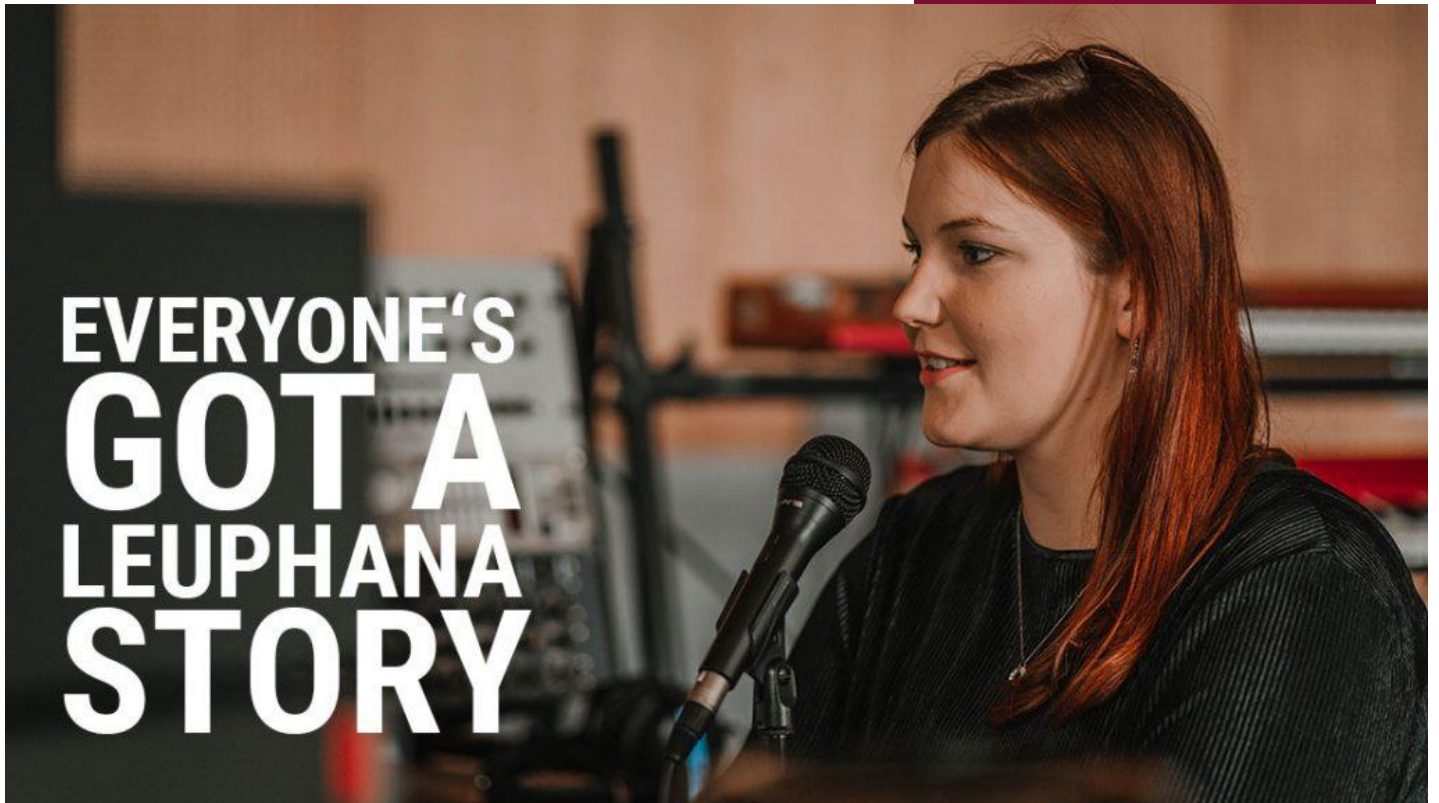


HANDBUCH ZUR PODCASTERSTELLUNG



→ **PODCASTERSTELLUNG AN DER LEUPHANA –
EIN LEITFADEN DER UNIVERSITÄTSKOMMUNIKATION**

INHALT

PODCASTS AN DER LEUPHANA	1
REDAKTIONELLE VORBEREITUNGEN	2
Themenfestlegung - Erstellung eines Fragebogens	3
Kontakt zu den Interviewgästen	4
Fotos der Interviewgäste	6
Leitfaden für Portraitfotos	7
Die Datenschutzerklärung	8
PRODUKTION: DAS INTERVIEW	9
Das Aufnahmegerät – Beispiel: Zoom H6	9
Vorbereitung des Interviews	13
Das Interview vor Ort	13
Das Ferninterview	14
Software für Ferninterviews – Beispiel Zencast	14
Erstellung eines wiedererkennbaren Intros	22
Die Auswahl eines Titelsongs	22
Das gesprochene Episoden-Intro	22
TECHNISCHE NACHBEARBEITUNG DES INTERVIEWS	24
Installation einer schnittSoftware: Beispiel Reaper und Ultraschall	24
Aufbau von Reaper/Ultraschall	24
Schnitt mit Reaper/Ultraschall	25
Export von Projekten mit Reaper/Ultraschall	33
Das Intro als Template speichern	37

Weitergabe von Podcast-Projekten zum Mastering (Reaper)	38
VERÖFFENTLICHUNG DES PODCASTS BEI PODCASTER.DE	42
Hochladen von Dateien bei Podcaster	46
Anlegen von Episoden bei Podcaster.de	47
Das Anmelde-Werkzeug bei Podcaster	49
Anmeldung bei iTunes	50
Anmeldung bei Spotify	51
VERÖFFENTLICHUNG BEI WORDPRESS	53
WP-Account erstellen	53
Neuen Podcast in WP anlegen	53
Erstellen der Podcast-Seite	55
Erstellen eines Podcast- Beitrags	56
Einbettung ins WP-Menu	63
Erstellung eines Avatars für die WP-Seite	66
Die Über uns-Seite	71
Slider-Erstellung	71
VERÖFFENTLICHUNG DES PODCASTS IM SOCIAL WEB	81

PODCASTS AN DER LEUPHANA

Es gibt mittlerweile eine ganze Reihe an Podcast-Projekten an der Leuphana und monatlich werden es mehr. Um Interessierten einen Einblick in die technischen und redaktionellen Komponenten der Podcasterstellung zu ermöglichen, haben wir dieses Handbuch erstellt. Es erklärt von der Konzeption eines Podcasts bis hin zur Einbindung der Episoden alle wichtigen Schritte. Dieser Leitfaden baut auf dem How to der Unikommunikation auf und soll als Orientierung dienen. Wir stellen Ihnen die Programme und Herangehensweisen vor, die wir gewählt haben. Sie können natürlich von diesen abweichen. Insofern Sie weitere Fragen haben, können Sie sich gerne an uns wenden. Viel Erfolg bei Ihrem Podcast-Projekt

REDAKTIONELLE VORBEREITUNGEN

Der erste Schritt zum eigenen Podcast liegt in der redaktionellen Vorbereitung. Bevor Sie mit Ihrem Podcast starten, ist es wichtig, dass Sie sich die folgenden Fragen konkret beantworten können.

1. Themen

- Welchen Fokus soll Ihr Podcast haben?
- Welche Themenschwerpunkte soll es geben?
- Welche Aspekte sind besonders interessant?

2. Zielsetzung

- Was ist die Idee hinter Ihrem Podcast?
- Was wollen Sie mit Ihrem Podcast erreichen?
- Was sollen Ihre Zuhörer*innen mitnehmen, was ist der Mehrwert für sie?

3. Zielgruppe

- Wen möchten Sie mit Ihrem Podcast ansprechen?
- Sie können mehrere Zielgruppen ansprechen, sollten diese aber für sich genau definieren.

4. Art des Podcasts

- Wollen Sie Gäste einladen oder sprechen Sie selbst über bestimmte Themen?
- Wollen Sie allein oder mit anderen moderieren?

5. Kontinuität

- Für Hörer*innen ist eine Kontinuität wichtig.
- Wie oft soll der Podcast erscheinen?
- Was brauchen Sie, um die Kontinuität zu gewährleisten?

- Es ist möglich und ratsam erst einmal ein paar Folgen vorzuproduzieren, und dann die erste Episode zu veröffentlichen.

6. Gäste

- Möchten Sie Gäste einladen?
- Welche Gäste passen zu Ihrem Podcast?
- Auf welchem Weg können Sie diese kontaktieren?
- **Denken Sie daran:** Die Uni ist politisch neutral, daher immer erst Rücksprache halten, bevor Sie sich an Politiker*innen etc. wenden!

7. Equipment

- Was brauchen Sie, um Ihre Idee umzusetzen?
- An wen können Sie sich deswegen wenden?

THEMENFESTLEGUNG - ERSTELLUNG EINES FRAGEBOGENS

Insofern Sie sich entscheiden mit Gästen zu arbeiten ist es wichtig, dass Sie sich vorab bewusst machen, welche Fragen Sie stellen wollen. Am besten arbeiten Sie einen Fragebogen aus, bevor Sie potenzielle Gäste kontaktieren.

Versetzen Sie sich in die Lage Ihrer Zielgruppe, vielleicht gehören Sie auch schon zu ihr: Was würde sie interessieren? Eine gute Idee ist auch Ihre Zielgruppe direkt zu fragen (Freunde, Familie, Kollegen etc.). Im Journalismus ist es üblich, dass der Interviewer zehn Fragen mitbringt (und so eine Auswahl hat). Das ist ein guter Richtwert für den Einstieg. Weniger sollten es nicht sein, mehr können es sein.

Eine Idee wäre, einen Fragenkatalog auszuarbeiten und dann speziell passende Fragen für den jeweiligen Gast auszuwählen. Je nachdem, mit welchem Thema sich der Podcast beschäftigt, kann es hilfreich sein, den Gast vorab nach seinem Lebenslauf zu fragen. Daraus lassen sich dann Fragen spezifisch anpassen und Sie merken, was Sie selbst und Ihre Zielgruppe besonders interessieren könnte. Außerdem ist es immer hilfreich bereits etwas über den Gast zu wissen und sich gut vorbereitet zu fühlen.

Mit der Zeit werden Sie merken, welche Fragen gut funktionieren und bei welchen Ihre Gäste vielleicht immer dieselbe Antwort geben.

Manchmal erzählt ein Gast etwas besonders Spannendes, das Sie auch bei den zukünftigen Gästen interessieren könnte. Dann können Sie Ihren Fragebogen nochmal überarbeiten.

Generell ist es wichtig, dass Sie **KEINE Ja-/Nein-Fragen** stellen. Stellen Sie immer offene Fragen.

Am besten schicken Sie Ihren Gästen die Fragen vorab zu, damit diese wissen, was sie erwartet und sich vorbereiten können.

KONTAKT ZU DEN INTERVIEWGÄSTEN

Das Anschreiben soll das Interesse der Gäste wecken und ihnen gleichzeitig nicht zu viele Infos auf einmal liefern. Eine Möglichkeit ist es, dass Sie ein erstes und ein zweites Anschreiben entwerfen. Das erste schicken Sie raus, um zu beschreiben, um was es in Ihrem Podcast geht und ein allgemeines Interesse zu wecken. Das zweite schicken Sie an diejenigen, die Interesse bekunden an Ihrem Podcast mitzuwirken.

Hier ein Beispiel für unsere Anschreiben. Diese dienen als Inspiration.

Beispiel für das erste Anschreiben:

Hallo (Name des Gastes),

Ich habe deinen Kontakt über xy erhalten. Er hat dich als Interviewpartner für unseren Leuphana-Karriere-Podcast vorgeschlagen. Daher will ich offiziell bei dir anknöpfen und fragen, ob Du Interesse daran hättest als Gast an unserem Podcast teilzuhaben? Wir würden uns sehr freuen!

*Damit du erst einmal weißt, um was es bei uns genau geht, hier ein paar Infos vorab: Der Podcast richtet sich an Studienanfänger*innen und Studienabsolvent*innen, die vor der Frage stehen: Wohin könnte es mit diesem Studiengang für mich gehen?*

*Wir wollen zum einen Studienanfängern eine Hilfestelle bei der Entscheidung für eine bestimmte Studienrichtung bieten. Gleichzeitig soll der Podcast beiden Gruppen diverse Beispiele liefern, wohin es für sie mit dem jeweiligen Studium einmal gehen kann. Und natürlich ermöglichen unsere Gäste den Podcasthörer*innen interessante Einblicke in ihren eigenen Berufsalltag.*

Wir sind zwar ein Leuphana-Podcast und setzen unseren Schwerpunkt auf die Studiengänge, Alumni und Studierenden der Leuphana, doch der Podcast kann Absolventen aller Hochschulen nützliche und interessante Einblicke in die Berufswelt bieten.

Wir veröffentlichen den Podcast auf der Leuphana-Website und den gängigen Podcast-Verteilern.

Lass mich gerne wissen, ob du Interesse hast als Gast an unserem Podcast teilzunehmen. Dann würde ich dir die restlichen Informationen zukommen lassen.

Hör auch gerne einmal in unsere bisherigen Folgen rein:

** Unsere Podcast-Website*

** Unser Spotify-Channel*

Wir freuen uns auch sehr über Vorschläge für weitere Gäste. Kennst du jemanden, der/die zu unserem Format passen würde?

Ich wünsche dir noch eine schöne Woche!

Mit lieben Grüßen,

xy

SHK im Bereich Universitätskommunikation an der Leuphana Lüneburg

Beispiel für das zweite Anschreiben:

*Liebe*r (Name des Gastes),*

Ich freue mich über deine Rückmeldung und dein Interesse!

Hier kommen schon die restlichen Informationen:

Bzgl. des Ablaufs:

Das Interview wird etwa 45 Minuten dauern. Insgesamt solltest Du etwa eine Stunde einplanen (mit ggf. Vorbesprechung und Klärung offener Fragen). Ich kann dir entweder ein Ferninterview über das Internet anbieten oder ein Präsenzinterview an der Leuphana. Im Raum ist genug Platz, um auch während des Interviews den Mindestabstand einzuhalten. Zudem lüfte ich vorab und desinfiziere die Flächen und das Aufnahmegerät. Lass mich gerne wissen, was dir lieber ist.

Bzgl. der Fragen:

Ich habe einen Fragenkatalog ausgearbeitet und dir angehängt. Das sind die Fragen und Themen, über die wir potenziell sprechen werden. Wie viele es tatsächlich werden und wie die Reihenfolge sein wird, wird sich während des Interviews ergeben. Zudem schaue ich mir vorab deinen Lebenslauf an und notiere mir dazu weitere Fragen. Könntest du mir diesen bitte vorab per Mail zuschicken? :)

Bzgl. der Vorbereitung:

Wir freuen uns auch sehr, wenn wir ein Foto von Dir auf der Website und unseren Social Media-Kanälen veröffentlichen dürfen. Dafür brauche ich eine kleine Auswahl von Bildern (2-3) von dir. Schicke mir diese gerne per Mail. Ich habe dir einmal unseren Leitfaden dazu angehängt.

Bzgl. des Termins:

Ich kann dir den folgenden Termin anbieten:

Donnerstag, der 1. Dezember um 10 Uhr

Für Gegenvorschläge bin ich offen.

Bzgl. weiterer Gäste:

Wir freuen uns immer über Alumni aus Studiengängen und Geschäftsbereichen, die wir noch nicht vorgestellt haben. Falls dir also jemand einfällt, sag mir gerne Bescheid.

So das war es erst einmal von mir.

Wenn du noch Fragen hast, melde dich gerne.

Liebe Grüße,

xy

SHK im Bereich Universitätskommunikation an der Leuphana Lüneburg

FOTOS DER INTERVIEWGÄSTE

Es bietet sich an, die Gäste direkt nach 1-2 Portraitfotos zu fragen. Diese können Sie dann (insofern Ihre Gäste schriftlich zustimmen) für Social Media und die Podcast-Website nutzen. Damit Sie und ggf. die Grafikabteilung von Beginn an qualitativ hochwertige Bilder erhalten, gibt es einen Leitfaden der Grafikabteilung zu diesem Thema. Diesen können Sie Ihren Gästen gerne mitschicken und für Ihren Podcast jeweils individuell anpassen:

Leitfaden für Portraitfotos

Liebe Podcast-Gäste,

Vielen Dank, dass Sie Teil unseres Karriere-leupht-Podcasts werdet! Wir freuen uns schon sehr auf die Interviews mit euch!

Wir werden den fertigen Podcast mit einem Bild von sich auf unserer Website, unseren Podcastverteilern und Social Media-Kanälen veröffentlichen.

Hier können Sie sich einen Einblick verschaffen, wie die fertigen Episoden aussehen werden: <https://podcast.leuphana.de/category/karriere-leupht/>



Anforderungen:

Format	.jpg, .png oder .tiff
Größe	mind. größer als 1000 x 1000 px (möglichst groß und hochauflösend)
Bildausschnitt	Kopf bis etwa Brusthöhe sollten vollständig zu sehen sein (gerne so wie z.B. bei klassischen Bewerbungsfotos).
Hintergrund	Optimal wäre ein ruhiger Hintergrund: also entweder einfarbig oder unscharf
Bitte nicht	Bitte kein Ganzkörper-Porträt oder eine Nahaufnahme nur vom Gesicht.

Zusätzliche Tipps:

Bitte nicht mit der Innenkamera des Smartphones fotografieren, da sich dann die Proportionen des Gesichts verzerren.

Perfekt wären professionelle Aufnahmen, wenn vorhanden.

Gerne direkt in die Kamera schauen.

Es sieht zudem besser aus, wenn Person und Hintergrund nicht die gleiche Farbe haben. Das bedeutet, dass z.B. ein schwarzer Hintergrund mit dunklen Haaren schwierig ist.

Beide Gesichtshälften sollten gleich gut erkennbar sein. Das bedeutet, dass überstrahlte Stellen im Gesicht (keine Farbe, sondern nur weiß) vermieden werden sollten.

Profitipp: Wenn ein heller Lichtpunkt in beiden Augen zu sehen ist, also z.B. durch die Spiegelung von einem Studioblitz, Licht oder Fenster, wirken die Cover besonders gut. Trotz des Filters wirkt das Gesicht durch diese Lichtpunkte viel lebendiger und freundlicher.

Es wäre super, wenn Sie uns zwei Fotos zur Auswahl schicken würden.

Falls Sie noch Fragen haben, Melden Sie sich gerne! 😊

DIE DATENSCHUTZERKLÄRUNG

Es ist zentral, dass die Gäste eine Einverständniserklärung zur Nutzung Ihrer Daten unterschreiben. Das gilt für das Ton und Bildmaterial. Achten Sie bitte darauf, dass die Erklärung vorliegt vor der Veröffentlichung.

Dafür können Sie die Einverständniserklärung verwenden, die wir im Downloadbereich bereitstellen.

PRODUKTION: DAS INTERVIEW

In diesem Kapitel führen wir Sie durch den Prozess von der Vorbereitung des Interviews bis zur Nachbereitung. Wir stellen Ihnen unser Equipment und die Software, die wir nutzen vor und geben Ihnen Tipps für alle Schritte Ihres Interviews.

DAS AUFNAHMEGERÄT – BEISPIEL: ZOOM H6

Bevor Sie mit den Interviews starten, brauchen Sie ein gutes Aufnahmegerät. Wir empfehlen Ihnen das Zoom H6 in Kombination mit dem Headset Superlux HMC 660.

Wenn Sie über ein eigenes Gerät verfügen – perfekt! Ansonsten können Sie sich an die [Medienausleihe der Leuphana](#) wenden, und dort Equipment anfragen (vorher einen Termin vereinbaren und über die Ausleihfristen informieren).

Denken Sie daran, sich schon vor Ihrem ersten Interview mit dem Gerät vertraut zu machen. Am Besten führen Sie ein kurzes Probeinterview mit beispielsweise Kolleg*innen durch, um ein Gefühl für alles zu bekommen.

Im Folgenden werden wir Sie mit den Grundlagen der Aufnahme vertraut machen:



Audiorekorder vorbereiten:

Bitte befolgen Sie beim ersten Verwenden des Geräts die folgenden Schritte:

1. Prüfen Sie als erstes die Batterien oder schließen Sie das Netzteil an das Zoom H6 an.
2. Setzen Sie die passende SD-Karte ein und formatieren Sie diese. Prüfen Sie, ob die verbleibende Aufnahmedauer ausreicht. Bei Leihgeräten ist es empfehlenswert eine eigene SD-Karte zu nutzen mit ausreichend Speicher (mind. 8 GB) und diese in das Gerät einzusetzen.
3. Setzen Sie das *Zoom H6* auf Werkseinstellung zurück. Klicken dafür auf **Menu -> System -> Factory Reset**
4. Aktivieren Sie die Phantomspeisung auf den verwendeten Kanälen. Klicken Sie dafür auf **Menu -> Input&Output -> Phantom -> On-Off -> All -> On**
5. Stellen Sie die passende Voltzahl für die Phantomspeisung ein. Klicken Sie dafür auf **Menu -> Input&Output -> Phantom -> Voltage -> +12V** (Für Superlux +12V nutzen, für Beyerdynamic: +48V.)
6. Aktivieren Sie den Limiter auf den verwendeten Kanälen. Klicken Sie dafür auf **Menu -> Input&Output -> Comp/Limiter -> All -> Limiter1 (General)**
7. Aktivieren Sie den Hochpass auf den verwendeten Kanälen. Klicken Sie dafür auf **Menu -> Input&Output -> Lo Cut -> All -> 98Hz**

8. Stellen Sie das gewünschte Aufnahmeformat ein. Unsere Empfehlung lautet: **Menu -> Rec -> Rec Format -> WAV48kHz/16bit**
9. Aktivieren Sie die gewünschten Kanäle für die Aufnahme mit Klick auf die entsprechende Zahl auf dem Gerät z.B. 1+2 bei zwei Sprecher*innen. Über dem Knopf erscheint ein rotes Leuchten, wenn diese aktiviert sind.



