

# SERVICES DER ZENTRALEN GRAFIK



→ LEUPHANA GRAFIK

  
**LEUPHANA**  
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

# GRAFIK-TEAM



Philip Dunkhase



Susanne Laudien



Rainer Hautau



Marie-Christin Meyer



Neue Mitarbeiterin

Mia Niekamp  
SHK im Bereich  
Grafik

Ciara Burgess  
SHK im Bereich  
Fotografie



# AGENDA

■ Das Leuphana Corporate Design

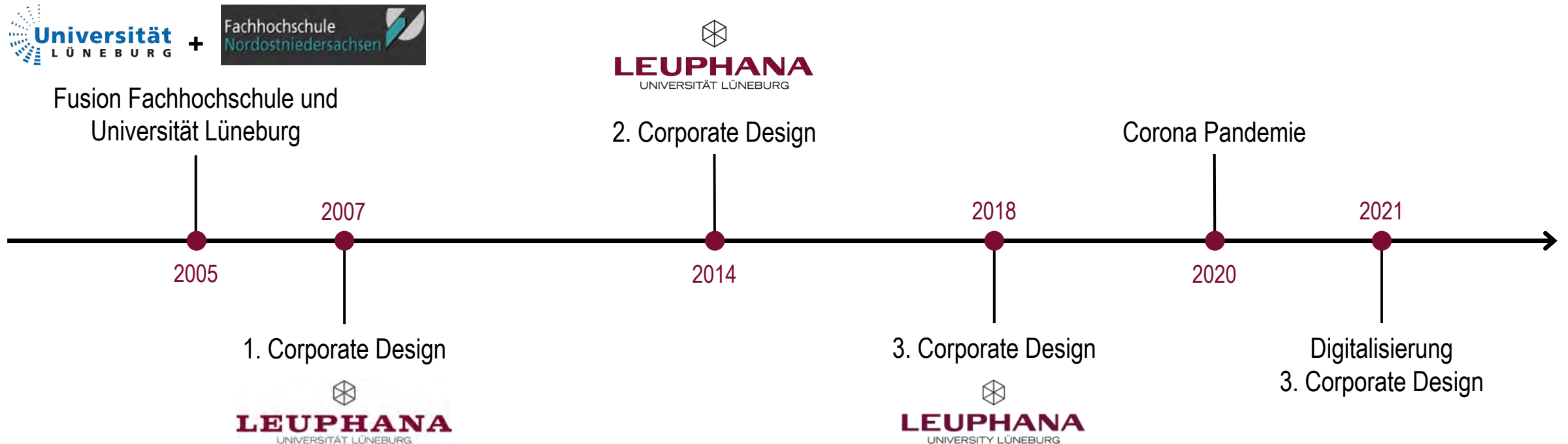
■ Services und Beratung

■ Ziele 2023

■ Umfrage



# ENTWICKLUNGEN DES CORPORATE DESIGNS





# MOODBOARD 1. CORPORATE DESIGN





### ANFAHRT ZUM CAMPUS SCHARNHORSTSTRASSE



**Mit der Bahn**  
Lüneburg liegt an der Hauptverbindungsstrecke Hannover – Hamburg. Von Hannover benötigt ein ICE etwa eine Stunde, von Hamburg aus fährt ein IC oder ein ME (Metronom, regionaler Schnellzug) in 30 Minuten nach Lüneburg. Lüneburg gehört zum Einzugsbereich des Hamburger Verkehrsverbundes (HVV).

In der Vorlesungszeit fährt die Linie 5001 als direkte Shuttleverbindung vom Lüneburger Bahnhof zum Campus. Außerdem fahren im 10 Minuten-Takt die Buslinien 5011 (Richtung Retzmar/Häcklingen) und 5012 (Richtung Bockelsberg) zum Campus. Aussteigen müssen Sie dann an der Haltestelle Blücherstraße.

Eine schnelle Alternative bietet das Taxi. Eine Fahrt vom Bahnhof zum Campus Scharnhorststraße kostet in etwa 7 bis 10 Euro.

**Mit dem PKW**  
Von Süden: Folgen Sie der A7 Hannover-Hamburg bis zur Abfahrt Solttau-Ost und anschließend der Bundesstraße 209 bis Lüneburg. Ab hier ist die Anfahrt zum Universitätscampus ausgeschildert.

Von Norden: Sie folgen der A250 Hamburg-Lüneburg und weiter der Ostumgehung bis zur Abfahrt Lüneburg-Häcklingen. Ab hier ist die Anfahrt zum Universitätscampus ausgeschildert.

Parken Bitte beachten Sie die Parkvorschriften auf dem Campusgelände und stellen Sie Ihr Auto auf einem der ausgewiesenen Parkplätze ab. Falschparker müssen damit rechnen, dass Ihr Fahrzeug abgeschleppt wird. Auf dem Lageplan des Campus sind die Parkplätze P3 und P4 für Studierende und Besucher ausgewiesen.



