

SERVICES DER ZENTRALEN GRAFIK



→ LEUPHANA GRAFIK

 **LEUPHANA**
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

GRAFIK-TEAM



Philip Dunkhase



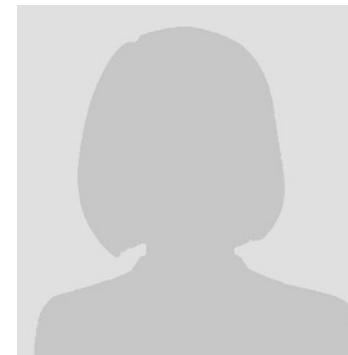
Susanne Laudien



Rainer Hautau



Marie-Christin Meyer



Neue Mitarbeiterin



Mia Niekamp
SHK im Bereich
Grafik

Ciara Burgess
SHK im Bereich
Fotografie



AGENDA

— Das Leuphana Corporate Design

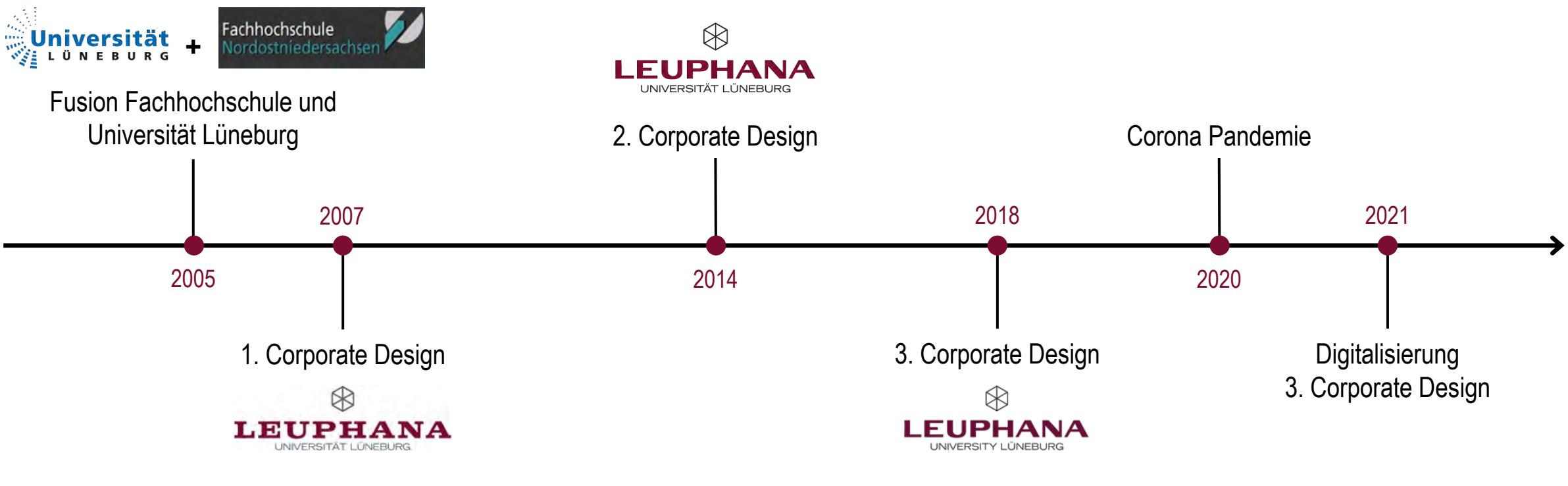
— Services und Beratung

— Ziele 2023

— Umfrage



ENTWICKLUNGEN DES CORPORATE DESIGNS



MOODBOARD 1. CORPORATE DESIGN



LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

ANFAHRT ZUM CAMPUS SCHARNHORSTSTRASSE

Mit der Bahn
Lüneburg liegt an der Hauptverbindungsstrecke Hannover – Hamburg. Von Hannover benötigt ein ICE etwa eine Stunde, von Hamburg aus fährt ein IC oder ein ME (Metronom, regionaler Schnellzug) in 30 Minuten nach Lüneburg. Lüneburg gehört zum Einzugsbereich des Hamburger Verkehrsverbundes (HV).

In der Vorlesungszeit fährt die Linie 5001 als direkte Shuttleverbindung vom Lüneburger Bahnhof zum Campus. Außerdem fahren im 10-Minuten-Takt die Buslinien 5011 (Richtung Rettmar/Höcklingen) und 5012 (Richtung Bockelberg) zum Campus. Aussteigen müssen Sie dann an der Haltestelle Blücherstraße.

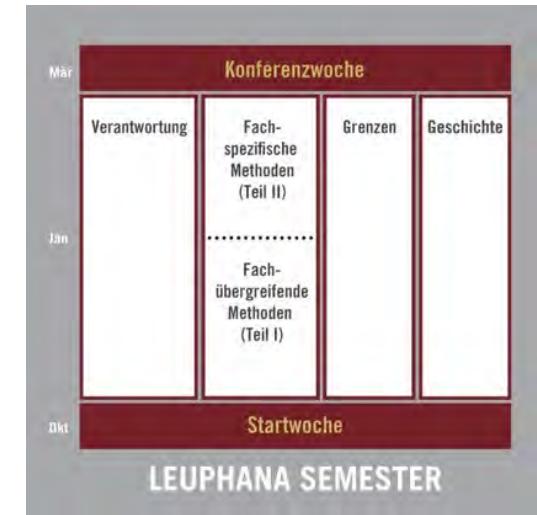
Eine schnelle Alternative bietet das Taxi. Eine Fahrt vom Bahnhof zum Campus Scharnhorststraße kostet in etwa 7 bis 10 Euro.

