwortliche Lehreinheit, ggf. weitere zu betreuende Studienangebote	a. Der Master „Management & Human Resources (M.Sc.)“ ist der Lehreinheit Psychologie zugeordnet.



b. letztmalige Aufnahme und auslaufende Betreuung Studierender bis einschließlich ...	b. Letztmalig werden zum WiSe 2019/20 Studierende aufgenommen. Für diese Studierenden endet die Regelstudienzeit mit dem Ablauf des SoSe 2021. Die auslaufende Betreuung (mit eingeschränktem Lehrangebot) ist bis zum SoSe 2023 vorgesehen.
7. akkreditiert durch ... bis ... bzw. Leuphana Qualitätssiegel verliehen bis ...	Der Master „Management & Human Resources (M.Sc.)“ ist im Rahmen eines Internen Prüfverfahrens (Systemakkreditierung) durch die Leuphana Universität Lüneburg bis 30.09.2023 akkreditiert.



Lüneburg, 06.05.2019

**Feststellung der Vereinbarkeit mit der Landeshochschulplanung –
Prüfpfad für von den Hochschulen vorgelegte Studienprogrammkonzepte****Schließung des Master „Management & Marketing (M.Sc.)“ an der Leuphana Graduate School zum Studienjahr 2020/21**

1. Zeitpunkt der Schließung des Studienprogramms	Der Master „Management & Marketing (M.Sc.)“ wird zum WiSe 2020/21 geschlossen.
2. Name / Abschluss des Studienprogramms	Name: Management & Marketing Abschluss: Master of Science (M.Sc.).
3. Art des Studienprogramms (Bachelor / Master; konsekutiv / weiterbildend; Abschluss); Dauer des Studienprogramms	Art: konsekutiver und zulassungsbeschränkter Master an der Leuphana Graduate School Regelstudienzeit: vier Semester.
4. Aufnahmekapazität (bisher)	25 Studienplätze (entspricht 25 VZÄ) im Studienjahr 2019/20 (ohne Hochschulpakt).
5. Stellenwert des Studienprogramms im Rahmen der Universitätsentwicklungsplanung bzw. <i>Gründe für die Schließung</i>	Das Themenfeld der Betriebswirtschaftslehre befindet sich in Gesellschaft, Arbeitswelt und der „Scientific Community“ im Wandel. Angesichts dessen erfolgt eine umfassende Reformierung und Transformierung des konsekutiven Studienangebots in diesem Themenfeld. Die derzeitigen und geplanten Denominationen der Professorinnen bzw. Professoren an der Leuphana sind bereits auf diese Entwicklung zugeschnitten. Teil der Reform ist die Schließung des Master „Management & Marketing“. Ausgewählte inhaltliche Aspekte des Studienprogramms werden in dem neuen Master „Management & Entrepreneurial Behaviour“ weitergeführt werden, der neben dem weiterentwickelten Master „Management & Sustainable Accounting and Finance“ künftig von den Studierenden des Major „Betriebswirtschaftslehre“ am Leuphana College als anschlussfähiger Master gewählt werden kann.
6. a. verantwortliche Lehreinheit, ggf. weitere zu betreuende Studienangebote b. letztmalige Aufnahme und auslaufende Betreuung Studierender bis einschließlich ...	a. Der Master „Management & Marketing (M.Sc.)“ ist der Lehreinheit Wirtschaftswissenschaften zugeordnet. b. Letztmalig werden zum WiSe 2019/20 Studierende aufgenommen. Für diese Studierenden endet die Regelstudienzeit mit dem Ablauf des SoSe 2021. Die auslaufende Betreuung (mit eingeschränktem Lehrangebot) ist bis zum SoSe 2023 vorgesehen.
7. akkreditiert durch ... bis ... bzw. Leuphana Qualitätssiegel verliehen bis ...	Der Master „Management & Marketing (M.Sc.)“ ist im Rahmen eines Internen Prüfverfahrens (Systemakkreditierung) durch die Leuphana Universität Lüneburg bis 30.09.2023 akkreditiert.