Leuphana Universität Lüneburg  
Scharnhorststr. 1  
21335 Lüneburg  
Fon 04131 677-0  
info@leuphana.de  
[www.leuphana.de](http://www.leuphana.de)



## Schritte in die Zukunft

Nachrichtungsbericht 2009



Mär	Konferenzwoche			
	Verantwortung	Fach-spezifische Methoden (Teil II)	Grenzen	Geschichte
Jan		.....		
		Fach-übergreifende Methoden (Teil I)		
Dkt	Startwoche			
LEUPHANA SEMESTER				

## DU HAST SO VIELE LEBEN WIE DU SPRACHEN SPRICHST.

Aus Tschechien

# MOODBOARD 2. CORPORATE DESIGN

## STUDIUM INDIVIDUALE

Analysing Contemporary Societies		BACHELOR-ARBEIT mit Prüfungsgespräch				Komplementärstudium	Komplementärstudium
6	5 CP	10 CP				5 CP	5 CP
5	Collaborative Research Project	Wahlpflicht	Wahlpflicht	Minor	Minor	Komplementärstudium	
	5 CP	5 CP	5 CP	5 CP	5 CP	5 CP	
4	Analysing Global Order	Wahlpflicht	Wahlpflicht	Minor	Minor	Komplementärstudium	
	5 CP	5 CP	5 CP	5 CP	5 CP	5 CP	
3	Understanding Knowledge	Wahlpflicht	Wahlpflicht	Wahlpflicht	Minor	Komplementärstudium	
	5 CP	5 CP	5 CP	5 CP	5 CP	5 CP	
2	Culture and Critique	Wahlpflicht	Wahlpflicht	Wahlpflicht	Minor	Komplementärstudium	
	5 CP	5 CP	5 CP	5 CP	5 CP	5 CP	
1	Wissenschaft nutzt Methoden I (Fachübergreifend)	Wissenschaft nutzt Methoden II (Fachspezifisch)	Wissenschaft kennt disziplinäre Grenzen. Einführung in individuelle Studienprogramme	Wissenschaft lehrt Verstehen (Fachübergreifend)	Wissenschaft trägt Verantwortung mit Konferenzsprache (Fachübergreifend)	10 CP	
	5 CP	5 CP	5 CP	5 CP	5 CP	10 CP	
Major		Minor		Leuphana Semester und Komplementärstudium			

Minor: Seite 30/105



A 15 minute performance loop for 15 participants

## IT MIGHT BE WINDY, IT WILL BE DARK – A TACTILE SEARCH IN VISUAL SILENCE

A cooperation of the Leuphana Methodology Center/ITD Conference 2017 and Leuphana Arts Program. In the context of the International Transdisciplinarity Conference 2017 on „TRANSDISCIPLINARY RESEARCH AND EDUCATION – INTER-CULTURAL ENDEAVOURS“, September 11–15, 2017, Leuphana

LISA HINTERREITHNER, Salzburg/Vienna, Austria  
AND LAURA NAVDRUP BLACK, Copenhagen, Denmark  
at Kunstraum, Leuphana Campus Halle 25, Lüneburg/Germany

In this manifestation of the ongoing artistic research project 'WIND', visitors are invited into a darkened space where streams of air touching the visitors' bodies allow for a sensorial experience of the effects of wind, and its affects.

**Tuesday, 12.09.2017, 18 – 19.30 h**  
**Wednesday, 13.09.2017, 11.30 – 13 h**  
entrance possible at any time

Supporters:

[www.leuphana.de/itd-conference-2017](http://www.leuphana.de/itd-conference-2017)


© ZUKUNFTSZENTRUM LEHRERBILDUNG

**INKLUSIVER ENGLISCHUNTERRICHT: GEMEINSAM LERNEN UND LEHREN**  
20. und 21. September 2018

[www.leuphana.de/iegl-tagung](http://www.leuphana.de/iegl-tagung)



# MOODBOARD 3. CORPORATE DESIGN, STAND 2018



DEUTSCH ENGLISH

STUDIUM

LEHRE


FORSCHUNG

SERVICE


KOOPERATIONEN

UNIVERSITÄT


INTERNATIONAL



Conse quatur, veniaep Elenis  
**AXIM RERERNAM,  
CONSE QUATUR,  
VENIAEP ELENIS  
QUE REIUNTIBUS  
QUAEDO . . .**



Conse quatur, veniaep Elenis digitur ->



Conse quatur, veniaep Elenis digitur ->

COLLEGE

GRADUATE  
SCHOOL

PROFESSIONAL  
SCHOOL

LORE IPSUM

MELDUNGEN

21.AUG Gitas dolupture:  
Nonsenque mos ex eum ipidi  
volorio ut persp spernam

17.AUG Lab igiet quam evelis ant: at temquat em in-  
velec: aersp ions et dolorum sumus

9.AUG Uptatum im et doluptac:  
Fugit hunc. Moris eum aut

TERMINE

1-3  
DEZ ITD Conference 2017: Transdisciplinary  
Research and Teaching – Intercultural  
Endeavors

26-30  
NOV Conference: Fascism and Antifascism in  
Our Time: Critical Investigations

GERMANY

Frankfurt, Standard Chartered, Citigroup, and others have made plans to expand their Frankfurt offices. Goldman Sachs has started to relocate some senior bankers from London to Frankfurt. These banks all are working to ensure continued access to the single European market. But other European cities are in the running too. Emmanuel Macron, France's president, is pushing for Paris, and last November he accomplished a coup. The French capital won the bid for the new headquarters of the European Banking Authority currently in London. As for in image, Frankfurt has gotten a boost for the decades, and the acclaimed writer and intellectual also lived there. So did generations of the Rothschild banking dynasty. In the past century, philosopher Theodor W. Adorno and others formed the Frankfurt School of social theory an intellectual backbone of the early Federal Republic of Germany. Later, the philoso-