Mit dem PKW
Von Süden: Folgen Sie der A7 Hannover-Hamburg bis zur Abfahrt Soltau-Ost und anschließend der Bundesstraße 209 bis Lüneburg. Ab hier ist die Anfahrt zum Universitätscampus ausgeschildert.

Von Norden: Sie folgen der A250 Hamburg-Lüneburg und weiter der Ostumgehung bis zur Abfahrt Lüneburg-Höcklingen. Ab hier ist die Anfahrt zum Universitätscampus ausgeschildert.

Parken Bitte beachten Sie die Parkvorschriften auf dem Campusgelände und stellen Sie Ihr Auto auf einem der ausgewiesenen Parkplätze ab. Falschparker müssen damit rechnen, dass Ihr Fahrzeug abgeschleppt wird. Auf dem Lageplan des Campus sind die Parkplätze P3 und P4 für Studierende und Besucher ausgewiesen.

Leuphana Universität Lüneburg
Scharnhorststr. 1
21335 Lüneburg
Fax 04131 577-0
info@leuphana.de
www.leuphana.de



MOODBOARD 2. CORPORATE DESIGN

STUDIUM INDIVIDUALE

Sem.	BACHELOR-ARBEIT mit Prüfungsgespräch					Komplementärsstudium	Komplementärsstudium
6	Analysing Contemporary Societies 5 CP				15 CP		
5	Collaborative Research Project 5 CP	Wahlpflicht 5 CP	Wahlpflicht 5 CP	Minor 5 CP	Minor 5 CP	Komplementärsstudium 5 CP	
4	Analysing Global Order 5 CP	Wahlpflicht 5 CP	Wahlpflicht 5 CP	Minor 5 CP	Minor 5 CP	Komplementärsstudium 5 CP	
3	Understanding Knowledge 5 CP	Wahlpflicht 5 CP	Wahlpflicht 5 CP	Wahlpflicht 5 CP	Minor 5 CP	Komplementärsstudium 5 CP	
2	Culture and Critique 5 CP	Wahlpflicht 5 CP	Wahlpflicht 5 CP	Wahlpflicht 5 CP	Minor 5 CP	Komplementärsstudium 5 CP	
1	Wissenschaft nutzt Methoden I (fächerübergreifend) 3 CP	Wissenschaft nutzt Methoden II (fachspezifisch) 5 CP	Wissenschaft kennt disziplinäre Grenzen, Erfahrung in individuelle Studienprogramme 5 CP	Wissenschaft lehrt Verstehen (fächerübergreifend) 5 CP	Wissenschaft fragt Verantwortung mit Konferenzwoche (fächerübergreifend) 5 CP	10 CP	
	Major	Minor	Leuphana Semester und Komplementärsstudium				



LEUPHANA
UNIVERSITY OF LÜNEBURG

A 15 minute performance loop for 15 participants

IT MIGHT BE WINDY, IT WILL BE DARK – A TACTILE SEARCH IN VISUAL SILENCE

**LISA HINTERREITHNER, Salzburg/Vienna, Austria
AND LAURA NAVNDRUP BLACK, Copenhagen, Denmark**
at Kunstraum, Leuphana Campus Halle 25, Lüneburg/Germany

In this manifestation of the ongoing artistic research project 'WIND', visitors are invited into a darkened space where streams of air touching the visitors' bodies allow for a sensorial experience of the effects of wind, and its affects.

**Tuesday, 12.09.2017, 18 – 19.30 h
Wednesday, 13.09.2017, 11.30 – 13 h**
entrance possible at any time

Supporters:

www.leuphana.de/ltd-conference-2017

ZUKUNFTZENTRUM LEHRERBILDUNG

LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

In Zusammenarbeit mit dem Netzwerk „Johannes Engelschmid“ und

INKLUSIVER ENGLISCHUNTERRICHT: GEMEINSAM LERNEN UND LEHREN
20. und 21. September 2018

www.leuphana.de/legl-tagung

PROFESSIONAL SCHOOL

LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

KOMPASS PROFESSIONAL SCHOOL 2017
Leitfaden für den Start ins berufsbegleitende Studium

www.leuphana.de/ps



MOODBOARD 3. CORPORATE DESIGN, STAND 2018

The homepage features a large portrait of a young woman on the left. To her right is a grid of three images: two men in a control room and one man in a professional setting. Below these images are four colored boxes labeled 'COLLEGE' (yellow), 'GRADUATE SCHOOL' (purple), 'PROFESSIONAL SCHOOL' (blue), and 'LORE IPSUM' (white). The top navigation bar includes links for STUDIUM, LEHRE, FORSCHUNG, SERVICE, KOOPERATIONEN, UNIVERSITÄT, and INTERNATIONAL. A search icon is also present.