Lüneburg, 12.06.2019

**Feststellung der Vereinbarkeit mit der Landeshochschulplanung –
Prüfpfad für von den Hochschulen vorgelegte Studienprogrammkonzepte**

Einrichtung Master „Management & Entrepreneurship (M.Sc.)“ an der Leuphana Graduate School zum Studienjahr 2020/21

1. Startzeitpunkt des Studienprogramms	Wintersemester 2020/21
2. Name / Abschluss und Zielsetzung des Studienprogramms	<p>Name: Management & Entrepreneurship Abschluss: Master of Science (M.Sc.)</p> <p>Zielsetzung: Ziel des neuen Studienprogrammes ist es, Studierende für verantwortungsvolles, aktives Management im internationalen Kontext zu qualifizieren: Entrepreneurship beinhaltet die aktive Initiierung und Organisation von Neuem, die Durchsetzung von Innovationen und das Management von Wandel. Studierende werden für Entrepreneurship befähigt: die Vermittlung psychologischer, organisationaler und systembezogener wissenschaftlicher Erkenntnisse in Verbindung mit Exploration und Handlungsorientierung fördern verantwortungsvolles unternehmerisches Denken und Verhalten. Ein starker Theorien- und Methodenbezug bereitet die Grundlage sowohl für eine wissenschaftliche Karriere als auch für evidenzbasiertes verantwortungsvolles Management in international agierenden Organisationen. Damit entspricht das Studienprogramm den Zielen der Fakultät, forschungsbasiert und mit einer internationalen Orientierung unternehmerisches Denken und verantwortungsvolles Handeln zu fördern. Inhaltlich werden sowohl individuelles und organisationales Verhalten als auch Beziehungen mit verschiedenen Anspruchsgruppen behandelt, um eine holistische Management-Perspektive auszubilden. Diese forschungs-, verantwortungs- und handlungsorientierte Perspektive bildet das Kernprofil des Master, das durch die Kombination mit verschiedenen Wahlmodulen eine individuelle Profilbildung erlaubt, sowohl innerhalb der Fakultät durch einen zusätzlichen Fokus auf Human Resources, Marketing, Business Development oder Sustainable Accounting and Finance, als auch fakultätsübergreifend, z. B. mit Wahlmodulen zu Nachhaltigkeitsthemen oder Kulturorganisation. Forschungsorientierten Studierenden wird die Möglichkeit gegeben, ihren Neigungen schon im Masterstudium nachzugehen und Module aus dem Promotionsstudium als Wahlmodule zu belegen. Damit bietet das neue Studienprogramm durch Kombination des Kernprofils mit verschiedenen inhaltlichen Schwerpunkten oder Forschungsmodulen Tiefe und Vielfalt, was die Attraktivität für internationale Studierende steigert (siehe Anlage Modulübersicht).</p>