Headsets anschließen:

1. Schließen Sie die XLR-Stecker der Headsets (Mikrofon) an die aktivierten Kanäle an.
2. Schließen Sie die Kopfhörerverstärker an den Kopfhörerausgang des Zoom H6 an (i.d.R. über 3,5- auf 6,3mm-Klinkenkabel).
3. Schließen Sie den Kopfhörerstecker des Headsets an den Kopfhörerverstärker an.

Aufnahme vorbereiten:

4. Machen Sie erst eine Sprechprobe mit jedem Sprecher, um den Audiopegel richtig einzustellen. Die Empfehlung liegt bei Default: 6-7. Stellen Sie 6 an den Rädchen der aktivierten Kanäle an und starten Sie die Aufnahme.
5. Führen Sie ein kurzes Gespräch mit Ihrem Gegenüber (1-2 Fragen) und stoppen Sie dann die Aufnahme.
6. Klicken Sie auf Play und hören Sie sich an, ob die Lautstärke von Ihnen und dem Interviewpartner passt. Achten Sie darauf, dass

die lauten Spitzen nicht höher als -6 dB liegen und dass der Ton ab 0 dB verzerrt wird. Ansonsten justieren Sie die Rädchen individuell nach.

Starten Sie das Interview. Viel Erfolg!

VORBEREITUNG DES INTERVIEWS

Klären Sie mit Ihren Gästen ab, ob sie das Interview lieber vor Ort oder online führen möchten.

Einige Gäste möchten gerne vorab noch ein Gespräch führen, da es ihr erstes Podcast-Interview ist oder sie noch Fragen zum Ablauf etc. haben. Es hilft dann, den Gästen zu versichern, dass vor dem Interview noch genug Zeit ist, um offene Fragen zu klären und sich kennen zu lernen. Wenn es um spezielle Themen geht, bietet es sich auch an ein telefonisches Vorgespräch zu führen. Beispielsweise bzgl. Fragen, die von Seiten des Arbeitgebers des Gastes geklärt werden sollen etc. Denken Sie daran, dass Arbeitnehmer*innen bei sehr großen Firmen zum Teil vorab ein Einverständnis ihrer Arbeitgeber einholen müssen, bevor sie über ihre Arbeit sprechen dürfen und die Firmen den Podcast im Anschluss auch erst freigeben wollen. Planen Sie dafür genug Vorlaufzeit ein.

DAS INTERVIEW VOR ORT

Insofern das Interview vor Ort stattfindet, denken Sie daran rechtzeitig einen Raum zu reservieren und sich eine eigene Freigabe für den Raum geben zu lassen.

Nehmen Sie am besten Ersatzbatterien für Ihr Aufnahmegerät mit, damit Sie sich entspannt auf das Interview konzentrieren können.

Bevor Sie loslegen, gehen Sie auf alle Fragen Ihres Interviewpartners ein, damit sich alle wohl fühlen. Es hilft zudem zu versichern, dass es kein Problem ist, wenn Ihre Gäste eine Antwort wiederholen wollen. Sagen Sie ihnen, dass Sie Teile ganz einfach rausschneiden können und Sie sich gerne die Zeit dafür nehmen.

Insofern jemand seine Antwort einmal wiederholen will, stellen Sie die Frage noch einmal neu. So ist es leichter für Sie die Stelle später

rauszuschneiden und der Übergang zwischen Frage und Antwort ist natürlicher.

Machen Sie den Audiotest mit Ihren Gästen und starten Sie das Interview. Viel Erfolg!

DAS FERNINTERVIEW

Für Ferninterviews empfehlen wir die Software Zencastr zu nutzen. Das Tool ist leicht verständlich, bietet eine gute Aufnahmequalität und setzt keine Registrierung des Gastes voraus. Im Folgenden erklären wir Ihnen, wie Sie Zencastr nutzen können.

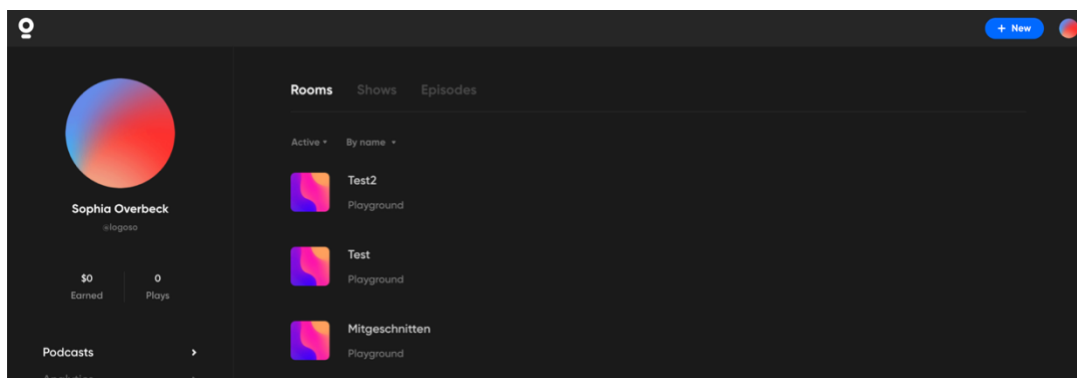
Software für Ferninterviews – Beispiel Zencastr

Registrierung:

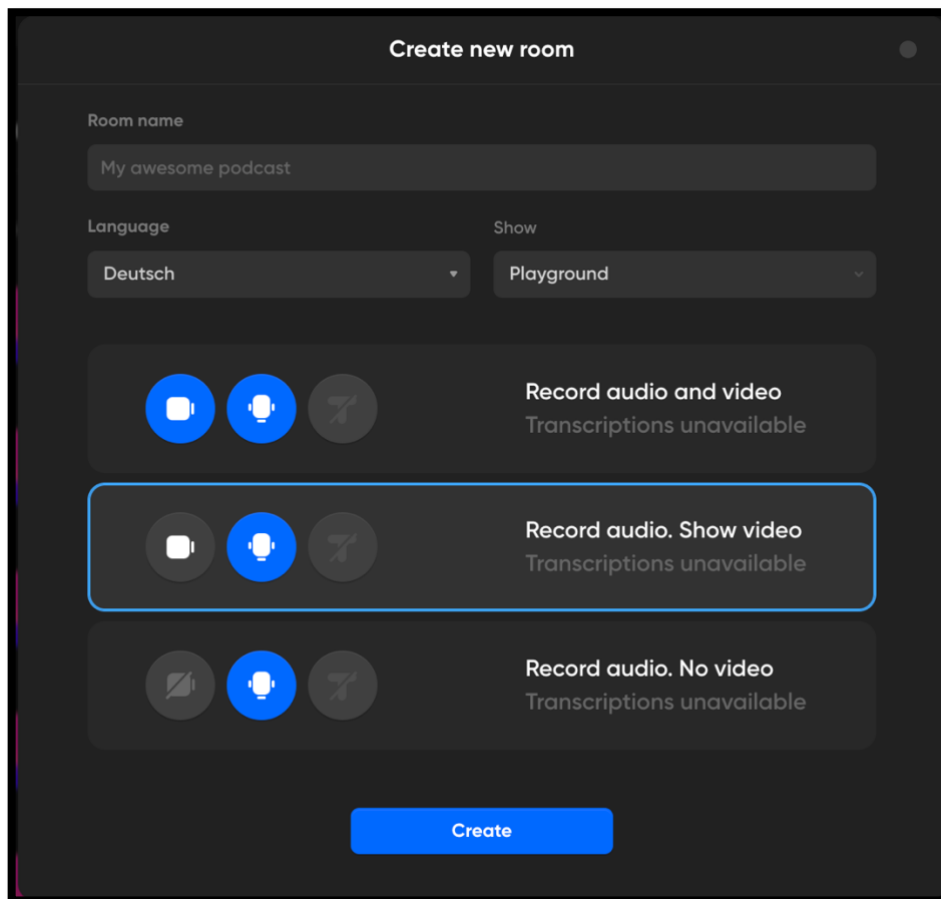
1. Rufen Sie <https://zencastr.com/> über Ihren Browser auf. Nutzen Sie dafür bitte Google Chrome.
2. Erstellen Sie sich einen Account. Der »**Free**« ist kostenlos und reicht für die meisten kleineren Projekte. Ansonsten können Sie später immer noch zu »Professional« wechseln.
3. Melden Sie sich mit Ihren neuen Daten an.

Neue Episode anlegen:

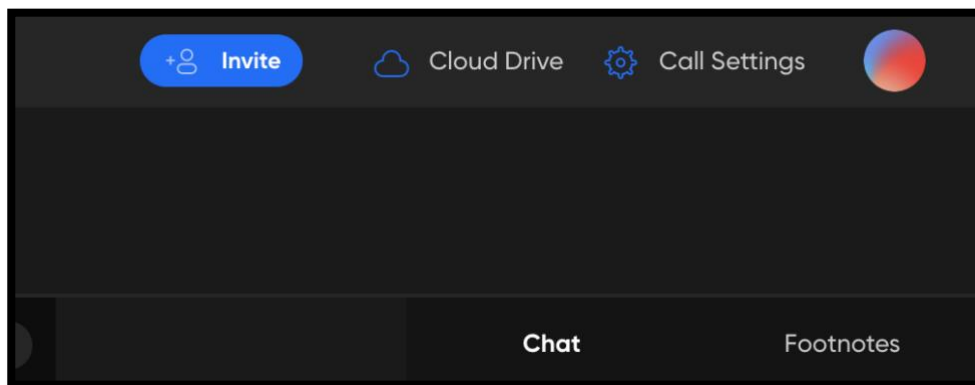
4. Um eine neuen Aufnahmerraum zu erstellen, klicken Sie auf den blauen Button »**New**« und dann »**Room**«.



- Ein Popup erscheint. Geben Sie Ihrem Interview einen eindeutigen Namen und wählen Sie die gewünschte Art der Aufnahme. Ich empfehle »**Record audio, Show Video**«, dann können Sie Ihre Gäste beim Interview sehen, während die Audiospuren aufgezeichnet werden.



- Sie werden zum Aufnahme-Interface weitergeleitet. In der oberen Leiste können Sie über »**Invite**« eine Einladung an Ihre Gäste verschicken. Klicken Sie auf den Button.



7. Tragen Sie die Namen und die E-Mail-Adressen Ihrer Gäste ein und klicken Sie auf **Send invites**.

Invite your guests

Enter the email addresses of the guests you would like to invite to this recording.

Name	Email Address	
John Doe	name@example.com	
John Doe	name@example.com	×
John Doe	name@example.com	×

+ Invite another guest

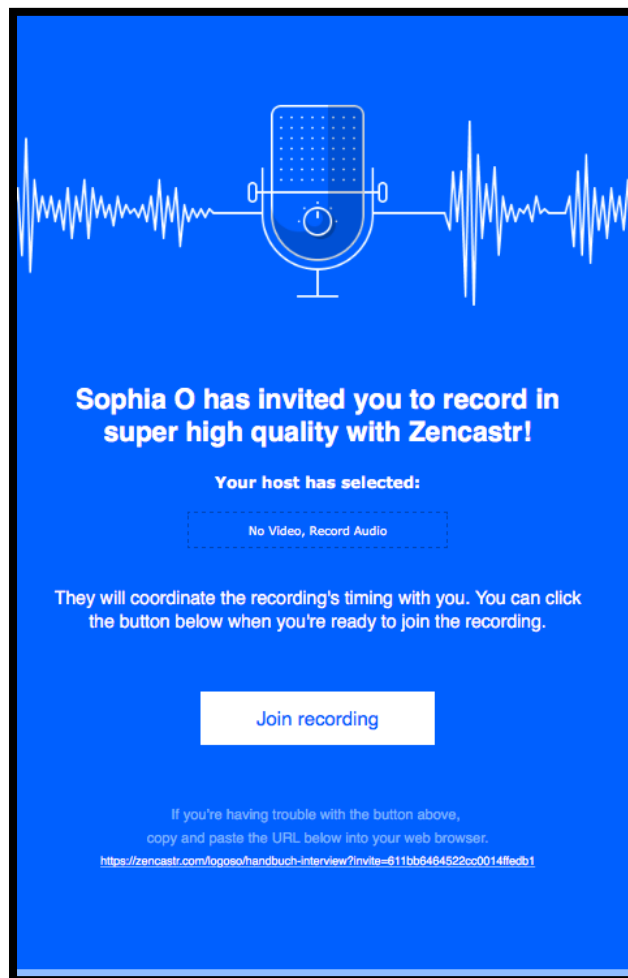
Send Invites

[Copy invite link](#)

8. Ihre Gäste werden diese E-Mail erhalten, welche alle wichtigen Informationen enthält. Denken Sie daran, die Einladung mind. ein

paar Tage vorher zu verschicken, damit Ihre Gäste ggf. noch Zeit haben den passenden Browser zu downloaden etc.

9. Ihre Gäste erhalten dann per Mail die folgenden Informationen:



Read our top 5 "Do's" and "Dont's"
below to ensure you sound
amazing!

Do's

- Do [check that your internet speed](#) is a minimum of 5 Mbps.
- Do open and record in Zencastr on a laptop or computer in a supported browser. We recommend Google Chrome.
- Do use headphones during your recording. (An external microphone will also help you sound even better, but isn't required).
- Do connect your headphones (and microphone) before clicking on your recording link.
- Do feel free to click on your recording link in advance so you can check and make sure everything is set up correctly.

Dont's

- Don't open and record in Zencastr on a mobile device.
- Don't run Zencastr on an incognito window or in private browsing mode.
- Don't have extra tabs open on your browser. Close anything you don't need while recording.
- Don't load other computer programs while recording.
- When you finish recording, don't close the recording page or your computer until your files have been fully uploaded.

Das Aufnahmegerät (Zoom H6) mit Zencastr koppeln:

10. Ihre Gäste haben nun die Einladung erhalten. Bevor Sie mit dem Interview starten können, müssen Sie noch das Zoom H6 an Ihren Laptop anschließen. Dafür stellen Sie das Zoom H6 zunächst, wie im Kapitel »Aufnahmegerät« beschrieben ein und schließen Sie das Headset an.

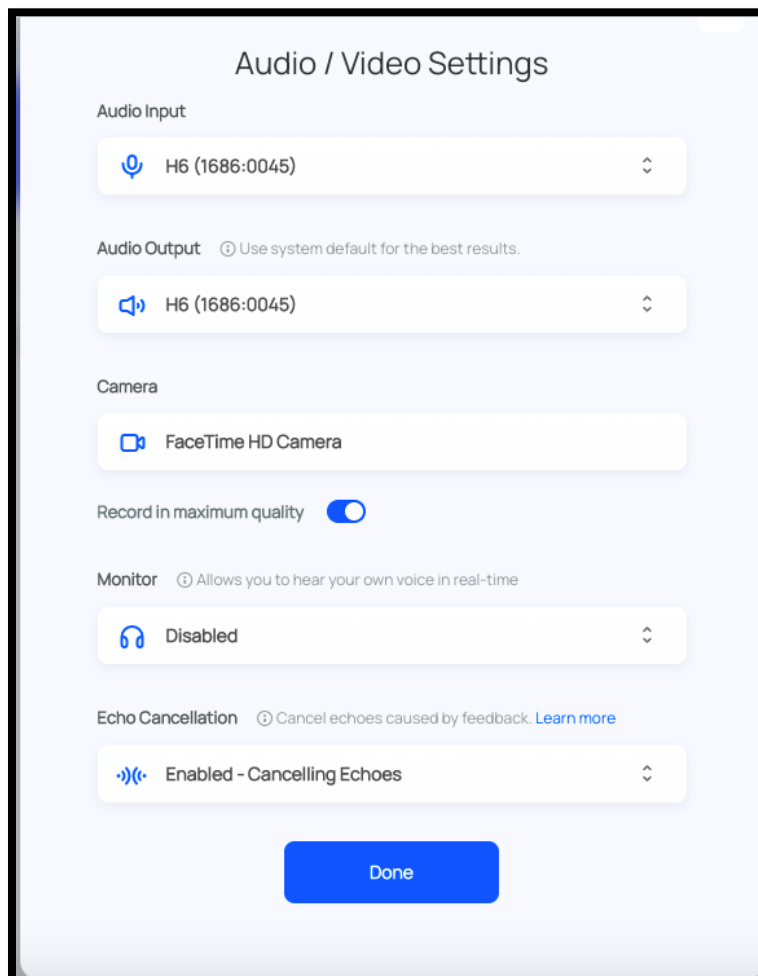
11. Verbinden Sie das Zoom H6 (im ausgeschalteten Zustand!) über das USB-Kabel mit Ihrem Endgerät.

12. Schalten Sie das Zoom H6 ein. Wählen Sie auf dem Display **Audio Interface > Stereo Mix > PC/Mac**.

13. Klicken Sie bei Zencastr auf **Settings**.

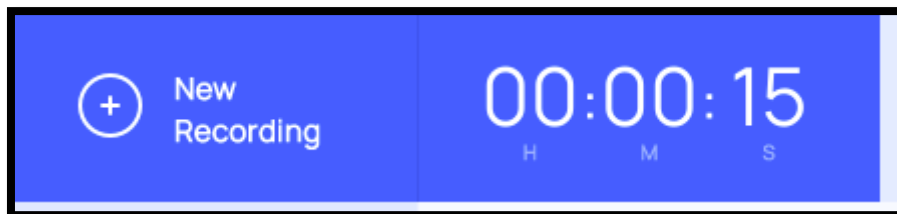


14. Überprüfen Sie, ob das Gerät das Zoom H6 automatisch ausgewählt hat, ansonsten wählen Sie es manuell aus. Klicken Sie danach auf **Done**.



Die Aufnahme:

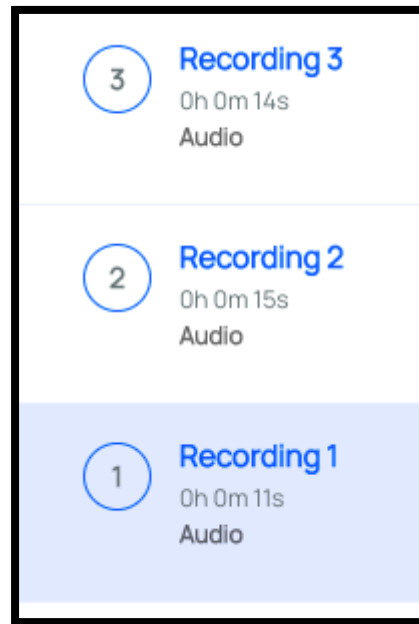
15. Zum Zeitpunkt des Interviews müssen Ihre Gäste auf den Link in der E-Mail klicken und werden direkt weitergeleitet. Sobald sie online sind, werden Sie Ihnen angezeigt.
16. Die Aufnahme startet erst, wenn Sie aktiv auf **New Recording** klicken. Sobald Ihre Gäste da sind, können Sie das Vorgespräch führen.
17. Es hilft zu versichern, dass es kein Problem ist, wenn Ihre Gäste eine Antwort wiederholen wollen. Sagen Sie ihnen, dass Sie das ganz einfach rausschneiden können und Sie sich gerne die Zeit dafür nehmen. Insofern jemand seine Antwort einmal wiederholen will, stellen Sie die Frage noch einmal neu.
18. Wenn alles geklärt ist, klicken Sie auf **New Recording** und machen Sie einen kurzen Audiotest. Wenn Sie Ihren Gast gut hören und der Ausschlag im grünen Bereich ist, starten Sie das eigentliche Interview. Viel Erfolg!



19. Wenn Sie am Ende des Interviews angekommen sind, fragen Sie nach, ob es noch etwas gibt, was Ihren Gästen gefehlt hat. Falls ja, stellen Sie diese Frage im Nachgang und fügen Sie diese später an passender Stelle nachträglich ein.
20. Ansonsten klicken Sie auf **Stop**.



21. Ihre Aufnahmen werden Ihnen untereinander angezeigt.



22. Klicken Sie bei jeder (!) Aufnahme separat auf **Mp3 -> Mp3**. Dann sollte der Download automatisch starten. Denken Sie daran, dass Sie jede Aufnahme einzeln runterladen müssen! Bitten Sie auch Ihre Gäste das zur Sicherheit zu tun!

23. Nun können Sie das Nachgespräch mit Ihren Gästen führen. Wie sehen die nächsten Schritte aus? Auf welchen Plattformen soll der Podcast veröffentlicht werden? Wann ungefähr, etc.?

24. Verabschieden Sie sich. Geschafft!

ERSTELLUNG EINES WIEDERERKENNBAREN INTROS

Es ist wichtig, dass Sie zu Beginn jeder Episode ein Intro einbauen, dass als Wiedererkennung für die Hörer*innen dient und Ihren Podcast von Beginn an akustisch von anderen Angeboten abgrenzt. Das Intro setzt sich zusammen aus einem Titelsong und einem gesprochenen Intro mit den wichtigsten Informationen.

Die Auswahl eines Titelsongs

Spätestens nachdem Sie Ihren ersten Podcast aufgenommen haben, wird es Zeit sich über die Intromusik Gedanken zu machen. Am besten wählen Sie eine Accoustic-Version ohne Gesang.

Wichtig ist, dass Sie sich über die Rechte informieren! Es gibt lizenzfreie Songs oder die Möglichkeit Lizenzen zu erwerben.

Hier einige Beispiele für passende Anbieter:

Website	Kosten?	Sonstiges
Artlist	kostenpflichtig	Hierfür hat die Uni eine Lizenz. Das Vorgehen und weitere Informationen finden Sie im Intranet bei der Videoredaktion unter diesem Link .
Premiumbeat	kostenpflichtig	Lesen Sie sich die Lizenzbedingungen genau durch!
Freesound	kostenlos	Lesen Sie sich die Lizenzbedingungen genau durch!
Free Music Archive	kostenlos	Lesen Sie sich die Lizenzbedingungen genau durch!

Wichtig: Veröffentlichen Sie nichts (!) solange Sie die Rechte und Lizenzen für den Song nicht haben! Informieren Sie sich, welche Art von Lizenz Sie benötigen. Beachten Sie dabei, dass Sie Ihren Podcast auf einer Vielzahl von Kanälen streuen wollen. Achten Sie darauf, dass Sie eine Lizenz für alle Verwendungsarten haben, die Sie brauchen!