**GOLDMAN SACHS  
HAS STARTED TO  
RELOCATE SOME SENIOR  
BANKERS FROM  
LONDON TO FRANKFURT**


phosphor vighnchids. Frankfurt, meanwhile, has Germany's busiest airport and the world's biggest annual bank fair. Yet Frankfurt has a rich cultural history as well. Johann Wolfgang von Goethe grew up in the city. Goethe University Frankfurt, where 18 Nobel Prize winners have studied or taught throughout the years, is named after him. Bertolt Brecht, the acclaimed writer and intellectual, also lived there. So did generations of the Rothschild banking dynasty. In the past century, philosopher Theodor W. Adorno and others formed the Frankfurt School of social theory an intellectual backbone of the early Federal Republic of Germany. Later, the philoso-

plus Hugo Hahmann carried the torch as the most renowned German thinker in the city. Despite that weighty history, Frankfurt is often written off as little more than a pit stop for bankers. It is sometimes sarcastically referred to as Manhattan for its skyscrapers and its modern skyline of tall buildings along the Main, a river that bisects the city. The bigger problem? Most colleagues look in London don't want to leave the British capital, says a British-American executive from Deutsche Bank who has undertaken the move. The banker, who declined to be named, explains his own reason for coming. His wife, a Librarian citizen, had grown concerned about her post-Brexit status. So the couple decided to relocate. "The United States didn't seem like an option given the presidency of Donald Trump," the banker adds. "Germany has its problems, but at all it's not bad. The same applies for Frankfurt." This image problem dates as far back as the 1950s. The famous Protestant reformer Martin Luther referred to it as a "wild and alien land."


**YOU CAN CHANGE THE WORLD.  
BY CHANGING PARADIGMS.  
AT LEUPHANA.**


Benefit from critical reflection  
in all programmes of study.  
Contribute to new approaches  
in research and science. Let us  
change paradigms together.

[www.leuphana.de/en](http://www.leuphana.de/en)




**EINE UNIVERSITÄT  
IN FREIHEIT UND  
VERANTWORTUNG**







**TAG DER LEHRE 2019  
DIGITALISIERUNG –  
MIT KONZEPT!**



**CAREER SERVICE  
PROGRAMM  
SOSE 2019**





→ CAREER SERVICE



**powi**

**POLITIKWISSENSCHAFT  
– INTERNATIONALES  
PROGRAMM  
PARIS-EST CRÉTEIL  
[MAJOR]**


COLLEGE



**tgm**


**THEORIE UND  
GESCHICHTE DER  
MODERNE  
[M.A.]**

GRADUATE SCHOOL





**SUSTAINABLE  
CHEMISTRY**

MASTER



→ PROFESSIONAL SCHOOL



OVERVIEW OF MODULES MASTER ARTS AND CULTURAL MANAGEMENT (M.A.), 60 CP		
1 <sup>st</sup> Semester	2 <sup>nd</sup> Semester	3 <sup>rd</sup> Semester
Methods for Analysing Markets & Building Strategies (5 CP)	Culture & Transformation (5 CP)	Qualitative & Quantitative Methods (5 CP)
Theories of Arts Consumption / Reception / Experience (5 CP)	Mandatory Elective Modules You can select 2 mandatory elective modules (max. 1 Goethe-Institut module) (5 CP + 5 CP)	MASTERS DISSERTATION (15 CP)
Theories of Art Production and Organisations (5 CP)		
THE INDIVIDUAL AND INTERACTION (Introduction to the study) (5 CP)	COMPLEMENTARY STUDIES Society & Responsibility (5 CP)	



# BESTANDTEILE LEUPHANA CORPORATE DESIGN



Zusatzfarben



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Voles ut repudis estiae. Itatur? Expedi qui ium quasip, atemper rigatur si au-  
tas aperitio quis ex ex nos es debi aut lamquerciam nos es autefus nem corae  
cus. Nimus nobis necio que audae sanditatur? Ibea con num lanto explam fuga. Ma  
blab inctusa eriore dolorit facereni voluptio. Ut volorepedior suntomumque et, ide  
pei in et ped quasit et ea quos dolupli prenimis dis as exil et assunt aualur?  
Ape verterore nullit, odipudica dolessu mquibus, etur simus, aut omnimus tissum  
raestencis a dolorias que debi premi liquam illi etur asintore, simus volore odis ea  
necus porit tempus exero eum, a conseroivit que propedi psamet officitassi repe sit  
fugit volore audit parchil.