3. Art des Studienprogramms (Bachelor / Master; konsekutiv / weiterbildend; geplanter Abschluss); Dauer des Studienprogramms	Art des Studienprogramms: konsekutiver Master, Abschluss: Master of Science (M.Sc.) Dauer: 4 Semester Regelstudienzeit (120 Credit Points [CP]: davon 15 CP Management Studies und 15 CP Komplementärstudium) Das Master-Studienprogramm ist als Vollzeitstudium konzipiert. Ein Teilzeitstudium ist möglich.
4. a. vorgesehene Aufnahmekapazität b. Aufnahme in Zulassungszahlenverordnung vorgesehen?	a. 60 Studierende jeweils zum Wintersemester b. Eine Aufnahme in die Zulassungszahlenverordnung ist vorgesehen.
5. Stellenwert des Studienprogramms im Rahmen der Universitätsentwicklungsplanung	Die Leuphana Graduate School entwickelt gemeinsam mit den Fakultäten Bildung (ausgenommen Masterstudiengänge im Lehramt), Kulturwissenschaften, Nachhaltigkeit und Wirtschaftswissenschaften seit Herbst 2018 eine gemeinsame Modulstruktur, die allen Studienprogrammen zugrunde liegt. Damit wird den Studierenden im Wahlbereich künftig ermöglicht, aus dem Modulangebot des Wahlbereiches der Master aller Fakultäten zu wählen. Diese Öffnung dient der inhaltlichen Profilierung der Studierenden und trägt dem trans- und interdisziplinären Ansatz der Universität Rechnung. Die Einführung des Master „Management & Entrepreneurship“ basiert auf der Entwicklungsplanung der Fakultät Wirtschaftswissenschaften, die im Professorium seit 2018 intensiv diskutiert wird. Ziel ist es, den BWL-Bereich im Master auf Entrepreneurship und Sustainable Accounting and Finance zu fokussieren und gemäß der Mission ¹ der Fakultät verantwortungsvolles Management in beiden Studienprogrammen zu verankern. Damit wird die Konsistenz der Studienprogramme mit Fakultätsmission und Universitätsleitbild sowie die Komplementarität mit Studienprogrammen aus anderen Fakultäten der Leuphana gestärkt.
6. Einbindung des Studienprogramms in das Profil der Universität und (bei Masterstudienprogrammen) die Anknüpfung an besondere Leistungsschwerpunkte, Alleinstellungsmerkmal	Der neue Master „Management & Entrepreneurship“ ist in der Wissenschaftsinitiative Management und unternehmerisches Handeln der Fakultät Wirtschaftswissenschaften verortet und folgt einer einheitlichen Grundstruktur für alle konsekutiven Master, ausgenommen die Masterstudiengänge im Lehramt (vgl. Ziff. 5 bzw. Modulübersicht als Anlage). Wie unter Ziff. 5 dargestellt, wird mit den Bereichen Entrepreneurship und Sustainable Accounting and Finance ein Alleinstellungsmerkmal angestrebt: Der heutige Hochschulmarkt ist für Studieninteressierte sehr divers und unübersichtlich. Mit Hilfe der genannten Themenbereiche wird an der Leuphana ein klares Profil mit den grundständigen Bachelor-Studienprogrammen, konsekutiven Master-Studienprogrammen sowie dem teilstrukturierten Promotionsstudienprogramm umgesetzt. Die konsekutiven Master-Studienprogramme bieten internen wie auch externen Bachelor-Absolventinnen und -Absolventen die Möglichkeit, ihr Fachstudium auf Master-Niveau systematisch zu vertiefen. Gleichzeitig ermöglichen die Masterprogramme, dass interne bzw. externe Bachelor-Absolventinnen und -Absolventen vom Bachelor zum Master einen Wahlbereich belegen, der eine individuelle Schwerpunktsetzung ermöglicht. Mittels der unter Ziff. 5 geschilderten Programme Entrepreneurship und Sustainable Accounting and Finance strebt die Leuphana Universität

¹ Mission der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg: In research and teaching, we combine disciplinary and interdisciplinary strengths to advance knowledge, entrepreneurial thinking, and responsible action and management for business and society.