Das gesprochene Episoden-Intro

Das gesprochene Episoden-Intro sollte in 4-5 Sätzen die wichtigsten Informationen zum Podcast enthalten. Sprich: Podcasttitel, Hauptthemen, Zielgruppe, Herausgeber*innen und einen Teaser zur

aktuellen Episode. Hier ein Beispiel wie wir bei »Karriere leupht« unser Intro gestaltet haben:

Hallo und herzlich willkommen zu unserer heutigen Podcastepisode, in der es wieder heißt:

Karriere leupht!

Dieser Podcast der Universität Lüneburg richtet sich insbesondere an Studieninteressierte und Alumni, die vor der Frage stehen:

“Wohin könnte es mit diesem Studiengang für mich gehen?”

In unserer heutigen Episode wird uns _____ seine/ihre ganz persönliche Antwort auf diese Frage geben.

_____ hat bis _____ im Bachelor/Master an der Leuphana studiert.

Mittlerweile arbeitet sie/er als _____.

Ich freue mich sehr dich als unseren heutigen Gast begrüßen zu dürfen! Herzlich willkommen _____!

Viel Erfolg bei der Erstellung!

TECHNISCHE NACHBEARBEITUNG DES INTERVIEWS

Der Podcast ist aufgenommen, die Intromusik ausgewählt, das Intro eingesprochen nun muss er geschnitten werden. Wir nutzen dafür das Programm Reaper mit der Podcast-Erweiterung Ultraschall. Im Folgenden werden wir Ihnen die Basics erklären.

INSTALLATION EINER SCHNITTSOFTWARE: BEISPIEL REAPER UND ULTRASCHALL

Die Installation ist etwas komplizierter. Ultraschall selbst bietet dazu eine ausführliche Erklärung an.

Befolgen Sie diese bitte Schritt für Schritt:

- <https://ultraschall.fm/install-notes/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=RTshDTPBMes>

Reaper bietet eine Testphase an. In dieser können Sie sich mit dem Programm vertraut machen und schauen, ob es langfristig das richtige für Sie ist.

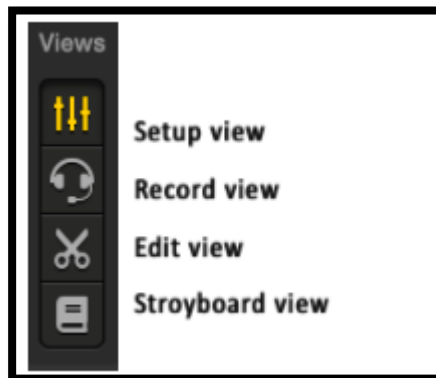
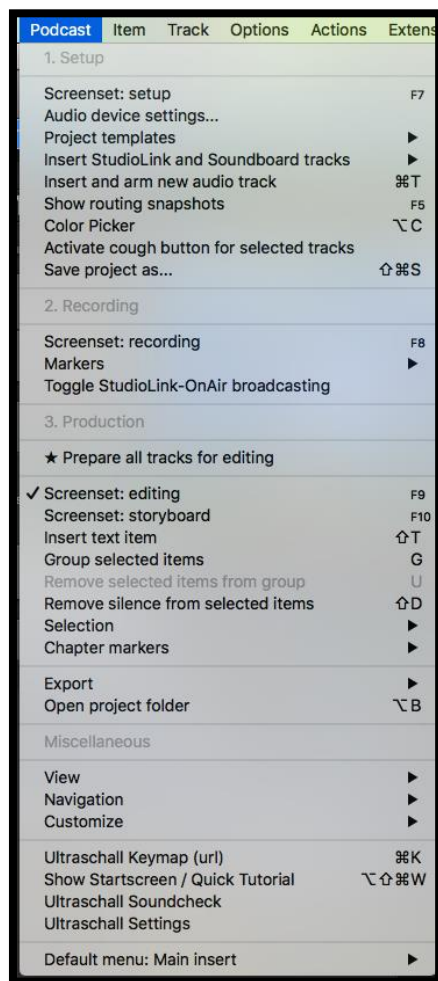
AUFBAU VON REAPER/ULTRASCHALL

Das Praktische an Ultraschall ist der Aufbau in Phasen der Bearbeitung. Das Menu ist dementsprechend unterteilt.

Die Phasen sind:

- Setup
- Recording
- Production
- Miscellaneous

Der Screen wird entsprechend der gewählten Phase angepasst.

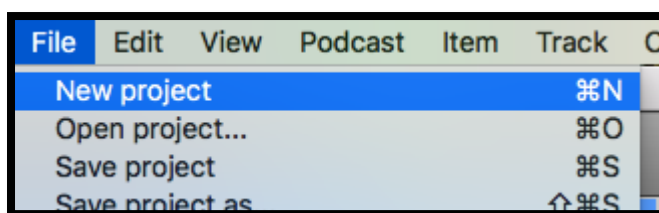


In diesem Handbuch erklären wir Ihnen die Grundlagen des Schnitts von Podcasts mit Ultraschall. Es ist auch möglich mit Reaper direkt aufzunehmen. Dazu finden Sie [Tutorials](#) auf der Website von Ultraschall.

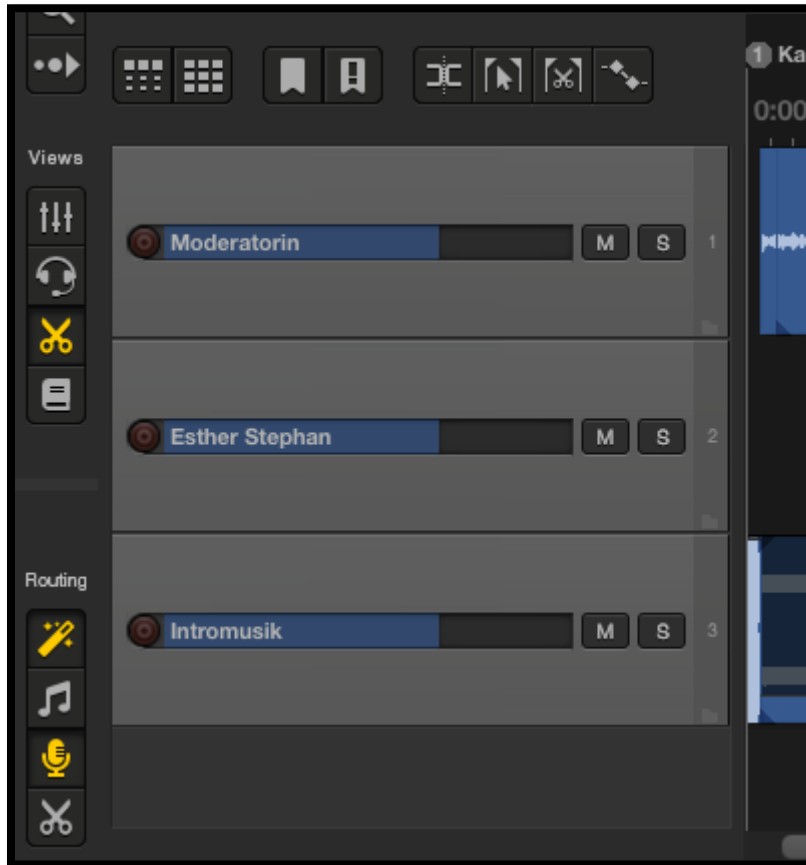
SCHNITT MIT REAPER/ULTRASCHALL

Wir erklären Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie Ihren Podcast schneiden können.

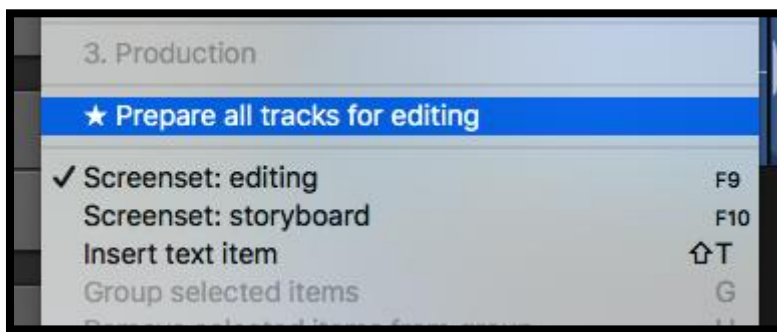
1. Öffnen Sie Reaper
2. Klicken Sie auf **File > New project**



3. Öffnen Sie den Ordner mit Ihren Recordings, markieren Sie alle Spuren und ziehen Sie diese per Drag and Drop in die linke Leiste bei Reaper.



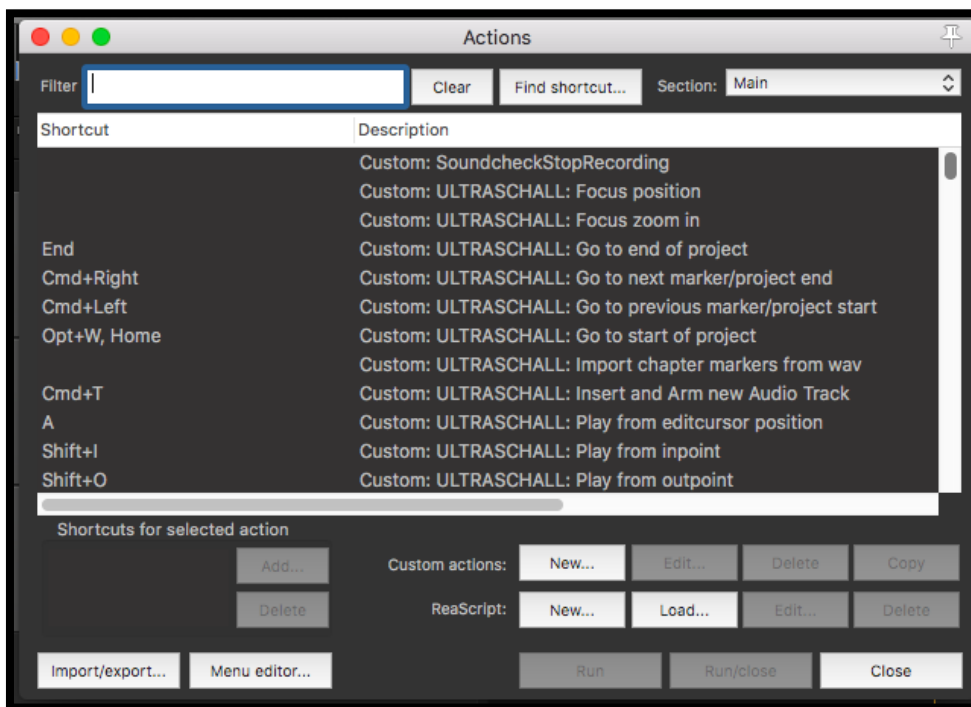
4. Die Spuren werden nun untereinander angezeigt. Durch Doppelklick auf den Namen, können Sie diese umbenennen.
5. Um die Spuren bearbeiten zu können, müssen Sie diese erst für die Bearbeitung vorbereiten. Klicken Sie dafür auf **Podcast > Prepare all tracks for editing**. Das ist wichtig, sonst werden Sie beim Abspielen nichts hören!



6. Es gibt verschiedene Möglichkeiten:
- Das Interview ist perfekt gelaufen und Sie müssen gar nicht mehr viel ändern.
 - Das Interview ist zu lang und Sie müssen sich entscheiden, was Sie rausschneiden wollen.
 - Der Gast wollte Antworten neu geben, da er sich versprochen hat und Sie müssen diesen Teil rausschneiden.
 - Der Gast hat bestimmte sprachliche Charakteristika, welche beim Hören störend sein können, die Sie minimieren wollen. Zum Beispiel langgezogene Ähms, schnalzen etc. Sie müssen nicht jedes Ähm rausschneiden, da es auch natürlicher wirkt, wenn es welche gibt.
7. Praktisch ist, dass Sie einstellen können, ob sich die Anzeige der Soundkurve während der Aufnahme mitbewegen soll, oder nicht. Klicken Sie dafür auf das folgende Symbol auf der linken Seite des Screens.



8. Bei Reaper kann es sehr nützlich sein, sich mit den Shortcuts vertraut zu machen. Das spart bei der Bearbeitung viel Zeit. Sie finden diese unter:
- **Actions > Show action list.** Hier können Sie auch eigene Shortcuts anlegen, neu definieren oder löschen.



- Unter **Help > Key bindings and mouse modifiers** können Sie sich die Liste übersichtlich direkt im Browser anzeigen lassen.

REAPER keyboard shortcut list

Note: use Preferences/Editing Behavior/Mouse Modifiers to add or change any of the following mouse key modifiers.

Mousewheel modifiers

Default action	Script: ULTRASCHALL: Adjust zoom, limited to projectlength
Cmd	View: Zoom vertically
Opt	View: Scroll vertically
Cmd+Opt	View: Zoom horizontally
Shift	View: Scroll horizontally
Cmd+Shift	View: Adjust selected track heights

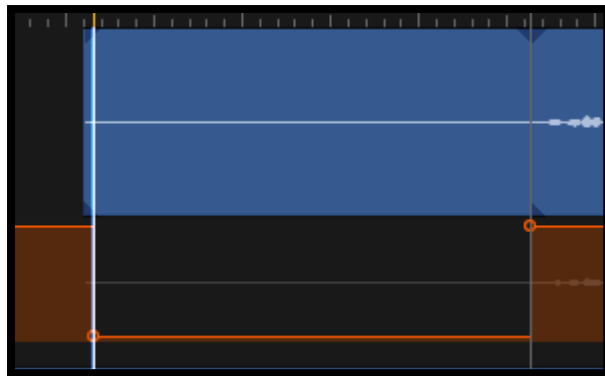
Mouse: Media item left click

Default action	Custom: ULTRASCHALL: Select item and move edit cursor with Followmode-workaround
Shift	Add a range of items to selection, if already selected extend time selection
Cmd	Toggle item selection
Shift+Cmd	Select item and move edit cursor ignoring snap
Opt	Item: Split item under mouse cursor (select right)
Shift+Opt	SWS/BR: Normalize loudness of selected items to -23 LUFS
Cmd+Opt	Custom: ULTRASCHALL: Split and Delete

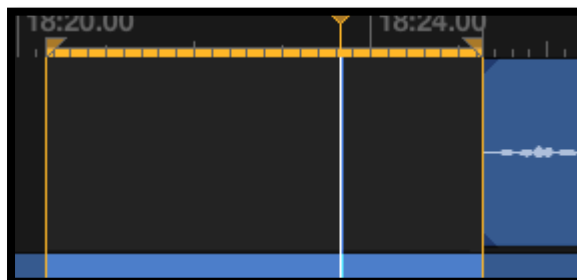
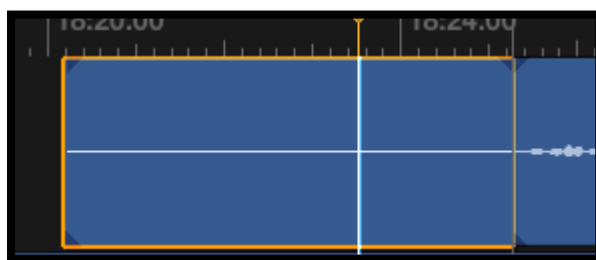
9. Es gibt die Möglichkeit die Stellen, die Sie nicht in der Endversion brauchen, entweder rauszuschneiden oder zu muten. Falls Sie den Teil vielleicht doch gebrauchen könnten, muten Sie die Stelle lieber. Falls der Teil sicher gelöscht werden kann, können Sie ihn ganz entfernen. Wichtig ist, so zu schneiden, dass die Übergänge natürlich wirken. Daher, wie vorher erwähnt, am besten immer

nochmal Ihre Frage neu stellen, wenn Ihr Gast etwas wiederholen will!

- **Muten**: Dafür mit der Maus in entsprechende Spur klicken und entsprechenden Teil markieren. Dann **cmd y** klicken. Dadurch wird dieser Teil gemutet. Unter der Spur wird eine weitere angelegt, welche anzeigt, was genutzt wurde.

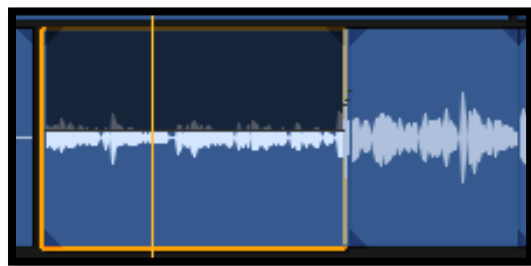


- **Rausschneiden**: Dafür mit der Maus in entsprechende Spur klicken und den Cursor an die Stelle setzen, an welcher der Schnitt beginnen soll. Dann **S** (ohne cmd) klicken. Den Cursor an das Ende der Stelle setzen, die gelöscht werden soll und wieder **S** klicken. Dann den entsprechenden Teil anklicken und mit Delete einfach löschen.



10. Falls Sie die Lautstärke verändern wollen, haben Sie die Möglichkeit eine ganze Spur anzupassen, als auch einzelne Abschnitte.

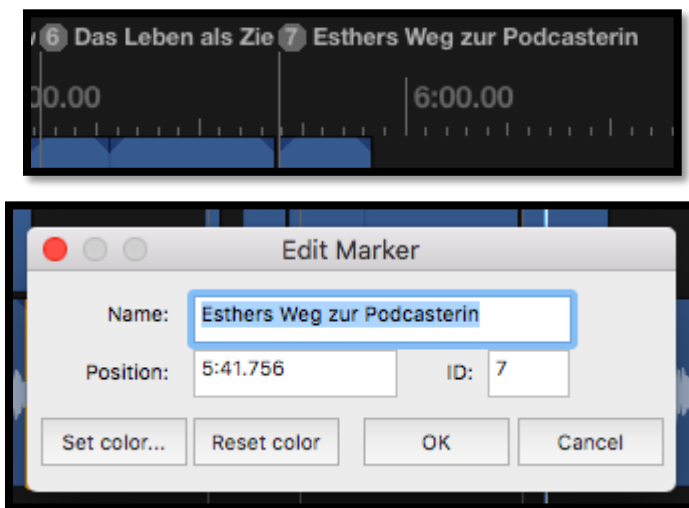
- **Einen Abschnitt anpassen:** Setzen Sie Ihren Cursor an das obere Ende des Abschnitts, ein Pfeil wird erscheinen. Klicken Sie auf diesen und ziehen Sie ihn entweder nach oben (lauter) oder nach unten (leiser). Auf diesem Bild wurde der vordere Abschnitt leiser gestellt:



- **Eine Spur anpassen:** Dafür befindet sich auf der unteren linken Seite ein Mixer. Hier können Sie durch Bewegen des Reglers direkt die Lautstärke für eine ganze Spur anpassen.



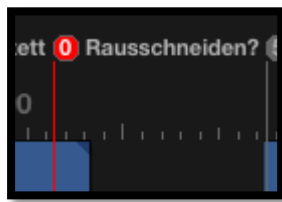
11. Sie haben zudem die Möglichkeit Kapitelmarken zu setzen und diese später mit den Audiospuren zu exportieren. Setzen Sie dafür den Cursor an die gewünschte Stelle und drücken Sie **M** (ohne cmd). Dadurch wird eine Marke gesetzt. Durch **Rechtsklick > Edit marker** können Sie diese benennen.



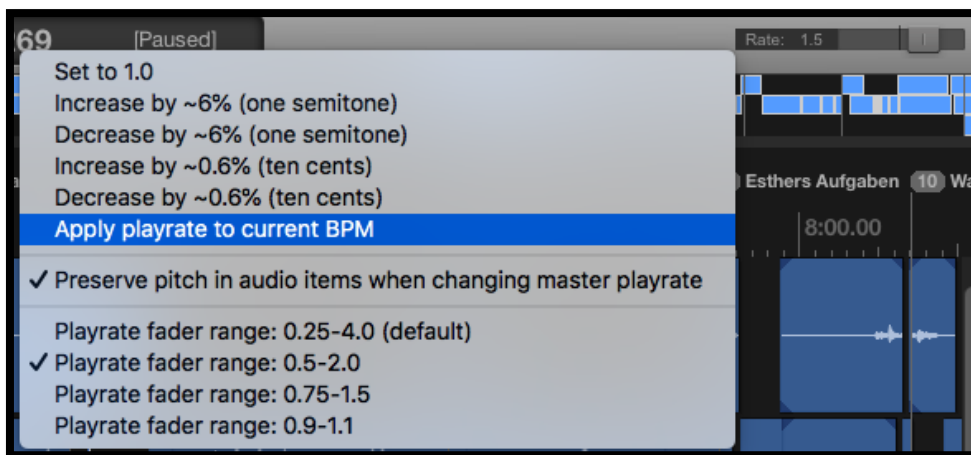
Die Kapitelmarken werden als Übersicht auf der rechten unteren Seite des Screens aufgeführt. Dort können Sie diese umbenennen und ggf. umsortieren. Zudem werden time stamps aufgeführt. Wichtig ist immer, dass die erste Kapitelmarke bei 0:00 startet! Sonst kann es zu Problemen bei der Einbindung in andere Programme kommen!

		Clear	Render Matrix...	<input type="checkbox"/> Regions
				<input checked="" type="checkbox"/> Markers
#^	Name	Start		
<input type="checkbox"/>	M1 Karriere leupht mit Esther Stephan!	0:00.000		
<input type="checkbox"/>	M2 MDR Investigativ - Der Hintergrund-Podcast	1:27.138		
<input type="checkbox"/>	M3 Pestizide-Abdrift	2:23.416		
<input type="checkbox"/>	M4 Das Forschungsquartett	3:33.121		
<input type="checkbox"/>	M5 Schwimmen im Sirup oder im Wasser?	4:52.368		
<input type="checkbox"/>	M6 Das Leben als Ziege	5:06.936		
<input type="checkbox"/>	M7 Esthers Weg zur Podcasterin	5:41.756		
<input type="checkbox"/>	M8 Praktikum bei Detektor.fm	6:53.500		
<input type="checkbox"/>	M9 Esthers Aufgaben	7:44.880		

- Abgesehen von Kapitelmarkern, können auch Edit-Marker gesetzt werden. Diese können Sie verwenden, um eine Stelle wieder zu finden, welche Sie später noch bearbeiten wollen. Klicken Sie dafür **E** (ohne cmd). Falls gewünscht können Sie diese genau wie die anderen Marker benennen.