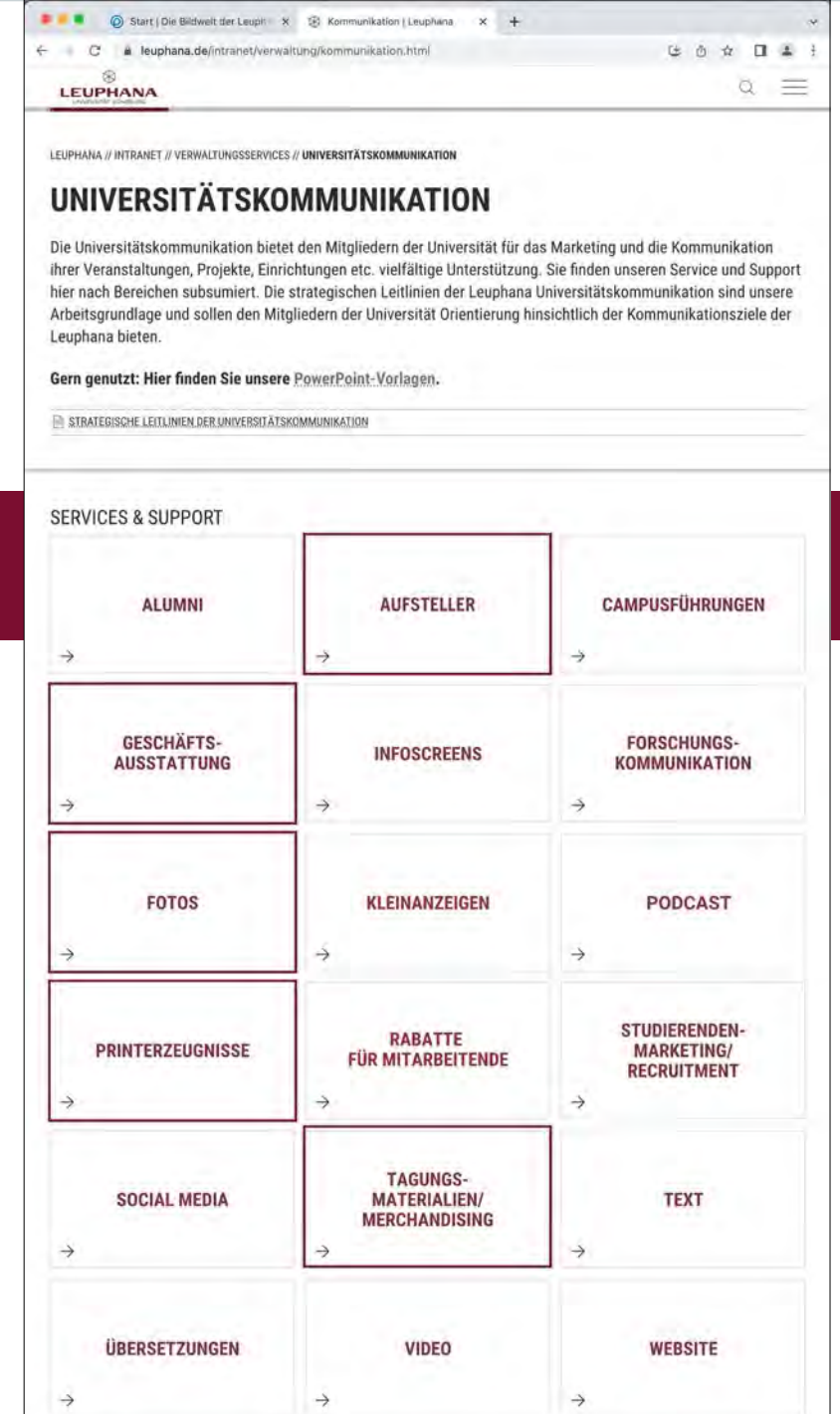




# GRAFIK-SERVICES IM INTRANET

## Grafik-Services:

- Vorlagen für Aufsteller
- Vorlagen Geschäftsausstattung
- Fotos
- Printerzeugnisse
- Tagungsmaterialien (Vertrieb über Pressestelle)
- Entwicklung von Merchandise



# PRINTPRODUKTE

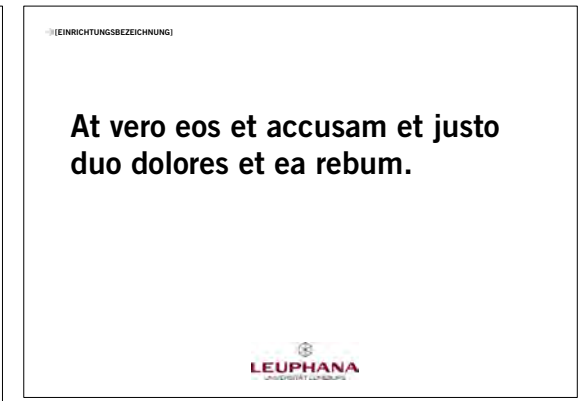
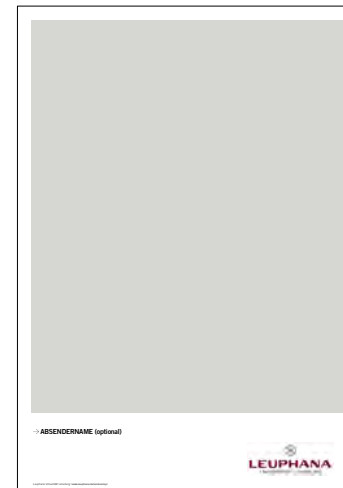
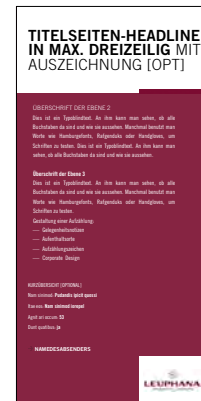
- Broschüren
- Flyer
- Postkarten
- Mappen
- Werbemittel



# DIY-VORLAGEN FÜR PRINTPRODUKTE IN POWERPOINT

Im Intranet unter Printerzeugnisse

- Bericht
- 2-Seiter DinLang
- Aushang
- Wissenschaftliches Poster
- Mini-Poster
- Poster A0