A news article from 'Germany' section about Goldman Sachs moving its European headquarters from London to Frankfurt. The headline reads: 'GOLDMAN SACHS HAS STARTED TO RELOCATE ITS EUROPEAN HEADQUARTERS FROM LONDON TO FRANKFURT'. The text discusses the reasons behind the move, mentioning political uncertainty in Europe and the desire to be closer to the Eurozone's capital. It also notes that other major banks like Deutsche Bank and Commerzbank are considering similar moves.

A large advertisement with the tagline 'YOU CAN CHANGE THE WORLD. BY CHANGING PARADIGMS. AT LEUPHANA.' Below the tagline, it says 'Benefit from critical reflection in all programmes of study. Contribute to new approaches in research and science. Let us change paradigms together.' The Leuphana logo is at the bottom.

OVERVIEW OF MODULES MASTER ARTS AND CULTURAL MANAGEMENT (M.A.), 60 CP		
1st Semester	2nd Semester	3rd Semester
Methods for Analyzing Markets & Building Strategies (5 CP)	Culture & Transformation (5 CP)	Qualitative & Quantitative Methods (5 CP)
Theories of Arts Consumption / Reception / Experience (5 CP)	Mandatory Elective Modules You can select 2 mandatory elective modules (max. 1 Goethe-Institut module) 5 CP + 5 CP	MASTERS DISSERTATION (15 CP)
Theories of Art Production and Organizations (5 CP)		
THE INDIVIDUAL AND INTERACTION (Introduction to the study) (5 CP)		
COMPLEMENTARY STUDIES Society & Responsibility (5 CP)		

A dark red vertical banner for the 'TAG DER LEHRE 2019' event. The text 'DIGITALISIERUNG – MIT KONZEPT!' is written in white. The Leuphana logo is at the bottom.

A white vertical banner for the 'CAREER SERVICE PROGRAMM SOSE 2019'. It features a small photo of people in an office setting. The Leuphana logo is at the bottom.

A yellow vertical banner for the 'powi' program. It features the text 'POLITIKWISSENSCHAFT – INTERNATIONALES PROGRAMM MIT DER UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL (MAJOR)' and 'COLLEGE'. Logos for UPEC and Leuphana are at the bottom.

A purple vertical banner for the 'tgm' program. It features the text 'THEORIE UND GESCHICHTE DER MODERNE [M.A.]' and 'GRADUATE SCHOOL'. Logos for Heinrich Heine University Düsseldorf and Leuphana are at the bottom.

A blue vertical banner for the 'SUSTAINABLE CHEMISTRY' program. It features the text 'MASTER' and 'PROFESSIONAL SCHOOL'. Logos for ISC3 and Leuphana are at the bottom.

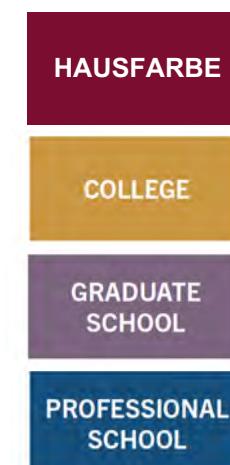
BESTANDTEILE LEUPHANA CORPORATE DESIGN

LOGO



+

FARBWELT



+

SCHRIFTART

A B C D E F G H I J K L N
O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L N
O P Q R S T U V W X Y Z

Velut ut repudis estiae. Itatur? Expediit quo iurum quaspc atempor ruptatur si au-
tas aperitos quis ex eo es debet aut iamquerciam nos es affectus nem corae
cus. Nims nobis recto que audie sundifatur? Ibea con num lant explam fuga. Mo
blab incusura enre dolorfaceri voluptio. Ut volorepede sunlomunge et, ide
pel in et ped quaspli eos eä quia dolopl prenimos dis as evit el assut quatatur?
Ape verlore nulla. odipidacia dolesu iniquibus, etur simus, aut omnisim füssum
raestincia a dojorias que debit prem liquam illit etur asintore, simas volore odis ea
nebus port rempos exero eum, a conservit que prepidi psamet officitasci repe sit
fugt velon; audit parcl.

+

BILDWELT



+

GESTALTUNGS- ELEMENTE



GRAFIK-SERVICES IM INTRANET

Grafik-Services:

- Vorlagen für Aufsteller
- Vorlagen Geschäftsausstattung
- Fotos
- Printerzeugnisse
- Tagungsmaterialien (Vertrieb über Pressestelle)
- Entwicklung von Merchandise

The screenshot shows a web browser window with the URL leuphana.de/intranet/verwaltung/kommunikation.html. The page is titled "UNIVERSITÄTSKOMMUNIKATION". It features a brief introduction about the communication services for marketing and communication of events, projects, etc., mentioning the university's strategic guidelines. Below this, there is a section titled "Gern genutzt: Hier finden Sie unsere PowerPoint-Vorlagen." followed by a link to "STRATEGISCHE LEITLINIEN DER UNIVERSITÄTSKOMMUNIKATION". The main content area is titled "SERVICES & SUPPORT" and contains a grid of service categories. Several categories are highlighted with a red border: "AUFSTELLER", "GESCHÄFTS-AUSSTATTUNG", "FOTOS", "PRINTERZEUGNISSE", and "TAGUNGS-MATERIALIEN/ MERCANDISING". Other visible categories include "ALUMNI", "CAMPUSFÜHRUNGEN", "INFOSCREENS", "FORSCHUNGSKOMMUNIKATION", "PODCAST", "KLEINANZEIGEN", "RABATTE FÜR MITARBEITENDE", "STUDIERENDEN-MARKETING/ RECRUITMENT", "SOCIAL MEDIA", "TEXT", "ÜBERSETZUNGEN", "VIDEO", and "WEBSITE". Each category has a small arrow icon next to it.