13. Reaper bietet die Möglichkeit, dass Sie die Wiedergabe-Geschwindigkeit der Spuren individuell anpassen können. Das kann sinnvoll sein, wenn Sie eine bestimmte Stelle suchen oder Sie die Aufnahme erst einmal durchhören wollen. Dafür gibt es rechts oben einen Regler. Mit Rechtsklick können Sie den gewünschten Bereich einstellen.



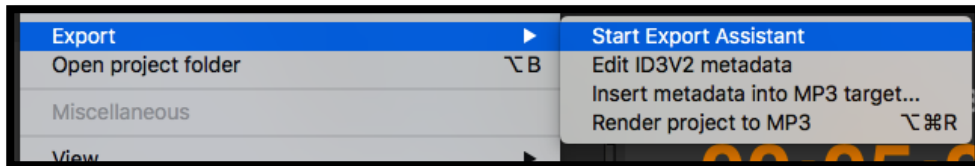
Das Programm bietet noch viele weitere Möglichkeiten. Weitere Informationen finden Sie unter:

- Die Tutorials von Ultraschall
→ <https://ultraschall.fm/tutorials/>
- Die Podcasting-Community-Plattform Sendegate. Hier beantwortet auch der Macher von Ultraschall selbst oft Fragen.
→ <https://sendegate.de>

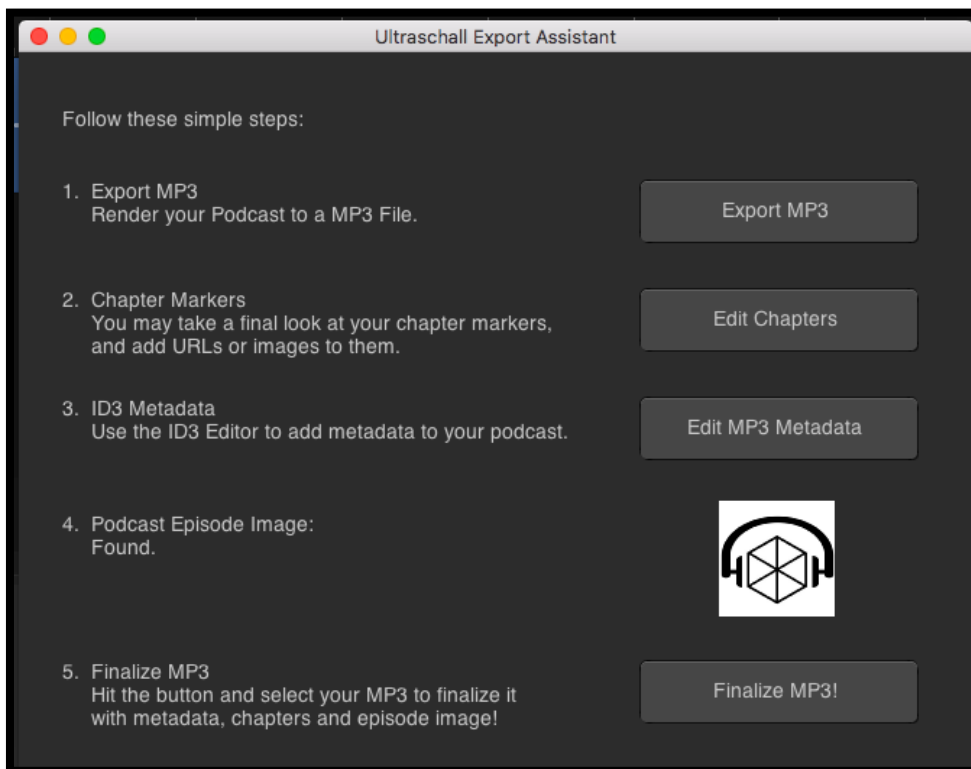
EXPORT VON PROJEKTEN MIT REAPER/ULTRASCHALL

Ultraschall bietet mit dem Export-Assistent eine einfache Möglichkeit Ihren fertigen Podcast zu exportieren und zu speichern.

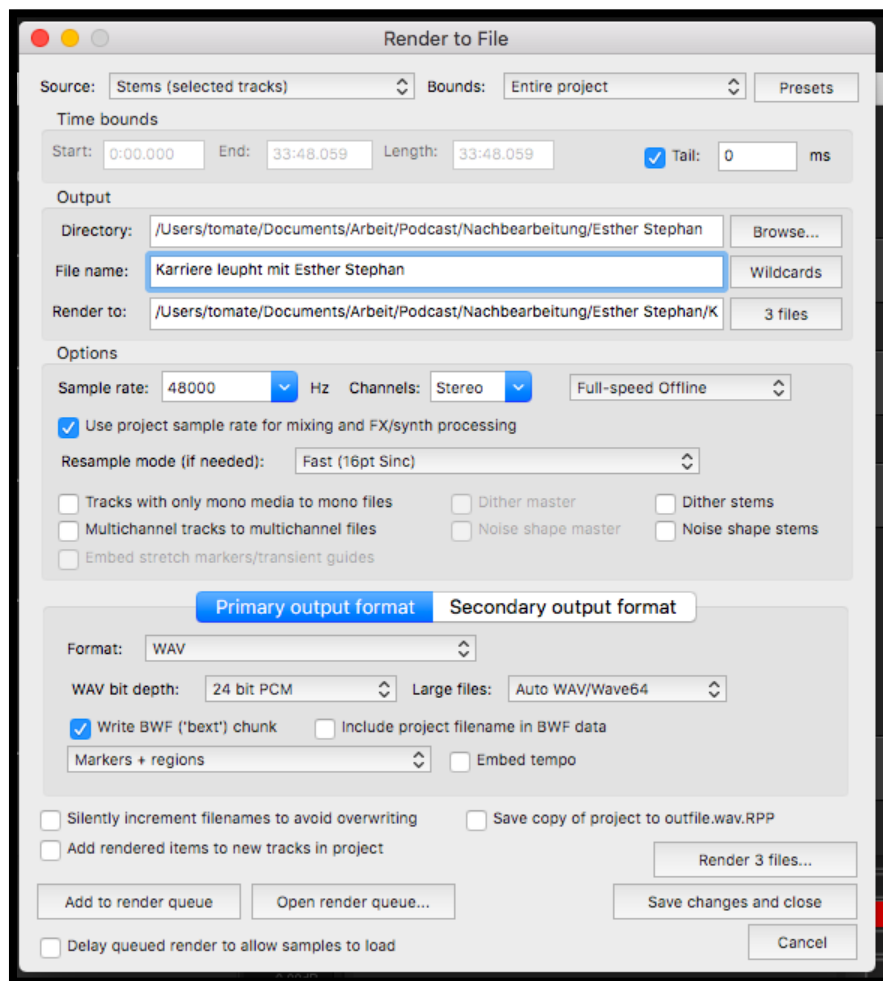
1. Klicken Sie dazu auf **Podcast > Export > Start Export Assistant**



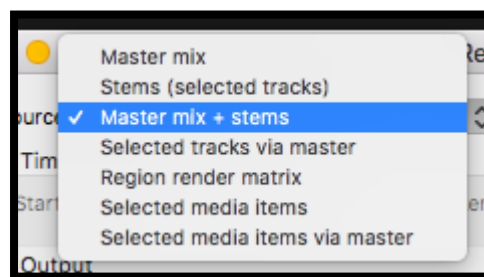
2. Es öffnet sich ein Pop-Up das Sie Schritt für Schritt durch den Export führt.



3. Klicken Sie zunächst auf **Export MP3**. Es öffnet sich ein weiteres Fenster.



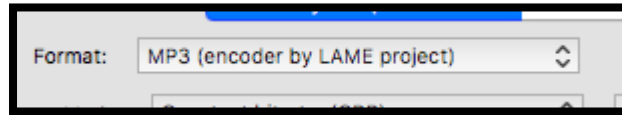
4. Wählen Sie bei “Source” die Option **Master mix + stems**. Insofern Sie Ihre Tracks später noch einmal in einem anderen Programm bearbeiten wollen ist es sinnvoll zusätzlich die stems abzuspeichern. Der Master mix ist die Datei, die Sie bei Ihrem Podcastverteiler hochladen werden.



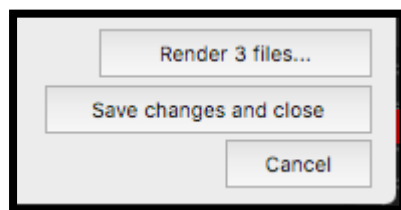
5. Wählen Sie bei Options unter **Sample rate > 48 000 Hz** und bei **Channel > Stereo**.



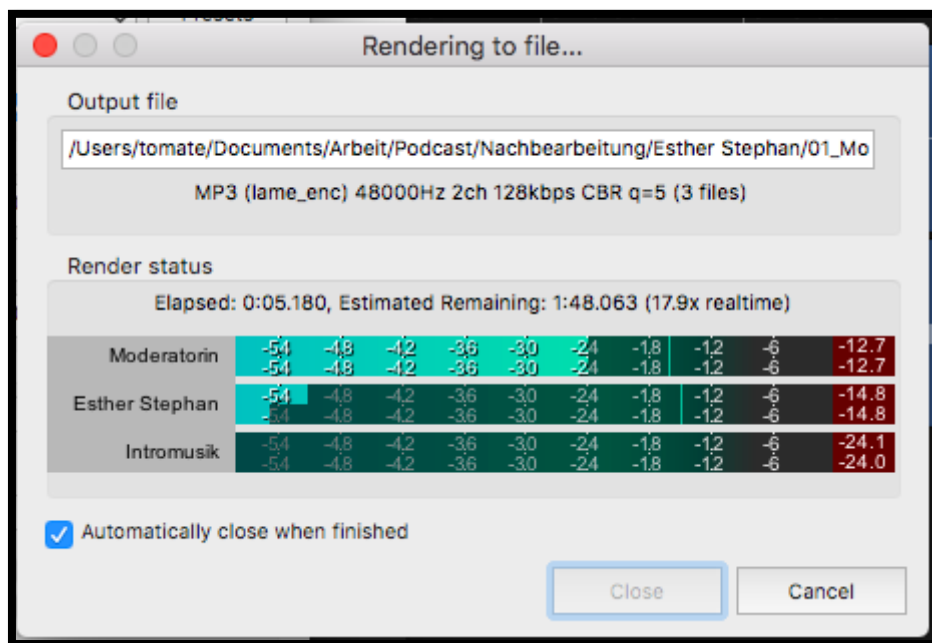
6. Wählen Sie bei **Primary output format** das Format **mp3**.



7. Klicken Sie auf **Render 3 files**.



8. Das fertige Projekt wird automatisch gespeichert.



9. Klicken Sie auf **Edit Chapters**. Es öffnet sich ein neues Fenster. Hier können Sie die Marker überprüfen (Reihenfolge, Rechtsschreibung etc.). Wenn alles passt, schließen Sie das Fenster.

2. Chapter Markers

You may take a final look at your chapter markers, and add URLs or images to them.

Edit Chapters

Ultraschall Marker Dashboard						
Nr.	Name	Position	Image	URL	Export Check	
1	Karriere leupht mit Esther Stephan	00:00:00	+	+	■	
2	MDR Investigativ - Der Hintergrund-Podca...	00:01:27	+	+	■	
3	Pestizide-Abdrift	00:02:23	+	+	■	
4	Das Forschungsquartett	00:03:33	+	+	■	
5	Schwimmen im Sirup oder im Wasser?	00:04:52	+	+	■	
6	Das Leben als Ziege	00:05:06	+	+	■	
7	Esthers Weg zur Podcasterin	00:05:41	+	+	■	
8	Praktikum bei Detektor.fm	00:06:53	+	+	■	
9	Esthers Aufgaben	00:07:44	+	+	■	
10	Was begeistert dich am meisten?	00:08:21	+	+	■	
11	Viren, Viren, Viren	00:09:58	+	+	■	

10. Klicken Sie auf **Edit MP3 Metadata**. Es öffnet sich ein neues Fenster. Hier können Sie die Metadaten Ihres Podcasts eingeben, welche später automatisch mitexportiert werden.

3. ID3 Metadata

Use the ID3 Editor to add metadata to your podcast.

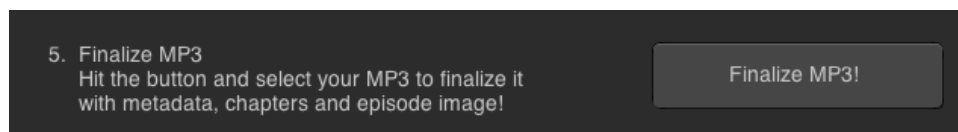
Edit MP3 Metadata

Edit ID3 Podcast Metadata	
Episode Title:	Karriere leupht mit Esther Stephan
Author:	Sophia Overbeck
Podcast:	Karriere leupht
Year:	2021
Podcast Category:	Universitäts- und Karriere-Podcast
Description:	Dieser Podcast richtet sich an Studieninteressierte und Alumni, die vor der Fr
OK Cancel	

11. Der Export-Assistent erkennt automatisch, ob in dem Projektordner ein Coverbild gespeichert ist oder nicht. Das Coverbild muss den Titel **Cover** tragen, sonst wird es von Ultraschall nicht erkannt! Insofern es erkannt wird es automatisch angezeigt.



12. Klicken Sie auf **Finalize MP3!**. Wählen Sie die gespeicherte MP3-Datei aus und klicken Sie auf “Open”. Dadurch werden die Kapitelmarken, Metadaten und das Coverbild zusammen mit der Mp3-Datei gespeichert.

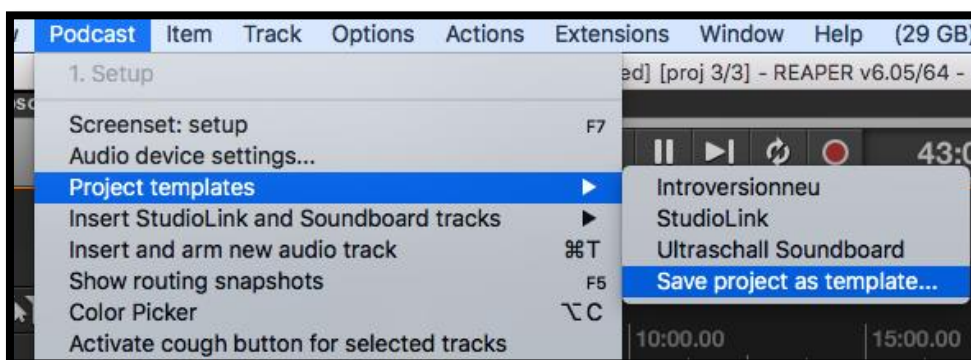


13. Fertig!

DAS INTRO ALS TEMPLATE SPEICHERN

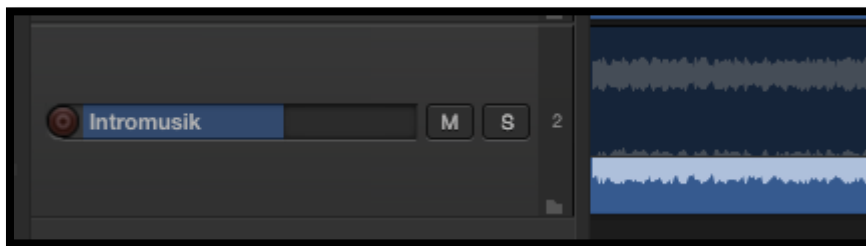
Meistens schneiden Sie sich Ihren Introsong passend zu und verwenden nicht den kompletten Song. Es gibt die Möglichkeit diesen Zuschnitt als Template abzuspeichern, damit Sie Ihr Intro nicht jedes Mal neu zuschneiden müssen.

1. Öffnen Sie Ihren zugeschnittenen Introsong in Reaper
2. Klicken Sie auf **Podcast > Project templates > Save project as template** und speichern Sie ihn an gewünschten Ort.



Wenn Sie ein neues Project anlegen und das Template verwenden wollen, geht Sie wie folgt vor:

1. Klicken Sie per Rechtsklick in die Spurenleiste.
2. Wählen Sie **Insert track from template > Open template**
3. Ihr Verzeichnis öffnet sich. Wählen Sie das abgespeicherte Template und klicken Sie **open**.
4. Und schon ist Ihr zugeschnittener Introsong in Ihr neues Projekt geladen.



WEITERGABE VON PODCAST-PROJEKTEN ZUM MASTERING (REAPER)

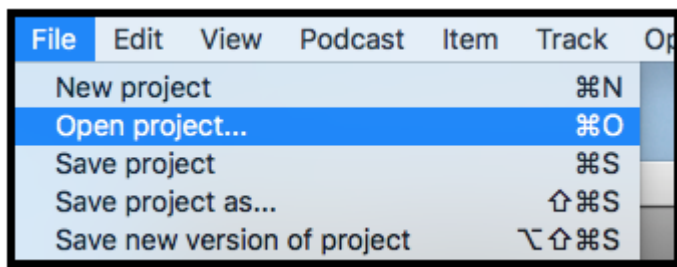
Vorab: Das Mastering können Sie auch selbst vornehmen. Falls Sie keinerlei Erfahrungen in dem Bereich haben, können Sie bei uns anfragen, ob die Universitätskommunikation Sie unterstützen kann.

Ein Hinweis vorab:

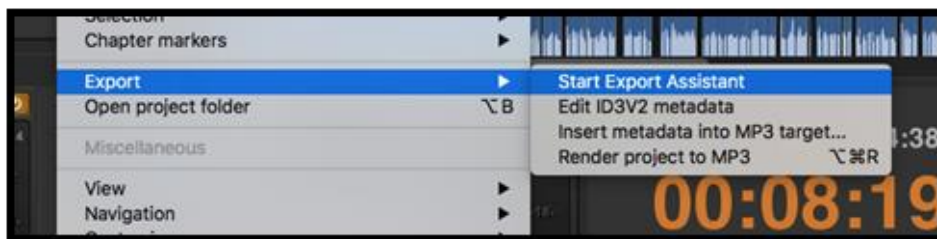
Bitte achten Sie bei der Audibearbeitung darauf, dass es nicht zum sogenannten "Clipping" kommt. Das bedeutet, dass die Spuren nicht über 0db Lautstärke kommen sollten, da diese sonst verzerrt werden. Das ist in den Lautstärkeanzeigen überprüfbar, diese sollten nicht in den roten Bereich ausschlagen.

Hier das How-to, wenn Sie die Spuren in Reaper für die Weitergabe zum Mastering vorbereiten wollen:

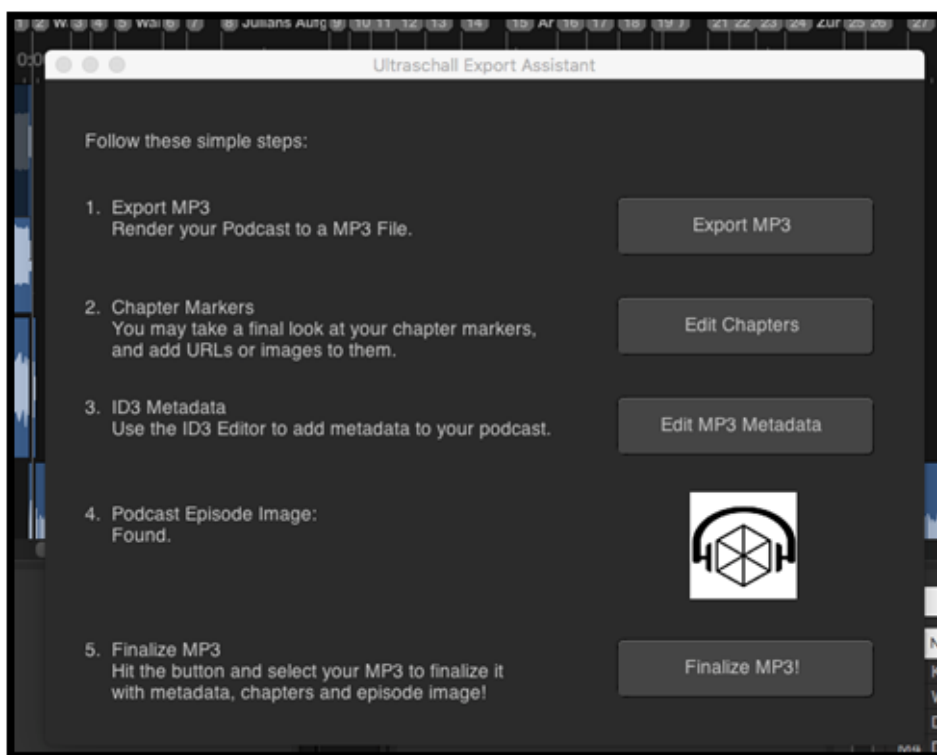
1. Öffnen Sie das gewünschte Projekt in Reaper.



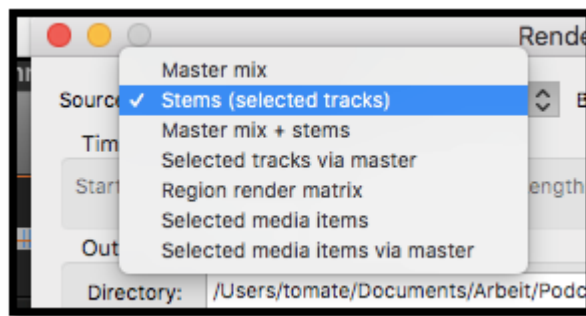
2. Klicken Sie auf **Podcast > Export > Start Export Assistant**



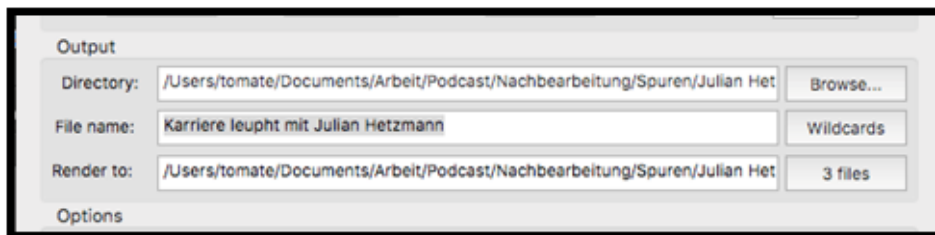
3. Klicken Sie auf **Export MP3**.