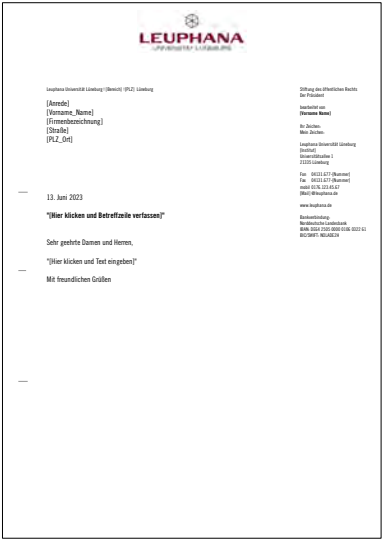
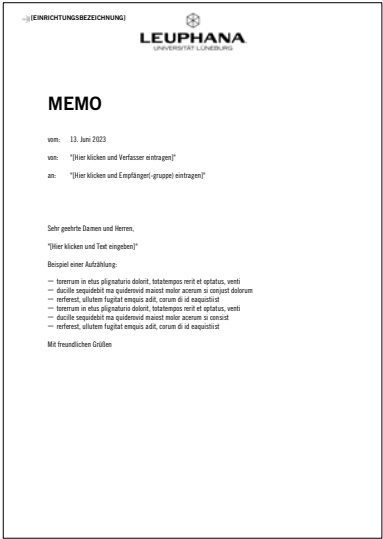
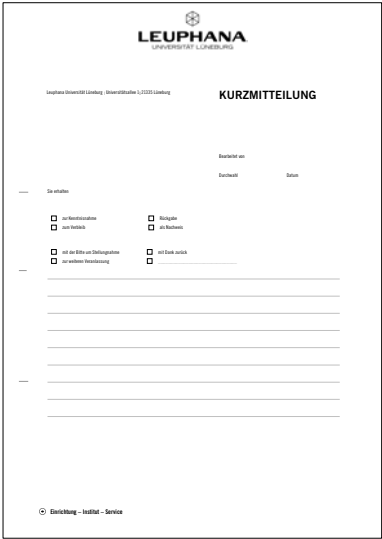
# ANZEIGEN

## Crossmediale Anzeigen für das Studierenden-Recruiting



# DIY-VORLAGEN GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

- Im Intranet unter Geschäftsausstattung
- Formular zur Visitenkarte
  - Briefbögen
  - Memo
  - Kurzmitteilung
  - PowerPoint Vorlage



# MESSEWAND, AUFSTELLER & ROLLUP

Für Veranstaltungen, die Messewand und allgemeine RollUps können im MIZ ausgeliehen werden.

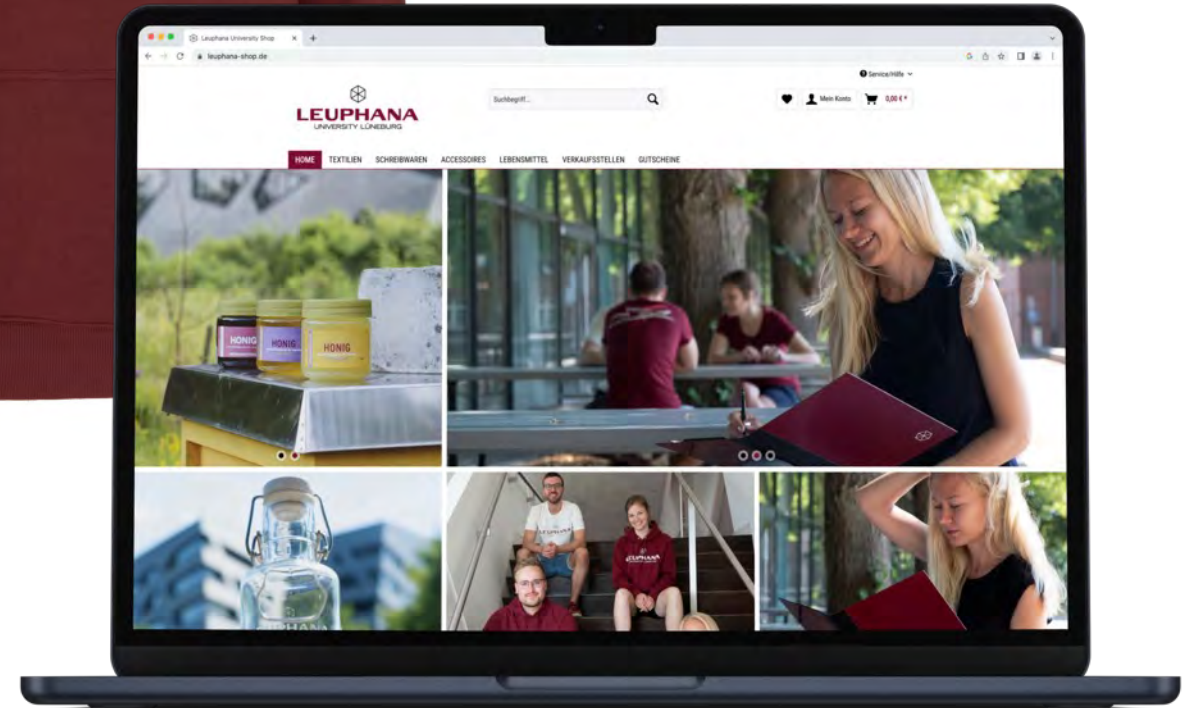
Vorlage für Wegeleit-Aufsteller





# MERCHANDISE

## Gestaltung Merchandise-Shop und -Artikel



# TAGUNGSMATERIALIEN

Tagungsmaterial  
erhalten Sie aktuell  
in der Pressestelle.