PRINTPRODUKTE

- Broschüren
- Flyer
- Postkarten
- Mappen
- Werbemittel



DIY-VORLAGEN FÜR PRINTPRODUKTE IN POWERPOINT

Im Intranet unter Printerzeugnisse

- Bericht
- 2-Seiter DinLang
- Aushang
- Wissenschaftliches Poster
- Mini-Poster
- Poster A0

HEADLINE IN MAX DREIZEILIG MIT EINER AUSZEICHNUNG [OPT]



TITELSEITEN-HEADLINE IN MAX. DREIZEILIG MIT AUSZEICHNUNG [OPT]



HEADLINE ZWEIZEILIG



HEADLINE IN MAX DREIZEILIG MIT AUSZEICHNUNG IN LIGHT



ANZEIGEN

Crossmediale Anzeigen für das Studierenden-Recruiting



INDUSTRIE 4.0 GESTALTEN
STUDIEREN MIT ZUKUNFT

Interdisziplinär – auswählbar,
berufsbegleitend
B.Sc. Ingenieurwissenschaften |
M.Sc. Management & Engineering |
MBA Digital Production
Management (berufsbegleitend) | M.Sc.
Wirtschaftswissenschaften
wissen (berufsbegleitend)

www.leuphana.de/studium

LEUPHANA
UNIVERSITY LÜNEBURG

JURISTISCHE MASTER
BERUFSBEGLEITEND
STUDIEREN

Neue Karrierechancen durch fachliche Spezialisierung

BAURECHT UND BAUMANAGEMENT (M.A.)
Innovative Kombination der Bereiche Baurecht,
Bauökonomie sowie Bautechnik

COMPETITION & REGULATION (LL.M.)
Einmalige praxisbezogene Spezialisierung im
Wettbewerbs- und Regulierungsrecht

TAX LAW – STEUERRECHT (LL.M.)
Zielgerichtetes Vorbereitung auf das Steuerberaterexamen

www.leuphana.de/juristische-master-berufsbegleitend

→ PROFESSIONAL SCHOOL

LEUPHANA
UNIVERSITY LÜNEBURG

FIT FÜR DIGITALEN WANDEL
Neben der Bundeswehr Digitalisierung studieren

Data Analytics (Zertifikat) | Data Science (M.Sc.) | Digital Entrepreneurship (Zertifikat) | Digital Production Management (MBA) | Digital Transformation Management (MBA) | Digitale Ethik (Zertifikat) | Produktionsmanagement in der Industrie 4.0 (Zertifikat)

www.leuphana.de/ps/digital

→ PROFESSIONAL SCHOOL

LEUPHANA
UNIVERSITY LÜNEBURG

DEUTSCHLAND STIPENDIUM

Die Leuphana Universität Lüneburg dankt den Stiftungen, Unternehmen und Vereinen, die neben dem Bundesministerium für Bildung und Forschung jedes Deutschlandstipendium zur Hälfte finanzieren:

Addi-Bergmann-Stiftung | Alumni- und Förderverein der Leuphana Universität Lüneburg | CLAGE GmbH | Claudia Ritting | Export Hanse-Verbund | Leuphana Universitätsgesellschaft Lüneburg | Lions Club Lüneburg Immemo | Landesbank Hannover | Landesbank Niedersachsen | Landesbank Sachsen-Anhalt | Sandessäge Edelsa Tischorn GmbH & Co. KG | Sparkasse Lüneburg | Spendengemeinschaft Goffrume | Stiftung der Volksbank Lüneburger Heide | Stadt Hamburg Sonderwerft GmbH | Rote Rosen

Fördern auch Sie junge Menschen gestalt bei der Entfaltung ihrer Talente. Ihr Engagement lohnt sich!

www.leuphana.de/deutschlandstipendium-foerderen

WEITER LERNEN. WEITER DENKEN.
WEITER KOMMEN.

INFOTAG
1./2. Juli 2022

www.leuphana.de/professional-school

LEUPHANA
UNIVERSITY LÜNEBURG



DIY-VORLAGEN GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Im Intranet unter Geschäftsausstattung

- Formular zur Visitenkarte
 - Briefbögen
 - Memo
 - Kurzmitteilung
 - PowerPoint Vorlage