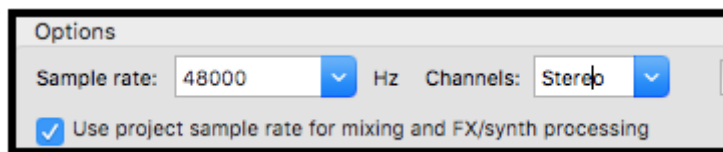
4. Das Fenster **Render to File** wird sich öffnen. Wählen Sie bei **Source Stems (selected tracks)**.



5. Wählen Sie unter **Directory** den gewünschten Speicherplatz aus.



6. Wählen Sie unter **Sample rate** > 48000 Hz aus.

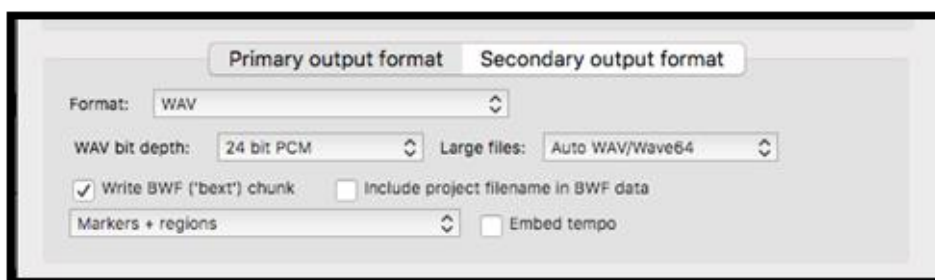


7. Wählen Sie unter Primary output format folgendes:

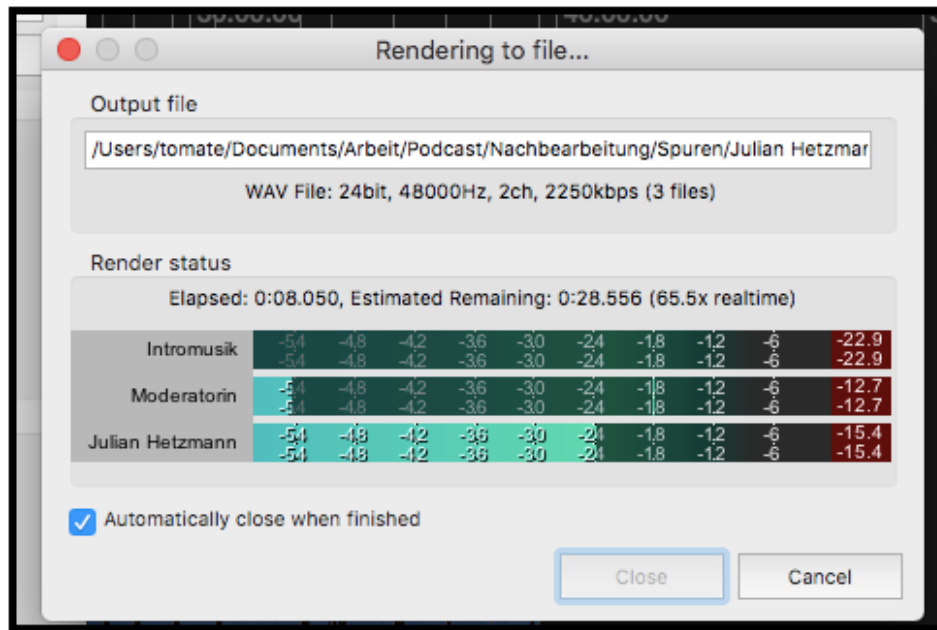
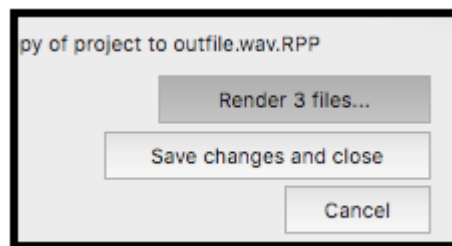
Format: wav

Wav bit depth: 24 bit PCM

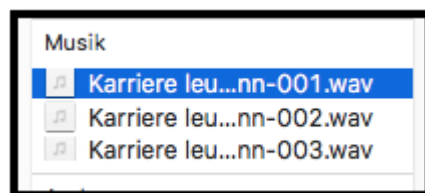
Markers + regions



8. Wählen Sie abschließend **Render 3 files**.



9. Öffnen Sie den Speicherort, dort sollten alle Spuren separat als wav-Dateien gespeichert sein.



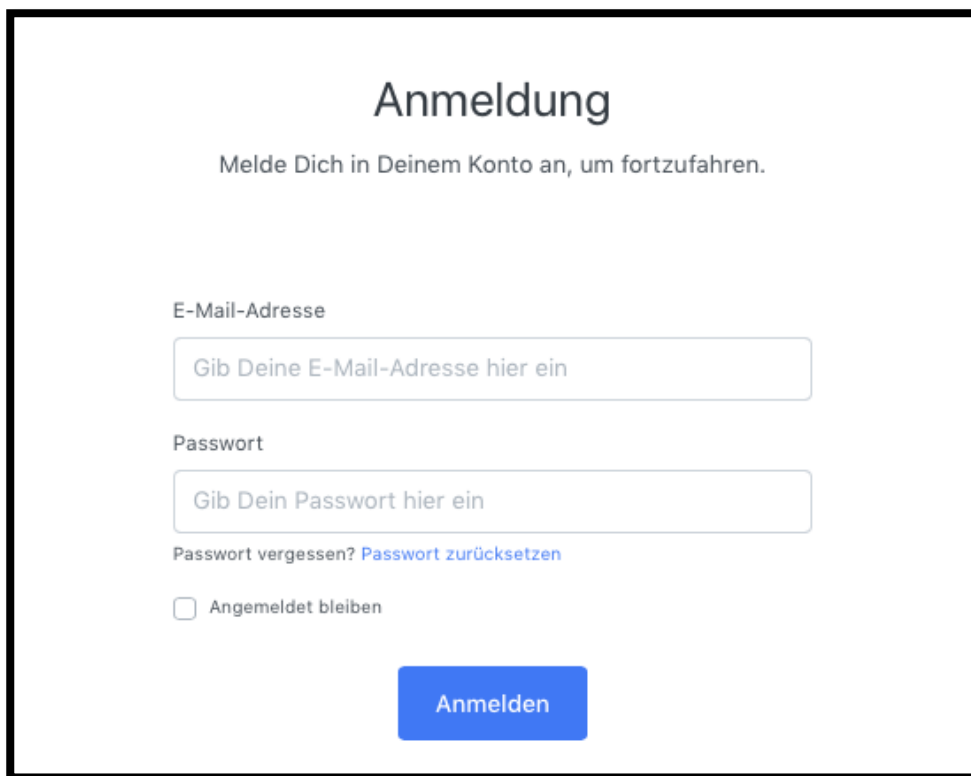
10. Nun können Sie diese für die Postproduktion per [Leuphana myshare](#) einzeln weiterschicken. Bei großen Dateien bietet sich sonst auch die Weitergabe per externem Speichermedium oder Academic Cloud an.

VERÖFFENTLICHUNG DES PODCASTS BEI PODCASTER.DE

Ein Podcast muss als Datei bei jedem Kanal (Spotify, iTunes, etc.) hochgeladen werden. Es gibt Dienste, die die Übermittlung der Episoden übernehmen, so dass wir nur einmal einen Podcast hochladen und die Metadaten eintragen müssen.

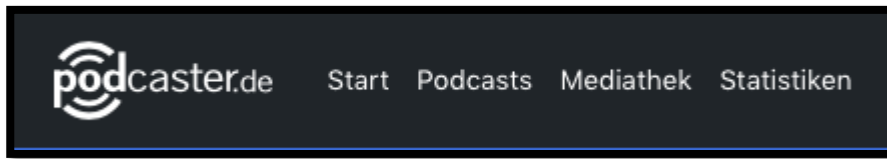
Es gibt viele verschiedene solcher Podcastverteiler auf dem Markt. Wir verwenden den Anbieter [Podcaster.de](https://podcaster.de). Wenn Sie Ihre Show auch über unseren Account hosten wollen, wendet Sie sich bitte an Philip Dunkhase und besprechen Sie mit ihm vorab, ob dies möglich ist. Gehen Sie danach wie folgt vor:

1. Öffnen Sie [Podcaster](https://podcaster.de) und melden Sie sich mit den erhaltenen Anmeldedaten an.

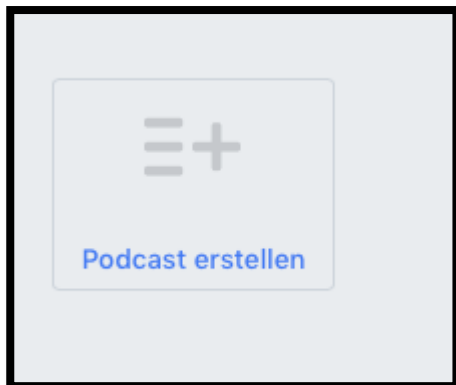


The screenshot shows the login interface of Podcaster.de. At the top, the heading 'Anmeldung' is centered. Below it, a subheading reads 'Melde Dich in Deinem Konto an, um fortzufahren.' There are two input fields: the first is labeled 'E-Mail-Adresse' and contains the placeholder text 'Gib Deine E-Mail-Adresse hier ein'; the second is labeled 'Passwort' and contains the placeholder text 'Gib Dein Passwort hier ein'. Below the password field, there is a link that says 'Passwort vergessen? [Passwort zurücksetzen](#)'. At the bottom left, there is a checkbox labeled 'Angemeldet bleiben'. A blue button with the text 'Anmelden' is positioned at the bottom center of the form area.

2. Klicken Sie in der oberen Leiste auf **Podcasts**.



3. Scrollen Sie nach unten zu **Podcast erstellen**.



4. Folgen Sie den angezeigten Schritten. Klicken Sie bei der ersten Frage auf **Nein**.



5. Füllen Sie die Metadaten vollständig aus.

Meta-Informationen

Hier kannst Du Titel, Beschreibung und andere Pflichtangaben für Deinen Podcast angeben.

Name des Podcasts ⓘ

Herausgeber des Podcasts ⓘ

Beschreibung ⓘ

Bei **Urheberangabe** können Sie *Leuphana Universität Lüneburg* und ggf. Ihre spezifische Abteilung eintragen. Den **Link zur Website** können Sie nachträglich ergänzen, wenn Sie Ihren Podcast auf der Leuphana-Podcast-Seite angelegt haben. Wie das geht, folgt in einem späteren Kapitel »

Veröffentlichung bei Wordpress«. Bestätige deine Angaben mit Klick auf **Weiter**.

6. Im nächsten Schritt wird das Logo Ihres Podcasts hochgeladen. Beachten Sie dabei die folgenden Richtlinien:

Das Logo muss vom Typ JPEG oder PNG sein.

Die Datei muss die Endung .jpg oder .png (je nach Typ) haben. Kleinschreibung beachten!

Das Bild muss quadratisch (gleiche Seitenlängen, Höhe und Breite identisch) sein.

Die minimale Seitenlänge des Bildes darf 1400 Pixel nicht unterschreiten.

Die maximale Seitenlänge des Bildes darf 3000 Pixel nicht überschreiten.

Die Dateigröße sollte 1 MB nicht überschreiten.

Das Bild muss im Farbraum RGB sein.

Das Bild darf keinen transparenten Hintergrund haben.

Laden Sie Ihr Logo hoch und bestätigen Sie mit **Weiter**.

7. Nachfolgend haben Sie die Möglichkeit Ihren RSS-Feed individuell zu bearbeiten.

Adresse Deines Podcasts

Hier kannst Du festlegen, wie der Link zu Deinem Podcast(-Feed) aussehen soll.

https://

.

podcaster.de

▾

/

handbuch-podcast

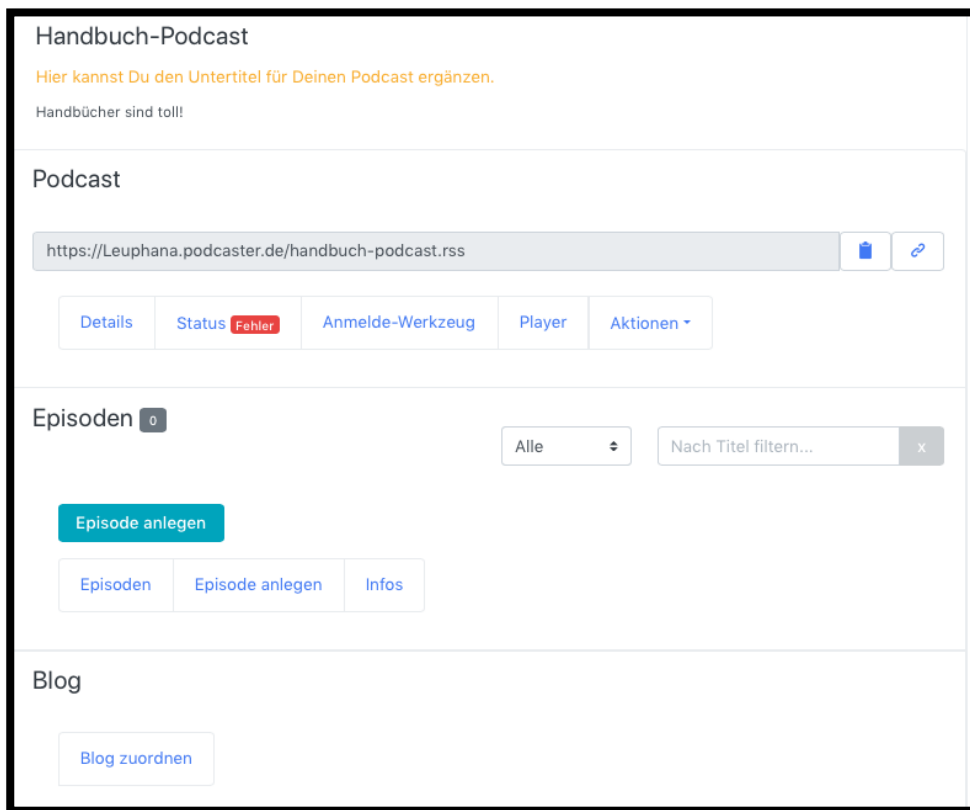
.rss

So wird der Link zu Deinem Podcast-Feed aussehen: <https://sdyip5.podcaster.de/handbuch-podcast.rss>
...und so der Link zu Deinem podcaster Blog: <https://sdyip5.podcaster.de>

8. Über die Vorschau-Funktion können Sie überprüfen, ob alle Angaben korrekt sind. Klicken Sie auf **Podcast anlegen**.

Podcast anlegen

9. Sie gelangen abschließend zu Ihrer Podcast-Seite bei Podcaster.



HOCHLADEN VON DATEIEN BEI PODCASTER

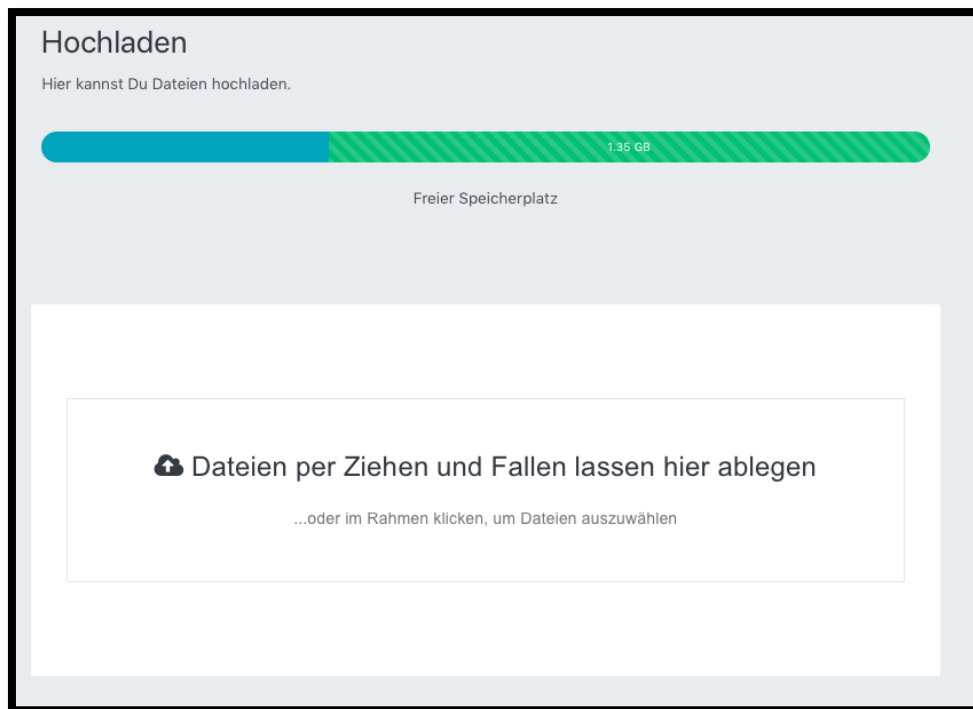
Sie können Ihre Audio-Dateien und Episodenbilder entweder direkt über Ihre neue Episode hochladen (siehe nachfolgend) oder aber den Weg über die Mediathek gehen.

Insofern Sie bereits mehrere fertige Folgen geschnitten habe, bietet es sich an diese auf einmal in die Mediathek hochzuladen. Dafür geht Sie wie folgt vor:

1. Öffnen Sie Podcaster und melden Sie sich an.
2. Klicken Sie auf **Mediathek** im oberen Menu.



3. Wählen Sie **Dateien hochladen** und ziehen Sie diese in das Popup-Fenster, welches sich geöffnet hat.

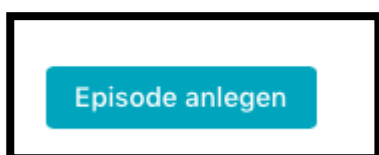


Außerdem wird Ihnen hier angezeigt, wie viel Speicher noch vorhanden ist.

4. Nachdem alle Dateien fertig hochgeladen wurden, können Sie das Fenster schließen. Die Dateien sind in der Mediathek gespeichert und können für die Erstellung Ihrer Episoden genutzt werden.

ANLEGEN VON EPISODEN BEI PODCASTER.DE

1. Melden Sie sich bei Podcaster.de an und rufen Sie Ihre Podcast-Seite auf.
2. Klicken Sie im Abschnitt **Episoden** auf **Episode anlegen**.



- Sie gelangen zu einer Übersicht, welche alle relevanten Informationen zu Ihrer Episode abfragt. Füllen Sie die Angaben komplett aus. Sie können Ihre Audiodatei entweder direkt hochladen oder sie aus der angezeigten Mediatheksliste auswählen, wenn Sie diese bereits hochgeladen haben.

The screenshot shows a comprehensive form for creating a podcast episode. It includes sections for:

- Title:** A field for the episode title.
- Description:** A rich text editor with bold, italic, underline, and link options.
- Author:** A field for the author's name.
- Podcast-Folge:** A section for selecting or uploading an audio file, with a list of suggestions.
- Website zur Episode:** A field for the episode's website.
- Urheberangabe:** A field for the copyright notice.
- Guid:** A field for the unique identifier.
- Veröffentlichungsdatum:** A date and time picker.
- Status:** Radio buttons for 'Entwurf' (Draft) and 'Veröffentlicht' (Published).
- Itunes:** A section for iTunes-specific metadata, including title, subtitle, summary, author, episode type, series, and duration.

- Sie können Ihre Episode entweder direkt veröffentlichen, als Entwurf speichern oder diese auch für einen Termin in der Zukunft planen. Wenn Sie bereits mehrere Folgen fertig haben und diese bspw. wöchentlich veröffentlichen wollen, ist dieses Planungstool sehr praktisch.

This screenshot focuses on the bottom section of the form, showing:

- Veröffentlichungsdatum:** A date and time picker set to 'Donnerstag, 23. September 2021' at '16:27'.
- Status:** Radio buttons for 'Entwurf' (selected) and 'Veröffentlicht'.
- Buttons:** 'Abbrechen' (Cancel), 'Vorschau' (Preview), and 'Episode anlegen' (Create Episode).

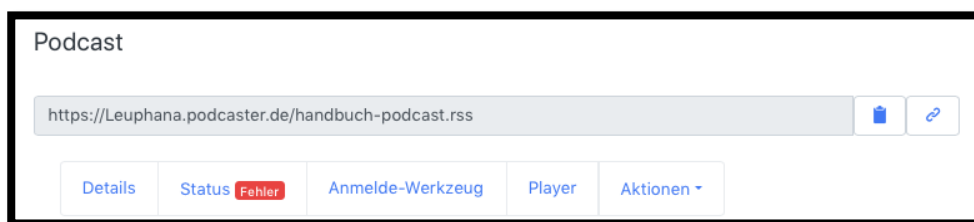
- Anschließend klicken auf **Episode anlegen**. Sie finden die Episode auf der Übersichtsseite Ihres Podcasts unter **Episoden**. **Ein kleiner Tipp:** Wenn Sie eine bestimmte Episode über das Suchfeld suchen und nicht finden, versuchen Sie es nochmal über

strg/cmd + F. Die Suchfunktion auf Podcaster funktioniert nicht immer, wie sie soll.

DAS ANMELDE-WERKZEUG BEI PODCASTER

Podcaster dient als Verteiler Ihrer Episoden. Um die Episoden korrekt zu streuen, müssen Sie festlegen, bei welchen Anbietern der Podcast gestreut werden soll. Das Anmelde-Werkzeug bietet diese Möglichkeit. Wichtig ist, dass Sie bereits eine Episode veröffentlicht haben müssen, bevor Sie die folgenden Schritte machen!