# FOTOS

Erstellung und Kuration von Fotos:

- Imageshootings
- Bildrechte
- Fotos für Startseitenartikel
- Pressemeldungen
- Anzeigen

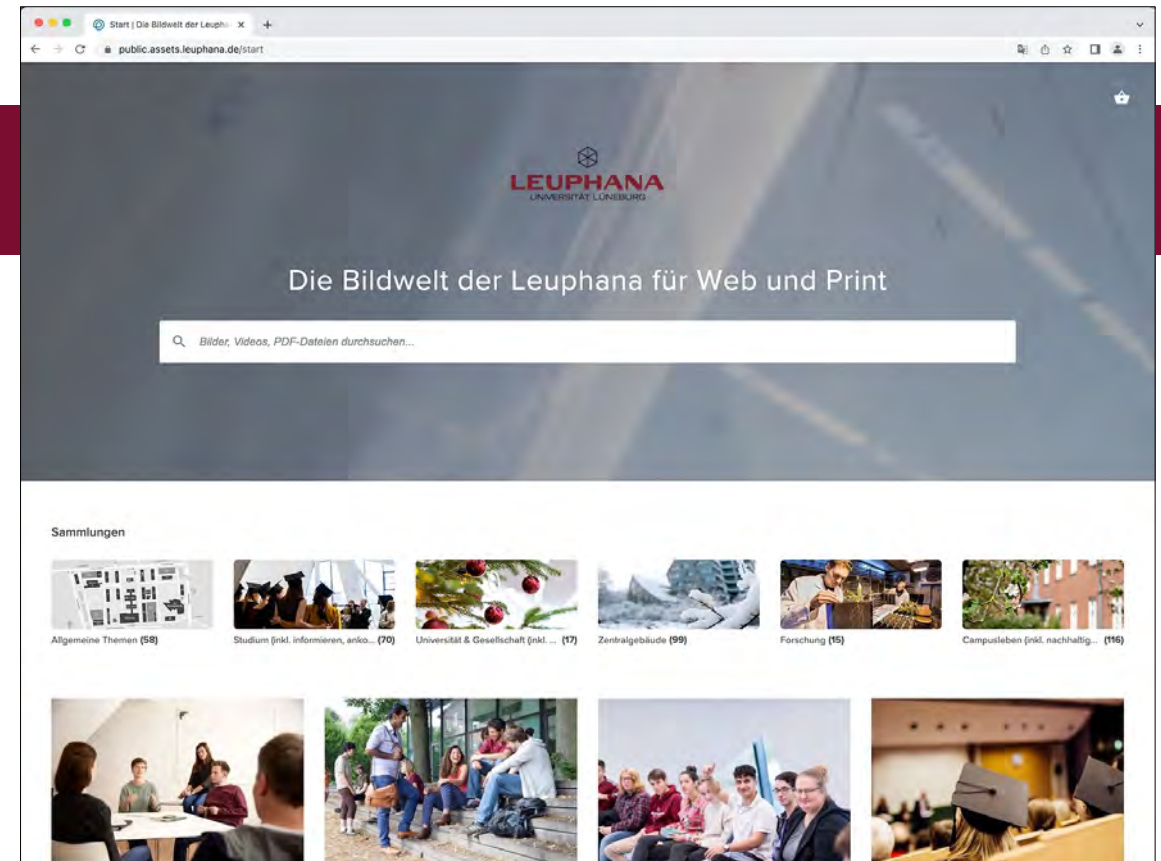




# ÖFFENTLICHE BILDDATENBANK: PIXXIO

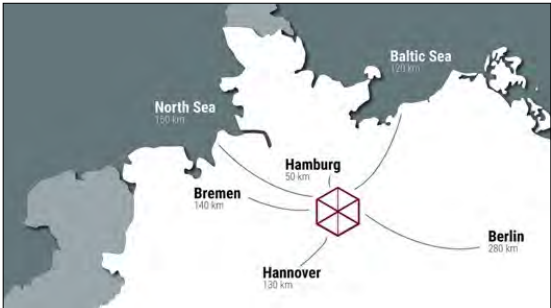
Bereitstellung von Fotos

- Fotos mit uniweiten Bildrechten für ihr Projekt
- Zur Bilddatenbank:  
[www.public.assets.leuphana.de](http://www.public.assets.leuphana.de)

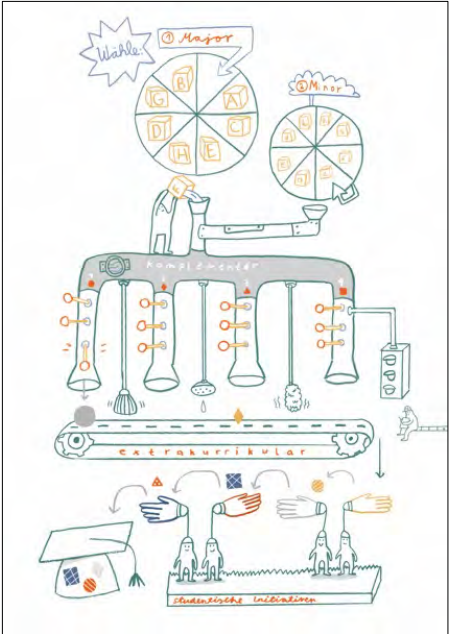


# ERSTELLUNG VON GRAFIKEN & ILLUSTRATIONEN

Erstellung von Grafiken, die komplexe Inhalte visualisieren, für Print und Online.