MESSEWAND, AUFSTELLER & ROLLUP

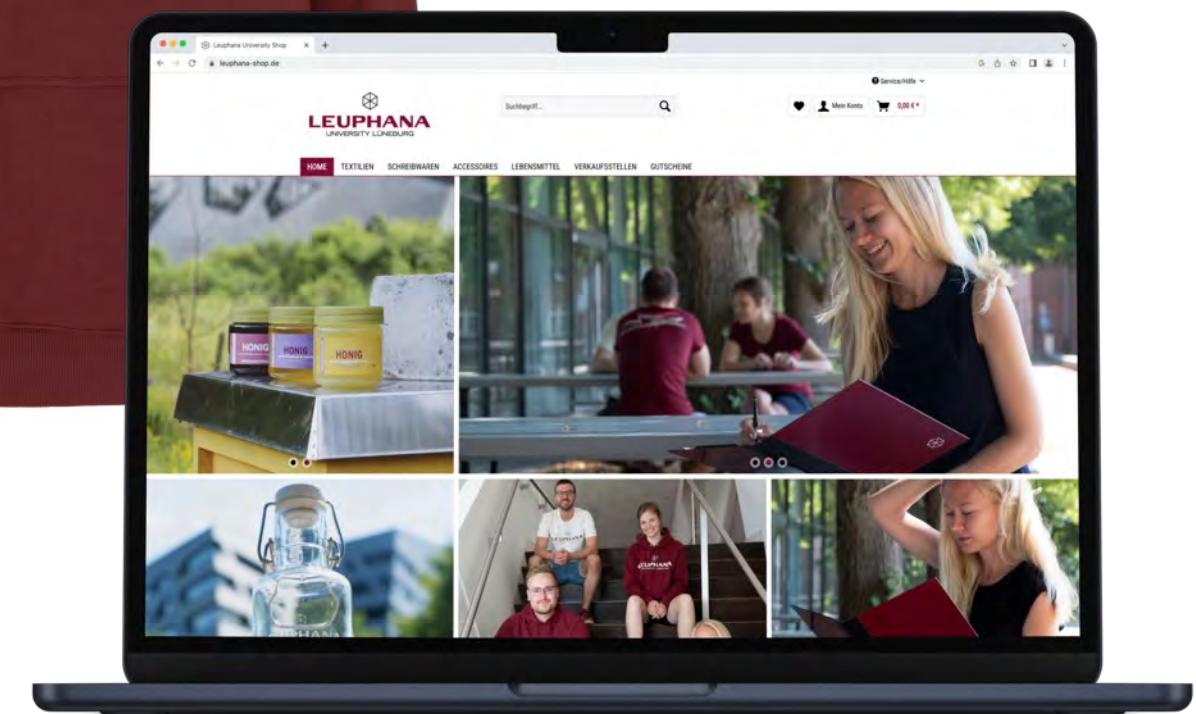
Für Veranstaltungen, die Messewand und allgemeine RollUps können im MIZ ausgeliehen werden.

Vorlage für Wegeleit-Aufsteller



MERCHANDISE

Gestaltung Merchandise-Shop und -Artikel



TAGUNGSMATERIALIEN

Tagungsmaterial
erhalten Sie aktuell
in der Pressestelle.



FOTOS

Erstellung und Kuration von Fotos:

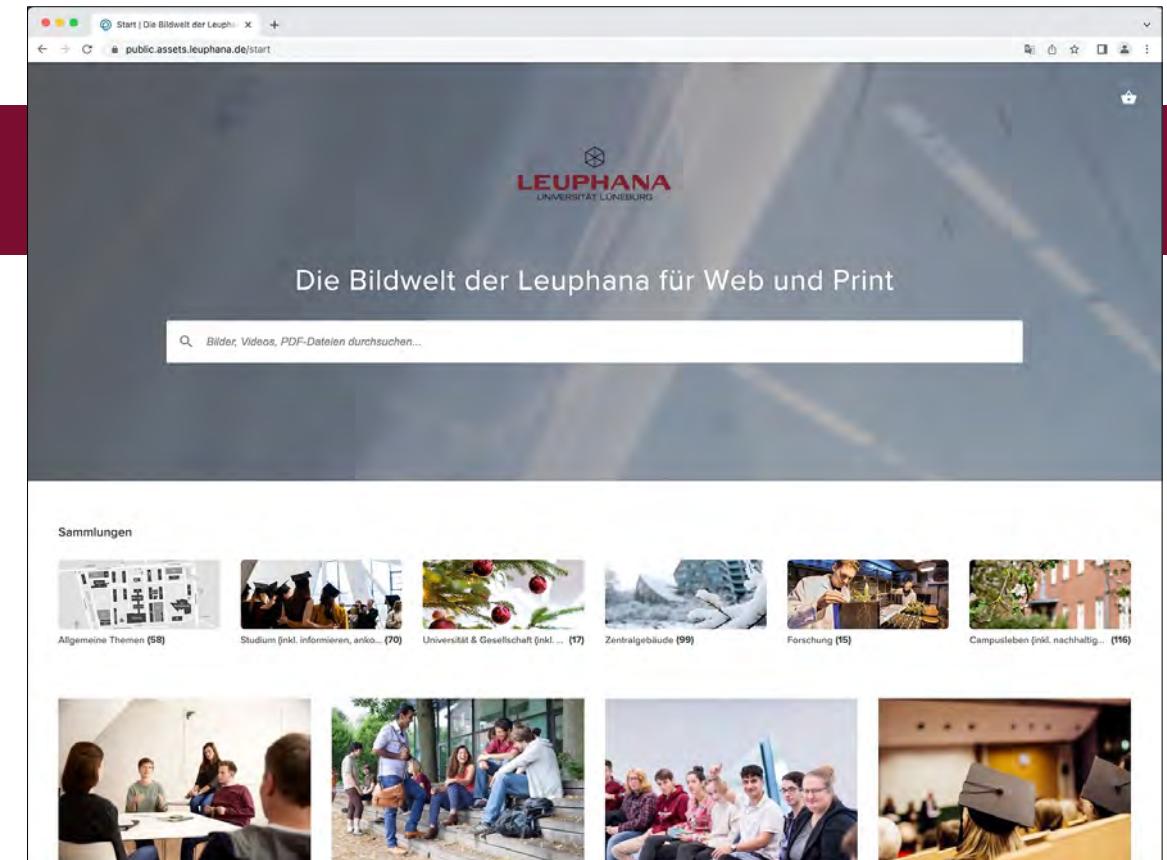
- Imageshootings
- Bildrechte
- Fotos für Startseitenartikel
- Pressemeldungen
- Anzeigen