	Lüneburg an, qualifizierte Bachelor-Absolventinnen und -Absolventen zu gewinnen und die Qualität im Bereich der betriebswirtschaftlichen Lehre und Forschung weiter zu steigern. Das neue Masterstudienprogramm bietet darüber hinaus optional eine frühzeitige Forschungsorientierung durch Anschluss an das teilstrukturierte Promotionsstudienprogramm.
7. Einbindung des Lehrservice (Hochschuldidaktik)	Der Leuphana Lehrservice berät Studienprogrammbeauftragte zur Kohärenz des Studienprogramms aus hochschuldidaktischer Perspektive und unterstützt sie durch Expertise und Moderation bei der Arbeit mit Lehrenden zur Stärkung dieser Kohärenz. Darüber hinaus stehen alle Bestandteile des Weiterbildungsprogramms „Leuphana.Lehre.Lernen“ sowie das Beratungsangebot der Mitarbeiter*innen des Lehrservice allen Lehrenden des Studienprogramms offen.
8. Konkurrierende Angebote in räumlicher Nähe	Mit dem Fokus auf verantwortungsvolles Entrepreneurship im internationalen Kontext stellt das Studienprogramm „Management & Entrepreneurship“ eine sinnvolle Ergänzung in der norddeutschen Hochschullandschaft dar: Es speist sich aus den drei geschlossenen Master „Management & Business Development“, „Management & Human Resources“ und „Management & Marketing“ und stellt eine inhaltliche Weiterentwicklung in Einklang mit der Mission der Fakultät dar. Hochschulen mit BWL-Schwerpunkt im norddeutschen Raum: <ul style="list-style-type: none">– Universität Hamburg: Betriebswirtschaft (Business Administration) (M.Sc.)– Universität Bremen: Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.)– Leibniz Universität Hannover: Wirtschaftswissenschaft (M.Sc.)– Hochschule Hannover: Unternehmensentwicklung (MBD/M.Sc.)– Georg-August-Universität Göttingen: Unternehmensführung (M.Sc.)– Christian-Albrechts-Universität zu Kiel: Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.).
9. Arbeitsmarktorientierung	Das Studienprogramm „Management & Entrepreneurship“ hat einen generalistischen Kern: Dieser ist klar assoziiert mit Abläufen innerhalb von Organisationen und deren Entwicklung und Adaption in sich ändernden Umgebungen und adressiert die Einflüsse und Beziehungen in und zwischen Unternehmen, Stakeholdern und Märkten (Stichwort Digitalisierung, Internationalisierung, verantwortungsvolles Management). Die Kombination des Kernprofils mit verschiedenen Wahlmodulen eröffnet eine Reihe von Beschäftigungsfeldern: Durch Kombination mit Business Development (BD)-Modulen wird die Gründungskompetenz entwickelt, durch die Kombination mit BD, Marketing, Human Resources oder Sustainable Accounting and Finance werden Kompetenzen für Intrapreneurship („unternehmerische“ Manager) oder Unternehmensberatung ausgebildet, Wahlmodule zu zum Beispiel Nachhaltigkeit bereiten auf entsprechende Positionen des Nachhaltigkeitsmanagements in Organisationen vor. Das Studienprogramm bildet sowohl für eine weitere wissenschaftliche Karriere als auch für den Arbeitsmarkt aus.
10. Verantwortliche Lehreinheit, Personalausstattung, weitere zu betreuende Studienangebote, Hinweise zur personellen Entwicklung	Verantwortliche Lehreinheit: Wirtschaftswissenschaften <i>Am Studienprogramm beteiligte Lehrpersonen</i> Universitätsprofessor*innen inkl. Denominationen: <ul style="list-style-type: none">– Bekmeier-Feuerhahn, Sigrid, BWL, insb. Kommunikation u. Kulturmanagement