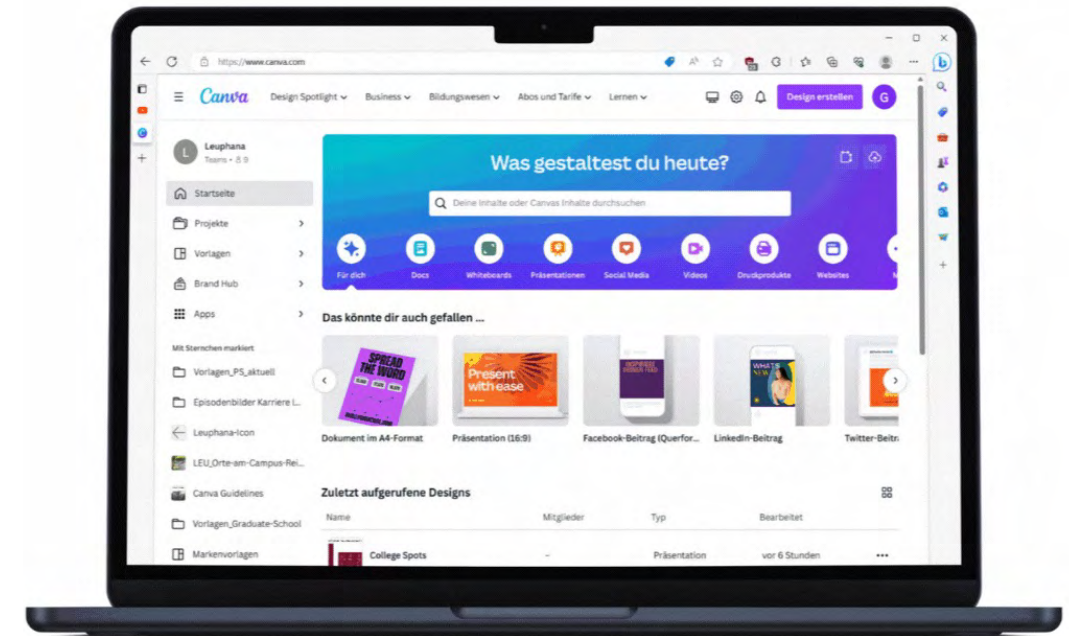
MODULÜBERSICHT MASTER SOZIALMANAGEMENT (MSM)				
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester
Sozialwissenschaftliche Rahmenbedingungen: Sozialmarkting (10 CP)	Personalmanagement (10 CP)	MASTERARBEIT (18 CP)		
Forschungsmethoden & Theoriebildung (10 CP)	KOMPLEMENTÄR-STUDIUM (Qualitative & Quantitative Methoden) (10 CP)	Betriebswirtschaftliche Steuerung und Controlling (10 CP)	Organisationsentwicklung: Strategisches Management (10 CP)	
KOMPLEMENTÄRSTUDIUM Gesellschaft & Unternehmensethik (10 CP)		Recht (10 CP)		
KOMPLEMENTÄRSTUDIUM Personal & Betriebswirtschaft (10 CP)				



# CANVA FÜR SOCIAL MEDIA-REDAKTEURE

Kollaboratives Online-Grafiktool Canva für Social Media Redakteure mit CD-Vorgaben und Markenvorlagen für Social Media.