ÖFFENTLICHE BILDDATENBANK: PIXXIO

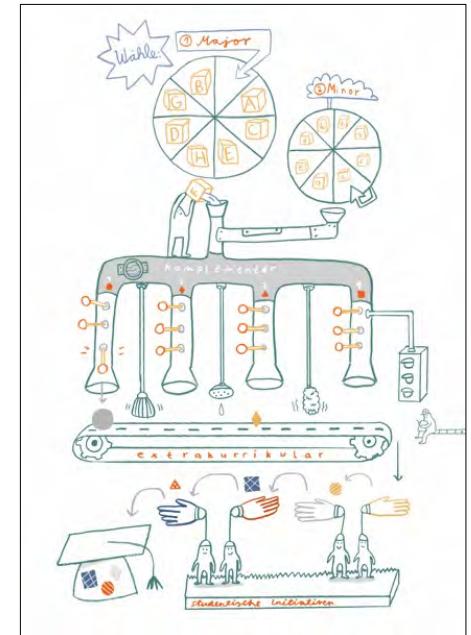
Bereitstellung von Fotos

- Fotos mit uniweiten Bildrechten für ihr Projekt
- Zur Bilddatenbank:
www.public.assets.leuphana.de



ERSTELLUNG VON GRAFIKEN & ILLUSTRATIONEN

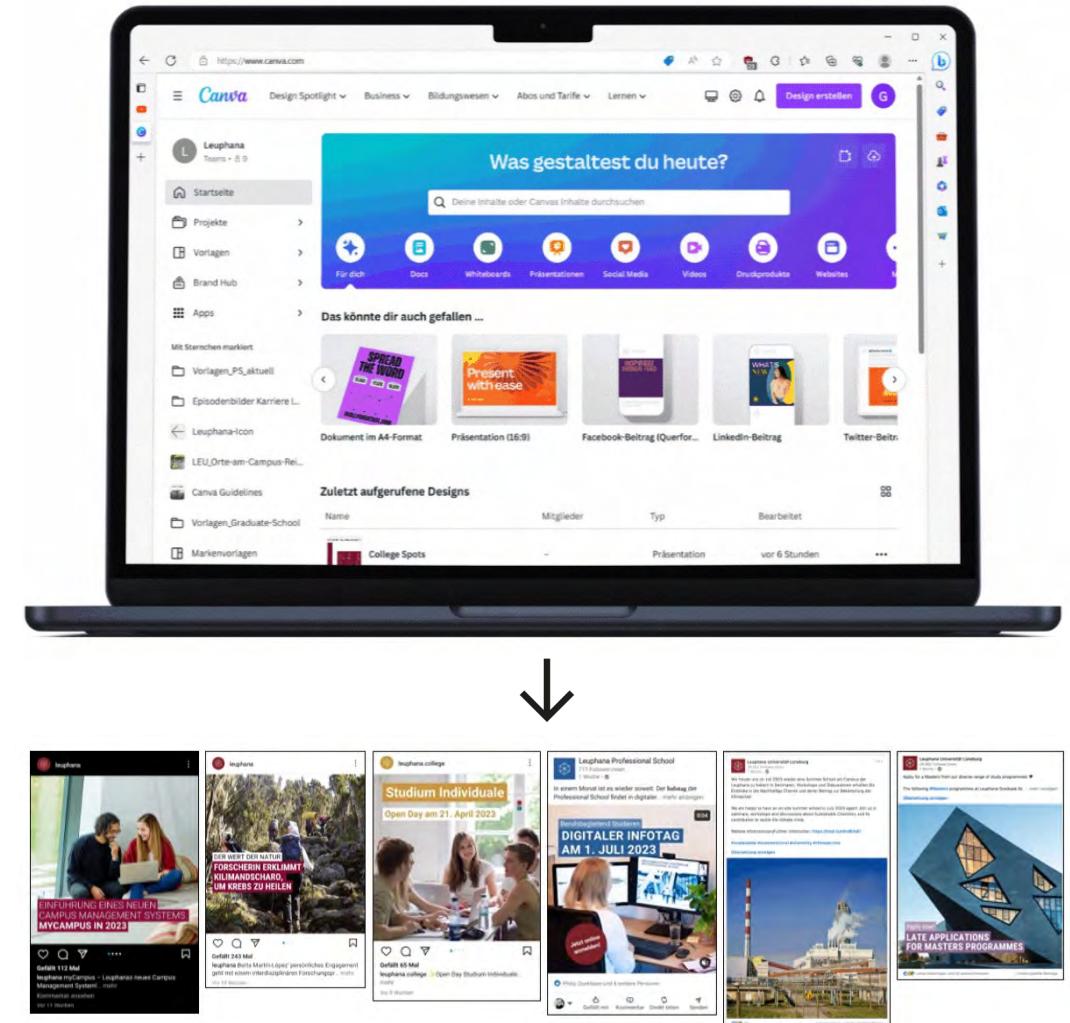
Erstellung von Grafiken, die komplexe Inhalte visualisieren, für Print und Online.