1. Öffnen Sie zunächst die Übersichtseite Ihres Podcasts.
2. Klicken auf **Anmelde-Werkzeug** in der Rubrik **Podcast**.



3. Es öffnet sich eine Liste mit den Anbietern, die von Podcaster unterstützt werden.

Anmelde-Werkzeug
Hier kannst Du Deinen Podcast bei Podcast-Diensten anmelden, die Anmeldung überprüfen und speichern.

iTunes
Bereits angemeldet? ⓘ Nein (oder nicht gefunden?) [Podcast anmelden](#)

Spotify
Bereits angemeldet? ⓘ Nein (oder nicht gefunden?) [Podcast anmelden](#)

podcast.de
Bereits angemeldet? ⓘ Nein (oder nicht gefunden?) [Podcast anmelden](#)

Google
Bereits angemeldet? ⓘ Prüfung nicht möglich [Podcast anmelden](#)

Amazon
Bereits angemeldet? Prüfung nicht möglich [Podcast anmelden](#)

Deezer

4. Prinzipiell können Sie einfach auf **Podcast anmelden** klicken und folgen dann den Anweisungen auf der jeweiligen Seite. Itunes und Spotify haben besondere Anforderungen, daher eine nachfolgende einige Hinweise:

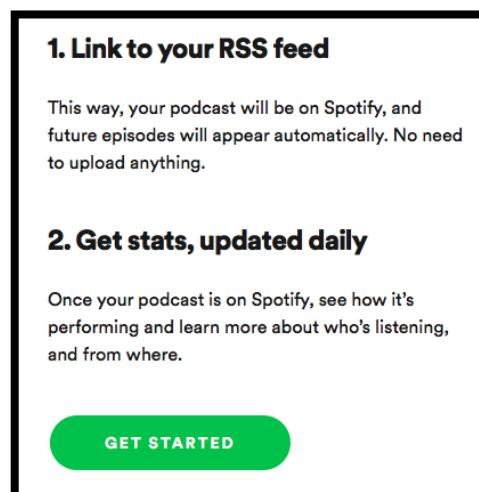
Anmeldung bei iTunes

Wir haben für die Leuphana-Podcast eine gemeinsame Apple-ID. Bitte melden Sie Ihren Podcast darüber an. Bzgl. der Anmeldedaten können Sie sich an [Philip Dunkhase](#) wenden.



Anmeldung bei Spotify

1. Spotify hat folgende Mindest-Anforderungen an die Veröffentlichung eines Podcasts:
 - <https://podcasters.spotify.com>
2. Die Anmeldung des Podcasts erfolgt über die folgende Seite:
 - <https://podcasters.spotify.com/submit>



3. Im nächsten Schritt müssen Sie Ihren RSS-Feed angeben.

What's the link to your podcast's RSS feed?

Only add a link to an RSS feed you own the rights to, and make sure your podcast content meets our [guidelines](#). You'll only have to do this once. After your podcast is on Spotify, it will update automatically.

Link to RSS feed

<https://www.mypodcast.com/rss>

4. Diesen finden Sie bei Podcaster auf der Übersichtsseite und können ihn dort einfach kopieren.

Handbuch-Podcast

Hier kannst Du den Untertitel für Deinen Podcast ergänzen.

Handbücher sind toll!

Podcast

<https://leuphana.podcaster.de/handbuch-podcast.rss>

Link zum Podcast-Feed

5. Im nächsten Schritt die Angaben bestätigen. Es kann 1-2 Tage dauern, bis Ihr Podcast dann online ist. Sie bekommen dann eine Mail von Spotify.

VERÖFFENTLICHUNG BEI WORDPRESS

Auf einer [zentralen Wordpress-Seite](#) veröffentlichen wir alle Leuphana-Podcasts. Diese Seite verfügt über einen integrierten Audioplayer und ist für Google optimiert.

Es folgt die Erklärung, wie Sie Ihren Podcast auf der Seite anlegen und pflegen können. Insofern Sie noch keine Wordpress-Erfahrungen haben, gibt es viele gute Tutorials für Anfänger*innen im Netz. Einfach mal stöbern.

WP-ACCOUNT ERSTELLEN

Wenden Sie sich an einen der Admins der Seite mit der Bitte einen neuen Redakteurs-Account für Sie einzurichten. Als Redakteur*in können Sie alle Funktionen nutzen, welche Sie für die Erstellung Ihres Podcasts benötigt. Sie erhalten dann eine Mail mit den Zugangsdaten. Anmelden können Sie sich über diesen [Link](#).

NEUEN PODCAST IN WP ANLEGEN

Unsere Podcasts werden auf der WP-Seite als *Kategorien* klassifiziert. Darüber wird die Zuteilung der neuen Episoden vorgenommen. Es ist wichtig Ihren Podcast zunächst neu anzulegen, damit dieser auch auf der Übersicht auf der Startseite angezeigt wird.

1. Dafür klicken Sie auf **Beiträge > Kategorien**
2. Auf der linken Seite finden Sie das Formular zum Anlegen eines neuen Podcasts.

Kategorien

Neue Kategorie erstellen

Name

 Dieser Name wird dann auf der Website angezeigt.

Titelform

 Die „Titelform“ ist die lesbare URL-Variante des Namens. Sie besteht normalerweise nur aus Kleinbuchstaben, Zahlen und Bindestrichen.

Übergeordnete Kategorie

 Kategorien können, im Gegensatz zu Schlagwörtern, hierarchisch angeordnet werden. Du kannst z. B. eine Kategorie Musik anlegen, welche die Unterkategorien Schlager und Jazz enthält.

Beschreibung

 Die Beschreibung wird nicht immer angezeigt. Bei dem ein oder anderen Theme mag sie angezeigt werden.

Display settings
☒ Inherit from Category theme options
☐ Customize

Image

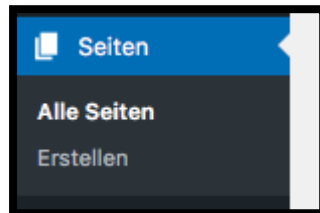
 Upload an image for this category

3. Füllen Sie alle Felder aus.
4. Als **Titelform** bitte Ihren Podcastnamen in Kleinbuchstaben angeben, damit wir dies einheitlich halten.
5. Bei **Display settings** bitte **Inherit from Category theme options** wählen.
6. Abschließend auf **Neue Kategorie erstellen** klicken.
7. Ihr Podcast ist nun angelegt. Er wird auf der Startseite angezeigt, sobald Sie auch einen Beitrag veröffentlicht haben.

ERSTELLEN DER PODCAST-SEITE

Als nächstes gilt es Ihre Podcast-Seite zu erstellen. Auf dieser beschreiben Sie, was die Hörer*innen in Ihrem Podcast erwartet.

1. Klicken Sie auf Seiten > Erstellen.



2. Schreiben Sie einen Text zu Ihrem Podcast (2-4 Absätze).
3. Anschließend können Sie auf der rechten Seite ein Beitragsbild hochladen, wenn Sie bereits ein passendes Titelbild haben.

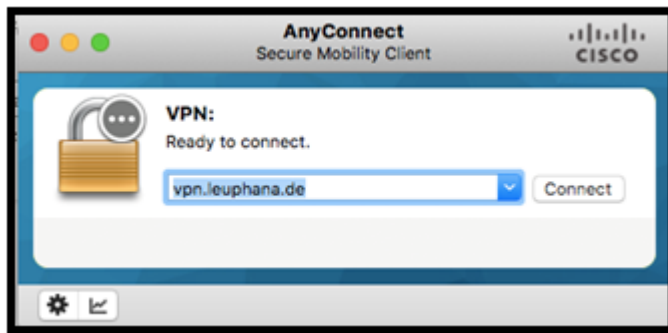


4. Bei **Seiten-Attribute** wählen Sie aus, zu welcher Seite Ihr Podcast zugeordnet werden soll. Wählen Sie bitte **Unsere Podcasts**.
5. Veröffentlichen klicken und fertig ist Ihre Seite.

ERSTELLEN EINES PODCAST- BEITRAGS

Eine neue Episode legen Sie als Beitrag in Wordpress an. Dafür müssen Sie sich zunächst mit dem VPN der Leuphana verbinden.

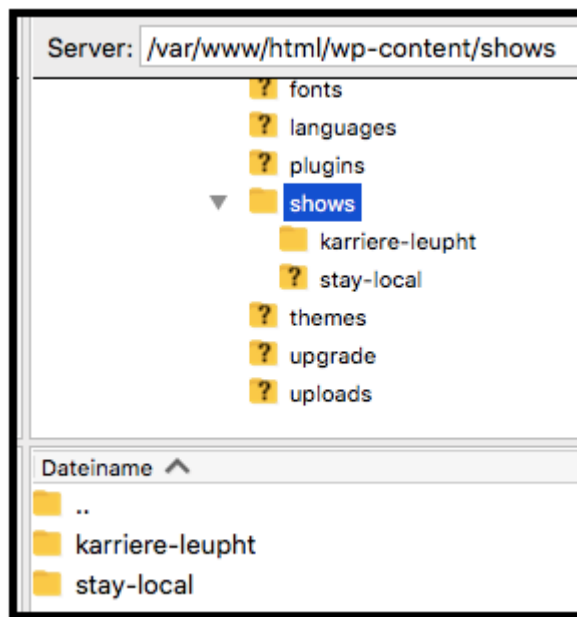
1. Melden Sie sich über **Cisco AnyConnect** im VPN der Leuphana an (vpn.leuphana.de).



2. Laden Sie sich den FTP-Client **FileZilla** herunter (<https://filezilla-project.org>).



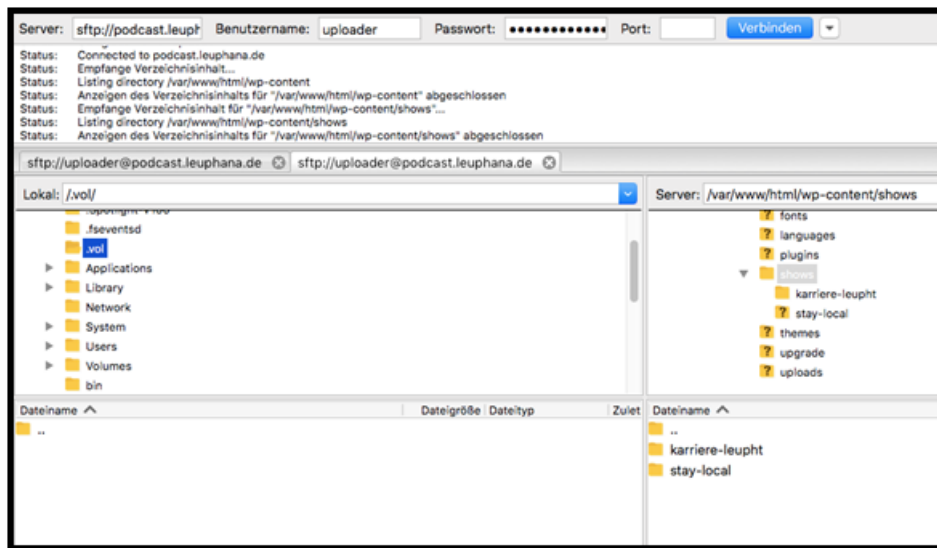
3. Lassen Sie sich von Heiko Reincke einen Zugang zum Server **sftp://podcast.leuphana.de** geben. Bittet ihn einen neuen Zugang und für Ihre Show einen neuen Ordner in folgendem Verzeichnis anzulegen: **/var/www/html/wp-content/shows/**



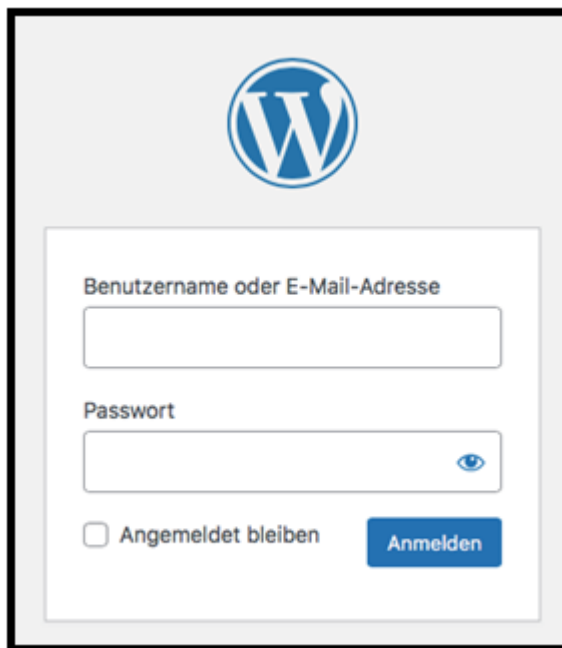
4. Gebt die erhaltenen Zugangsdaten bei **Filezilla** ein und stellt eine Verbindung zum Server her.



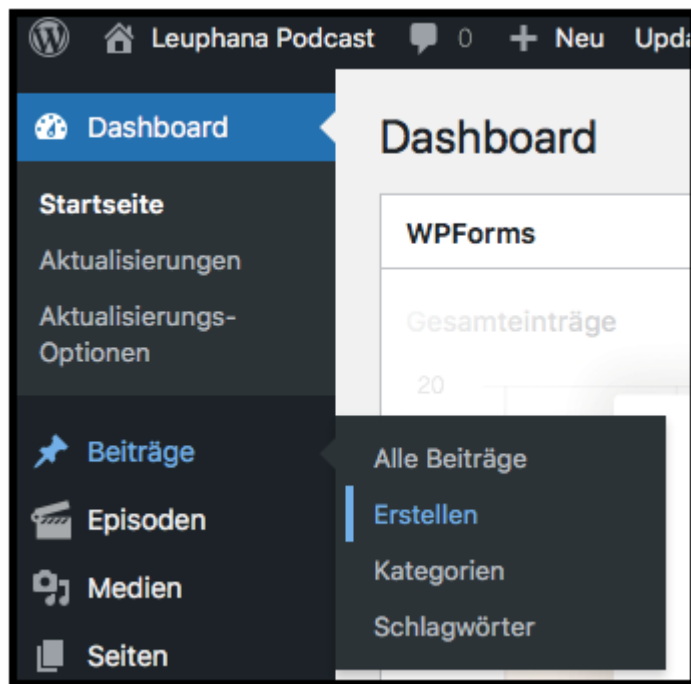
5. Auf der linken Seite werden Ihnen Ihre lokalen Ordner und Dateien angezeigt. Auf der rechten Seite sehen Sie die Dateien, die auf dem WP-Server liegen. Wählen Sie die lokalen Dateien aus, die Sie auf den WP-Server laden wollen und verschieben diese per Drag and Drop in den gewünschten WP-Ordner. **Hinweis:** Achten Sie darauf, dass Ihre Dateinamen keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten!



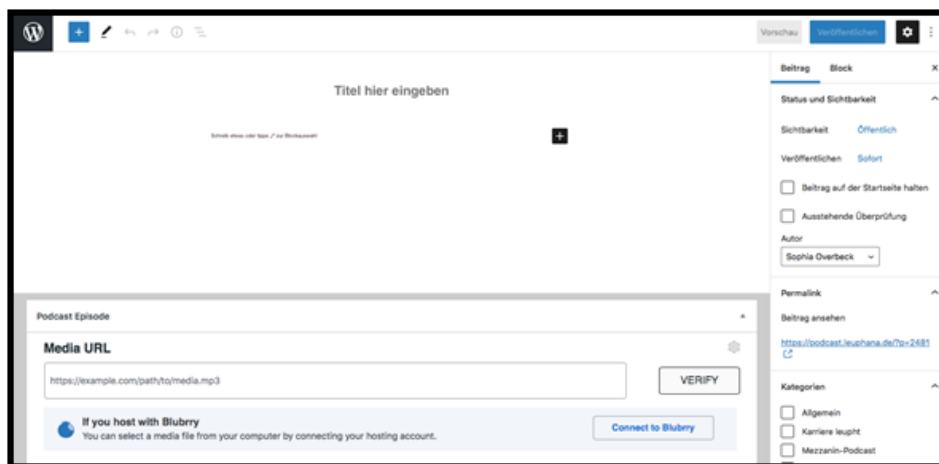
6. Melden Sie sich auf der Wordpress-Seite mit Ihrem Benutzernamen und Passwort an: <https://podcast.leuphana.de/wp-login.php>



7. Klicken Sie auf Dashboard -> Beiträge -> Erstellen



8. Erstellen Sie Ihren Beitrag (Titel, Beschreibung, Links etc.).



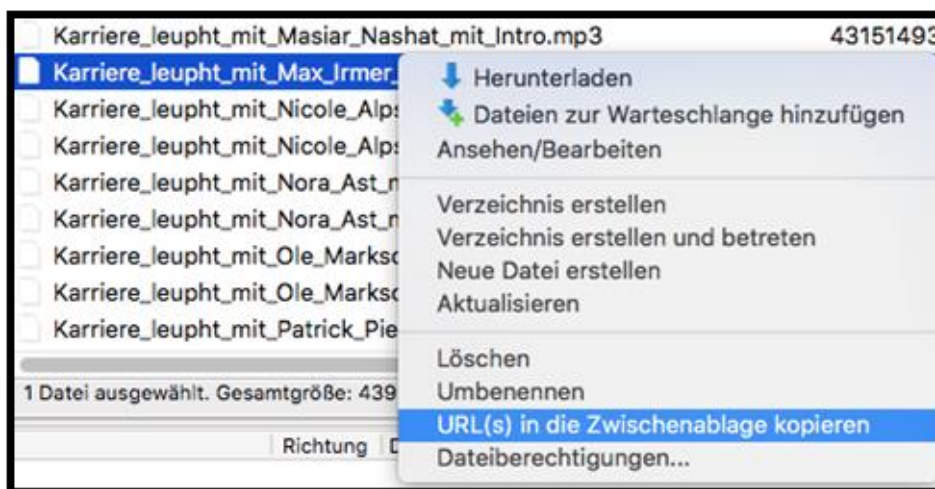
9. Wenn Sie damit fertig sind, finden Sie unter dem Beitrag die Kategorie **Podcast Episode**. Dort können Sie Ihre fertig geschnittene Podcast-Audio-Datei verlinken. Unter **Media URL** können Sie den Pfad zu Ihrer Datei auf dem WP-Server eintragen.

Podcast Episode

Media URL

VERIFY

10. Wo finden Sie den korrekten Pfad? Öffnen Sie **FileZilla** und machen Sie einen Rechtsklick auf die Datei, die Sie hinterlegen wollen. Klicken Sie auf **URL in die Zwischenablage kopieren**.



11. Fügen Sie diese URL dann in WP bei **Media URL** ein. **Aber Achtung, diese muss noch angepasst werden!** Der Link von FileZilla wird so aussehen:

➤ FileZilla:

sftp://uploader@podcast.leuphana.de/var/www/html/wp-content/shows/karriere-leupht/Karriere_leupht_mit_Max_Irmer_mit_Intro.mp3

➤ Löschen Sie den vorderen Teil (die sog. Document Root), in diesem Fall

“<sftp://uploader@podcast.leuphana.de/var/www/html/>”
und ersetzt diese durch “<https://podcast.leuphana.de/wp-content/>”

- Der korrekte Link sieht dann so aus:
[https://podcast.leuphana.de/wp-content/shows/karriere-leupht/Karriere leupht mit Max Irmer mit Intro.mp3](https://podcast.leuphana.de/wp-content/shows/karriere-leupht/Karriere_leupht_mit_Max_Irmer_mit_Intro.mp3)

12. Klicken auf **Verify** und der Link sollte grün werden.

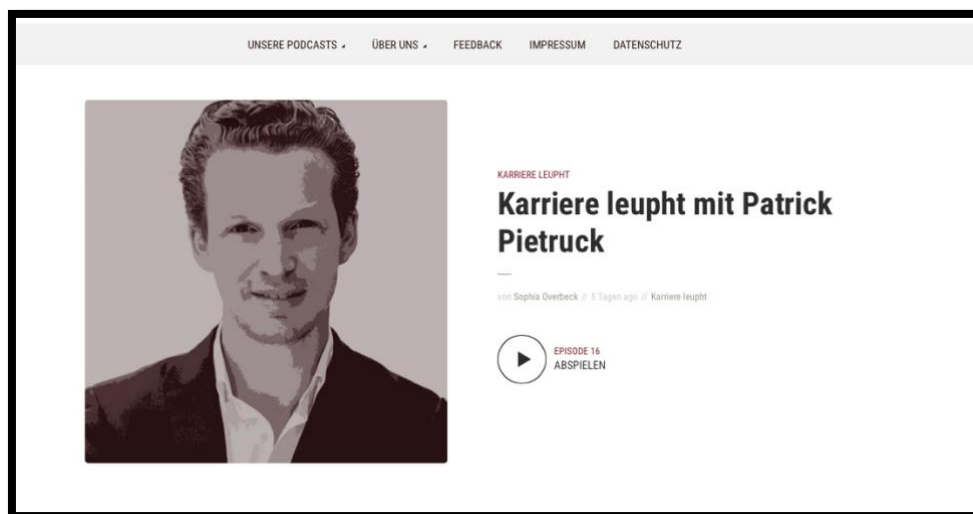
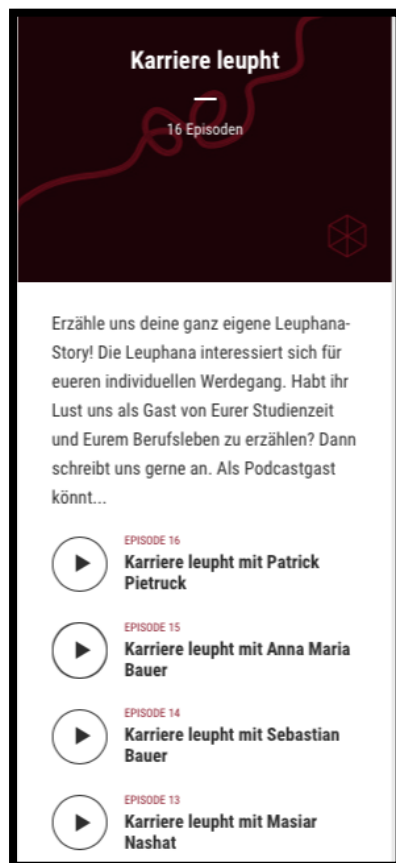
13. Wichtig ist dann noch in der Leiste auf der rechten Seite die richtige Podcast-Kategorie auszuwählen! Also die Show, zu der der Beitrag zugeordnet werden soll! Nur so wird der Beitrag später in der richtigen Kategorie auf der Startseite angezeigt.