	<ul style="list-style-type: none">– Reihlen, Markus, BWL, insb. Strategisches Management– Weisenfeld, Ursula, BWL, insb. Innovationsmanagement– N.N., Organizational Studies <p>Professor*innen inkl. Denominationen:</p> <ul style="list-style-type: none">– Brockelmann, Kerstin, BWL, insb. Marketing- Deters, Hans-Jürgen, BWL, insb. Personalmanagement u. Führung– Süßmair, Augustin, Unternehmensführung u. Controlling sowie Personal u. Organisation <p>Juniorprofessor*innen inkl. Denominationen:</p> <ul style="list-style-type: none">– N.N., Cultural Entrepreneurship <p>Lehrimporte aus der Lehreinheit: Psychologie</p> <p>Universitätsprofessor*innen inkl. Denominationen:</p> <ul style="list-style-type: none">– Deller, Jürgen, Wirtschaftspsychologie, insb. Differenzielle Psychologie u. Eignungsdiagnostik– Höger, Rainer, Wirtschaftspsychologie, insbes. Arbeits- u. Ingenieurpsychologie– Loschelder, David D., Wirtschaftspsychologie, Sozialpsychologie und Methodenlehre– Pfister, Hans-Rüdiger, Psychologische Entscheidungsforschung u. Methoden– Remdisch, Sabine, Personal u. Organisationspsychologie <p>Professor*innen inkl. Denominationen:</p> <ul style="list-style-type: none">– Meier, Gerd, Wirtschaftspsychologie, insb. Methodenlehre u. Marktpsychologie <p>sowie Mitarbeiter/innen-Kapazität</p> <p>Weitere zu betreuende Studienangebote</p> <p>Leuphana College:</p> <ul style="list-style-type: none">– Major Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.)– Major International Business Administration & Entrepreneurship (IBAE) (B.Sc.)– Major Volkswirtschaftslehre (B.Sc.)– Wirtschaftspädagogik (B.A.)– Minor Betriebswirtschaftslehre– Minor Volkswirtschaftslehre <p>Leuphana Graduate School:</p> <ul style="list-style-type: none">– Lehramt an Berufsbildenden Schulen – Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (M.Ed.)– Master Management & Sustainable Accounting and Finance (M.Sc.)– Master Staatswissenschaften – Public Economics, Law & Politics (PELP) (M.A.). <p>Die Master “Management & Business Development (M.Sc.)”, “Management & Human Resources (M.Sc.)” (Lehreinheit Psychologie) und “Management & Marketing (M.Sc.)” werden von dem vorliegenden Master abgelöst und zum Wintersemester 2020/21 geschlossen. Ausgewählte inhaltliche Aspekte der</p>
--	--



	Studienprogramme werden in dem vorliegenden Master weitergeführt werden, der neben dem weiterentwickelten Master "Management & Sustainable Accounting and Finance (M.Sc.)" (s.o.) künftig von den Studierenden des Major "Betriebswirtschaftslehre" am Leuphana College als anschlussfähiger Master gewählt werden kann (siehe auch Ziffern 2, 5 und 6).
11. Finanzierung	Der Master wird in die Studienangebotszielvereinbarung und in die Kapazitätsberechnung für das Studienjahr 2020/21 aufgenommen. Er ist der Lehreinheit Wirtschaftswissenschaften zugeordnet. Eine Modellkapazitätsberechnung ist beigefügt. Siehe auch Ziffern 4 und 10.
12. Akkreditierungsagentur bzw. Interne Akkreditierung (Systemakkreditierung)	Die Akkreditierung wird im Rahmen eines intern verantworteten Prüfverfahrens auf Basis der erfolgten Systemakkreditierung durchgeführt werden.

Anlagen:

- Modulübersicht (s. Ziff. 2)
 - Modellkapazitätsberechnung (s. Ziff. 11)

Anlage:

Modulübersicht Master *Management & Entrepreneurship (M.Sc.)*

Semester 4	Master Forum 5 CP	Master Thesis 25 CP					
Semester 3	Entrepreneurial Project 5 CP	Research Project 5 CP	Entrepreneurial Finance 5 CP	Elective 5 CP		Elective 5 CP	Connecting Sciences, Responsibility and Society 5 CP
Semester 2	Digitalization 5 CP	Qualitative Research Methods 5 CP	Entrepreneurial Strategy 5 CP	Institutional Change 5 CP	Change Communication 5 CP	Elective 5 CP	
Semester 1	Organization, Strategy & Innovation 5 CP	Quantitative Research Methods 5 CP	Entrepreneurial Psychology 5 CP	Psychology of Negotiation 5 CP		Organizational Design for Innovation 5 CP	Innovation & Market Creation 5 CP
							Engaging with Knowledge and Science 5 CP

- Management Studies
 - Komplementärstudium
 - Pflicht- und Wahlmodule: fachspezifisches Wahlmodul: Special Issues in Organization & Markets & Stakeholders oder Wahl aus anderen Master-Studiengängen (z.B. Nachhaltigkeitswissenschaft); oder Belegung von Modulen des Promotionsstudiums (Dr. rer. pol.) (Begrenzung)