CANVA FÜR SOCIAL MEDIA-REDAKTEURE

Kollaboratives Online-Grafiktool Canva für Social Media Redakteure mit CD-Vorgaben und Markenvorlagen für Social Media.

- 04/2022 eingeführt
- 7 Mitglieder (06/2023)
- Mehr als 1200 Designs erstellt

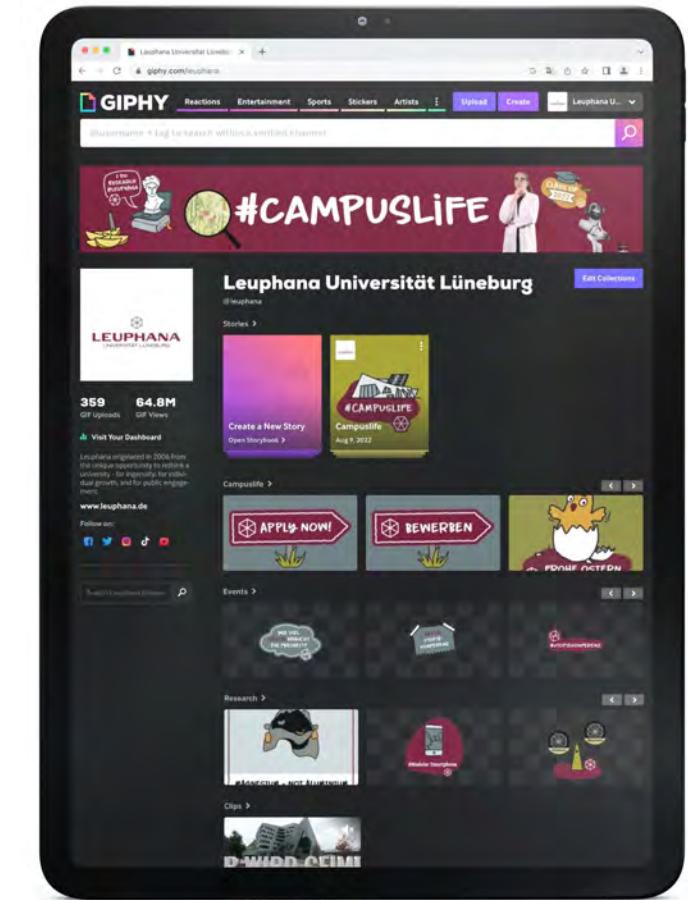


ERSTELLUNG VON ONLINE-ANIMATIONEN (GIF & STICKER)

Giphy ist eine Plattform, die kleine Animationen in über 300 Apps bereitstellt. Einfach @leuphana in der Gif-Suche von z.B. Whatsapp oder Instagram eingeben und man gelangt zu den Leuphana Gifs.

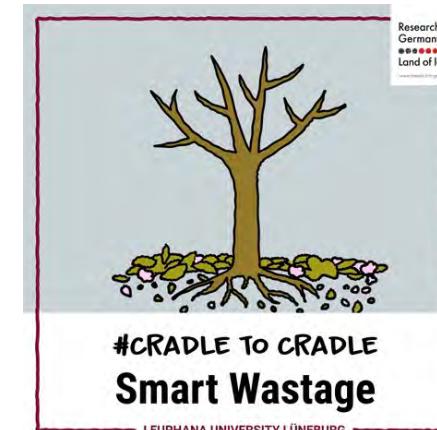
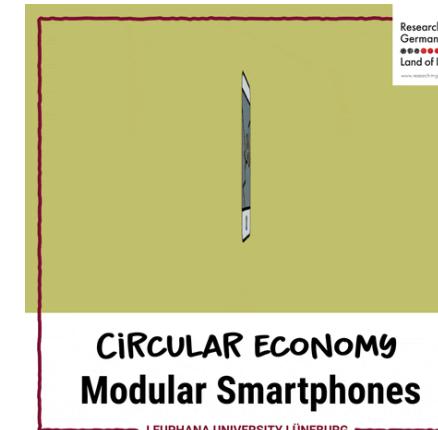
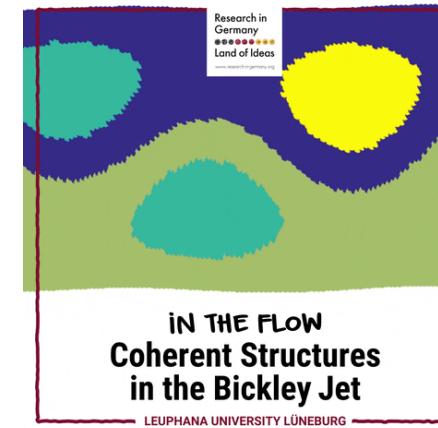
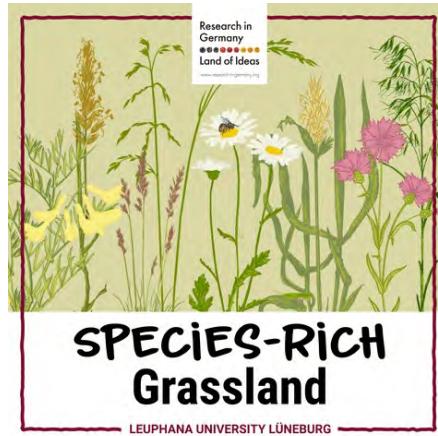
- 341 Gifs hochgeladen
- Rund 54 Millionen Aufrufe in einem Jahr
- 2 Preise gewonnen