- 04/2022 eingeführt
- 7 Mitglieder (06/2023)
- Mehr als 1200 Designs erstellt



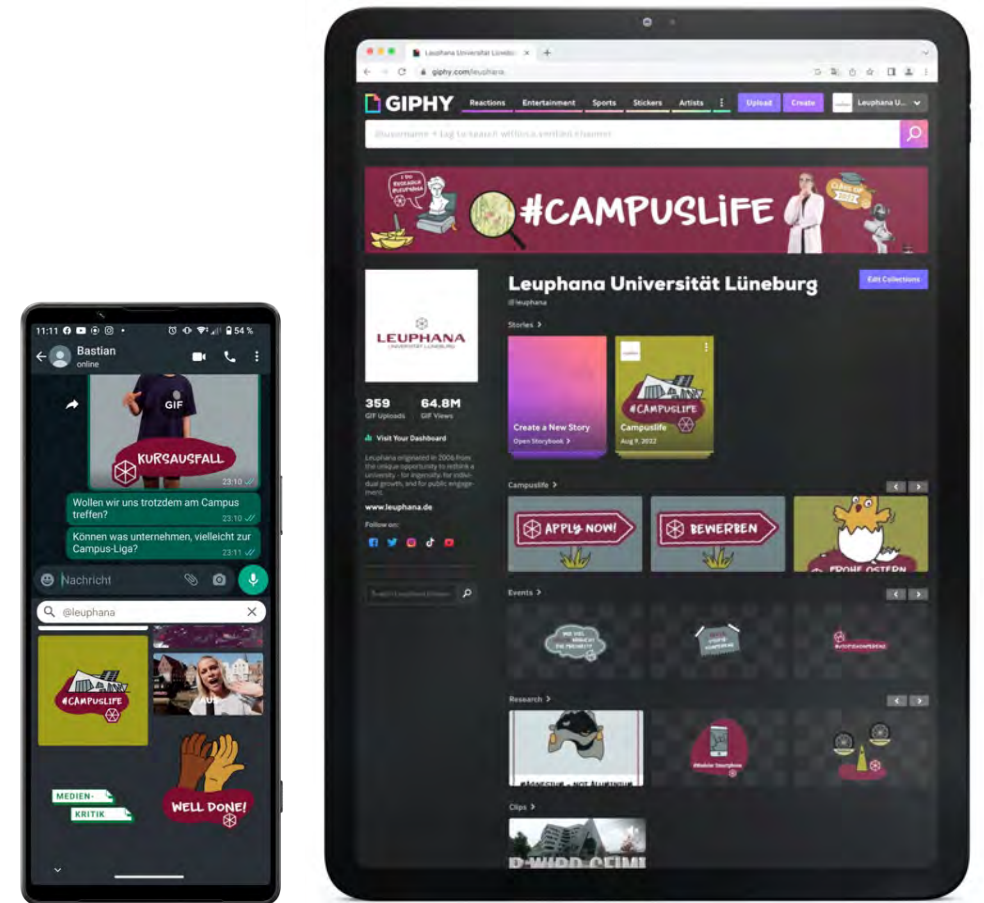


# ERSTELLUNG VON ONLINE-ANIMATIONEN (GIF & STICKER)

Giphy ist eine Plattform, die kleine Animationen in über 300 Apps bereitstellt. Einfach @leuphana in der Gif-Suche von z.B. Whatsapp oder Instagram eingeben und man gelangt zu den Leuphana Gifs.

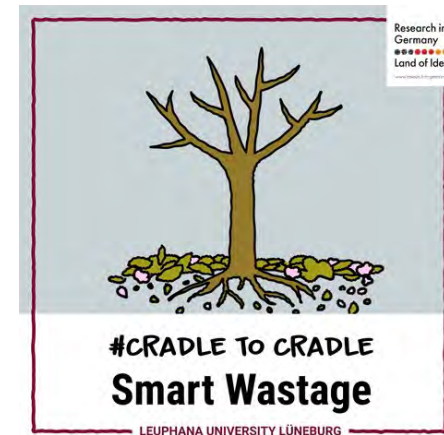
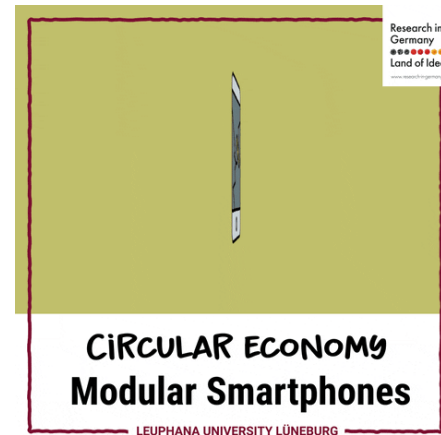
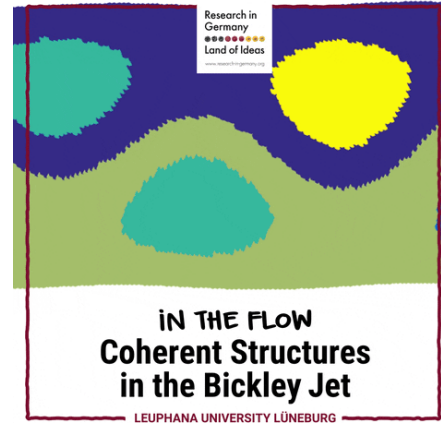
- 341 Gifs hochgeladen
- Rund 54 Millionen Aufrufe in einem Jahr
- 2 Preise gewonnen

Ziel: Übertragung des Corporate Designs in digitale Formate.



# WISSENSCHAFTLICHE LEUPHANA-GIFS

Danke an alle Wissenschaftler\*innen, die mitgewirkt haben und insbesondere die Videoredaktion, die Startseitenredaktion und den Forschungsservice, ohne die das Projekt nicht gelungen wäre.



# AUSBLICK 2023FF.

- Ausschreibung Nachfolger Bilddatenbank Pixxio
- Wirksamkeitsanalysen Print- und Online-Anzeigen
- Einverständniserklärungen (Bildrechte und Verwendung)
- Weiterentwicklung Motion Design in Videos
- Testen neuer Formate (E-Book)
- Azubi für Mediengestalter
- Bedarfsermittlung am Campus
- ...



# UMFRAGE: BEDARFE UND HERAUSFORDERUNGEN

- Bedarfsermittlung am Campus
- Optimierung der aktuellen Grafik-Services
- Feedback zu aktuellen Angeboten
- Raum für Wünsche nach neuen Vorlagen
- Laufzeit: 29.06.23-01.08.2023
- **Hier geht es zur Umfrage**



Liebe\*r Kolleg\*in,  
wir möchten unsere (Office-) Vorlagen für Sie verbessern und freuen uns sehr, dass Sie uns mit dieser Umfrage dabei helfen! Die Umfrage läuft vom 29.06.2023 bis zum 1.8.2023.

Dies ist eine anonyme Umfrage.

In den Umfrageantworten werden keine persönlichen Informationen über Sie gespeichert, es sei denn, in einer Frage wird explizit danach gefragt.

**JETZT  
TEILNEHMEN!**





# KONTAKT

Leuphana Grafik | Universitätsallee 1 | 21335 Lüneburg | [grafik@leuphana.de](mailto:grafik@leuphana.de)  
[www.leuphana.de](http://www.leuphana.de)

