

TOP 5 – STUDIENANGEBOT 2020/21 DER PROFESSIONAL SCHOOL

Unterlage für die 144. Sitzung des Senats der Leuphana Universität Lüneburg (3. Sitzung im Wintersemester 2019/20) am 11. Dezember 2019

Drucksache-Nr.: 706/144/3 WiSe 2019/20

Ausgabedatum: 4. Dezember 2019

Sachstand

Soll an der Leuphana ein Studienprogramm geschlossen oder wesentlich geändert werden, muss dies in einer entsprechenden Mitteilung beschrieben und an das MWK gesandt werden. Eine Verständigung mit dem Ministerium zu einer Schließung oder wesentlichen Änderung eines Studienprogramms für das folgende Studienjahr ist herbeizuführen. Ist diese erfolgt, werden die Schließung oder Änderung in die Studienangebotszielvereinbarung des folgenden Jahres aufgenommen.

In der Anlage zu dieser Unterlage befinden sich entsprechende Mitteilungen zur Schließung des Masters Strategic Management (MBA) und zur Umbenennung des Masters Wirtschaftsingenieurwissenschaften (M.Sc.) in Wirtschaftsingenieurwesen. Die ZSK der Professional School hat im Umlaufverfahren von November 2019 die vorgelegten Unterlagen zustimmend zur Kenntnis genommen sowie dem Senat empfohlen, zur Schließung und Namensänderung positiv Stellung zu nehmen.

Beschlussvorschlag

Der Senat nimmt die Mitteilungen zur Schließung des Masters Strategic Management (MBA) und zur Umbenennung des Masters Wirtschaftsingenieurwissenschaften (M.Sc.) in Wirtschaftsingenieurwesen gem. Drs.-Nr. 706/144/3 WiSe 2019/20 zustimmend zur Kenntnis.

Anlagen

1. Schließung Master „Strategic Management (MBA)“
2. Anzeige Namensänderung Master „Wirtschaftsingenieurwissenschaften (M.Sc.)“

Lüneburg, 07.11.2019

**Feststellung der Vereinbarkeit mit der Landeshochschulplanung –
Prüfpfad für von den Hochschulen vorgelegte Studienprogrammkonzepte**

**Schließung des Master Strategic Management (MBA) an der Leuphana Professional School zum
Studienjahr 2020/21**

| | |
|--|---|
| 1. Zeitpunkt der Schließung des Studienprogramms | zum WiSe 2020/21 |
| 2. Name / Abschluss des Studienprogramms | Name: Strategic Management Abschluss: Master of Business Administration (MBA) |
| 3. Art des Studienprogramms (Bachelor / Master; konsekutiv / weiterbildend; Abschluss); Dauer des Studienprogramms | Art: weiterbildender und zulassungsbeschränkter Master an der Leuphana Professional School Regelstudienzeit: 3 Semester |
| 4. Aufnahmekapazität (bisher) | 25 Studienplätze (entspricht 25 VZÄ) im Studienjahr 2019/20 (ohne Hochschulpakt) |
| 5. Stellenwert des Studienprogramms im Rahmen der Universitätsentwicklungsplanung bzw. <i>Gründe für die Schließung</i> | In den Studiengang Strategic Management (MBA) wurden zuletzt zum WiSe 2011/12 drei Studierende aufgenommen. Seitdem haben sich keine Studierenden in den Master eingeschrieben. Aufgrund der mangelnden Nachfrage soll das Programm zum WiSe 2020/21 geschlossen werden. |
| 6. a. verantwortliche Lehreinheit, ggf. weitere zu betreuende Studienangebote b. letztmalige Aufnahme und auslaufende Betreuung Studierender bis einschließlich ... | a. Der Master Strategic Management (MBA) ist der Lehreinheit Wirtschaftswissenschaften zugeordnet. b. Letztmalig wurden zum WiSe 2011/12 Studierende aufgenommen. Für diese Studierenden endete die Regelstudienzeit mit dem Ablauf des WiSe 2012/13. Seit dem WiSe 2017/18 sind in den Master keine Studierenden mehr eingeschrieben. |
| 7. akkreditiert durch ... bis ... bzw. Leuphana Qualitätssiegel verliehen bis ... | Der Master Strategic Management (MBA) ist durch die FIBAA bis 31.03.2021 akkreditiert. |

Lüneburg, 07.11.2019

Verständigung mit dem MWK

Mitteilung über die Namensänderung des Master Wirtschaftsingenieurwissenschaften (M.Sc.) an der Leuphana Professional School zum Studienjahr 2020/21:

Umbenennung von „Wirtschaftsingenieurwissenschaften“ in „Wirtschaftsingenieurwesen“

Im Re-Akkreditierungsverfahren des Master Wirtschaftsingenieurwissenschaften (M.Sc.) durch die FIBAA hat das Gutachterteam empfohlen, die Bezeichnung des Studienprogramms in „Wirtschaftsingenieurwesen“ zu ändern. Der Titel „Wirtschaftsingenieurwesen“ entspricht der geläufigen Bezeichnung vergleichbarer Studienprogramme. Mit der Präzisierung kann die Zielgruppe durch entsprechendes Marketing besser angesprochen werden.

Mit dieser Änderungsmitteilung möchte die Leuphana Universität Lüneburg mit dem MWK eine Verständigung über die Veränderung des Studienangebots im Hinblick auf die Bezeichnung des Studienprogramms herbeiführen.

Die Leuphana Universität Lüneburg bittet das MWK, die o. g. Änderung in die Studienangebotszielvereinbarung 2020/21 aufzunehmen.