Ziel: Übertragung des Corporate Designs in digitale Formate.



WISSENSCHAFTLICHE LEUPHANA-GIFS

Danke an alle Wissenschaftler*innen, die mitgewirkt haben und insbesondere die Videoredaktion, die Startseitenredaktion und den Forschungsservice, ohne die das Projekt nicht gelungen wäre.



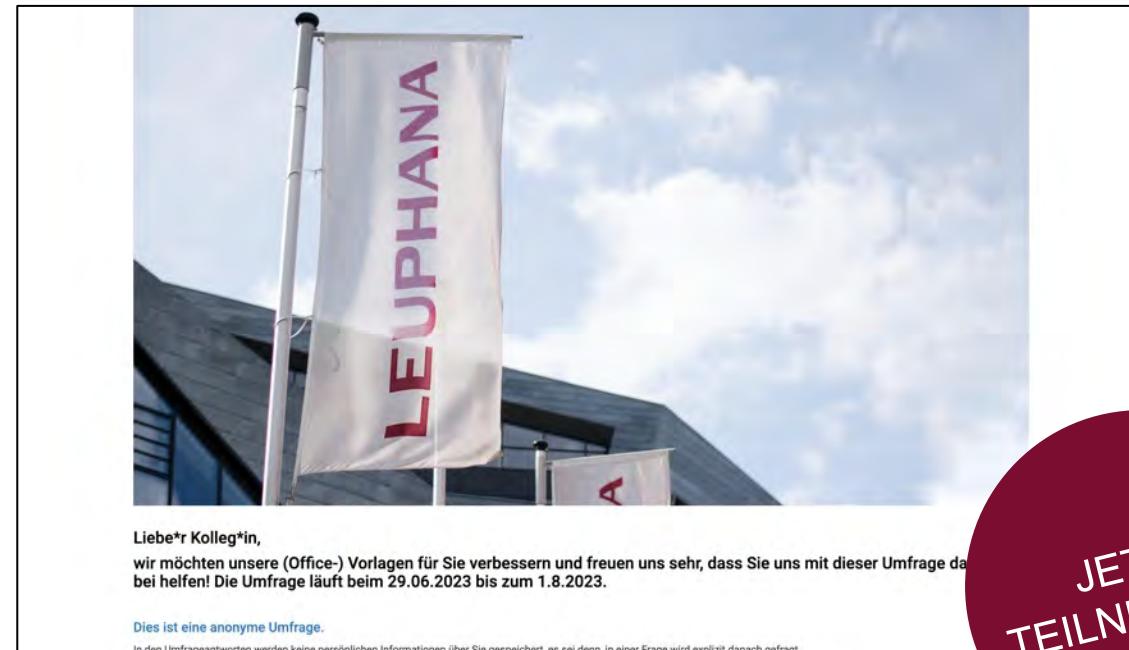
AUSBLICK 2023FF.

- Ausschreibung Nachfolger Bilddatenbank Pixxio
- Wirksamkeitsanalysen Print- und Online-Anzeigen
- Einverständniserklärungen (Bildrechte und Verwendung)
- Weiterentwicklung Motion Design in Videos
- Testen neuer Formate (E-Book)
- Azubi für Mediengestalter
- Bedarfsermittlung am Campus
- ...



UMFRAGE: BEDARFE UND HERAUSFORDERUNGEN

- Bedarfsermittlung am Campus
- Optimierung der aktuellen Grafik-Services
- Feedback zu aktuellen Angeboten
- Raum für Wünsche nach neuen Vorlagen
- Laufzeit: 29.06.23-01.08.2023
- **Hier geht es zur Umfrage**



Liebe*r Kolleg*in,
wir möchten unsere (Office-) Vorlagen für Sie verbessern und freuen uns sehr, dass Sie uns mit dieser Umfrage dabei helfen! Die Umfrage läuft vom 29.06.2023 bis zum 1.8.2023.

Dies ist eine anonyme Umfrage.

In den Umfrageantworten werden keine persönlichen Informationen über Sie gespeichert, es sei denn, in einer Frage wird explizit danach gefragt.

JETZT
TEILNEHMEN!



KONTAKT

Leuphana Grafik | Universitätsallee 1 | 21335 Lüneburg | grafik@leuphana.de
www.leuphana.de