14. Zudem können Sie dort noch weitere Informationen hinterlegen, wie bspw. Schlagwörter und das Beitragsbild.

15. Das Layout des Beitrags ist bereits vorab an das allgemeine Layout angepasst. Sie können dieses aber auch individuell anpassen für jeden einzelnen Beitrag. Dazu klicken Sie in der Leiste auf **Display Settings** -> **Customize**. Dort können Sie auswählen, welches Design Sie für diesen Beitrag verwenden wollen. Ebenso können Sie individuell anpassen, ob und wenn ja auf welcher Seite Sie die vorausgewählten Sidebars platzieren wollen.

16. Speichern/ veröffentlichen nicht vergessen!

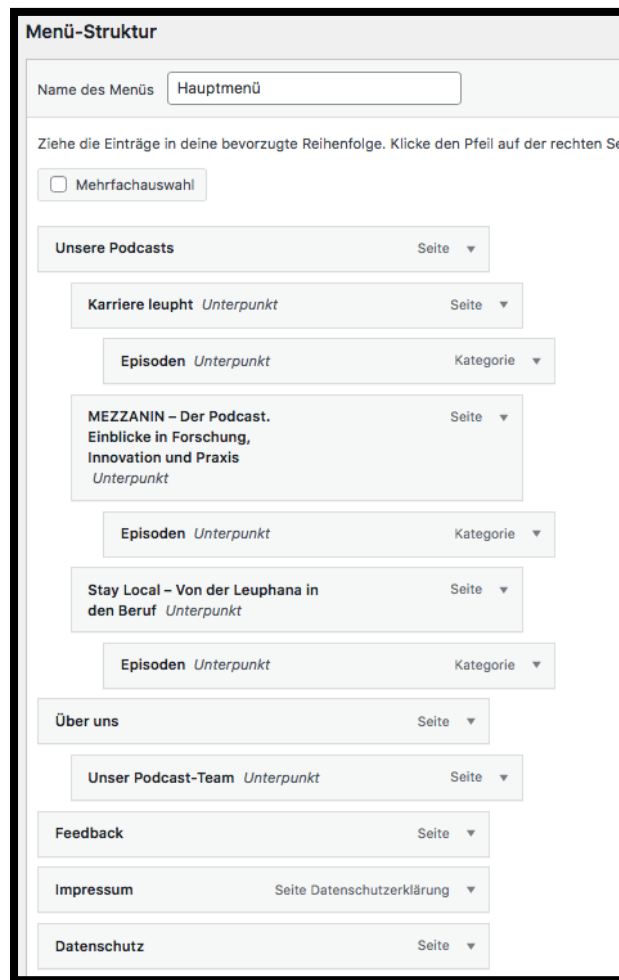
Die Folge wird nun auf der Startseite aufgelistet und auf der Seite Ihrer Show:



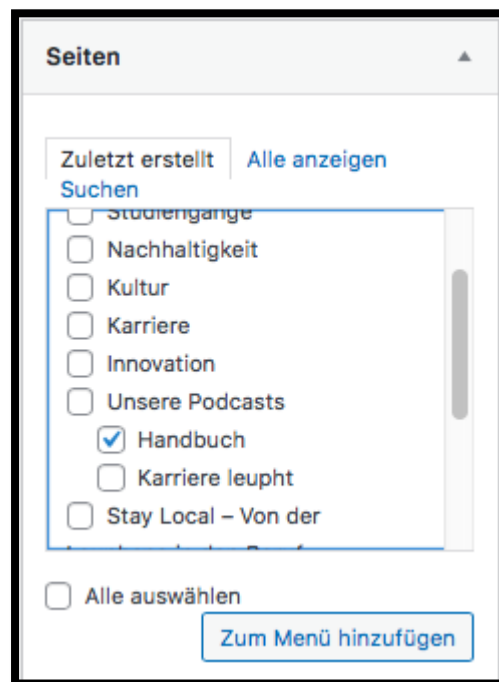
EINBETTUNG INS WP-MENU

Da Sie nun Content angelegt haben, welchen die Seitenbesucher auch sehen sollen, zeige ich Ihnen als nächstes, wie Sie Ihren Podcast in das Menü einbinden.

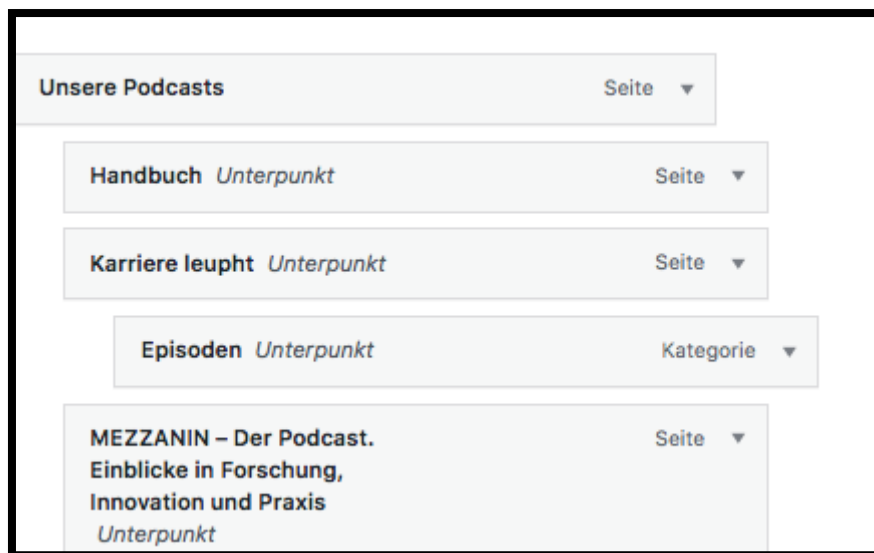
1. Klicken Sie auf Design > Menüs.
2. Es öffnet sich die Übersicht des bisherigen Menüs.



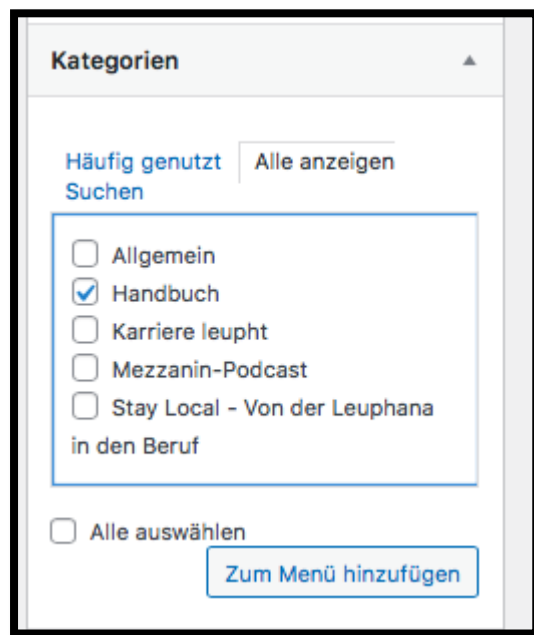
3. Auf der linken Seite finden Sie **Menüeinträge hinzufügen**. Suchen Sie hier Ihren Podcast und setzen Sie das Häkchen daneben und klicken Sie auf **Zum Menü hinzufügen**. Falls Sie Ihre Seite nicht in der Übersicht finden, überprüfen Sie, ob Sie diese bereits veröffentlicht haben.



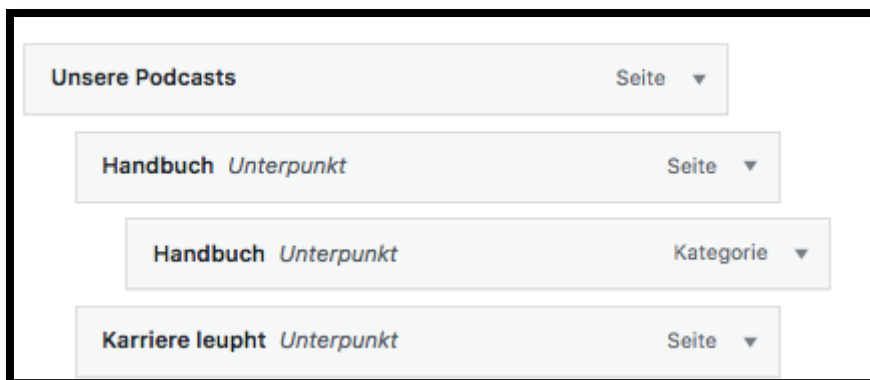
4. Verschieben Sie Ihren Podcast per Drag and Drop an die richtige Stelle. Sprich unter **Unsere Podcasts**. Wir ordnen diese alphabetisch an, daher bitte dementsprechend platzieren.



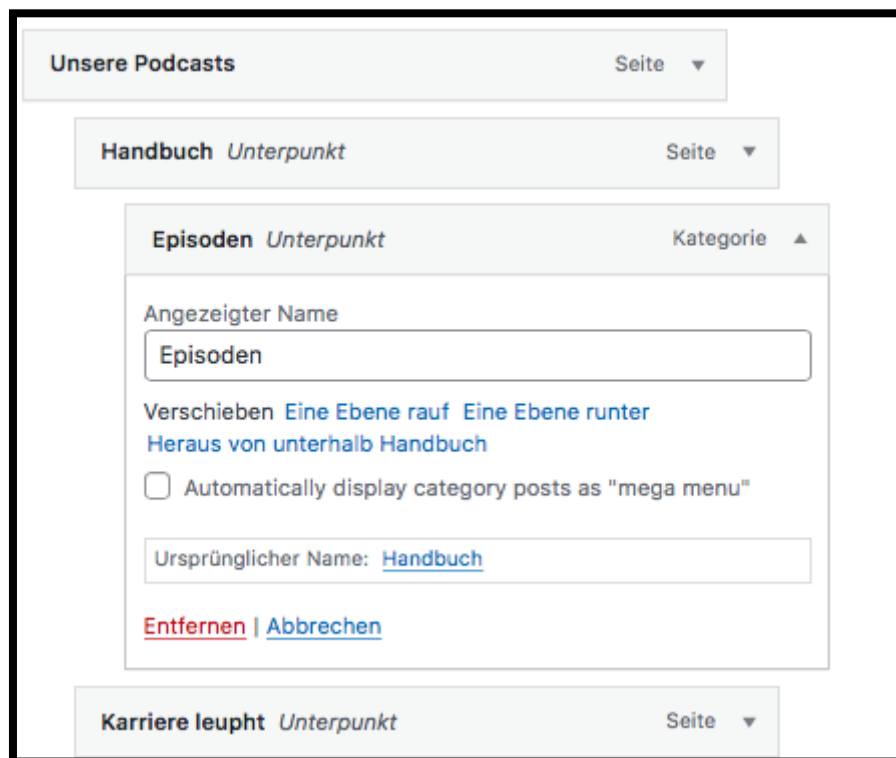
5. Als nächstes öffnen Sie auf der linken Seite den Reiter **Kategorien**. Setzen Sie ein Häkchen links neben dem Namen Ihres Podcasts. Klicken Sie anschließend auf **Zum Menü hinzufügen**.



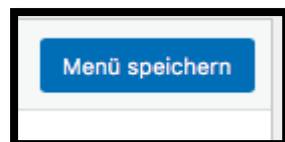
6. Verschieben Sie Ihre Kategorie per Drag and Drop unter Ihre Podcastseite. Wichtig ist, dass die Seite oberhalb der Kategorie positioniert wird!



7. Anschließend öffnen Sie die Kategorie und benennen diese in **Episoden** um, damit dies einheitlich auf der ganzen Website gehalten wird. Ihre veröffentlichten Episoden werden dieser Kategorie zugeordnet und automatisch auf dieser Unterseite aufgelistet.



8. Klicken auf **Menü speichern** und Sie sind fertig!
Bitte ändern Sie nichts anderes an dem Menü ohne vorherige Absprache!

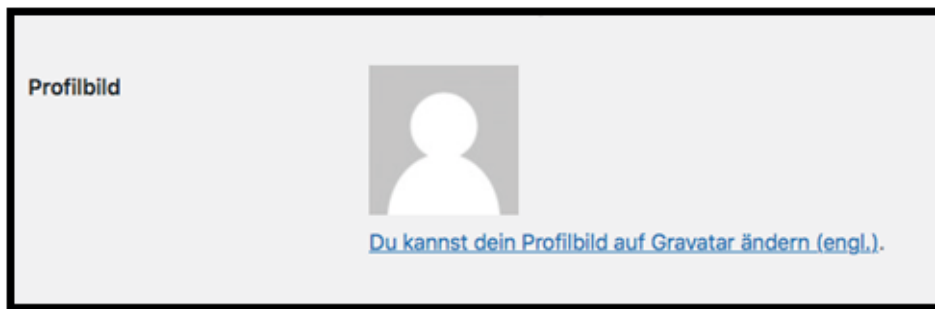


ERSTELLUNG EINES AVATARS FÜR DIE WP-SEITE

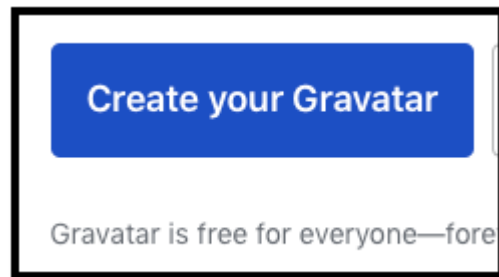
Unterhalb der Beiträge auf unserer Website werden die jeweiligen Autoren aufgeführt. Wir wollen der Seite etwas Persönliches geben, daher bitten wir Sie einen Avatar von sich anzulegen, damit die Hörer*innen auch ein Gesicht zu Ihrer Stimme haben.

1. Öffnen Sie unsere WP-Seite und loggen Sie sich ein unter <https://podcast.leuphana.de/>
2. Öffnen Sie die folgende Seite: Dashboard > Benutzer > Profil

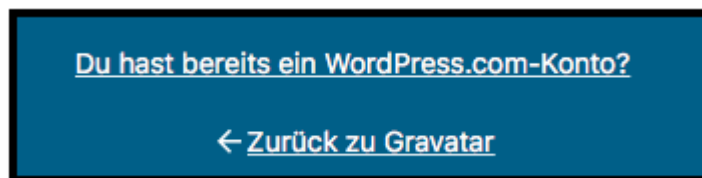
3. Klicken Sie auf den hinterlegten Link unter dem Avatar.



4. Klicken Sie auf [Create your Gravatar](#).




5. Wir haben bereits ein WP-Konto, daher klicken bitte auf "Du hast bereits ein WP-Konto?".



6. Es öffnet sich ein Anmeldefenster. Wichtig ist dabei dieselbe E-Mail-Adresse und dasselbe Passwort zu verwenden, die auch mit Ihrem WP-Account verknüpft sind!
7. Nach erfolgreicher Anmeldung werden Sie auf eine Übersichtsseite geleitet. Klicken Sie auf **Add a new image**.

Manage Gravatars

1. Pick email to modify



podcastleuphana@web.de
Primary address (cannot delete)

[Add email address](#)

Whoops, looks like you don't have any images yet! [Add one by clicking here!](#)

If you don't assign a Gravatar to your email address, a custom one will be dynamically generated for you based on the settings of the website it appears on.

To use your own custom image, click the link above and then upload one, provide a link to something online or take a picture using your webcam.

[Add a new image](#)

8. Wählen Sie die Quelle Ihres Bildes aus.

Upload image



Upload new



From URL



Past uploads

9. Wählen Sie das gewünschte Bild aus. Es darf nicht größer als 10 MB sein! Klicken Sie dann auf **Next**.

Upload new image

We will automatically resize large images, but please note that there is a 10MB file size limit.

You will have a chance to crop this image in the next step.

Keine Datei ausgewählt

10. Wählen Sie den gewünschten Bildausschnitt aus und klicken dann auf **Crop Image**.



11. Im Anschluss werden Sie aufgefordert ein Rating für Ihr Bild auszuwählen. Wählen Sie **G** und klicken auf **Set Rating**.

Choose a rating for your Gravatar

Site owners are given the option to choose how mature a gravatar may be before allowing it to appear on their site. Set a rating of more than **G** if your gravatar may not be suited for younger or sensitive audiences.

☒

rated
G

This gravatar is suitable for display on all websites with any audience type.

☐

rated
PG

This gravatar may contain rude gestures, provocatively dressed individuals, the lesser swear words, or mild violence.

☐

rated
R

This gravatar may contain such things as harsh profanity, intense violence, nudity, or hard drug use.

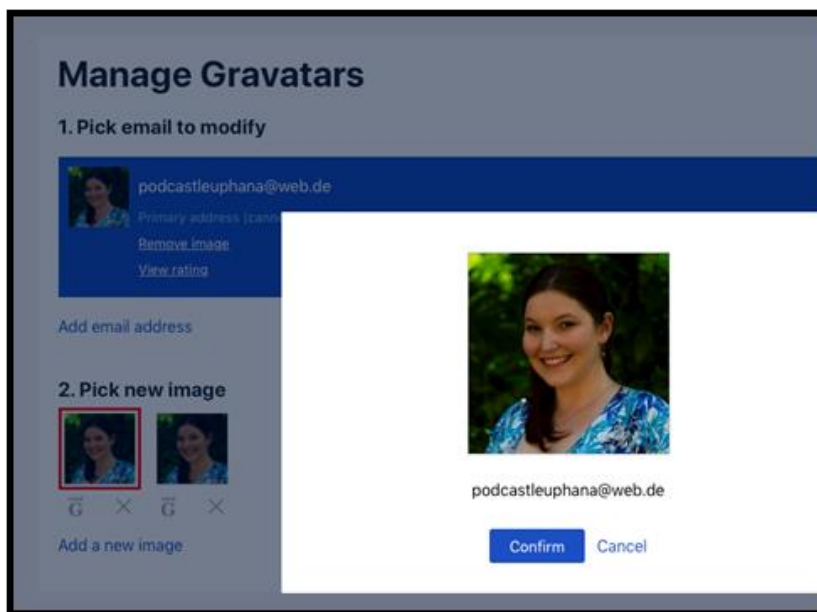
☐

rated
X

This gravatar may contain hardcore sexual imagery or extremely disturbing violence.

Set Rating

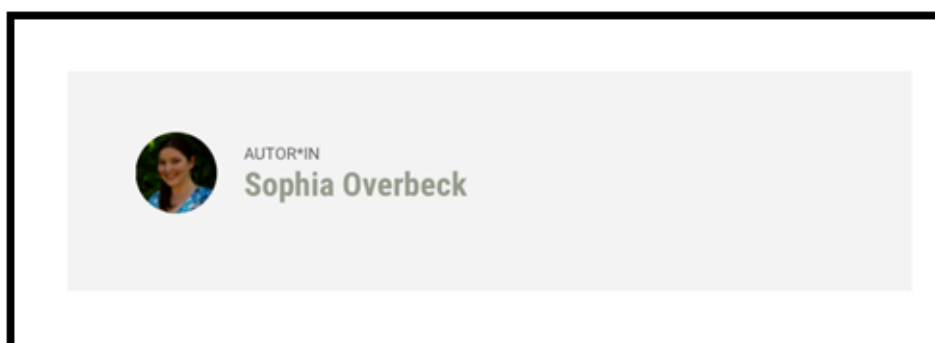
12. Sie gelangen wieder auf die vorherige Seite. Wählen Sie das gewünschte Bild aus und klicken auf **Confirm**.



13. Öffnen Sie danach wieder die WP-Seite unter **Dashboard > Benutzer > Profil**. Aktualisiert die Seite ggf. Nun sollte dort das neue Bild hinterlegt sein.



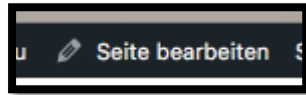
14. Nun sind Ihr Avatar und Ihr Name unter Beiträgen, die Sie verfasst haben zu sehen.



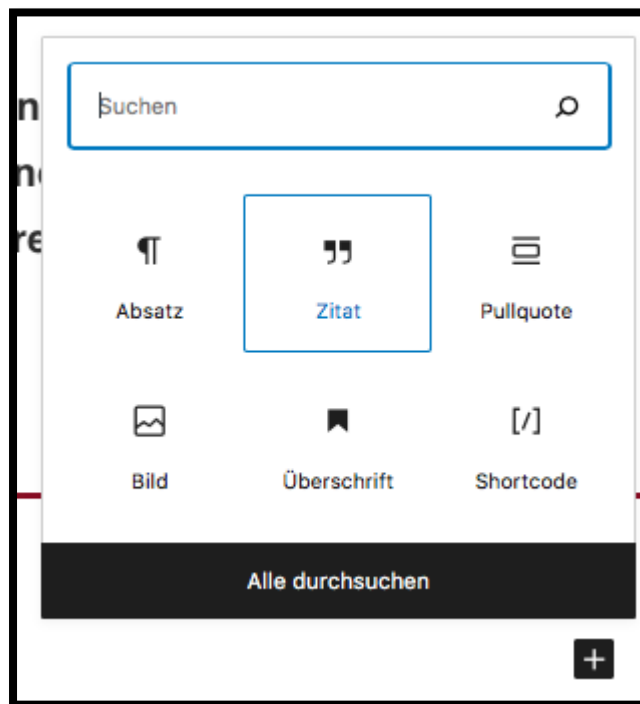
DIE ÜBER UNS-SEITE

Wir haben eine »Über uns«-Seite angelegt, auf welcher alle Beteiligten sich vorstellen. Siehe [hier](#).

Wir würden Sie bitten dort auch Ihr Kurzprofil zu veröffentlichen.



1. Klicken auf Seite bearbeiten.
2. Klicken auf das Plus auf der rechten Seite und wählen Sie **Zitat** aus und erstellen Sie ihr Kurzprofil.



3. Klicken Sie erneut auf das Plus und wählen Sie **Bild**. Laden Sie ein passendes Bild von sich hoch.
4. Klicken Sie auf **Aktualisieren**. Fertig!

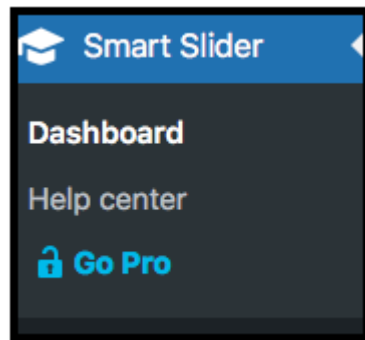
SLIDER-ERSTELLUNG

Wir nutzen für unsere Podcast-WP-Seite das Plugin "Smart-Slider". Mit diesem können Slider für alle Arten von Seiten erstellt werden.

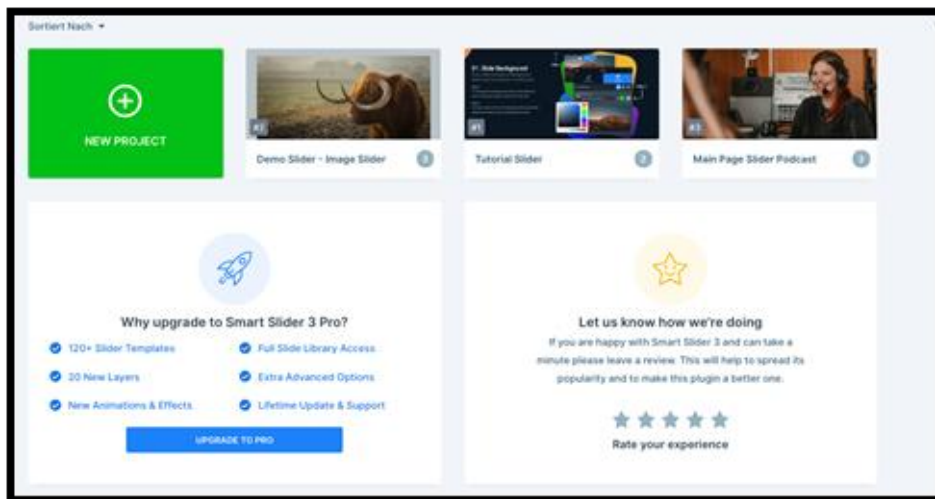
Dieses Kapitel erklärt, wie Sie einen Slider erstellen können und die grundlegenden Funktionen des Plugins. Bei weiteren Fragen können Sie sich gerne folgende Website besuchen:
<https://smartslider.helpscoutdocs.com/>

Erstellung:

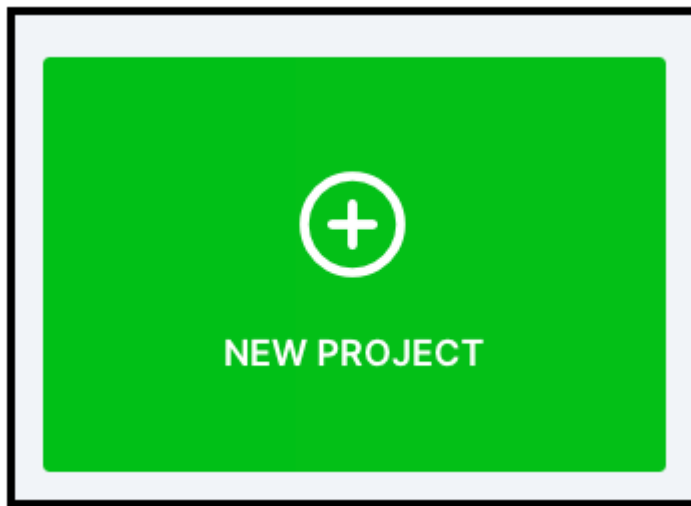
1. Öffnen Sie Dashboard > Smart Slider



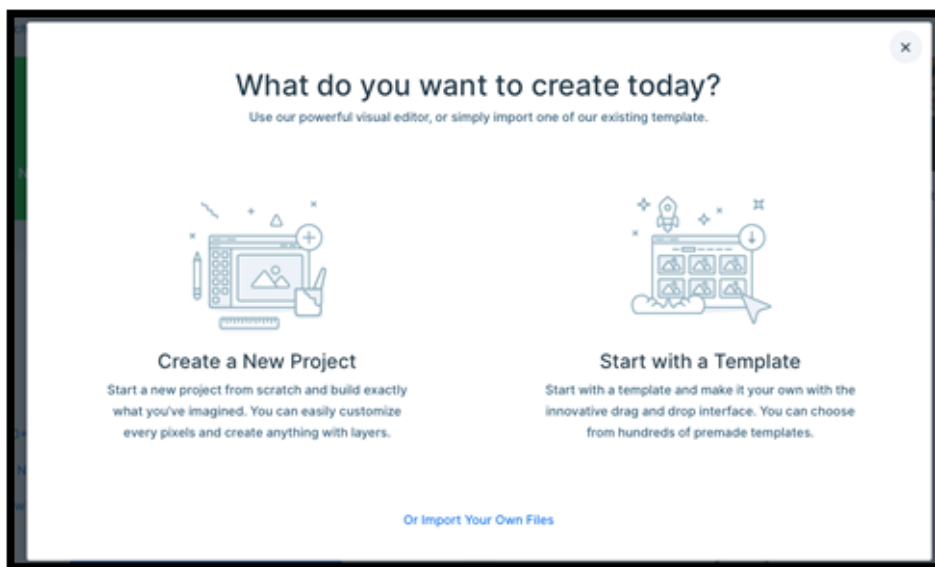
2. Auf der Übersichtsseite werden Ihnen Demo-Slider und bereits von anderen Nutzern erstellte Slider angezeigt. Bitte ändern Sie nichts an den hinterlegten Slidern ohne vorherige Absprache mit den Verantwortlichen.



3. Um ein neues Projekt zu erstellen, klicken auf **New Project**.

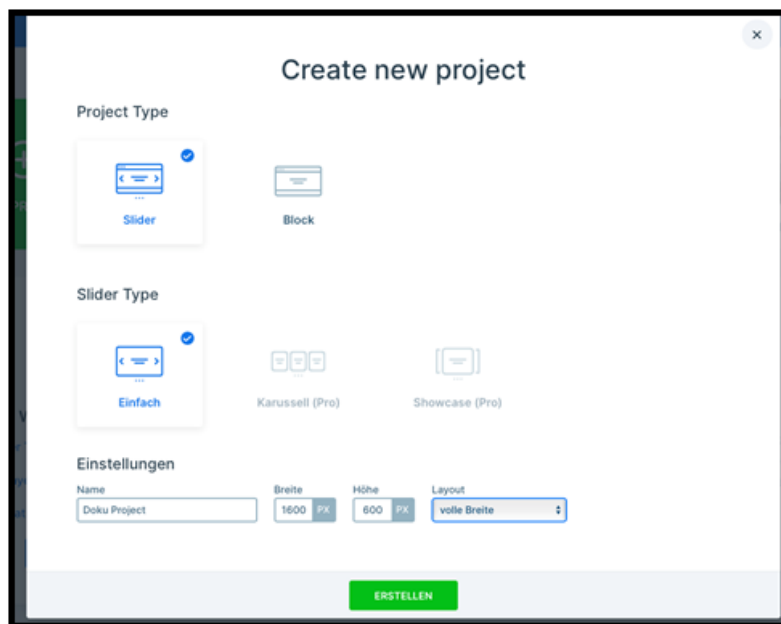


4. Auf der nächsten Seite haben Sie die Auswahl, ob Sie selbst einen Slider gestalten wollen, oder ein vorgefertigtes Template nutzen wollen.

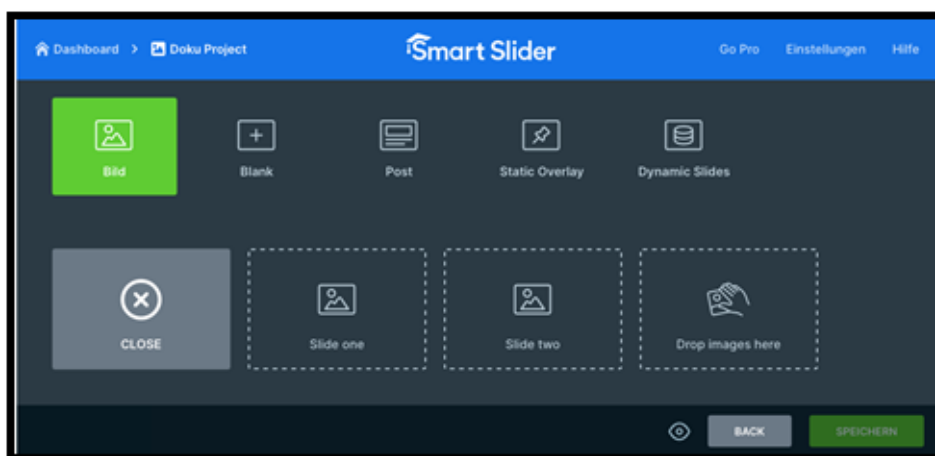


5. Im Folgenden erkläre ich Ihnen, wie Sie ein eigenes Projekt erstellen. Insofern Sie ein Template verwenden wollen, können Sie auf die Beschreibung des jeweiligen Templates zurückgreifen. Diese sind ausführlich und sollten Ihnen bei der Verwendung helfen.
In unserem Fall klicken Sie auf **Create a new Project**.

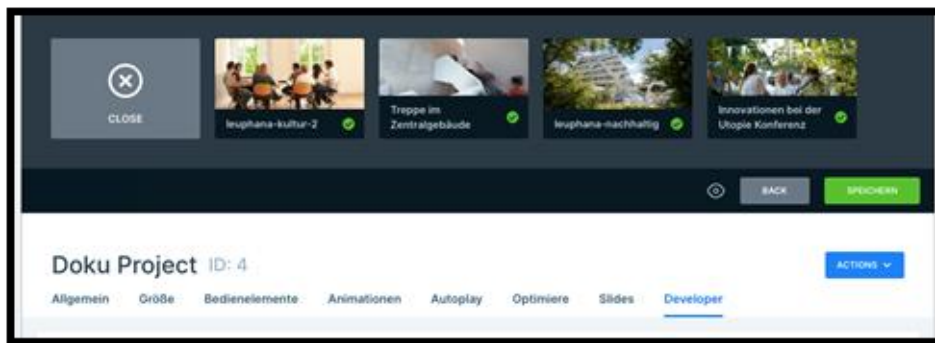
6. Auf der folgenden Seite wählen Sie die Grundangaben aus: Klicken Sie auf *Slider* und *einfach*. Geben Sie Ihrem Slider einen eindeutigen Namen, um ihn später leichter wiederzufinden. Wir verwenden für die Seite die Größe **1600 px x 600 px**. Die Höhe können Sie variieren, wie es für Ihre Seite am besten passt. Die Breite von 1600 px ist passend für unser Layout und sollte bei vollformatigen Slidern genutzt werden. Klicken auf “erstellen”.



7. Im nächsten Schritt können Sie die gewünschten Elemente für Ihren Slider auswählen.



8. Im Folgenden können Sie den Slider als Ganzes sowie die einzelnen Bilder individuell bearbeiten.



9. Ein Überblick, welche Änderungen Sie in welchem Reiter vornehmen können:

- Allgemein:
 - **Veröffentlichen:** Short und PHP-Code zur Einbindung des Slider auf der WP-Seite..
 - Anpassung des Namens
 - **Slider Design:** Anpassung der allgemeinen Ausrichtung und des Randes um den Slider
- Größe:
 - **Slider Größe:** Bitte 1600 x 600 px verwenden!
 - **Breakpoint:** Festlegung, wie die Umbrüche auf anderen Devices aussehen sollen.
 - **Layout:** Slider in voller Breite oder boxed?
- Bedienelemente:
 - Pfeile
 - Bullets
 - Text Bars
 - Thumbnails
 - Schatten

- Animationen:
 - **Main Animation:** Auswahl von welcher Seite das nächste Bild eingeblendet werden soll, sowie die Dauer.
 - **Background Animation:** Auswahl der Animationsart (Zoom, Überblenden, Puzzle etc.)

- Autoplay:
 - **Autoplay:** Festlegung der Autoplay-Optionen
 - **Button:** Einbindung eines Playbuttons möglich

- Optimierte:
 - **Loading:** Festlegung, wann der Slider geladen werden soll.
 - **Slide Background Images:** Festlegung, ob Hintergrundbilder verkleinert werden sollen.

- Slides:
 - **Slides Design:** Festlegung, wie Bilder verbessert werden können, die nicht den gewünschten Slidergrößen entsprechen. Diese Option bitte vermeiden und Bilder vor dem Hochladen entsprechend anpassen.

- **Developer:** Bitte nur verwenden, wenn Sie sich im Umgang sicher fühlen und am besten nach Absprache mit einer der Administrator*innen.

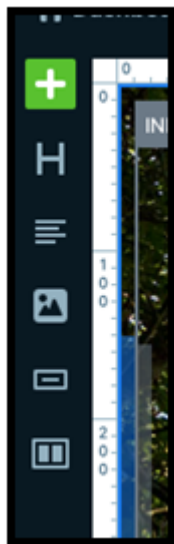
- Speichern nicht vergessen!

10. Zudem kann jedes Bild individuell angepasst werden. Dazu bitte auf *Editieren* beim gewünschten Bild klicken.

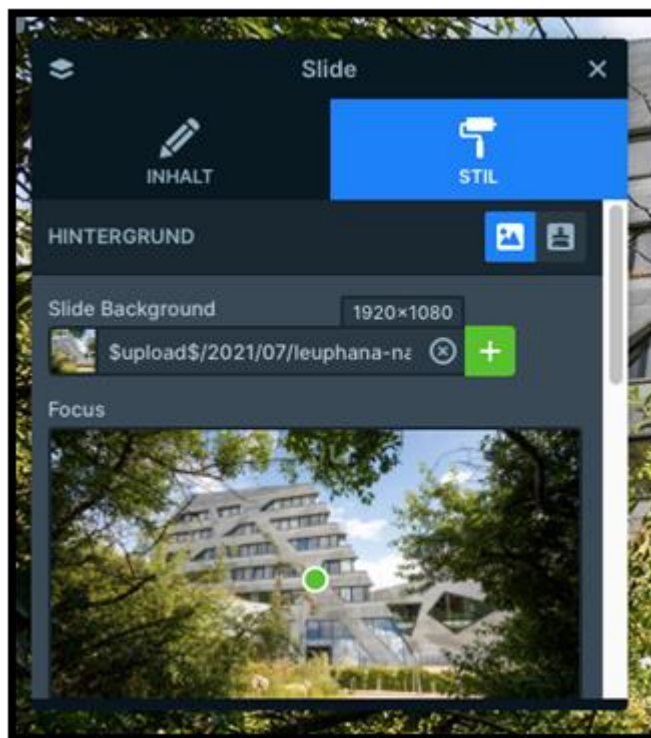


11. Die Hauptoptionen sind die folgenden:

- **Heading:** Titel des Podcasts etc. eintragen
- **Text:** Kurze Unterzeile, um was es geht
- **Bild:** Falls Sie ein weiteres Bild einbauen wollen
- **Button:** Perfekt zur Verlinkung der Episodenseiten geeignet
- **Reihe:** Brauchen wir für die WP-Seite nicht.



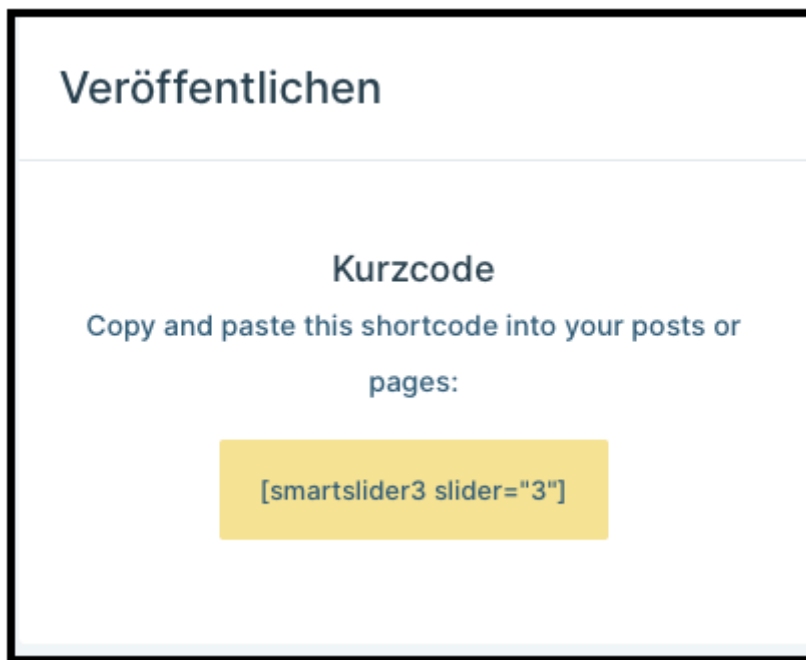
12. Jeder dieser Elemente kann vom Inhalt und vom Stil her individuell angepasst werden. Einfach einmal durchklicken, welche Optionen für Sie passen. Speichern nicht vergessen!



13. Ein fertiger Slider könnte dann so aussehen:



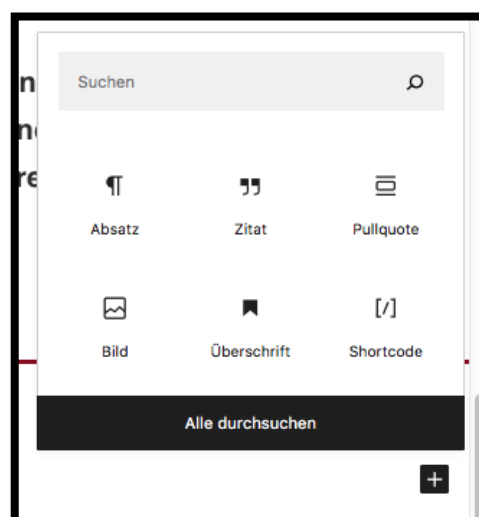
14. Wie kann dieser nun auf Ihrer Podcastseite eingebunden werden? Dafür öffnen Sie zunächst wieder die Übersichtseite Ihres Sliders und klicken Sie auf den Reiter **Allgemein**. Dort sehen Sie unter der Rubrik **Veröffentlichen** den **Shortcode** des Sliders. Diesen kopieren Sie.



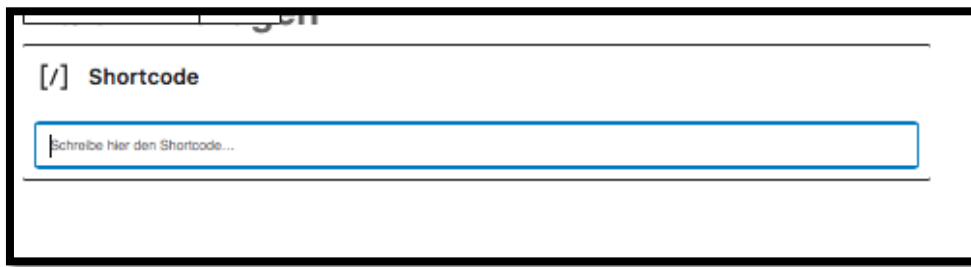
15. Im nächsten Schritt öffnen Sie Ihre Podcastseite und klicken Sie auf **Seite bearbeiten**.



16. Klicken Sie auf das Plus auf der rechten Seite und wählen Sie **Shortcode** aus.



17. Fügen Sie den kopierten Shortcode in die vorgegebene Zeile ein.

A screenshot of a CMS interface showing a 'Shortcode' field. The field is labeled '[/] Shortcode' and contains a text input box with the placeholder text 'Schreibe hier den Shortcode...'. The entire interface is enclosed in a black rectangular border.

18. Speichern nicht vergessen und fertig ist Ihr Slider 😊
Bitte nehmen Sie nicht eigenständig Veränderungen an dem Slider auf unserer Frontpage vor! Wenden Sie sich dazu bitte an die Universitätskommunikation!

VERÖFFENTLICHUNG DES PODCASTS IM SOCIAL WEB

Die Leuphana verfügt über verschiedene Social-Media-Accounts. Hier eine Liste, damit Sie sich einen Eindruck verschaffen können:

- [LinkedIn](#)
- [Twitter](#)
- [Instagram](#)
- [Facebook](#)

Insofern Sie Ihren Podcast im Social Web platzieren wollen, planen Sie dafür genügend Ressourcen ein. Je nach Plattform unterscheiden sich die Anforderungen an die Postings.

Im Folgenden liste ich Ihnen einmal die Formate und Größen auf:

	Format	Größe
Facebook	Querformat/quadratisch	Quadratisch: 1200x1200 px Quer: 1600x900px
Instagram	Post: quadratisch Story: Hochformat	Post: 1080x1080px / 1200x1200 px Story: 1080x1920 px
LinkedIn	Querformat/quadratisch (quer wird besser unterstützt)	Quadratisch: 1200x1200 px Quer: 1600x900px
Twitter	Querformat	1600x900px

Insofern Sie Ihren Podcast über die Leuphana-Kanäle promoten wollen, stellen Sie bitte vorab eine offizielle Anfrage bei der Presseabteilung (news@leuphana.de) und besprechen Sie mit den Kolleg*innen, ob und wie genau das möglich ist.

Wenn Sie Anregungen oder Fragen haben, wendet sich gerne an uns.
Sie erreichen uns unter podcast@leuphana.de
Viel Erfolg mit Ihren Projekten!

IMPRESSUM

Leuphana Universität Lüneburg, Universitätsallee 1, 21335 Lüneburg | Konzept: Sophia Overbeck | Redaktion: Sophia Overbeck | Fotos:
Sophia Overbeck und Marie Meyer